

INFORME DEL BIEN COMÚN

Centro educativo:

IES LA VALLDIGNA



EJERCICIO 2021/22

Contenido

Plantilla del Informe	6
Ayuda para elaborar el Informe del Bien Común	6
Información general sobre la organización	7
Breve presentación del centro educativo	7
Servicios	7
La organización y el Bien Común	7
Certificado de auditoría	8
A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	9
A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro	9
A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro	9
A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	10
A2.1 Actitud ética con proveedores directos	10
A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro	10
A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores	11
A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	12
A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro	12
A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro	12
A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro	13
A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores	13
A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro	13
B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	14
B1.1 Independencia financiera: autofinanciación	14
B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común	14
B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros	14
B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	16



B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común	16
B2.2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros	16
B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	17
B3.1 Carácter ambiental de las inversiones	17
B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común	17
B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente	18
B4 Propiedad y participación democrática	19
B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común	19
B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil	19
C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	20
C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas	20
C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo	20
C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades	21
C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas	21
C2 Características de los contratos de trabajo	23
C2.1 Remuneración	23
C2.2 Horario laboral	23
C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación	24
C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos	24
C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	26
C3.1 Alimentación durante la jornada laboral	26
C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo	26
C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente	27
C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable	27
C4 Transparencia y participación democrática interna	28
C4.1 Transparencia interna	28
C4.2 Legitimación de la dirección	28



C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones	29
C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa	29
D1 Actitud ética con los alumnos y otros centros	30
D1.1 Gestion de la diversidad	30
D1.2. Salud física, psíquica y seguridad	30
D1.3 Accesibilidad	30
D1.4 Política de marketing del centro educativo	31
D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas	31
D2 Cooperación y solidaridad	32
D2.1 Participación académica de alumnos	32
D2.2 Calidad de la enseñanza	33
D2.3 Cooperación con otras instituciones	33
D2.4 Concepción social	33
D2.5 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones	33
D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los y servicios	35
D3.1 Movilidad de los alumnos a los centros educativos	35
D3.2 Reutilización libros y materiales escolares	35
D3.3 Mantenimiento responsable de las aulas e instalaciones del centro educativo	35
D3.4 Promoción de la alimentación ecológica a los alumnos	35
D3.5 Promover la implicación de toda la comunidad educativa de una actitud positiva	36
D3.6 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente	36
D4 Participación de los alumnos y transparencia	37
D4.1 Transparencia	37
D4.2 Participación	37
D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas	38
E1 Propósito e impacto positivo de los servicios	39
E1.1 Servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida	39



E1.2 Impacto social de los servicios	40
E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana	40
E2 Contribución a la comunidad	41
E2.1 Impuestos y prestaciones sociales	41
E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad	41
E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal	42
E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción	43
E3 Reducción del impacto medioambiental	44
E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia	44
E3.2 Impacto relativo	45
E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado	45
E4 Transparencia y participación democrática del entorno social	46
E4.1 Transparencia	46
E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones	46
E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia	47
Aportación del centro a los Objetivos Desarrollo Sostenible	48
Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)	49
Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común	50

Plantilla del Informe

Esta plantilla es una ayuda para elaborar el Informe del Bien Común de acuerdo con la versión del Balance Completo.

El Balance Completo divide cada uno de los Temas en diferentes Aspectos y es de uso obligado para organizaciones medianas y grandes a partir de la segunda vez que realizan el Balance del Bien Común.

El Informe del Bien Común contiene información relevante para cada uno de los Temas. No existen requisitos formales para su realización, sin embargo, la redacción debe ser clara y concisa ya que se dirige al público en general. Cada organización puede decidir qué información incluye y en qué profundidad.

Los informes que quieran ser auditados deben contener respuestas a las preguntas evaluativas y los indicadores obligatorios descritos en el manual.

El contenido del informe debe estar escrito de forma clara y comprensible para facilitar la labor de la auditoría. Los auditores garantizan estándares de calidad y comparabilidad, por lo que es posible que soliciten a la organización información detallada con el fin de verificar y validar el Informe del Bien Común.

El periodo del informe comprende dos años. Las organizaciones pueden decidir si el periodo se rige por el calendario del año natural o el año financiero. Las organizaciones que elaboran el informe por segunda vez – o más – deben resaltar en el mismo las medidas que han implementado desde la última auditoría en cada uno de los Aspectos.

Esta plantilla contiene las preguntas evaluativas y los indicadores obligatorios de cada Aspecto de tal manera que sea más sencilla la elaboración del informe.

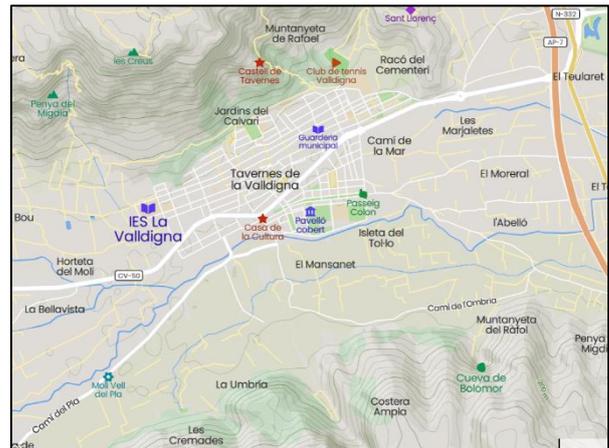
Una vez terminado el informe, elimine esta primera página y todo el texto que se encuentra en verde.

Información general sobre el centro educativo

Tipo de información	Datos de la organización
Nombre del centro	IES LA VALLDGIGNA
Forma jurídica	ORGANISMO PUBLICO
C.I.F.	Q-9655534-E
Página web	https://portal.edu.gva.es/ieslavalldigna/
Sector	ENSEÑANZA PUBLICA SECUNDARIA, BACHILLER Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección	C/ SAN BENET 249; 46760 TAVERNES DE LA VALLDIGNA (VALENCIA)
Personas empleadas	
Personas empleadas eq. a tiempo completo	
Equipo Consultores	Clara Aura Esteve Miguel Ribera Esteve Salvador Marco Llopis
Periodo del informe	2021/2022

Breve presentación de la organización

El IES LA VALLDIGNA es un centro de enseñanza pública de Secundaria, Bachiller y Formación Profesional, situado en Tavernes de la Valligna, Valencia.



Calle de San Benet, 249.

46760 Tavernes de la Valligna, Valencia

Entorno de la Valligna.

La Valligna es una comarca natural a la cual pertenecen los pueblos de Simat, Benifairó, Tavernes y Barx. Los tres primeros ocupan el valle propiamente dicho, mientras que Barx está situado en una llanura elevada.

Podemos llegar por la costa (nacional-332, autopista A3) desde Alicante o Valencia, o por el interior (nacional 332) desde Alzira.

Como su nombre indica, se trata de un valle, completamente cerrado por montañas, excepto por el este, que se abre al mar, y es partida por el río Vaca, que la recorre completamente hasta desembocar en el límite con Xeraco.

Esta especial orografía configura el carácter diferenciado de la Valligna, y la fuente de su belleza: el contraste que produce la unión íntima del mar y de la montaña en un breve espacio de kilómetros. Junto con esta peculiar condición geográfica, la Valligna mantiene el carácter valenciano y mediterráneo que le ha imprimido su peculiaridad.

Un poco de historia

La Valligna ha sido habitada ya desde la prehistoria, como lo demuestran las cuevas del Bolomor (Tavernes), Malladetes y Parpalló (Barx), yacimientos arqueológicos de máxima importancia en la Comunidad Valenciana.



Las primeras noticias históricas concretas se remontan en la época musulmana. Durante este periodo, las poblaciones (Simat, La Xara, Benifairó, Alfulell, Tavernes y Ràfol) se extendían por el valle bajo la mirada del castillo de Alfàndec (actualmente conocido como castillo de la Reina Mora).

Jaime I incorporó la Valldigna en el Reino de València, pero fue su nieto Jaime II quien le dio una nueva fisionomía al cederla a la orden del Cister para que construyera el monasterio de Santa María de Valldigna, que dominó la vida de los diferentes pueblos hasta el primer tercio del siglo XIX.

Las últimas décadas de la Valldigna están marcadas por la agricultura intensiva. En la década de los 50 empieza el boom de la naranja, que impulsará definitivamente el desarrollo del territorio. A partir de la década de los 60, el capital es dirigido a la construcción en la playa y, con la demanda del turismo y la creciente entrada de población inmigrante, se desarrolla el comercio, la construcción, la banca y las pequeñas y medianas empresas de bienes de consumo.

El centro educativo y el Bien Común

a) ¿Qué relación tiene el centro educativo con la Economía del Bien Común?

- ✓ IMPULSA LOS ODS CON EL PROYECTO TRANSFORMANT E LNOSTRE MON, CAMVIEM LES REGLES DE JOC AMB LA EBC



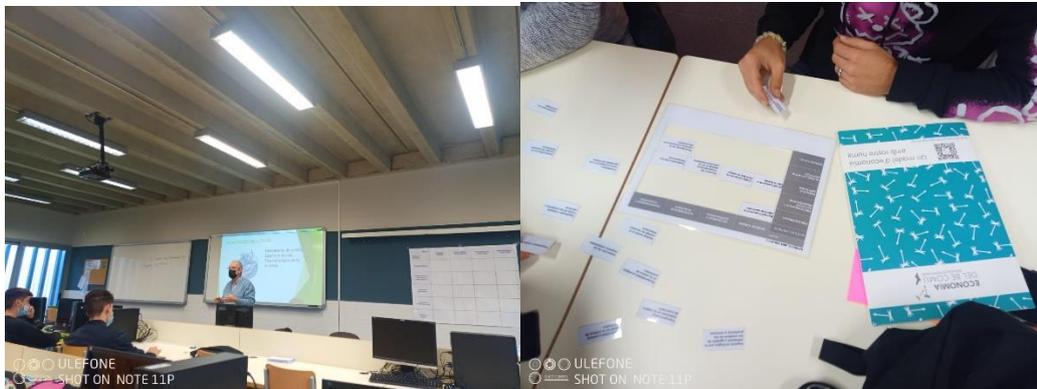
- ✓ EL IES LA VALLDGINA ES RECONOCIDO COMO CENTRO EBC



- ✓ ECONOMIA DEL BIEN COMÚN, BANCA ÉTICA Y EMPRENDIMIENTO



- ✓ LOS ALUMNOS DEL GRADO SUPERIOR APRENDEN COMO APLICAR LA MATRIZ EBC A SUS PROYECTOS FIN DE GRADO.



- ✓ PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS DE LA EBC EN EL MONASTERIO DE LA VALLDIGNA.



- ✓ PRESENTACIÓN PROYECTO DINAMIZACION COMERCIO LOCAL AL AYUNTAMIENTO DE TAVERNES DE LA VALLDIGNA



✓ WEBINAR EBC

SEGON WEBINAR

**BONES PRÀCTIQUES
EDUCATIVES
D'EMPRENEDORIA
SOCIAL JUVENIL
(EBC I ODS) EN ESO I FP**

Inscripció gratuïta
a l'enllaç

**DIMARTS 21 DE JUNY
DE 16:00H A 17:30H**

Projecte de: **novessendes**
fundació civica

Finançat per: **GENERALITAT VALENCIANA**
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Col·laboren:

- ✓ **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA:**
En el 2020-2021 el IES LA VALLDIGNA, se incorpora a la red de centros que trabajan la EBC
<https://portal.edu.gva.es/ieslavallidigna/activitats/projecte-dinvestigacio-i-innovacio-educativa-piie/>

b) ¿Qué actividades EBC tuvo el centro educativo en el último año antes de elaborar el Balance del Bien Común?

✓ IES SOSTENIBLE I COMPROMETIDO

<https://www.youtube.com/watch?v=IB6xwLLrBsl&t=8s>

✓ ENTREGA DE LA RECAUDACIÓN DE LA CARRERA SOLIDARIA



✓ ECONOMIA SOCIAL I SOLLIDARIA



✓ DIA DEL ARBOL



- ✓ LOS ALUMNOS 2 Y 3º DE LA ESO DE FRANCES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.



- ✓ 25 DE NOVIEMBRE DÍA DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



- ✓ EL IES LA VALLDINGA APUESTA POR EL RECICLAGE



- ✓ STOP VANALISME

https://www.youtube.com/watch?v=BYYw69_Dzxw&list=PLaIBGWGdZAc2B9wGA-t2FR1N88aEQxMfUx&index=4



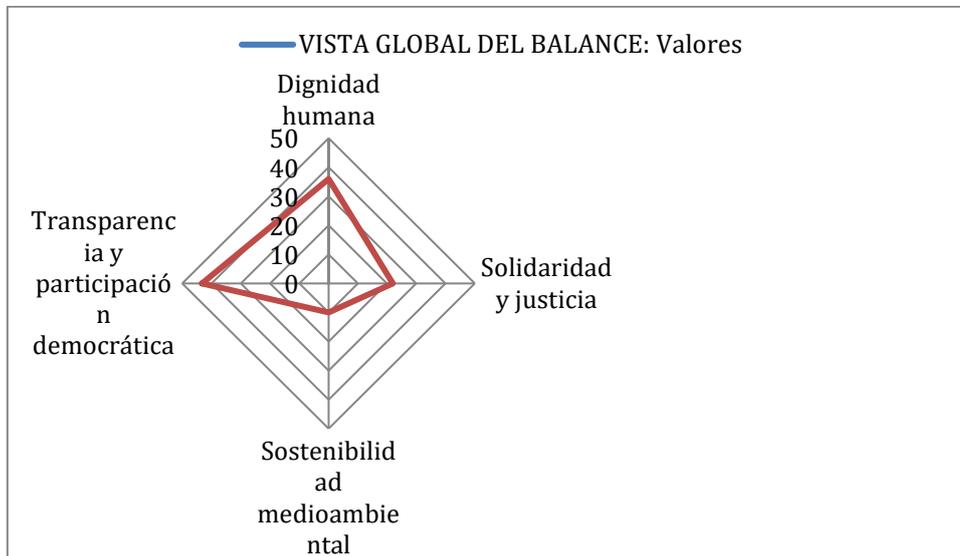
- c) ¿Quién es la persona de contacto en el centro educativo para la EBC?

RAQUEL FONS (Directora)
46016385@gva.es

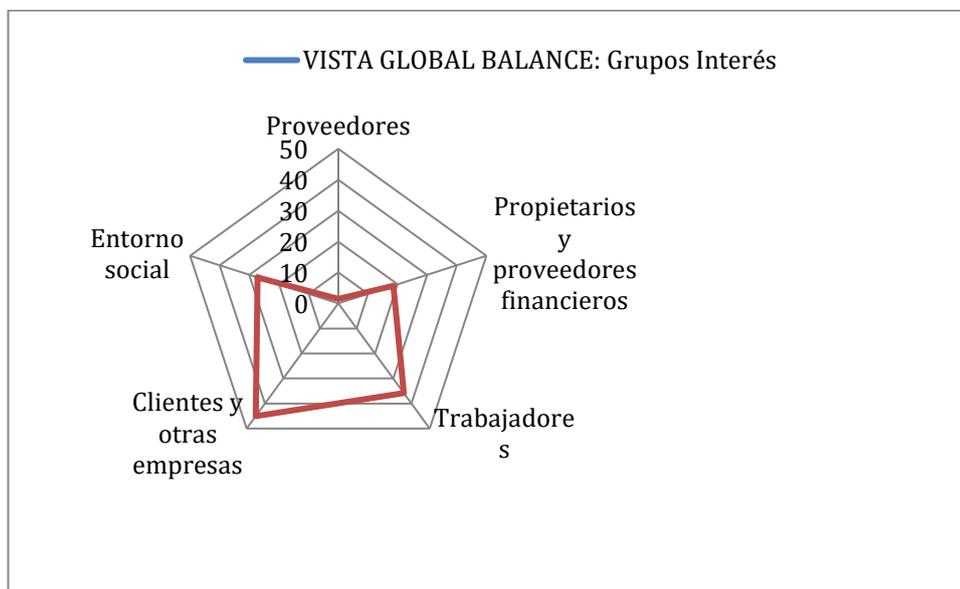
AURORA LÓPEZ (Jefa de Estudios)
ieslavallidignacaporaliafp@gmail.com

d) **Evaluación del Balance del Bien Común:**

- Vista global Balance: VALORES

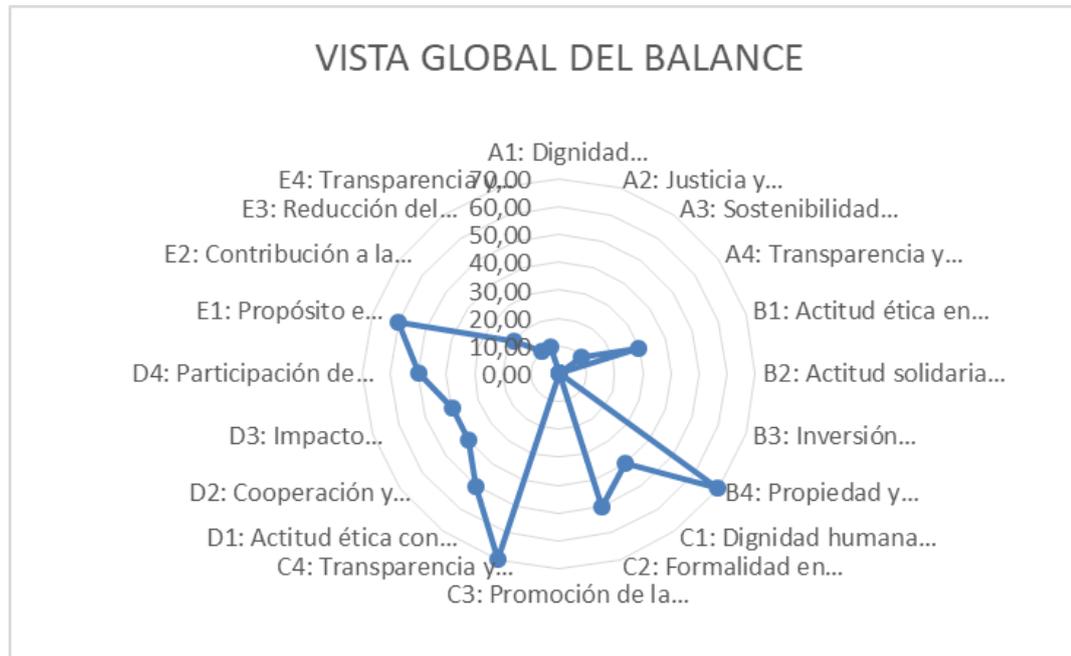


- Vista global Balance: Grupos de Interés





- Vista global del Balance





Certificado de auditoría

Calculadora del Bien Común - Versión 1.02

Nota: esto no es un certificado

MATRIZ DEL BIEN COMÚN

0

Puntuación total:	314 de 1000 Puntos
--------------------------	---------------------------

0

Valores ► Grupos de interés ▼	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro 0 de 20 0,00	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro 0 de 20 0 %	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro 0 de 20 0 %	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro 2 de 20 10 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros 0 de 10 0 %	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros 0 de 10 0 %	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros 0 de 10 0 %	B4: Propiedad y participación democrática 7 de 10 70 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo 24 de 48 50 %	C2: Características de los contratos de trabajo 24 de 48 50 %	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas 0 de 48 0 %	C4: Transparencia y participación democrática interna 19 de 48 40 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los alumnos 50 de 100 50 %	D2: Cooperación y solidaridad 40 de 100 40 %	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los servicios 40 de 100 40 %	D4: Participación de los alumnos y transparencia de servicio 50 de 100 50 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los servicios 36 de 73 50 %	E2: Contribución a la comunidad 15 de 73 20 %	E3: Reducción del impacto medioambiental 0 de 73 0 %	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social 7 de 73 10 %



A1 Dignidad humana en la cadena de suministro.

A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro.

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Los tipos de producto con los que trabajan son muy variables, desde material de oficina, material para las aulas o específico para el profesorado. También productos de limpieza, higiénicos (sobre todo desde la COVID). Otros servicios también relacionados con el mantenimiento del centro.</p> <p>Tienen en cuenta la proximidad de los proveedores. Hoy en día la mayoría de compras se realizan a suministradores de la zona, no son multinacionales ni grandes empresas, sino pequeñas empresas. No saben quién suministra a sus suministradores, porque la mayoría son intermediarios, solo distribuyen los productos. Muchas veces, los productos que se adquieren no se fabrican en España, pero no lo saben.</p> <p>En la medida de lo posible sí que buscan esa proximidad y respeto a las personas trabajadoras.</p> <p>No evalúan la dignidad humana en las personas trabajadoras. Pero si en algún caso se han detectado problemas, se habla con los proveedores y se solucionan las cuestiones.</p> <p>Piden respeto y que se tenga en cuenta que son un centro público educativo, el dinero que gestionan tienen que velan siempre por los intereses del centro. Si en algún momento piensan que no está pasando, actual.</p> <p>No piden certificados de calidad.</p> <p>No hacen casi ningún contrato, pero los que pueden no piden ningún certificado de calidad, ni obligan a ningún suministrador a trabajar con dignidad humana, etc.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tabla de productos y servicios adquiridos y su % con respecto al gasto total de compra (no facilitan información) ✓ % de productos y servicios producidos bajo condiciones justas (no facilitan datos) ✓ % de devoluciones realizadas por vulneración de la dignidad humana. Las únicas devoluciones que realizan en por materiales defectuosos. Cualquier anomalía lo solucionan entre las partes

	✓ % de compras o servicios ajustados a contratos.
	Puntos Fuertes
	✓ Utilizan proveedores y suministradores de proximidad.
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear manual de compra, donde se detallen los procedimientos y características para la selección y evaluación de los proveedores. ✓ Realizar una encuesta de satisfacción a los suministradores de productos y servicios. ✓ Solicitar que los suministradores de productos y servicios realicen el test básico de empresas EBC, para tener una primera información sobre la aportación al Bien Común.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>Centro educativo cumple con la ley respecto a las normas de contratación de proveedores y suministradores.</p> <p>A parte de esto, no hay más compromiso social por parte del proveedor.</p>

A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.

	Evidencias:
	No se observan vulneraciones de la dignidad humana en la cadena de suministro.

A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro.

A2.1 Actitud ética con suministradores directos.

	Evidencias:
	<p>Las relaciones comerciales justas se trabajan con presupuestos. Simplemente les dan la factura y la pagan. No hacen más. Se procura hacer el pago dentro de la primera semana una vez confirmada la factura.</p> <p>No regatean el precio de manera general, pero sí que se comparan precios e intentan pagar el precio más económico. Ha pasado que algún proveedor les ha bajado el precio.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración media de las relaciones comerciales con los suministradores. (no facilitan datos) ✓ % estimado de la relación de ingresos que se llevan los suministradores con respecto a centro educativo (comprobar si es justo con respecto al aporte que hace cada uno a la creación de valor) (no facilitan datos)
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manual de compras. ✓ Control de las relaciones justas y solidarias con todos los suministradores
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo cumple con las leyes respecto a las condiciones de entrega y pago. A parte de esto, no hay más compromiso para un reparto justo en la cadena de valor</p>

A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro

	Evidencias:
	<p>No hay ninguna estrategia para garantizar un trato justo y solidario en la cadena de suministro.</p> <p>Tienen una normativa económica educativa que no incluye nada más fuera.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓“0” % de productos y materias primas adquiridas que llevan un sello que considera criterios de solidaridad y justicia. ✓“0” % de suministradores con los que se ha tratado el tema de la justicia y solidaridad, o que fueron seleccionados en base a estos criterios.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo sobre los riesgos y posibles irregularidades respecto a la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. ✓ Trazabilidad de la cadena de suministro. ✓ Exigir a los suministradores de productos y servicios un trato justo y solidario con sus grupos de interés y seleccionarlos en base a ello.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo no considera explícitamente la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. El centro educativo cumple con todas las leyes al respecto y no abusa de su poder de mercado.</p>

A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

	Evidencias:
	El IES la Valldigna, no realiza ningún abuso de poder de mercado frente a sus proveedores.



A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro:

A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro:

	Evidencias:
	<p>En este caso, tienen un proveedor que les retire los tóneres de la impresora, que van a un punto específico. Es una colaboración.</p> <p>No hacen nada para renunciar a productos y servicios que son perjudiciales para el medio ambiente.</p> <p>No utilizan energía verde. No hay criterio de sostenibilidad medioambiental ni social.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de productos / servicios que son las alternativas más sostenibles (Best in Class) ✓ % de suministradores que contribuyen a la reducción de impactos ambientales. ✓ % de contratos en los que se exigen determinadas condiciones ecológicas.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar medidas para reducir los impactos y riesgos ambientales. ✓ Tratar de influir con los suministradores para reducir el impacto medio ambiental ✓ Establecer procedimientos completos para evaluar y seleccionar productos y suministradores de acuerdo a criterios de sostenibilidad medioambiental. ✓ Consumo de energía verde.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo cumple con la legislación actual. Por lo demás, no se evalúa a los suministradores según su impacto medioambiental</p>

A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro.

	Evidencias:
	Desde el centro no realizan adquisiciones de productos o servicios con un impacto desproporcionado medioambiental

A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro.

A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores.

	Evidencias:
	<p>Los suministradores tienen los materiales que necesiten, según lo que vayan a hacer.</p> <p>Una empresa revisa las instalaciones, mira todo y dice lo que les hace falta, por ejemplo en la revisión de incendios, de alarma, de la electricidad y el ascensor, la calefacción... todas las reparaciones necesarias se hacen, y también a partir de sugerencias.</p>

	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓% suministradores que participan en la elaboración proyectos. ✓% suministradores con relación estrecha con el centro educativo.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar con los suministradores de productos y servicios la relación estrecha y transparente. ✓ Encuesta de satisfacción de los suministradores con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo cumple con la legislación actual. Por lo demás, no se evalúa a los suministradores según su impacto medioambiental</p>

A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

	Evidencias:
	<p>No hay protocolo ni estrategia para conseguir relaciones transparentes. Pero sí que tienen un sistema de calidad y tienen la intención de crear un protocolo sobre la calidad del centro. Tienen un plan de acción que se irán implantando por fases, pero todavía están comenzando.</p> <p>Tienen una comisión en fase 1 para conseguir un el nivel 1 de Centros de Calidad. También están en una formación de calidad en la FP. Todo desde un punto inicial, empezando.</p> <p>Todo básico con los proveedores, que les dan opciones y les informan en todo momento de las decisiones que toman, de las ofertas del resto de proveedores, etc.</p>

	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de productos / servicios adquiridos con certificados que tienen en cuenta la transparencia y participación. ✓ % de proveedores con los que se ha tratado el tema de la transparencia y participación con sus grupos de interés, o que fueron seleccionados por este criterio
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalizar el protocolo sistema de calidad. ✓ Conseguir el nivel 1 de centro de calidad. ✓ Tratar de adquirir productos y servicios que posean un certificado que tenga en cuenta la transparencia y la participación en la toma de decisiones. ✓ Analizar la cadena de suministro periódicamente e implementar medidas para los casos de riesgos e irregularidades de los proveedores.
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>El centro educativo está informándose sobre riesgos y posibles irregularidades en su cadena de suministro con respecto a transparencia y participación.</p> <p>Se han implementado las primeras medidas para influir positivamente en la cadena de suministro sobre la implementación de relaciones transparentes y participativas con sus grupos de interés.</p>

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros.

B1.1 Independencia financiera: autofinanciación

	Evidencias:
	<p>Los fondos vienen de Consellería directamente, no hay muchos fondos propios. Sí que les queda un poco de remanente para arrancar el año siguiente.</p> <p>Cobertura de riesgos suficiente, con lo que les sobra pueden arrancar el curso siguiente, sobre el 50% del año se podría cubrir.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓50 % de fondos propios.</p> <p>✓% de fondos propios en el sector.</p>
	Puntos Fuertes
	Fondos propios de los superávits
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>El porcentaje de fondos propios es del orden del sector.</p>

B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

	Evidencias:
	No trabajan con banca ética, aunque podrían cambiar. No pueden tampoco tener inversiones en bancos.

	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de capital ajeno. ✓ Financiación desglosada según tipo de financiación.
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tienen saldo de superávit y pueden iniciar los nuevos cursos con tesorería suficiente para cubrir los gastos, al menos, del primer trimestre. ✓ La financiación viene directamente de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciar gestiones para trabajar con banca ética, o al menos en las más ética o menos tóxica de las entidades financieras que desde la Consellería le proponen.
	Valoración
	<p>Ejemplar Financiación mayoritaria a través de grupos de interés y/o banca ética hasta la completa sustitución de créditos convencionales.</p>

B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

	Evidencias:
	<p>Trabajan con una entidad, solo pueden tener una.</p> <p>No tienen forma de evaluar a los proveedores financieros, por ahora no han tenido ningún problema, pero no conocen personalmente cómo funcionan. Sí que tienen libertad para elegir la entidad financiera.</p>
	Indicadores obligatorios:

	Listado de los suministradores financieros con el producto financiero correspondiente y el volumen monetario. Sólo trabajan con una entidad.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Iniciar gestiones para trabajar con banca ética, o al menos en las más ética o menos tóxica de las entidades financieras que desde la Consellería le proponen.
	Valoración
	No aplica



B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros

2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común

	Evidencias:
	No hacen ningún tipo de inversiones.
	Indicadores obligatorios:
	Puntos Fuertes



	<ul style="list-style-type: none"> ✓Beneficios (en miles de euros) ✓Gastos previstos en el futuro (miles de euros) ✓Gastos estratégicos realizados (miles de euros) ✓Altas de activos fijos (miles de euros) ✓Aportación a las reservas (miles de euros) ✓Reparto de dividendos (en miles de euros, % sobre capital social)
	Áreas de mejora
	Valoración
	No aplica

B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros

	Evidencias:
	El centro no realiza ningún reparto injusto de los recursos financieros



B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros

B3.1 Carácter ambiental de las inversiones

	Evidencias:
	No tienen en cuenta la sostenibilidad medioambiental de las compras que hacen.

	<p>Controlan el gasto en luz, calefacción, etc.</p> <p>Hay una nueva normativa para que el ayuntamiento ayude a hacer un plan de gestión de recursos asesorados por entidades locales, pero todavía no se ha hecho.</p> <p>Se planteó hacer placas solares para suministrar el barrio, pero priorizaron otras cosas, como la calidad educativa. Por ahora.</p> <p>Han cambiado las luces que van dejando de funcionar a LEDs.</p> <p>En el mantenimiento de los jardines usan productos ecológicas, se hacen podas no invasivas para que crezcan bien los árboles... (tema D)</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de inversiones incl. las necesidades de rehabilitación o sustitución de activos con criterios ambientales (en miles de euros). ✓ Rehabilitaciones y/o sustituciones realizadas teniendo en cuenta sus impactos ambientales (en miles de euros y %)
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<p>Desarrollar plan a corto, medio y largo plazo sobre sustitución, rehabilitación, e inversión destinadas a una mejora importante de los impactos sociales medioambientales.</p>
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>La organización cumple con todo el reglamento ambiental relevante a su sector y ubicación.</p>

B3.2 Inversiones financieras orientadas al Bien Común



	Evidencias:
	No hay fondos de inversión socialmente responsables, no aplica.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos financiados (en miles de euros, % sobre inversión total). ✓ Fondos ISR (en miles de euros, % inversión total)
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Valoración
	No aplica

B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente

	Evidencias:
	El IES no tiene dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente





B4 Propiedad y participación democrática

B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común.

	Evidencias:
	<p>La propiedad del centro - el consejo escolar es el órgano de gestión del centro. Todos los presupuestos, las cuentas anuales y todas las inversiones las tiene que aprobar este consejo.</p> <p>Está compuesto por representantes de padres, profesores, alumnos, personal de administración y servicios, entidades municipales y sector de empresas. Son unas 20 personas, por normativa en función del tamaño del centro.</p> <p>A parte, está la comisión económica del consejo escolar, los departamentos de profes que hacen peticiones y el consejo de delegados/as, el claustro de profesores... estas personas hacen aportaciones y peticiones, las acciones las hace el equipo directivo con estas aportaciones, con la aprobación del consejo escolar.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Directivos ✓ Personas empleadas (no directivas o empresarias para este indicador en concreto) ✓ Profesores ✓ Otros. ✓ Inversores que no trabajan en el centro educativo
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructuras organizativas y de gestión según legislación y muy estables.
	Áreas de mejora
	Valoración

	<p>Ejemplar –</p> <p>Todos forman parte de algún grupo de interés de la organización, siendo las personas empleadas quienes poseen los derechos de voto. Al mismo tiempo, los derechos de voto de personas individuales o grupos están limitados de tal manera que no es posible que controlen</p>
--	---

B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

?	Evidencias:
	No procede



C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas

?	Evidencias:
	<p>Medidas para poner en el centro a las personas y su dignidad humana.</p> <p>Las personas tienen que cumplir los horarios, cada una tiene una función registrada, además el centro tiene una organización que se tiene que respetar. El profesorado, los departamentos, la organización pedagógica, el claustro y luego el equipo directivo.</p> <p>Tienen un decreto de organización del centro, en la página de la Consellería de Educación. Dentro de organización académica, hay un documento.</p> <p>Hay un currículum oficial para las clases en la Comunitat Valenciana. A principio de curso se concreta con programaciones didácticas para ver cómo cada departamento lo va a desarrollar. Esto lo aprueban el consejo escolar y el claustro. Una vez que aprueba, se tiene que cumplir, venga quien venga.</p> <p>Si hay conflictos entre trabajadores/as o algún problema lo primero se mira la naturaleza del problema, y si es laboral. Si es personal, se hablan las cosas.</p>

	<p>Se promocionan los acuerdos, los compromisos y siempre bajo los órganos que corresponden para cada conflicto o problema. Siempre hay forma de participar en las decisiones, lo que pasa es que muchas veces la gente no participa y ahí empiezan los problemas. Pero todo se hace siempre desde los acuerdos de todas las partes implicadas, pasando por las fases necesarias, siempre cumpliendo las normativas vigentes, claro.</p> <p>Los valores de la EBC los tienen dentro del proyecto de innovación educativa, se habla con el claustro y siempre se hace un resumen de cómo van los proyectos del centro, incluyendo este de la EBC que abarca muchas cosas, todas las etapas.</p> <p>Hacen un informe de contexto.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasa de rotación ✓ Antigüedad media en el centro educativo ✓ Cantidad de solicitudes de empleo ✓ Cantidad y periodicidad de encuestas de clima laboral ✓ Oferta y horas de formación profesional y personal por empleado y según categoría laboral. ✓ Periodos de convivencia con todo el personal del centro.
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe evaluación del grado de cumplimiento de la PGA
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas anuales de satisfacción laboral. ✓ Jornada de hermandad entre todas las personas que componen la plantilla.
	Valoración
	Experimentado – 4-6 puntos



	El éxito de las medidas implementadas para fomentar una cultura organizacional orientada a las personas empleadas es fácilmente reconocible. Las medidas han sido implementadas ampliamente.
--	--

C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo.

	Evidencias:
	<p>No hacen nada para asegurar la salud y seguridad. Los trabajadores son funcionarios, que pueden elegir entre SS o Muface, el resto por Seguridad Social.</p> <p>Desde la COVID sí que más cuidado con las mascarillas y la ventilación. Hay un protocolo sanitario, pero sobre todo para alumnos. También protocolo de salud mental para el alumnado, y el acoso escolar (incluye también al profesorado)</p> <p>No hay revisión médica anual ni de salud mental. En la incorporación de funcionariado sí se les hace revisión médica, pero a partir de ahí ya nada más. Para trabajar en la Consellería, piden unas condiciones económicas y no estar en el registro de delitos sexuales con menores.</p> <p>Se hace formación externa, no obligatoria para quien quiera. El centro elige la formación que quiere impartir. Dentro de su formación hay hecho por ejemplo de primeros auxilios, en salud emocional (para alumnos y padres).</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasa de baja por enfermedad (desglosada por edad), número de días en los que las personas empleadas van al trabajo a pesar de estar enfermos. ✓ Cantidad y gravedad de los accidentes de trabajo. ✓ Formaciones impartidas a las personas empleadas: contenido y horas de trabajo por persona empleada.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora

	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>No existe ninguna medida especial para fomentar la salud y seguridad en el trabajo. Se cumplen las obligaciones legales.</p>

C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades.

	Evidencias:
	<p>No tienen problema. A la hora de distribuir cargos, hay personas que pueden sentirse a veces discriminadas, porque no puede ser equitativo para todos.</p> <p>Cuando se reparten, se mira solo la valía y la disponibilidad de la persona. Tienen en cuenta además si cada persona estaría cómoda y de acuerdo según las cualidades de cada una.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personas empleadas desglosadas por categoría laboral atendiendo a criterios de diversidad (ej, edad, género, etnia, necesidades especiales, orientación sexual, religión – siempre que sea relevante) ✓ Formaciones impartidas a las personas empleadas sobre diversidad: contenido y horas por persona empleada ✓ Diversidad social del entorno (al menos atendiendo a los criterios principales de la diversidad) ✓ Cantidad de bajas de paternidad y maternidad en meses <p>Rotaciones y nuevas incorporaciones desglosadas por los criterios de diversidad relevantes</p>
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora

	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>El éxito de las medidas implementadas para mejorar la manera de abordar la diversidad e igualdad y la concienciación sobre ellas es fácilmente reconocible.</p>

C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas

	Evidencias:
	En el centro no se observan condiciones de trabajo indignas.



C2 Características de los contratos de trabajo

C2.1 Remuneración

	Evidencias:
	<p>Las remuneraciones vienen fijadas por la Consellería de Educación, previo acuerdo negociado entre los diferentes sindicatos autorizados.</p> <p>Siendo muy baja la brecha salarial entre los docentes 1:1,51</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓Remuneración más alta y más baja 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitor ó instructor y educador..... 1.306,60

	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor bachiller..... 1.977,04 <p>✓Brecha salarial: 1 : 1,51</p>
	Puntos Fuertes
	<p>Tablas salariales https://www.fsiecvaleciana.com/ https://mcusercontent.com/1fb9011c4f640c457fdb0980b/files/cb6bfade-9a2a-db81-df68-b23a3bd16d3f/TABLAS_SALARIALES_2021.pdf</p>
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar – 7-10 puntos</p> <p>Se ha desarrollado un proceso para que cada persona empleada pueda fijar su remuneración. La remuneración se adapta caso a caso de acuerdo a las necesidades individuales y es fijado por las personas empleadas.</p>

C2.2 Horario laboral

	Evidencias:
	<p>El horario parte de que un centro educativo tiene buen horario. Pero cuando se reparten, nadie está de acuerdo de primeras. La prioridad son los criterios pedagógicos, aunque se intenta tener en cuenta la situación personal de cada persona, no siempre es posible. Se intenta.</p> <p>Se proponen cambios de horarios para que no perjudiquen a la atención al alumnado, y no hay problema. A partir de ahí, se adaptan.</p> <p>Hay gente que hace más horas extras que otros, pero no se pagan, son de “voluntariado” entre comillas. También hay horas extras en gente que se va de tribunal al selectivo, etc. que se pagan.</p> <p>Las bajas se cubren muy bien, en seguida salen sustituciones en 5 días o menos. Vienen todas de la Consellería, que tienen el protocolo.</p>

	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓horas semanales (ej. 38 horas). ✓horas extras realizadas.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Se ha desarrollado un proceso para que cada persona empleada pueda fijar su jornada de trabajo. Las horas semanales se adaptan caso a caso de acuerdo a las necesidades individuales y son fijadas por las personas empleadas.</p>

C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación.

	Evidencias:
	<p>No tienen nada a ver, les vienen fijadas.</p> <p>En cuanto a la conciliación, hay una normativa de permisos y licencias de los trabajadores de la Generalitat Valenciana. Reducción de jornadas, permisos de maternidad, etc.</p> <p>Dan horas para elegir, dentro de lo que se pueda. Siempre hacen horarios compactos, intentemos que las horas que tengan que estar en el centro sean seguidas, en vez de estar horas sin hacer nada.</p>
	Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Listado de todos los tipos de contrato laboral. ✓ Cantidad de personas empleadas y directivas con contratos adaptados a sus necesidades individuales (ej. tiempo parcial, trabajo compartido, etc.)
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Valoración
	No aplica

C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos

	Evidencias:
	Contrata la Conselleria de Educación



C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

C3.1 Alimentación durante la jornada laboral

	Evidencias:
	La procedencia de la alimentación no se mira. Contratan el servicio de cafetería y las máquinas en las salas de profesores sí que son locales.

	<p>Después, ponen a disposición microondas y neveras para que se puedan traer cosas de casa. Pero más allá no miran nada.</p> <p>En la cafetería hay comida para llevar y quien quiera puede traer comida de su casa. Comida ecológica no lo tienen en cuenta, pero personas que comen saludable, calculamos que un 40%.</p>
	Indicadores obligatorios:
	✓% de alimentación ecológica
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plantearse, como centro, hacer una declaración de organización sobre alimentación sostenible y obrar conforme a ello. ✓ Introducir en la cafetería y las máquinas de vending productos ecológicos.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>No existen medidas para promocionar una alimentación saludable. La alimentación de la cantina no es insalubre de forma evidente.</p>

C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo.

	Evidencias:
	La gente suele venir a pie, pero también mucha gente en coche o moto. No se fomenta nada de cómo vengan, ni tienen datos.
	Indicadores obligatorios:

	✓% de trayectos en coche, transporte público, bicicleta y a pie
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar al profesorado que accedan al centro a pie o en bicicleta. ✓ Calcular la huella de carbono de los desplazamientos del personal al centro.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo no dispone de incentivos que fomenten el transporte con alto impacto ambiental.</p>

C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medioambiente

	Evidencias:
	El centro no elige el personal, pero dentro de la formación que dan, siempre intentan incluir el tema de sostenibilidad y medio ambiente.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓Grado de conocimiento de la política medioambiental por parte de las personas empleadas en %. ✓Grado de asistencia a las formaciones en materia ambiental por parte de personas empleadas en %
	Puntos Fuertes

	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación al profesorado en aspectos medioambientales individuales. ✓ Elaborar programa medioambiental para el personal docente. ✓ Trimestralmente realizar un newsletter con información medioambiental.
	Valoración
	<p>Primeros pasos – 1 punto</p> <p>El centro educativo recomienda puntualmente tener una actitud medioambiental responsable</p>

C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable

	Evidencias:
	El centro no promociona ni tolera la irresponsabilidad medioambiental



C4 Transparencia y participación democrática interna

C4.1 Transparencia interna

	Evidencias:
	Los datos están todos disponibles para personas empleadas, excepto expedientes de las actas de los conflictos.

	<p>Las actas de consejos escolares, por ejemplo, completamente accesible, se entiende perfectamente y está en la página web.</p> <p>En cuanto a la gestión económica, si alguien necesita ver cuentas, siempre se dice que hablando con la secretaria se puede consultar los movimientos anuales.</p>
	Indicadores obligatorios:
✓	Grado de transparencia de los datos críticos y fundamentales (estimación en %)
	Puntos Fuertes
	Todo el personal tiene acceso a la información
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Todos los datos críticos y fundamentales son transparentes y fácilmente accesibles y entendibles para todas las personas empleadas. La transparencia forma parte de la cultura organizacional.</p>

C4.2 Legitimación de la dirección:

	Evidencias:
	Siempre hay alguien en contra de la dirección. Va a concurso, se tienen que presentar con unos requisitos y depende de la Consellería. El consejo escolar y el claustro sí que hacen una votación favorable, pero no deciden todo.
	Indicadores obligatorios:

	✓ Porcentaje de directivos que son legitimados por sus personas empleadas a través de consulta/diálogo/contribución/participación.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Buscar la fórmula para que todo el personal del centro viva la cultura de legitimar a la dirección.
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Los directivos directos de las personas empleadas son elegidos y evaluados periódicamente por ellas mismos. De la evaluación surgen medidas para los directivos. Un directivo directo puede ser destituido por las personas empleadas. Estas prácticas llevan años implementadas.</p>

C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones

	Evidencias:
	<p>Las tomas de decisiones van por competencias, cada cargo (unipersonal o no) tiene sus funciones recogidas en la normativa, con todos los derechos y obligaciones.</p> <p>La toma de decisiones va por niveles.</p>
	Indicadores obligatorios:
	✓ Porcentaje de decisiones que se toman con consulta / diálogo / contribución / participación de las personas empleadas.



	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todas las decisiones importantes se toman de manera consensuada. ✓ Disponibilidad de participación de todo el personal.
	Áreas de mejora
	Utilizar el consenso sistémico para la toma de decisiones.
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Todas las decisiones fundamentales se toman con las personas empleadas por consenso: la participación de las personas empleadas forma parte de la cultura del centro</p>

C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

	Evidencias:
	Las personas trabajadoras del centro, tienen sus representantes laborales.



D1 Actitud ética con los alumnos:

D1.1 Gestión de la diversidad

	Evidencias:

Tienen proyectos de sensibilización y diversidad, como el programa desde el departamento de orientación que trata temas de diversidad sexual, de género, etc. Son una serie de talleres que se dan desde servicios sociales cada año.

Ahora mismo se ha celebrado por segundo año el día en contra de la lgtbfobia. El año pasado fue la regidora de diversidad leyó un manifiesto y se hizo una denuncia a todo tipo de fobias.

Este año ha venido también el colectivo LGBT de Gandía y se recoge dinero para dar a entidades, como en este caso ha sido para la ELA.

También hay otros talleres de Lambda, de diversidad sexual a partir de tercero de la ESO... el centro está muy sensibilizado.

Tienen el grupo de convivencia, en el que también se hacen campañas y actividades diversas con alumnado y profesorado. Luego está el proyecto de Tutorías Ligadas, en las que los alumnos hacen de tutores a otros.

Hacen encuentros, jornadas, un corto, podcasts para tratar temas que preocupan al alumnado y que tienen que ver con Dignidad Humana.

En tema económico, para las familias más vulnerables se hizo una campaña para darles ordenadores gratis de empresas del municipio que renuevan material.

También una campaña para alumnado nuevo, en el cual una profesora hace unas clases de adaptación lingüística y cultural...

Por otra parte, tienen alumnado que está en Cáritas prestando sus servicios por las tardes y haciendo clases de refuerzo.

Tienen protocolos para todo lo obligatorio en los centros educativos ante cualquier tipo de acoso, bullying, etc. Cada 15 días hay una reunión en la que se habla de cada caso posible de acoso y se toman medidas dentro de lo que se cree necesario.

Hacen además programas para reutilizar todos los libros que se puede.

El programa PAC de apoyo para las personas a partir de segundo de ESO que tienen dificultades con las clases para ayudarles.

En cuanto a estudios para cuantificar cómo está el centro, se hace una memoria a final de cada curso con todo lo que ha pasado. Al final de cada evaluación se hace también la reunión del claustro y también se tiene en cuenta todo lo que haga falta.

MEMORIA CIC 2021-2022

Memoria programa d'activitats formatives -PAF 2021-22



Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico de los 5 últimos años de los programas sobre sensibilización en temas de diversidad, y el incremento del último curso. ✓ % Nuevos canales y herramientas a disposición de los estudiantes y familias. ✓ % Cursos que realizan el profesorado en materia de diversidad, sobre el total de cursos de formación. ✓ % estudiantes y familias, diferentes sexos, razas, religiones, discapacitaciones funcionales. ✓ % estudiantes y familias que no tienen garantizado todo el material docente imprescindible. ✓ % Padres que participan de forma activa en el AMPA ✓ Nº de actividades enfocadas a la diversidad. ✓ Nº de alumnos mediadores ✓ Nº participantes tutorías ligadas
	Puntos Fuertes
	<p>Hay una política clara y una voluntad de integración de la diversidad y de sensibilización de todo el alumnado en la diversidad.</p> <p>Se realizan actividades variadas y adaptadas a las diferentes edades y además muchas de ellas son participativas de forma que los alumnos pueden tomar conciencia de verdad.</p>
	Áreas de mejora
	<p>Realizar memoria que incluya Indicadores de medición:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades y número de participantes en las actividades.
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Se crea una red de estructuras de colaboración entre los estudiantes que presentan una diversidad y otros que no la presentan.</p> <p>Disponen de las herramientas. Existen publicaciones sobre la gestión de la diversidad.</p>



D1.2 Salud física, psíquica y seguridad

	Evidencias:
	<p>Hacen talleres y tienen el plan director, en el que viene una persona de la guardia civil y les hace taller al alumnado sobre lo que pide el centro. Suelen pedir sobre drogas y salud mental, cyberbullying, autoestima, ese tipo de temas.</p> <p>El último que han hecho era sobre el ciberacoso, el bullying, los peligros de las redes...</p> <p>En cuanto a física, se hace una liga de <i>colp ball</i>, un deporte desarrollado en València, que se hace en todos los patios y es un deporte que no solamente es físico sino también de estrategia y por norma es mixto. Se hace de 1º a 4º de ESO y se dan premios a las personas que menos faltas han hecho (no a quien ha ganado), para disminuir el mal rollo en el patio y a ayudar y ser buenas personas con el resto de jugadores/as.</p> <p>MEMÒRIA D'AVALUACIÓ I IMPACTE DEL PIIE PATIS 2023: COEDUCATIUS, ECOLÒGICS, PROACTIUS https://portal.edu.gva.es/ieslavaldigna/activitats/</p> <p>Se hacen también charlas desde educación física sobre nutrición y hábitos saludables. En primero de Bachillerato han hecho una serie de talleres también centrados en estos temas, sostenibilidad (ODS) y vida saludable. Algunos sobre compra local, sobre compra de saludable, de recetas buenas para la salud...</p> <p>MEMÒRIA D'AVALUACIÓ I IMPACTE DEL PIIE PATIS 2023: COEDUCATIUS, ECOLÒGICS, PROACTIUS https://www.youtube.com/watch?v=WywjDnOf1c Visita Club Rugby Tavernes - https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/01/ens-visita-el-club-rugby-tavernes.html</p> <p>PER UN MON SENSE TABAC -Charla impartida per el centre de salud https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/05/per-un-mon-sense-tabac.html</p> <p>PROJECTES D'INTERÉS ESPORTIU I EDUCATIU / RELACIONS AMB ALTRES ENTITATS DE L'ENTORN - Memòria d'actuació justificativa – PROJECTE PEAFS DEL CURS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patinatge artístic - Gimnàstica Rítmica - Cursa solidària - Visita Crossfit - Demostració Rugby - Entrenament funcional

	<ul style="list-style-type: none"> - Dia de l'esport - Viatge a la neu - Senderisme Tres Creus - Senderisme La Font del Barber - Concurs Les Nostres Muntanyes - Taller d'agroecologia. - Campionat Pilota Grossa. - Noves perspectives curriculars. - Lliga del Colpbol. - Escacs. - Alimentació saludable. <p>- Programa d'intervenció sexual. Se intenta que no se venda comida no saludable, pero no ha tenido mucho éxito</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de estudiantes y familias que han recibido la información sobre prevención de salud física y psíquica. ✓ % de estudiantes y familias implicados en los programas de promoción de hábitos saludables. ✓ % de estudiantes y familias a los que se les ha ofrecido asesoría en salud ✓ % de estudiantes y familias atendidos en los casos de mediación y gestión. ✓ % de estudiantes y familias en competiciones deportivas. Colpboll - Todos los alumnos. ✓ 52% % de participantes en actividades deportivas ✓ 6 profesores implicados y 4 monitores
	Puntos Fuertes
	<p>Numerosas actividades para fomentar la cultura saludable. No solo desde el profesorado a los alumnos, sino también en colaboración con entidades exteriores</p>
	Áreas de mejora
	<p>Programa de atención</p>

	<h2>Valoración</h2>
	<p>Experimentado</p> <p>Promoción activa de actividades saludables (deportes, alimentación, tabaco ...) Participación del AMPA</p> <p>Formación y promoción del desarrollo personal, las competencias sociales y la mediación de conflictos.</p>

D1.3 Accesibilidad

	<h2>Evidencias:</h2>
	<p>El centro tiene muchas escaleras, pero hay un ascensor para alumnado con diversidad funcional, este curso solo tienen uno. Siempre se tiene en cuenta la ubicación de las aulas en las que la persona con silla de ruedas tenga más facilidad para llegar.</p> <p>En cuanto a diversidad auditiva o visual por ahora no tienen alumnado. Están trabajando en un plan para hacer el centro más accesible con pictogramas y accesibilidad visual para todo el mundo, desde niños pequeños hasta personas extranjeras.</p> <p>Tienen tablets que se adaptan para las necesidades de cada persona con diversidad intelectual, además de un educador concreto que les ayude.</p> <p>El tema de ergonomía y seguridad es una prioridad, saber que no haya nada peligroso, se hacen estudios por normativa en el centro. A veces el equipamiento viene de consellería y el centro no interviene.</p> <p>Se ha construido este año un aula al aire libre y se ha tenido en cuenta sobre todo aspectos de salud mental, no tanto física y ergonomía.</p> <p>Para el futuro quieren crear una nueva aula de emprendimiento del Bien Común con nuevo mobiliario mejor, pero por ahora no lo tienen.</p>
	<h2>Indicadores obligatorios:</h2>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % gasto aplicado en solucionar barreras de accesibilidad en el centro. ✓ % gasto destinado a suplir carencias económicas para facilitar el acceso a diferentes actividades en el centro. ✓ Histórico (5 años) mejoras ergonómicas en el centro y % incremento último curso.

	✓ Número e importe de las becas destinadas estudiantes y familias, % sobre sobre el total del gasto.
	Puntos Fuertes
	Hay sensibilidad y numerosos procedimientos para hacer el centro accesible. Tienen iniciativas novedosas para para mejorar la accesibilidad y ergonomía.
	Áreas de mejora
	Generar tabla de indicadores y memoria
	Valoración
	Experimentado Se toman medidas parciales con la colaboración de los estudiantes

D1.4 Política de marketing del centro educativo

	Evidencias:
	<p>Tienen una página web con un blog https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/search?updated-max=2021-11-18T00:17:00-08:00&max-results=10&start=76&by-date=false</p> <p>y perfil en Instagram @iesvalldigna y allí está toda la comunicación y lo envían al AMPA quien se hace eco en su perfil de Facebook https://www.facebook.com/ampavalldigna</p> <p>También tiene un canal de telegram Info AMPA IES La Valldigna. https://t.me/+DUtkxdCtiZwwMTg0</p> <p>Canal Youtube del centro. https://www.youtube.com/channel/UCSwtQe8648ESbSx9oPq2pJQ</p>

	<p>Se dispone de Canal telegram</p> <p>Se ha hecho la Jornada de la EBC en la Valldigna en la que han participado, y todo eso se divulga. Ha habido alguna aparición del centro de la prensa, pero no envían las notas de prensa como tal. Había una persona dedicada a publicar todo lo que es necesario en las redes y darles la información.</p> <p>Tienen en el municipio la megafonía por coche, y ahí se anuncia el centro. También se hizo un anuncio de radio, vídeos promocionales, flyers, carteles... alguna jornada de puertas abiertas y van los colegios a hacer el tour. Para los ciclos formativos los promocionan también en los centros cercanos.</p> <p>https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/05/vine-estudiar-el-teu-cicle-lies-la.html</p> <p>Se hacen también jornadas para facilitar la accesibilidad y una serie de profesores están en persona para ayudar a cualquiera que tenga problemas con las matrículas online.</p> <p>Se forman in innovación con NovaTech, de Empren, Colaboran con Novessendes, para aprendizaje de la EBC y para desarrollar e implantar los ODS.</p> <p>https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/01/treballem-els-objectius-de.html</p> <p>Los valores del centro son la inclusión y sostenibilidad, todo lo que hacen van en camino a estas dos misiones principales.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 años) Relación principios pedagógicos del centro y % incremento último curso. ✓ % coste publicidad sobre el total de gasto. ✓ % horas de profesores destinadas al desarrollo programas I+D+I ✓ % profesores implicados. ✓ Número de profesores dedicados a las actividades. ✓ Número de horas dedicadas.
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Proactividad en dar a conocer al centro con valores, con mucha colaboración por parte del profesorado y también actividades junto con alumnos para visitar otros centros.</p>

	Se da a conocer el centro mediante actividades inmersivas o de intercambio de terceros en el centro o viceversa.
	Áreas de mejora
	Indicadores Medición tiempos y gasto
	Valoración
	Experimentado Existe un programa definido, se lleva a cabo entre alumnos, profesores y algo el AMPA.

D1.5 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

	Evidencias:
	No se observan evidencias.



D2 Cooperación y solidaridad

D2.1 Participación académica de los alumnos

	Evidencias:
	A través de tutorías se conoce la satisfacción del alumnado, pero también se hacen algunas encuestas que vienen organizadas por Consellería y diseñadas por la Universidad Carlos III. Las encuestas para los docentes son sobre el ambiente laboral, las relaciones entre ellos, etc. era voluntario pero en el centro lo hacen todo.

	<p>Encuestas realizadas sobre el clima, sobre la digitalización o sobre los ODS...</p> <p>Después se hacen las evaluaciones y las autoevaluaciones en las que cada alumno reflexiona sobre su rendimiento académico, cómo cree que ha ido, cómo puede mejorar, qué ha pasado... se proponen también nuevas actividades o cambios con esa información.</p> <p>El curriculum no lo pueden cambiar porque lo marcan desde Consellería, pero el equipo docente puede participar en encuestas para decidir entre lo que pueden elegir, como por ejemplo centrarse en algunos temas en la cuestión educativa.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de tiempo y/o recursos invertidos en la elaboración colaborativa del alcance y temática de las encuestas que se han llevado a cabo. ✓ Resultados de las valoraciones obtenidas y comparación histórico. ✓ ¿Qué % de tiempo va dirigido a cooperar con las siguientes acciones?: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodicidad reuniones profesores – estudiantes y familias ▪ Periodicidad reuniones solo de estudiantes y familias y número participantes. ▪ Número profesores y estudiantes y familias participantes. ▪ Horas destinadas sobre cada acción ▪ Número de comisiones generadas de trabajo. ✓ Histórico (5 últimos años) de métodos de participación utilizados en el centro, y % incremento acciones en el último curso escolar.
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Se cumplen todos los protocolos no solo los obligatorios sino también los voluntarios o recomendados.</p> <p>Adicionalmente trabajan todo el proyecto de los ODS.</p> <p>El plan viene fijado por el Ministerio y el centro a partir de las carencias detectadas elabora todas las actividades complementarias que mejoran lo que no queda cubierto por las obligaciones oficiales.</p>
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Indicadores cuantitativos: número encuestas, nº reuniones</p>

	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>El profesor de cada asignatura se reúne trimestralmente con los representantes de la clase para analizar las debilidades y fortalezas que se han detectado (principalmente temas de metodología, más ejemplos, más prácticas, estructura de las clases, etc).</p>

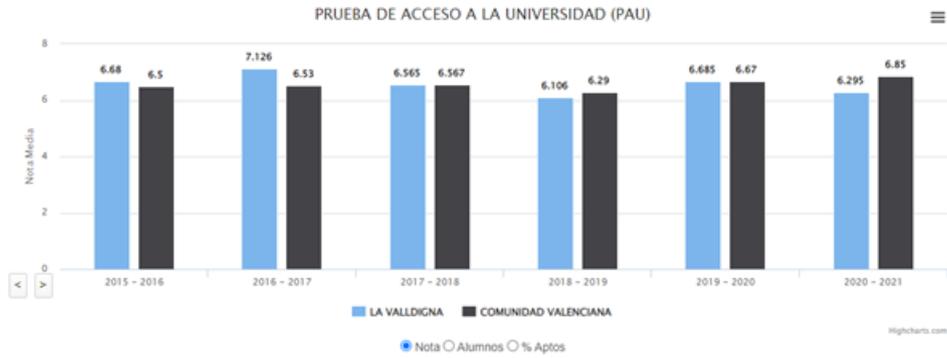
D2.2 Calidad de enseñanza

	Evidencias:
	<p>Hay centros de excelencia en FP que hay unos pocos por Comunidad y desde este centro intentan documentarse en las buenas prácticas que están haciendo en estos centros con excelencia para mejorar.</p> <p>Tienen un programa, Qualitas, con unas directrices desde Consellería para las mejoras. A día de hoy hay otros centros que tienen indicadores de calidad, pero este centro todavía no.</p> <p>Se centra en trabajar la inclusión y la sostenibilidad, todas las materias tienen esto en cuenta para complementarse y reforzarse.</p> <p>Datos sobre la posición del centro en cuanto a calidad no tienen. PAM es el único indicador que todos los centros tienen que tener, donde se mide en una escala del 1 al 4 para comparar entre años los avances o los problemas. En la escala de valoración de la memoria de actividades se encuentran en el nivel 3, supone que se cumplen objetivos pero no tienen indicadores. Ver MEMORIA FINAL DE CURSO 2021-2022.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de horas destinadas a la diferenciación de la calidad de enseñanza con otros centros. ✓ % de horas destinadas a las áreas de excelencia del centro. ✓ Evolución del plan de calidad de enseñanza en los últimos ejercicios. % aplicación del mismo en el último curso. ✓ % satisfacción de los estudiantes en las encuestas en materia de la calidad de enseñanza. <p>https://www.buscocolegio.com/Colegio/detalles-colegio.action?id=46016385</p>



NOTAS

Exámenes, Resultados Académicos LA VALLDIGNA



Ranking LA VALLDIGNA Nota PAU, EvAU, EBAU

EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EvAU, EBAU (Selectividad)

NOTAS

Exámenes, Resultados Académicos LA VALLDIGNA



Ranking LA VALLDIGNA Nota PAU, EvAU, EBAU

EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EvAU, EBAU (Selectividad)

	<p>EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EvAU, EBAU (Selectividad)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ranking</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015 - 2016</td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>2016 - 2017</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>2017 - 2018</td> <td>237</td> </tr> <tr> <td>2018 - 2019</td> <td>293</td> </tr> <tr> <td>2019 - 2020</td> <td>228</td> </tr> <tr> <td>2020 - 2021</td> <td>411</td> </tr> </tbody> </table> <p>Titulación en Educación Secundaria (Bachillerato)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nota Media (Ranking)</th> <th>Nota Media (Total)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015 - 2016</td> <td>7.756</td> <td>7.43</td> </tr> <tr> <td>2016 - 2017</td> <td>8.001</td> <td>7.63</td> </tr> <tr> <td>2017 - 2018</td> <td>8.04</td> <td>7.634</td> </tr> <tr> <td>2018 - 2019</td> <td>7.878</td> <td>7.64</td> </tr> <tr> <td>2019 - 2020</td> <td>7.606</td> <td>7.68</td> </tr> <tr> <td>2020 - 2021</td> <td>8.067</td> <td>7.87</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ranking	2015 - 2016	171	2016 - 2017	52	2017 - 2018	237	2018 - 2019	293	2019 - 2020	228	2020 - 2021	411	Año	Nota Media (Ranking)	Nota Media (Total)	2015 - 2016	7.756	7.43	2016 - 2017	8.001	7.63	2017 - 2018	8.04	7.634	2018 - 2019	7.878	7.64	2019 - 2020	7.606	7.68	2020 - 2021	8.067	7.87
Año	Ranking																																			
2015 - 2016	171																																			
2016 - 2017	52																																			
2017 - 2018	237																																			
2018 - 2019	293																																			
2019 - 2020	228																																			
2020 - 2021	411																																			
Año	Nota Media (Ranking)	Nota Media (Total)																																		
2015 - 2016	7.756	7.43																																		
2016 - 2017	8.001	7.63																																		
2017 - 2018	8.04	7.634																																		
2018 - 2019	7.878	7.64																																		
2019 - 2020	7.606	7.68																																		
2020 - 2021	8.067	7.87																																		
	<h3>Puntos Fuertes</h3>																																			
	<p>Están incluidos dentro de los programas de calidad de la Consellería. Para acceder a los mismos se tienen que cumplir unos requisitos mínimos y tener un proyecto educativo. Es un premio el que se incluya en este programa.</p>																																			
	<h3>Áreas de mejora</h3>																																			
	<p>Disponer de indicadores adicionales además de las notas PAU</p>																																			
	<h3>Valoración</h3>																																			
	<p>Experimentado</p> <p>Aplicación de un 50% del plan de calidad de enseñanza.</p>																																			

D2.3 Cooperación con otras instituciones

	<h3>Evidencias:</h3>

	<p>Se hacen muchas colaboraciones con otros centros, como con un centro Caes (con alumnado con dificultades) llevando a cabo proyectos, posters, acciones en conjunto.</p> <p>También hacen la cursa solidaria con otros colegios.</p> <p>PEAFS es un proyecto deportivo en el que participan con otros centros, se lo acaban de dar. Es para fomentar el deporte colaborativo.</p> <p>El programa iMou-te para el intercambio de docentes entre centros, que también están comenzando.</p> <p>Proyectos ERASMUS +</p> <p>El centre participa en dos consorcios de mobilitat d'estudiants i personal de Formació Professional KA121-VET que són: 2021-1-ES01-KA121-VET-000004919 coordinat per l'IES Simarro 2021-1-ES01-KA121-VET-000004903 coordinat per Asociación Empresarial L'Alqueria Projectes Educatius</p> <p>Los dos consorcios van dirigidos a movilidad del alumnado y profesorado de Grado Medio. EUROTRAINEE A DUBLÍN programa destinado a prácticas de alumnos en el extranjero. Se desplaza un alumno.</p> <p>MEMÒRIA PROGRAMES EUROPEUS 2021-22</p> <p>Programa Erasmus + consorcio en el que participa el centro y ha habido desplazamientos al extranjero de profesor y alumnos. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/05/erasmus-professor.html</p> <p>Dentro del programa QUALITAS, visitan otros centros que ya están en el programa y están reconocidos para aprender buenas prácticas.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 últimos años) de las acciones colaborativas con otros centros y % incremento último curso escolar. ✓ % cumplimiento plan colaborativo. ✓ % de profesores implicados en las acciones colaborativas otros centros. ✓ % de alumna/os implicados en las acciones colaborativas. ✓ % de horas de cesión de instalaciones del centro para acciones colaborativas. ✓ % Histórico (5 últimos años) de docentes y PAS que han participado en acciones de movilidad.

	Puntos Fuertes
	Actitud colaborativa con otros
	Áreas de mejora
	Indicadores de participación en las actividades
	Valoración
	Experimentado Se dispone de un plan específico de colaboración con otros centros.

D2.4 Concepción social

	Evidencias:
	<p>No hay un plan específico, pero siempre se solucionan los problemas con las encuestas, la cercanía entre alumnado y equipo docente...</p> <p>No tienen una moneda social en el centro, aunque a veces se dan vales en campañas de reciclaje, por ejemplo.</p> <p>Al ser un centro público, su misión es llegar al máximo número de personas posible, ser accesible. Todas las actividades tienen precios bajos o gratuitos, los docentes se mueven para conseguir que pueda participar en las actividades todo el mundo. También por supuesto tienen las becas públicas.</p> <p>No fomentan el transporte en medios más ecológicos.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 últimos años) de las acciones que cubran las carencias monetarias e % incremento importe de las mismas en el último ejercicio. ✓ Histórico (5 últimos años) evolución de las becas del centro y % incremento en el último curso.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa de reutilizar libros e materiales y % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa comedor escolar e % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa transporte escolar e % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) en horas del programa moneda social e incremento último curso.
	Puntos Fuertes
	Plan de accesibilidad a las actividades para todos
	Áreas de mejora
	Indicadores de número de alumnos beneficiados
	Valoración
	<p>Avanzado.</p> <p>Programa establecido en el centro de ayudas para que nadie se quede fuera por temas económicos.</p>

D2.5 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

	Evidencias:
	No hay evidencias



D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

D3.1 Movilidad de los alumnos y familias a los centros educativos

	<p>Evidencias:</p>
	<p>No hay plan de movilidad como tal, se pidió que el autobús pusiera una nueva parada más cercana a la puerta para que no haya que cruzar la carretera. Se consiguió. La mayoría del alumnado viene en bus.</p> <p>Consellería cubre precios del bus hasta la ESO, a través del AMPA.</p> <p>No se ha calculado la huella de carbono ni formación de movilidad e impacto ecológico.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de estudiantes y familias que: ✓ Utilizan el transporte escolar. ✓ Utilizan la bicicleta para ir al centro escolar. ✓ Van caminando. ✓ Utilizan transporte particular. ✓ Resultado del cálculo de la huella de carbono. ✓ % de horas destinadas a la formación de la movilidad de los estudiantes y familias. ✓ % del coste en formación de movilidad.
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Proponer a la Consellería que facilite un transporte más ecológico.</p>

	Promover transporte ecológico.
	Valoración
	Avanzado Existen estimaciones de movilidad.

D3.2 Reutilización de libros y materiales escolares

	Evidencias:
	<p>Campaña para reutilizar los libros, Xarxa Llibres. También se insiste mucho en tutorías en que se cuiden los libros para que los puedan utilizar otras personas.</p> <p>En Bachillerato se organiza un mercado de intercambio de libros a través del AMPA. https://www.facebook.com/ampavalldigna/posts/pfbid052xnttBwuKDC3aGXNpzZp3663MQRPtXr9SAD2MgiJYQEC81kkwwpzCbcsJwPfnCI</p> <p>Hay también charlas y jornadas de consumo responsable alimentario. No tanto de ropa o consumo en general.</p> <p>Se participa en el concurso de los ODS en el que cada año eligen un ODS, en el caso de este año era sobre el consumo responsable de agua. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/01/treballe-els-objectius-de.html</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos) del número de libros del banco y el incremento % del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos) del número de estudiantes y familias beneficiados por la red de libros y el incremento % del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos) de la evolución del gasto en nuevas alternativas al libro de texto y el incremento % del último curso.



	✓ Resultados del programa del uso responsable de los libros y materiales.
	Puntos Fuertes
	<p>Participan en Xarxa llibres</p> <p>Tienen mercado de intercambio de libros para grupos fuera de Xarxa llibres</p> <p>Fomentan cuidado material para poder reutilizar.</p> <p>Hay una cultura muy desarrollada e interiorizada en el centro.</p>
	Áreas de mejora
	Medición número de alumnos.
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Realiza el centro talleres de la utilización responsable de los materiales escolares así como la creación de los diferentes bancos de materiales reciclados.</p>

D3.3 Mantenimiento responsable de las aulas e instalaciones en el C.E.

	Evidencias:
	<p>Cada profesor hace el refuerzo de que se use de manera responsable el material educativo, así como las aulas y las instalaciones en general. Si hay mal uso es causa de amonestación amarilla o roja (según si es intencionado o no). Si ha sido necesario, se habla con la familia y se reembolsa el costo de lo que ha sido dañado por el alumno. El alumnado está muy concienciado con ello.</p> <p>Se hizo un estudio de la energía, como resultado se cambiaron bombillas. Para la gestión de la mejora de temperatura también se hacen estudios y medidas para equilibrar el bienestar y la sostenibilidad.</p>

	<p>Se promueve también el reciclaje, por ejemplo con pilas o bolígrafos. Siempre se hacen excursiones a la planta de reciclaje de Guadassuar. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/04/visitem-la-planta-de-tractament-de.html</p> <p>Hay contenedores por todo el centro para facilitar la recogida.</p> <p>El alumnado participa en el 100% en los cursos sobre reciclaje o medio ambiente, pero las familias del AMPA participan más del 60%. Es un buen porcentaje para un centro.</p> <p>Se fomenta la cultura del reciclaje con concursos dentro del propio centro. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/04/els-alumnes-de-1r-i-2n-eso-reben-un.html</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % horas de formación al alumnado en la cultura de centro y uso responsable del mismo. ✓ Histórico (cinco últimos años) del consumo energético del centro en kw y el porcentaje de ahorro o incremento del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos años) de los materiales reciclados por materias e incremento del último ejercicio. ✓ Histórico (cinco últimos años) de la partida de mantenimiento del centro y el incremento o disminución del último curso. ✓ % estudiantes y familias que participan en las formaciones de mantenimiento y reciclado.
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Hay una política de reciclaje, protocolos y una vocación clara de concienciación y de reciclar.</p> <p>Mediciones de ahorro de energía.</p>
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Medición del volumen reciclado.</p> <p>Partes de incidencias por mal uso del material aulas y evolución de los mismos.</p>

	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Programa protocolario de responsable de las aulas e instalaciones del centro. Además, se tiene un programa de reducción del consumo energético.</p>

D3.4 Promoción de la alimentación sana a los alumnos

	Evidencias:
	<p>No hay comedor en el centro, solo cafetería. Se contrata externamente. Las máquinas de vending no hay para alumnado, solo profesores y son normales con comida no saludable.</p> <p>Se ha pedido que no se vendan algunos productos como Monster o Red Bull en la cafetería por salud, pero otras cosas como chucherías se siguen vendiendo. Se ha intentado que hubiera fruta y comida sana, pero no se vende.</p> <p>Taller de batidos naturales https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/02/taller-de-batuts-naturals.html</p> <p>En el centro hay un huerto escolar que trabaja el módulo de jardinería y los alimentos del huerto se cocinan por parte de los alumnos del centro y se hacen actividades para todo el centro</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % horas de formación al alumnado en materia de alimentación sana ✓ % estudiantes y familias que respetan la alimentación sana ✓ Histórico (cinco últimos años) de consumo de productos ecológicos en el comedor e incremento % del último ejercicio. ✓ Histórico (cinco últimos años) de compra de productos Km0 en el comedor y el % incremento del último ejercicio ✓ % productos ecológicos en las máquinas de vending en el centro escolar.
	Puntos Fuertes

	Hay predisposición y se realizan las actividades básicas de todo centro escolar
	Áreas de mejora
	Realizar alguna encuesta de hábitos de alumnado y profesorado. Poner en agenda la importancia de una alimentación sana y ecológica.
	Valoración
	Primeros pasos Programa de formación en materia de alimentación sana

D3.5 Promover la implicación de toda la comunidad educativa en una actitud positiva ecológica

	Evidencias:
	<p>Participan en la Biofira, se va a recoger basura en la zona del río donde se hacen botellones y fiestas.</p> <p>Tienen huerto escolar para ciertas actividades pero no se usa para venderlo o para donarlo.</p> <p>Una alumna ganó en la Biofira un premio sobre los ODS, pero como centro no tienen premio. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/04/biofira-30-dabril.html</p> <p>Presentan muchos proyectos a la Consellería, y están contentos con los que han conseguido en relación a todos los presentados, les dan dinero.</p> <p>Más allá del aprendizaje al alumnado normal, se hacen muchas acciones para ayudar al Bien Común en el municipio, se plantan árboles, se participa en campañas de reforestación, se realiza una actividad para fomentar el almuerzo saludable para el alumnado de ESO, con talleres, exposiciones y charlas.</p> <p>MEMÒRIA D'AVALUACIÓ I IMPACTE DEL PIIE PATIS 2023: COEDUCATIUS, ECOLÒGICS, PROACTIUS</p> <p>Además, en las actividades voluntarias tienen un ratio bastante alto de participantes. Pero también se hacen muchas actividades que forman parte del currículum y participa todo el alumnado o toda la clase o curso.</p>

	<p>Visita escultor Xule – https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/12/visita-esculptor-xule.html</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos años) de eventos promovidos en materia de cultura ecológica e incremento % del último ejercicio. ✓ Histórico (cinco últimos años) de premios recibos por los proyectos realizados y el % incremento del último ejercicio ✓ Histórico (cinco últimos años) de los resultados de la cooperativa del huerto escolar, evolución de las ventas, y número de estudiantes y familias cooperativistas y los incrementos % tanto de las ventas, resultados y estudiantes y familias participantes.
	Puntos Fuertes
	<p>Hay un histórico de prácticas y cultura ecológica en toda la comunidad.</p>
	Áreas de mejora
	<p>Medición de impactos, personas participando en actividades.</p>
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Se lleva una programación de diferentes proyectos y se están recibiendo diferentes reconocimientos de buena ejecución de los mismos.</p> <p>El colegio tiene huerto escolar y funciona.</p>

D3.6 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente



	Evidencias:
	No hay evidencias



D4 Participación de los clientes y transparencia del servicio

D4.1 Transparencia.

	Evidencias:
	<p>Llevan a cabo jornadas de puertas abiertas, proyectos de ayuda a personas nuevas, personas extranjeras...</p> <p>Se publica todo lo que hacen en el blog; el alumnado puede acudir a las evaluaciones del profesorado para dar sus opiniones; se puede participar activamente en las decisiones son sugerencias o a través de las encuestas que hacen.</p> <p>Tienen normas de convivencia y se publican en diferentes espacios en el centro, aulas, pasillos etc.</p> <p>Participan en proyectos de consumo responsable. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/03/ies-sostenible-i-compromes.html</p> <p>Proyectos Europeos: Ver memoria proyectos Europeos.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos) de número de protocolo y el % de incremento del último años escolar. ✓ % de las innovaciones de programas con mejoras en el impacto social y/o ambiental sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos innovadores europeos sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos solidarios sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos de consumos responsables sobre el total de proyectos.

	Puntos Fuertes
	Todas las actividades que se realizan se pueden ver en el blog del centro y en redes sociales. Hay numerosas evidencias.
	Áreas de mejora
	Ponderar el conjunto de actividades para poder ver la evolución
	Valoración
	Experimentado Tienen activados numerosos protocolos.

D4.2 Participación

	Evidencias:
	<p>Reuniones, según el proyecto, idea de poner buzón de sugerencias en la nueva web. https://portal.edu.gva.es/ieslavallidigna/bustia-de-suggeriments/</p> <p>El alumnado puede ir a las sesiones de evaluaciones, pero no suelen ir. Si van, pueden hacer comentarios o preguntar lo que quieran.</p> <p>El alumnado también tiene todas las tutorías a su disposición para dar opiniones y proponer los cambios que crean necesarios en el centro, luego se estudian y si es posible y beneficioso para el resto, se aplican.</p> <p>En el consejo escolar y el consejo de delegados también se proponen ideas y cambios que se tienen en cuenta, por ejemplo en la FP pedían tener solamente una semana de exámenes y eso ya lo han implantado.</p>
	Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de sugerencias y el % del últimos curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de estudiantes y familias que participan en las juntas de evaluación. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de reuniones de delegados/asambleas estudiantes. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de reuniones entre el equipo directivo y el consejo de delegados ✓ Número de proyectos colaborativos con otros centros educativos. ✓ % horas destinadas a tal fin. ✓ % del coste destinado a tal fin. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de las denuncias realizadas a otros centros por irregularidades
	Puntos Fuertes
	Existen los mecanismos
	Áreas de mejora
	<p>Concienciar de la importancia de la participación en las actividades y contextos de participación.</p> <p>Hacer difusión de las aportaciones que se implanten para que todo el colectivo tome conciencia.</p>
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Existen protocolos y se cumplen</p>

D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

	Evidencias:
	No se aplica



E1 Propósito e impacto positivo de los servicios

E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Las actividades que realiza el centro cubren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - necesidades básicas - sirven al desarrollo de las personas - al desarrollo de la biosfera <p>Trabaja en la solución de problemas sociales y cualquier actividad trata de que aporte a los ODS, desde que el alumnado conozca los valores de los ODS como comprar en proximidad, la salud, la igualdad... y pasan una encuesta de satisfacción y de conocimiento sobre los ODS al alumnado.</p> <p>También trabajan con el AMPA, tienen voluntariado en Cáritas y trabajan con todo el pueblo.</p> <p>En algunas actividades se hacen valoraciones globales, pero otras no. Hay alguna información pero no está estandarizada.</p> <p>MEMÒRIA CIC 2021-2021 MEMORIA DACE 2021-2022</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % sobre facturación por el tipo de satisfactor: ✓ cubre necesidades: ● necesidades básicas (...%)

	<ul style="list-style-type: none"> • símbolos de estatus o de lujo (...%) ✓ sirve al desarrollo: • de las personas (...%) • del planeta/biosfera (...%) ✓ soluciona problemas sociales y ambientales según los ODS de la ONU (...%) ✓ tipo de satisfactores que son los productos y servicios: • satisfactores sinérgicos y singulares (...%) • satisfactores inhibidores y pseudo-satisfactores (...%) • satisfactores destructores (...%)
	Puntos Fuertes
	Cultura 100 % por ser un centro educativo, pero que va mucho más allá de las meras exigencias de la ley.
	Áreas de mejora
	Sistematizar la recogida de datos
	Valoración
	<p>Ejemplar:</p> <p>La mayor parte de los servicios soluciona problemas definidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.</p> <p>Soluciones para los retos más grandes de la humanidad se han implementado de manera innovadora y visionaria.</p>

E1.2 Impacto social de los servicios

	Evidencias:
	<p>No hay medición para comprobar si las acciones que hacen tienen un impacto mayor o menor en el municipio.</p> <p>Tienen indicadores solo del PAM, que es algo que se valora en todos los institutos. Puntuación solo del 1 al 4 y sirve para saber si mejoran de año a año y respecto a otros centros.</p>



	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓Número y tipo de acciones/medias por año ✓Número de personas alcanzadas.
	Puntos Fuertes
	Se realizan numerosas actividades.
	Áreas de mejora
	Realizar alguna encuesta mediante los alumnos del centro para medir el impacto de lo que hacen en el municipio.
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>Información sobre nuevas posibles soluciones llegan a personas ajenas al centro educativo, por ejemplo, información sobre las ventajas el consumo de la agricultura ecológica para la creación de valor económico local y para la salud.</p>

E1.3 Aspecto negativo: servicios que vulneran la dignidad humana

	Evidencias:
	No se observan evidencias



E2 Contribución a la comunidad

E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

	Evidencias:
	Todas las personas trabajadoras del centro pagan sus impuestos. Pero por ahora no miran cuánto se aporta exactamente, ya que depende de la Consellería.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓Volumen de facturación ✓Cuota de contribución tributaria neta. Deben calcularse las siguientes cantidades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ impuestos sobre la renta realmente pagados (impuesto sobre la renta, impuesto de sociedades) ▪ impuestos a la nómina y contribuciones a la seguridad social pagados por los empresarios y empresarias ▪ Diferencia entre salario bruto y neto (suma del impuesto sobre la nómina y las contribuciones de las personas empleadas), menos todas las subvenciones y ayudas recibidas. ▪ Esta contribución neta se divide entre el valor creado declarado (entendiendo valor creado por beneficio antes de impuestos, intereses e ingresos por alquiler y arrendamiento). El resultado de este cociente es la cuota de contribución tributaria neta
	Puntos Fuertes
	No se observan

	Áreas de mejora
	Valorar la realización de algún taller para encontrar propuestas para tratar de mejorar en este ámbito.
	Valoración
	Punto partida

E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad

	Evidencias:
	<p>Suben las actividades que hacen en el blog y el instagram del centro, suben las carreras solidarias que donan el dinero e intentan poner además exactamente la cantidad que donan.</p> <p>Se recoge dinero de la carrera solidaria para dar a entidades, como en este caso ha sido para la ELA. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/04/visitem-la-planta-de-tractament-de.html</p> <p>Como centro, están asociados a algunas asociaciones como FP Empresa y Escola Valenciana. Por su parte, el AMPA contribuye cuando se hace algo desde el centro, para ayudar.</p> <p>Recogida de alimentos para Càritas con el objeto de contribuir al fin de la pobreza https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2021/12/operacio-quilo.html</p> <p>Ayuda Ucrania, recogida de alimentos. https://cosetesdelvalldigna.blogspot.com/2022/04/lies-la-valldigna-es-solidaritzamb.html</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓Aportación monetaria voluntaria a la comunidad menos el beneficio propio que se obtiene (en % sobre la facturación o el tiempo total de trabajo anual)</p>

	Puntos Fuertes
	Transparencia y visibilidad de lo que se hace.
	Áreas de mejora
	Tratar de realizar las mediciones.. Incrementar el número de acciones.
	Valoración
	Avanzado Se realizan aportaciones voluntarias en mayor medida, pero solo se contribuye a acciones con impactos plausibles

E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal

	Evidencias:
	No se observan aspectos negativos

E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción

	Evidencias:
	No se observan aspectos negativos



E3 Reducción del impacto medioambiental

E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia

	Evidencias:
	<p>No ha habido ninguna medición del consumo energético, huella de carbono, las emisiones de gases, etc. Se comenzó un estudio del consumo pero todavía no está completado.</p> <p>Cambiaron la instalación eléctrica del centro y se está mejorando cada día en vistas a reducir el impacto.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>Dependiendo de la actividad de centro educativo debe informarse sobre las cuentas medioambientales siguientes – las que sean relevantes:</p> <p>Cuenta medioambiental medida en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisiones de gases de efecto invernadero kg ✓ Transporte (y su CO₂eq) km y kg ✓ Consumo de gasolina (y su CO₂eq) litros y kg ✓ Consumo de electricidad (y su CO₂eq) kWh y kg ✓ Consumo de gas (y su CO₂eq) kWh y kg ✓ Consumo de calor (en relación a la temperatura media) kWh/C° ✓ Consumo de agua potable y de lluvia m³ ✓ Uso de químicos (venenosos, no venenosos) kg ✓ Consumo de papel kg ✓ Uso de otros consumibles kg ✓ Uso de luz artificial Lumen, kWh ✓ Emisiones de sustancias peligrosas y otros impactos medioambientales de acuerdo a su categoría de impacto estandarizada <p>Cada uno de los datos debe mostrarse en relación a parámetros relevantes de centro educativo (por ejemplo, kg CO₂ por persona empleada o facturación). Estos indicadores pueden utilizarse para verificar si se cumplen los objetivos de reducción que se marque en el centro educativo.</p>
	Puntos Fuertes

	Existe cultura de ahorro y conciencia.
	Áreas de mejora
	Iniciar la medición.
	Valoración
	Punto partida El centro conoce su impacto per no tiene mediciones

E3.2 Impacto relativo

	Evidencias:
	No han hecho encuestas para saber cómo va la gente al centro para saber si vienen en coche o en otros medios de transporte más ecológicos.
	Indicadores obligatorios:
	✓ Datos comparados de las cuentas medioambientales o categorías de impacto (véase E3.1) en el sector o región.
	Puntos Fuertes
	Se es consciente pero no se ha desarrollado ningún proyecto.
	Áreas de mejora
	Valorar el desarrollo de algún proyecto en esta dirección.

	<p>Valoración</p>
	<p>Primeros pasos:</p> <p>El centro educativo conoce el estado actual de la tecnología y los estándares del sector y/o todavía no ha planificado medidas de mejora.</p>

E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado.

	<p>Evidencias:</p>
	<p>No se observan</p>



E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

E4.1 Transparencia

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Hay afán de transparencia y existe comunicación con el entorno.</p> <p>Se escuchan e incorporan las aportaciones de otras entidades como el AMPA</p>

	<p>En secundaria, para el curso que viene tendrán el ciclo de Actividades Deportivas que viene de las peticiones de las familias del alumnado.</p> <p>En programas de prácticas de la FP se habla con las empresas para saber qué necesidades tienen y cómo les ha ido, para mejorar y ayudarlas.</p> <p>Encuentro corresponsales del IES Valldigna con representantes IVAJ –para fomentar en los jóvenes un papel activo en su entorno.</p> <p>https://www.facebook.com/ampavalldigna</p>
	Indicadores obligatorios:
	✓Publicación de un informe del Bien Común u otra opción análoga.
	Puntos Fuertes
	Se escucha a las gentes con los que se interactúa más próximamente y se incorporan sus sugerencias.
	Áreas de mejora
	Publicar el balance y/o dar a conocer a la comunidad la realización del mismo mediante presentaciones o talleres.
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>Desarrollo de una actitud que considera la sinceridad y transparencia como la base de la confianza, la comunicación y la responsabilidad compartida.</p> <p>Primeros análisis y planificación para elaborar un informe transparente, honesto y basado en hechos.</p>

E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones

	Evidencias:
	<p>También el profesorado vive cerca y tienen participación activa con su entorno. Pero no se hace una encuesta concreta y se guardan la información de hacer x cosas.</p> <p>Todas las decisiones que se toman se hacen con preguntas a las personas interesadas, se hace un acta.</p> <p>Cumplimiento de la normativa que los centros tienen a este respecto.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de decisiones relevantes para los grupos de interés que fueron tomadas con su participación (desglosadas por el grado de participación) ✓ Está el diálogo institucionalizado en centro educativo (ej: comité de ética, foro ético, etc.): sí/no
	Puntos Fuertes
	Predisposición a escuchar
	Áreas de mejora
	Establecer un diálogo con el entorno
	Valoración
	<p>Primeros pasos:</p> <p>Tanto ciudadanos como organizaciones de grupos de interés relevantes pueden entablar diálogos con la organización.</p>

E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia



	Evidencias:
	No hay evidencias



Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)

El consejo europeo aprobó en mayo de 2014 una directiva que debe ser traspuesta en el ordenamiento jurídico de cada uno de los países miembros. La información que debe divulgarse de forma obligatoria (a partir de 500 personas empleadas) es:

- ✓ Descripción del modelo de negocio. El objetivo de la organización, cómo se satisfacen las necesidades/deseos de los clientes y cómo se consiguen beneficios.
- ✓ ¿De qué políticas dispone la organización para garantizar que se respetan los intereses del medio ambiente, de la sociedad, de las personas empleadas, los derechos humanos y se combate la corrupción?
- ✓ ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los procesos y operaciones de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ✓ ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los productos, servicios y relaciones comerciales de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ✓ ¿Cómo se gestionan esos riesgos? ¿qué resultados se obtienen?
- ✓ Divulgación de indicadores no-financieros relevantes

Aplicamos el estándar del Informe del Balance del Bien Común cumpliendo con las exigencias de la divulgación de información no-financiera marcadas por la UE porque este estándar es universal, medible, comparable, público, auditado por una tercera parte, y fácil de entender por el público en general.

Añada un índice en el que se pueda consultar la información requerida por la jurisdicción correspondiente. En el siguiente link encuentra el enlace al BOE.

Directiva Europea 2014/95/UE: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373

Real Decreto-ley 18/2017 https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643

Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA		MAYO			JUNIO				JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Presentación	■																							
2	Entrevistas		■	■	■																				
3	Coordinación equipos trabajo			■	■	■	■	■	■																
4	Recopilación documentación			■	■	■	■	■	■																
5	Análisis evidencias					■	■	■	■																
6	Diagnóstico y valoración									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Plan de Mejora									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Confección informe																				■	■	■	■	■
9	Presentación borrador informe																					■	■	■	■
10	Ajuste borrador																						■	■	■
11	Informe definitivo																						■	■	■
12	Entrega informe definitivo.																							■	■

EQUIPOS DE TRABAJO:

✓ Por el IES LA VALLDGINA:

- Raquel Fons
- Aurora López

✓ Por la EBC

- Clara Aura Esteve.
- Salvador Marcos Llopis
- Miguel Ribera

✓ ¿Cuántas personas y horas de trabajo se han necesitado?

✓ ¿Cómo se ha comunicado el Balance y el Informe internamente?

TABLAS CON PUNTOS DE MEJORA PARA CADA UNOS DE LOS TEMAS DE LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN MUNICIPAL

Aspecto	Valoración	Plan de mejora.
A1.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear manual de compra, donde se detallen los procedimientos y características para la selección y evaluación de los proveedores. ✓ Realizar una encuesta de satisfacción a los suministradores de productos y servicios. ✓ Solicitar que los suministradores de productos y servicios realicen el test básico de empresas EBC, para tener una primera información sobre la aportación al Bien Común.
A1.2		
A2.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manual de compras. ✓ Control de las relaciones justas y solidarias con todos los suministradores
A2.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo sobre los riesgos y posibles irregularidades respecto a la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. ✓ Trazabilidad de la cadena de suministro. ✓ Exigir a los suministradores de productos y servicios un trato justo y solidario con sus grupos de interés y seleccionarlos en base a ello.
A2.3		
A3.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar medidas para reducir los impactos y riesgos ambientales. ✓ Tratar de influir con los suministradores para reducir el impacto medio ambiental



		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer procedimientos completos para evaluar y seleccionar productos y proveedores de acuerdo a criterios de sostenibilidad medioambiental. ✓ Consumo de energía verde.
A3.2		
A4.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar con los proveedores de productos y servicios la relación estrecha y transparente. ✓ Encuesta de satisfacción de los proveedores con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones.
A4.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalizar el protocolo sistema de calidad. ✓ Conseguir el nivel 1 de centro de calidad. ✓ Tratar de adquirir productos y servicios que posean un certificado que tenga en cuenta la transparencia y la participación en la toma de decisiones. ✓ Analizar la cadena de suministro periódicamente e implementar medidas para los casos de riesgos e irregularidades de los proveedores.

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
B1.1		
B1.2		Iniciar gestiones para trabajar con banca ética, o al menos en las más ética o menos tóxica de las entidades financieras que desde la Consellería le proponen.
B1.3		Iniciar gestiones para trabajar con banca ética, o al menos en las más ética o menos tóxica de las



		entidades financieras que desde la Consellería le proponen.
B2.1		
B2.2		
B3.1		Desarrollar plan a corto, medio y largo plazo sobre sustitución, rehabilitación, e inversión destinadas a una mejora importante de los impactos sociales medioambientales.
B3.2		
B3.3		
B4.1		
B4.2		

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
C1.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas anuales de satisfacción laboral. ✓ Jornada de hermandad entre todas las personas que componen la plantilla.
C1.2		
C1.3		
C1.4		
C2.1		
C2.2		



C2.3		
C2.4		
C3.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plantearse, como centro, hacer una declaración de organización sobre alimentación sostenible y obrar conforme a ello. ✓ Introducir en la cafetería y las máquinas de vending productos ecológicos
C3.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar al profesorado que accedan al centro a pie o en bicicleta. ✓ Calcular la huella de carbono de los desplazamientos del personal al centro.
C3.3		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación al profesorado en aspectos medioambientales individuales. ✓ Elaborar programa medioambiental para el personal docente. ✓ Trimestralmente realizar un newsletter con información medioambiental.
C3.4		
C4.1		
C4.2		Buscar la fórmula para que todo el personal del centro viva la cultura de legitimar a la dirección.
C4.3		Utilizar el consenso sistémico para la toma de decisiones.

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
D1.1		



		Realizar memoria que incluya Indicadores de medición: Número de actividades y número de participantes en las actividades.
D1.2		Programa de atención
D1.3		Generar tabla de indicadores y memoria
D1.4		Indicadores Medición tiempos y gasto
D2.1		Indicadores cuantitativos: número encuestas, nº reuniones
D2.2		Disponer de indicadores adicionales además de las notas PAU
D2.3		Indicadores de participación en las actividades
D2.4		Indicadores de número de alumnos beneficiados
D2.5		
D3.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proponer a la Consellería que facilite un transporte más ecológico. ✓ Promover transporte ecológico.
D3.2		Medición número de alumnos.
D3.3		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medición del volumen reciclado. ✓ Partes de incidencias por mal uso del material aulas y evolución de los mismos.
D3.4		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar alguna encuesta de hábitos de alumnado y profesorado. ✓ Poner en agenda la importancia de una alimentación sana y ecológica



D3.5		Medición de impactos, personas participando en actividades
D4.1		Ponderar el conjunto de actividades para poder ver la evolución
D4.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concienciar de la importancia de la participación en las actividades y contextos de participación. ✓ Hacer difusión de las aportaciones que se implanten para que todo el colectivo tome conciencia.
D4.3		

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
E1.1		Sistematizar la recogida de datos
E1.2		Realizar alguna encuesta mediante los alumnos del centro para medir el impacto de lo que hacen en el municipio.
E1.3		
E2.1		Valorar la realización de algún taller para encontrar propuestas para tratar de mejorar en este ámbito.
E2.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tratar de realizar las mediciones.. ✓ Incrementar el número de acciones.
E2.3		
E2.4		



E3.1		Iniciar la medición.
E3.2		Valorar el desarrollo de algún proyecto en esta dirección.
E3.3		
E4.1		Publicar el balance y/o dar a conocer a la comunidad la realización del mismo mediante presentaciones o talleres.
E4.2		· establecer un diálogo con el entorno
E4.3		