

INFORME DEL BIEN COMÚN

Centro educativo:

IES HONORI GARCÍA



EJERCICIO 2021/22

Contenido

Plantilla del Informe

Ayuda para elaborar el Informe del Bien Común

Información general sobre la organización

Breve presentación del centro educativo

La organización y el Bien Común

Certificado de auditoría

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro

A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro

A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

A2.1 Actitud ética con proveedores directos

A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro

A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro

A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro

A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores

A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros

B1.1 Independencia financiera: autofinanciación

B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros

B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común

B2.2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros

B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros

B3.1 Carácter ambiental de las inversiones

B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común

B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente

B4 Propiedad y participación democrática

B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común

B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

C2 Características de los contratos de trabajo

C2.1 Remuneración

C2.2 Horario laboral

C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación

C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos

C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

C3.1 Alimentación durante la jornada laboral

C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo

C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente

C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud

medioambiental irresponsable

C4 Transparencia y participación democrática interna

C4.1 Transparencia interna

C4.2 Legitimación de la dirección

C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones

C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

D1 Actitud ética con los alumnos y otros centros

D1.1 Gestion de la diversidad

D1.2. Salud física, psíquica y seguridad

D1.3 Accesibilidad

D1.4 Política de marketing del centro educativo

D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

D2 Cooperación y solidaridad

D2.1 Participación académica de alumnos

D2.2 Calidad de la enseñanza

D2.3 Cooperación con otras instituciones

D2.4 Concepción social

D2.5 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los y servicios

D3.1 Movilidad de los alumnos a los centros educativos

D3.2 Reutilización libros y materiales escolares

D3.3 Mantenimiento responsable de las aulas e instalaciones del centro educativo

D3.4 Promoción de la alimentación ecológica a los alumnos

D3.5 Promover la implicación de toda la comunidad educativa de una actitud positiva

D3.6 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente

D4 Participación de los alumnos y transparencia

D4.1 Transparencia

D4.2 Participación

D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

E1 Propósito e impacto positivo de los servicios

E1.1 Servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

E1.2 Impacto social de los servicios

E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana

E2 Contribución a la comunidad

E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad

E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal

E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción

E3 Reducción del impacto medioambiental

E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia

E3.2 Impacto relativo

E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado

E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

E4.1 Transparencia

E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones

E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia

Aportación del centro a los Objetivos Desarrollo Sostenible

Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)

Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común

Plantilla del Informe

Esta plantilla es una ayuda para elaborar el Informe del Bien Común de acuerdo con la versión del Balance Completo.

El Balance Completo divide cada uno de los Temas en diferentes Aspectos y es de uso obligado para organizaciones medianas y grandes a partir de la segunda vez que realizan el Balance del Bien Común.

El Informe del Bien Común contiene información relevante para cada uno de los Temas. No existen requisitos formales para su realización, sin embargo, la redacción debe ser clara y concisa ya que se dirige al público en general. Cada organización puede decidir qué información incluye y en qué profundidad.

Los informes que quieran ser auditados deben contener respuestas a las preguntas evaluativas y los indicadores obligatorios descritos en el manual.

El contenido del informe debe estar escrito de forma clara y comprensible para facilitar la labor de la auditoría. Los auditores garantizan estándares de calidad y comparabilidad, por lo que es posible que soliciten a la organización información detallada con el fin de verificar y validar el Informe del Bien Común.

El periodo del informe comprende dos años. Las organizaciones pueden decidir si el periodo se rige por el calendario del año natural o el año financiero. Las organizaciones que elaboran el informe por segunda vez – o más – deben resaltar en el mismo las medidas que han implementado desde la última auditoría en cada uno de los Aspectos.

Esta plantilla contiene las preguntas evaluativas y los indicadores obligatorios de cada Aspecto de tal manera que sea más sencilla la elaboración del informe.

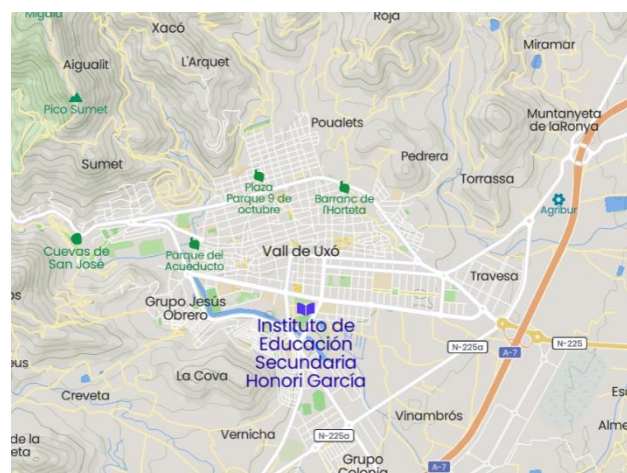
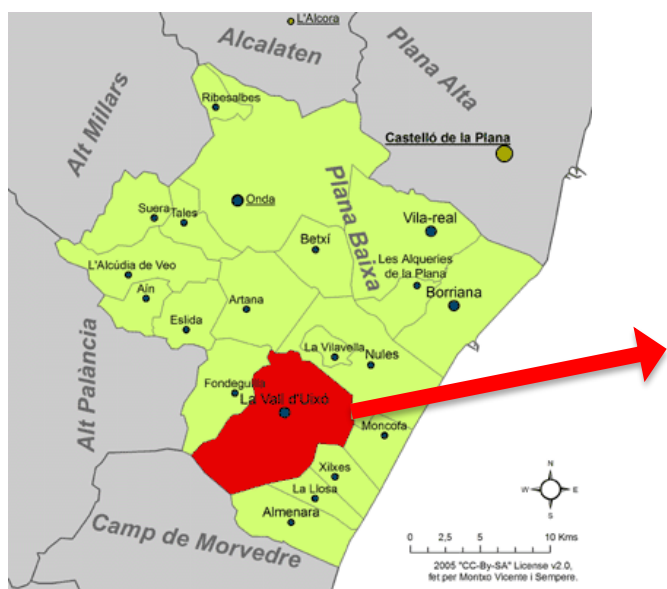
Una vez terminado el informe, elimine esta primera página y todo el texto que se encuentra en verde.

Información general sobre el centro educativo

Tipo de información	Datos de la organización
Nombre del centro	IES HONORI GARCÍA
Página web	https://portal.edu.gva.es/ieshonorigarcia/es/centre/
Forma jurídica	ORGANISMO PUBLICO
Sector	ENSEÑANZA PUBLICA SECUNDARIA, BACHILLER Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección	Carrer de l'Institut, 2, 12600 La Vall d'Uixó, Castelló
Personas empleadas	90 Docentes
Director Centro	Joan Albert Gimeno Rovira
Equipo trabajo EBC	Juan Antonio Cejas Miguel Ribera Salvador Marco Llopis
Periodo del informe	2021/22

Breve presentación de la organización

El IES HONORI GARCÍA es un centro de enseñanza pública de Secundaria, Bachiller y Formación Profesional, situado en La Vall d'Uixó, Castellón.



Carrer de l'Institut, 2.
12600 La Vall d'Uixó, Castelló.

Historia

En la Vall d'Uixó existía un Instituto Técnico desde 1952, pero el crecimiento de la población y las necesidades educativas de muchos alumnos locales que se tenían que trasladar a otras poblaciones para cursar estudios de Bachillerato Superior y PREU, hizo que, rodeado de polémica, se creara un Instituto Nacional Mixto de Enseñanza Mediana, que empezó su tarea educativa el curso 1970-1971, con un total de 115 alumnos y 15 profesores.

El curso siguiente se produjo el trasvase de alumnos desde el Instituto Técnico, al aplicarse la reforma educativa de 1970. Esta reforma sustituía el antiguo bachillerato elemental por la segunda etapa de EGB, y el bachillerato superior y el PREU por el BUP y el COU. El número de alumnos continuó creciendo por la expansión demográfica del municipio, pero también porque el instituto ejercía una función educativa comarcal sobre las localidades vecinas.

En mayo de 1975 el claustro de profesores decidió por votación que el Instituto pasara a denominarse "Honori Garcia", en honor a un ciudadano de la Vall d'Uixó, notario de profesión, pero figura de referencia en el panorama cultural valenciano del siglo XX. En 1985, también el claustro de profesores, tomó la decisión de normalizar el nombre del Instituto, que pasó a nombrarse Honori Garcia.

El curso en que empezaron las clases de BUP fue el 1975-76, quedando todavía cursos residuales del sistema educativo anterior, y fue el curso 1977-78 cuando se produjo la plena implantación del sistema. Los intentos de los gobiernos de la época para consolidar la reforma de 1970 centraron los esfuerzos de la administración en la EGB y, la enseñanza secundaria, quedó relegada a un segundo plano.

A pesar de esto la tendencia al crecimiento de alumnos y profesores se mantuvo, hasta el punto de superar las mujeres a los hombres, hecho que mostró la rápida evolución social de aquellos años que conocieron la incorporación de la mujer al mundo laboral.

El 1983 se implantó el valenciano como asignatura obligatoria a BUP y COU, pero también se cuestionó la adecuación de los estudios a las necesidades de la sociedad y empezó a idearse una nueva reforma educativa: la LOGSE. Esta entró en vigor en nuestro centro el curso 1997-98, años después de haber entrado en otros institutos, y rodeada de una nueva polémica. La base educativa se centra en la etapa de educación secundaria obligatoria, y el Bachillerato queda reducido a tan solo dos cursos, de forma que este resulta el gran sacrificio de este nuevo sistema educativo.

En el año 2001 se implantó en el IES un ciclo formativo de grado medio de comercio. La formación profesional se complementó con un ciclo formativo de grado superior de comercio y marketing en 2009.

Al final del curso 2009/2010 se detectó un problema de aluminosis en el edificio original que provocó que se tuviera que derribar la parte más antigua. Posteriormente, se construyó un nuevo edificio que se inauguró el día 13 de febrero de 2017.

Hoy en día el centro cuenta con unos 800 alumnos y 90 profesores. Se imparte toda la secundaria obligatoria, el bachillerato, un ciclo formativo de grado medio de comercio, otro ciclo formativo superior de comercio y marketing y una formación profesional básica asociada a la familia de comercio y marketing.

El centro educativo y el Bien Común

- a) ¿Qué actividades y/o compromiso con la EBC tuvo el centro educativo en el último año antes de elaborar el Balance del Bien Común?

Durante el ejercicio analizado, el IES Honori García, ha desarrollado una gran cantidad de actividades orientadas a una educación, complementaria a la docencia, basada en valores de colaboración, de respeto, inclusión y dando visibilidad a los problemas que nos encontramos en la sociedad actual con un enfoque de solidaridad y aportación comunitaria a su resolución.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de las mismas.

- ✓ DIFUSIÓN DÍA MUNDIAL DEL DOCENTE



- ✓ CLUB DE TERTULIAS INTERGENERACIONALES



✓ NATURALEZA Y LECTURA



✓ TALLER DE REPTILES

<https://www.facebook.com/photo?fbid=365574571843416&set=pcb.365576278509912>



✓ COMERCIO LOCAL

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=373066161094257&set=a.212411433826398>



✓ PROMOCIÓ DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE



✓ TURISMO SOSTENIBLE

IES Honori Garcia
19 de noviembre de 2021 · 🌐

👉 Els estudiants de l'IES Honori Garcia han estat convidats de luxe a l'exposició que han fet un grup d'estudiants hongaresos i portuguesos que han visitat la Vall d'Uixó durant aquestes dues darreres setmanes dins del programa Erasmus+.

🔵 El projecte combina educació i turisme sostenible anomenat "Vet in Set".

🔵 Durant aquesta setmana vàrem visitar Coves de Sant Josep i la Ruta de l'Aigua.

#... Ver más



✓ DÍA DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA Y DE LA ADOLESCENCIA



✓ **RECOGIDA DE ALIMENTOS SOLIDARIA**



✓ **DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

<https://www.facebook.com/instituthonorigarcia/videos/322207839744864/>



✓ **CONCIENCIACIÓN EN EL USO DE LAS REDES**

 **IES Honori Garcia**
30 de noviembre de 2021 · 🌐

🌐 Durant aquesta setmana, l'alumnat de 2ESO rebrà formació sobre el perill de les xarxes socials i la tecnologia, posant en valor un ús adequat i responsable d'Internet i les xarxes socials. Se'ls informarà de quines són les conseqüències del mal ús de les xarxes, com evitar ser víctimes i autors de delictes cibernètics...

👮 Coorganitza l'activitat la Policia Local de La Vall d'Uixó (Ximo Amiguet), dins del programa d'activitats educatives complementàries municipals de la R... [Ver más](#)



✓ **CUIDADO DE LA SALUD MENTAL DE LAS ALUMNAS/OS**

 **IES Honori Garcia**
1 de diciembre de 2021 · 🌐

👉 A l'IES Honori Garcia comencem el taller de control de l'ansietat destinat a estudiants de primer de batxillerat i dirigit per Joan Valls.

#ieshonorigarcia



✓ **PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO PARA CONTRAPONER OPINIONES**

IES Honori Garcia
17 de enero · 🌐

LA FORÇA DE LA PARAULA

Hui s'ha presentat la II edició del projecte intercentres La Força de la Paraula, que constarà de 3 fases:

- formació en oratòria i argumentació
- lliga local de debat amb alumnat dels tres IES
- i un cicle final de conferències obertes a tota la ciutadania.

El coordinador del projecte, Juan Antonio Valls, professor del nostre centre, n'ha destacat la seua importància, ja que permet oferir als joves de la ciutat l'oportunitat d'aprendre i posar en pràctica ferramentes com la comunicació i defensa de les mateixes idees, la valoració de la informació i la seua veracitat, a més de participar en una lliga de debat on escoltar i ser escoltats.

#ieshonorigarcia #laforçadelaparaula



LA VALL D'UIXÓ 2022

#laforçadelaparaula

CLUB DE debat

Lloc de realització:
CASAL JOVE
AVDA. AGRICULTOR, 50A

Tots els divendres. Des del 21 de gener
18:00 a 20:00 hores

✓ **CONCIENCIACIÓN ANTE EL BULLYING**

IES Honori Garcia
24 de enero · 🌐

• STOP ASSETJAMENT ESCOLAR

Xerrada de Suni Marmaneu
#ieshonorigarcia

LA COORDINADORA D'AMPA DE LA VALL D'UIXÓ US CONVIDA A LA XERRADA

NO to bullying!

STOP A L'ASSETJAMENT ESCOLAR
SUNI MARMANEU

Dirigida a mares, pares i tutors/tutores amb fills/filles de més de 4 anys.

DATA: DILLUNS 31 DE GENER
HORA: 17:30 H
ENLLAÇ:
[HTTPS://MEET.JIT.SI/CURS9STOPASSETJAMENTAAMPAYALLUXO](https://meet.jit.si/CURS9STOPASSETJAMENTAAMPAYALLUXO)

✓ **DÍA DE LA PAZ Y LA NO VIOLENCIA**



✓ **PROMOCIÓN DEL DEPORTE Y LA NATURALEZA**



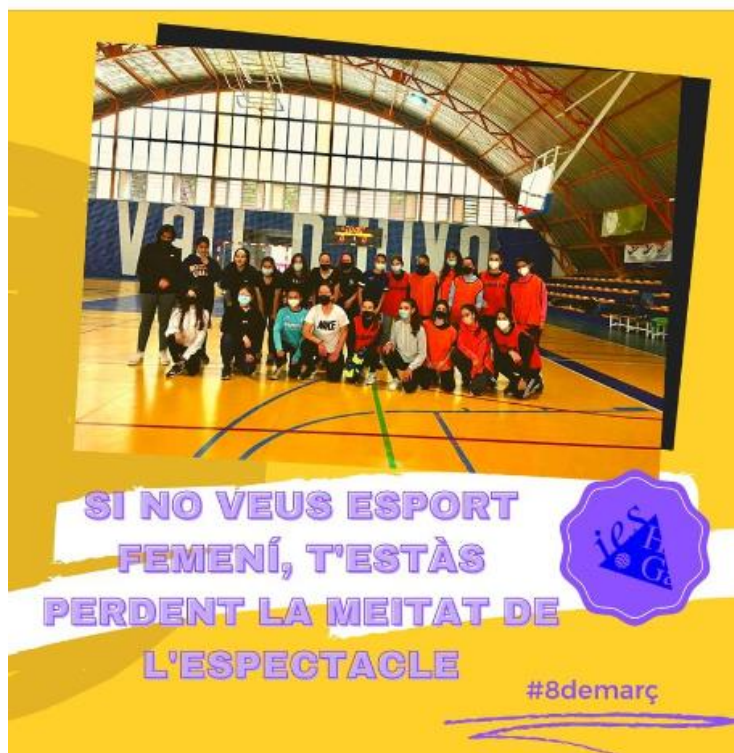
✓ VISIBILIDAD Y APOYO AL DEPORTE FEMENINO

 IES Honori Garcia
8 de marzo · 🌐

8 DE MARÇ

● Avui, DIA DE LA DONA, al poliesportiu municipal han jugat alumnes del nostre centre junt a alumnes del IES Botànic Cavanilles.

● El missatge que es vol traslladar és: si no veus esport femení, t'estàs perdent la meitat de l'espectacle.... [Ver más](#)



✓ SOLIDARIDAD Y COMPROMISO CON OTROS PUEBLOS

IES Honori Garcia
13 de marzo · 🌐

AJUDA UCRAÏNA

📍 Aquest dilluns comencem a rebre les teues donacions. Gran treball i implicació per part de l'alumnat voluntari.

#ieshonorigarcia #pau



✓ CONCIENCIA ANTE LA GRAVE SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL

IES Honori Garcia
24 de marzo · 🌐

CANVI CLIMATIC

El grup de 2n ESO G ha estat treballant el tema del medi ambient i s'han fet uns eslògans per intentar concienciar del canvi climàtic i promoure accions més responsables i respectuoses amb el nostre entorn.

#ieshonorigarcia



✓ FORMANDO PARA LA PAZ EXPLICANDO LOS CONFLICTOS.

IES Honori Garcia
29 de marzo · 🌐

CENTRE DELÀS

📍 El divendres 25 de març ens va visitar En Alejandro Pozo Marín, del Centre Delàs d'Estudis per la Pau.

📍 L'objectiu principal de la seua visita ha sigut fomentar un espai de debat amb alumnat de 1r de Batxillerat per tal d'entendre el conflicte, la geopolítica i la militarització de la guerra i respostes pacifistes davant la guerra d'Ucraïna.... [Ver más](#)

CENTRE DELÀS D'ESTUDIS PER LA PAU

ALEJANDRO POZO MARIN

IES Honori Garcia



✓ JORNADAS DE INCLUSIÓN

IES Honori Garcia
2 de abril · 🌐

DIA INTERNACIONAL DE L'AUTISME

✦ El dia 2 d'abril es commemora el dia mundial del TEA (trastorn de l'espectre autista).

✦ A l'IES han participat vora 400 alumnes i el seu professorat. ... [Ver más](#)

Un feliç viatge per la vida



Un feliç viatge per la vida



2 d'abril
DIA MUNDIAL DE L'AUTISME
#DiaMundialAutisme

IES Honori Garcia
8 de abril · 🌐

ACTIVITATS ESPORTIVES ADAPTADES

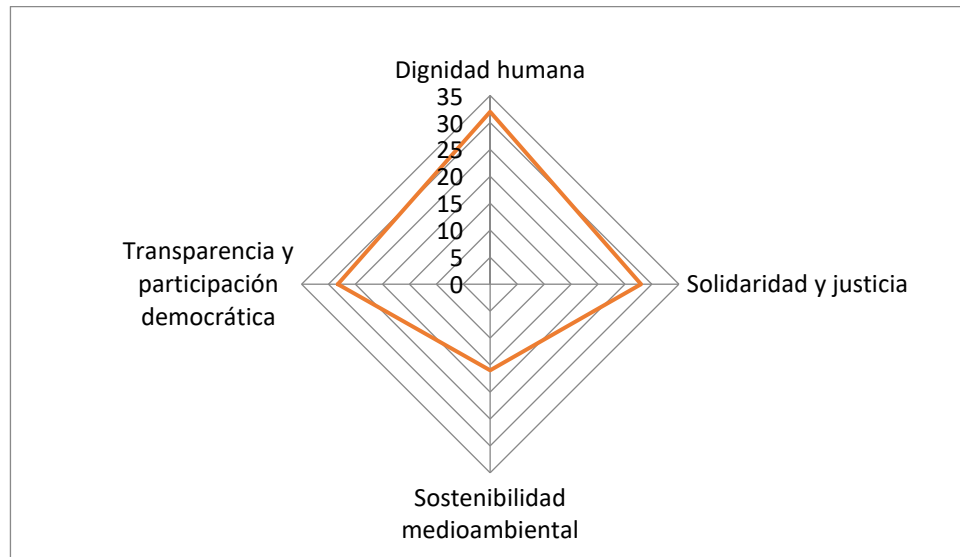
📍 Seguint amb la commemoració del dia de l'esport, l'alumnat de 3r d'ESO, dirigit per l'alumnat de 1r de Batxillerat, ha gaudit d'unes activitats esportives adaptades per a persones amb diversitat funcional.

📍 Aquestes activitats s'han desenvolupat al nostre pati, al nostre gimnàs i a les instal·lacions del Vallpala... [Ver más](#)

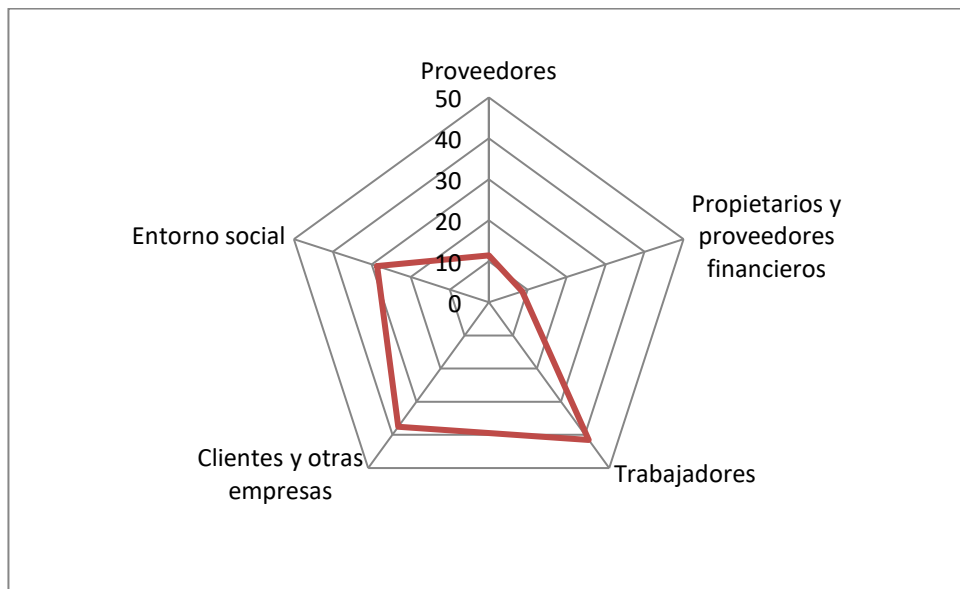


b) Evaluación del Balance del Bien Común:

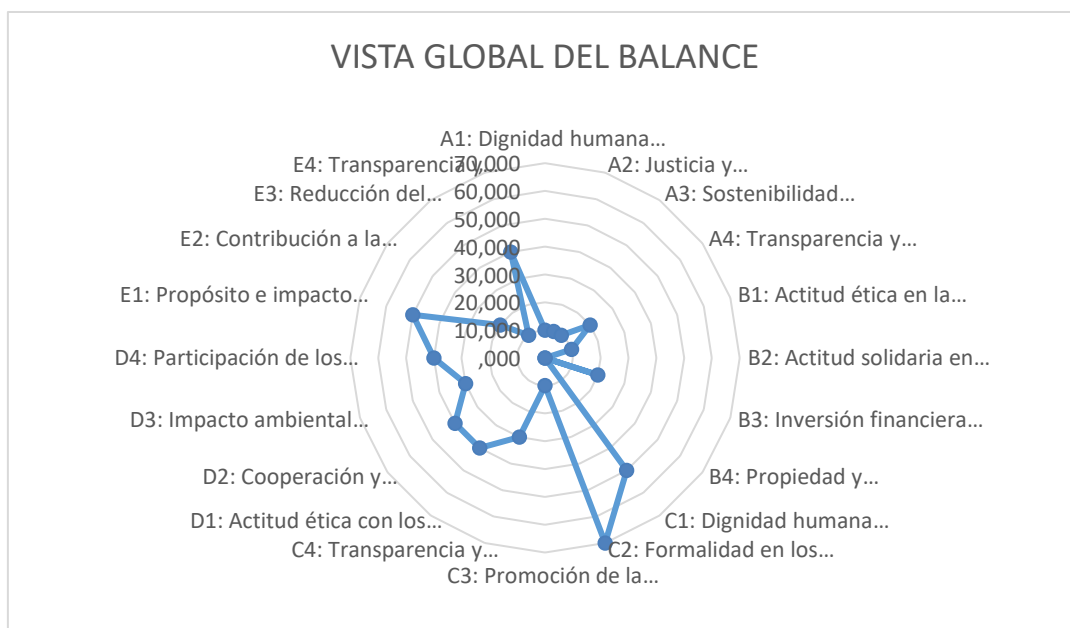
1. Resultados por valores:



2. Resultados por grupos de interés



3. Vista global del balance



Resumen balance

Calculadora del Bien Común - Versión 1.02

Nota: esto no es un certificado

MATRIZ DEL BIEN COMÚN

0



0

Puntuación total:	320 de 1000 Puntos
--------------------------	---------------------------

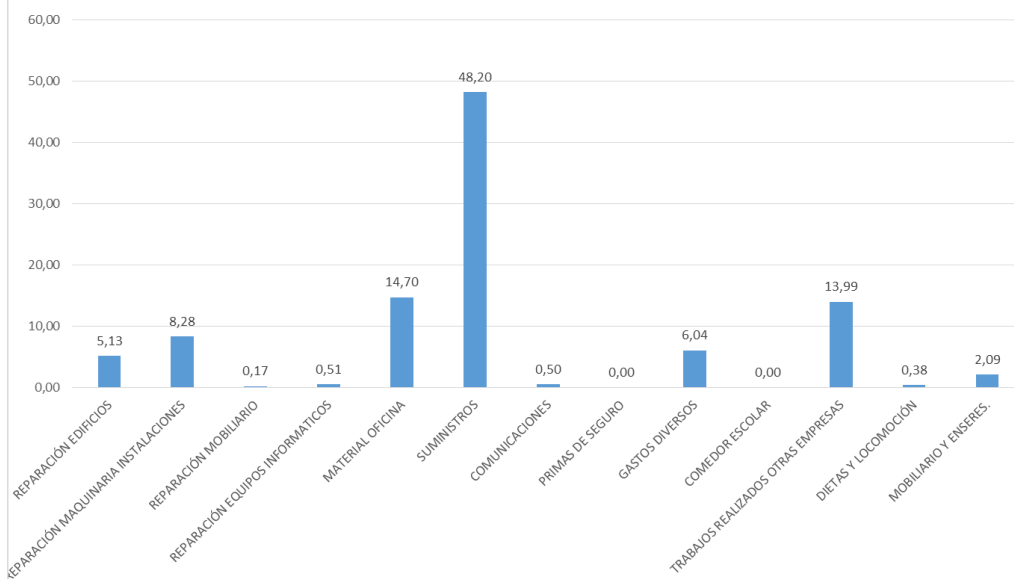
Valores ► Grupos de interés ▼	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
	2 de 20 10,00	2 de 20 10 %	2 de 20 10 %	8 de 20 40 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4: Propiedad y participación democrática
	1 de 10 10 %	0 de 10 0 %	2 de 10 20 %	0 de 10 0 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2: Características de los contratos de trabajo	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4: Transparencia y participación democrática interna
	29 de 48 60 %	38 de 48 80 %	5 de 48 10 %	10 de 48 20 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los alumnos	D2: Cooperación y solidaridad	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los servicios	D4: Participación de los alumnos y transparencia de servicio
	40 de 100 40 %	40 de 100 40 %	30 de 100 30 %	40 de 100 40 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los servicios	E2: Contribución a la comunidad	E3: Reducción del impacto medioambiental	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social
	36 de 73 50 %	7 de 73 10 %	7 de 73 10 %	22 de 73 30 %

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro.

A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro.

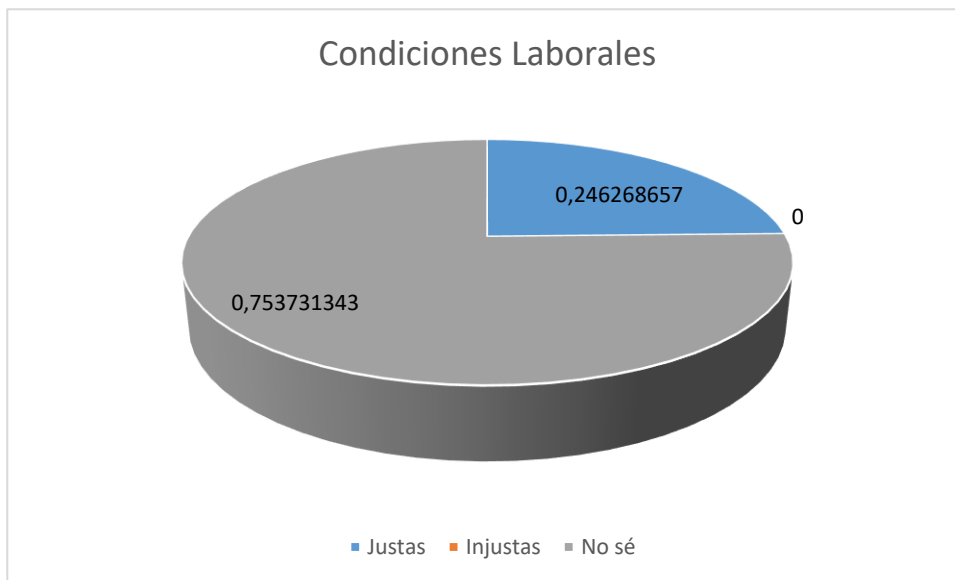
	<p>Evidencias:</p>
	<p>Tienen desde material de oficina, productos de limpieza e higiene... en otros aspectos reparaciones de edificios y suministros como electricidad, agua, gas, calefacción, etc.</p> <p>La contabilidad y la clasificación de gastos viene dada por la Consellería, tienen un resumen a final de año y lo presentan.</p> <p>No se valoran los riesgos de impactos sociales negativos en la cadena de suministro. Es cierto que las empresas con las que trabajan no tienen referencias directas, pero algunas empresas son del mismo pueblo y sí que tienen contacto directo. Igualmente ocurre con las vulneraciones de la dignidad humana.</p> <p>Certificados con los productos de higiene, por ejemplo, las mascarillas y similares. No tienen ningún ISO concreto.</p> <p>No han devuelto nunca nada. Si se hace un contrato, normalmente se cumple siempre lo que se ha estipulado.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<p>✓ Tabla de productos y servicios adquiridos y su % con respecto al gasto total de compra</p>

PORCENTAJE ADQUISICION PRODUCTOS Y SERVICIOS CLASIFICADA POR TIPO DE GASTO.




- ✓ % de productos y servicios producidos bajo condiciones justas
- ✓ % de devoluciones realizadas por vulneración de la dignidad humana.


Condiciones Laborales



	<p style="text-align: center;">Riesgo Vulneración Dignidad Humana</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Alto</td> <td>0,753731343</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Muy Bajo</td> <td>0,23880597</td> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>0,007462687</td> </tr> </tbody> </table> <p>✓ % de compras o servicios ajustados a contratos.</p> <p style="text-align: center;">Negociación Precio</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yo pongo el precio</td> <td>0,805970149</td> </tr> <tr> <td>El proveedor pone el precio</td> <td>0,194029851</td> </tr> <tr> <td>El precio se negocia y todos ganan</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Muy Alto	0	Alto	0,753731343	Medio	0	Bajo	0	Muy Bajo	0,23880597	No sé	0,007462687	Categoría	Valor	Yo pongo el precio	0,805970149	El proveedor pone el precio	0,194029851	El precio se negocia y todos ganan	0
Categoría	Valor																						
Muy Alto	0																						
Alto	0,753731343																						
Medio	0																						
Bajo	0																						
Muy Bajo	0,23880597																						
No sé	0,007462687																						
Categoría	Valor																						
Yo pongo el precio	0,805970149																						
El proveedor pone el precio	0,194029851																						
El precio se negocia y todos ganan	0																						
	<p>Puntos Fuertes</p>																						
	<p>Estadística de proveedores y sus características.</p>																						
	<p>Áreas de mejora</p>																						
	<p>✓ Se sugiere al centro promover dentro de sus proveedores cercanos, buenas prácticas de contratación y políticas de género dentro de su nómina de personal.</p>																						



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciar las compras de precios justos. ✓ Incorporar en los pliegos de las futuras compras aspectos vinculados a DDHH y contratación de personal.
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>El centro educativo evalúa algunos de los suministradores principales respecto a las condiciones laborales y desarrolla estrategias y/o medidas de mejora. Se cumplen los primeros criterios excluyentes de compra.</p>

A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.

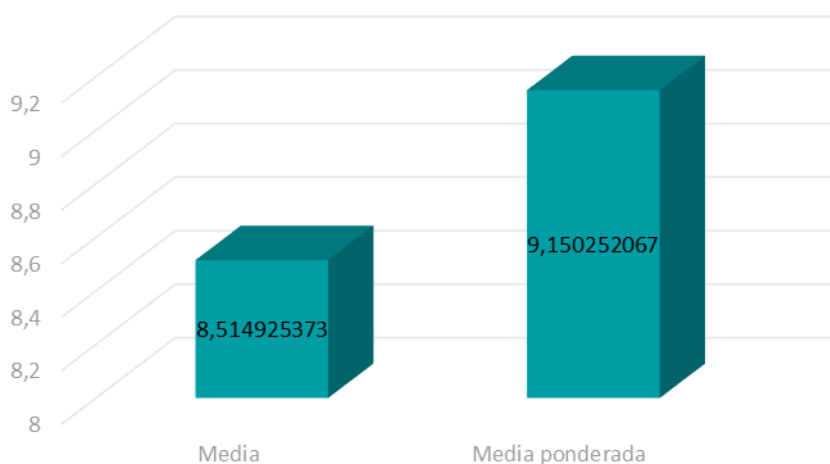
	Evidencias:
	No se observan vulneraciones de la dignidad humana en la cadena de suministro.

A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro.

A2.1 Actitud ética con suministradores directos.

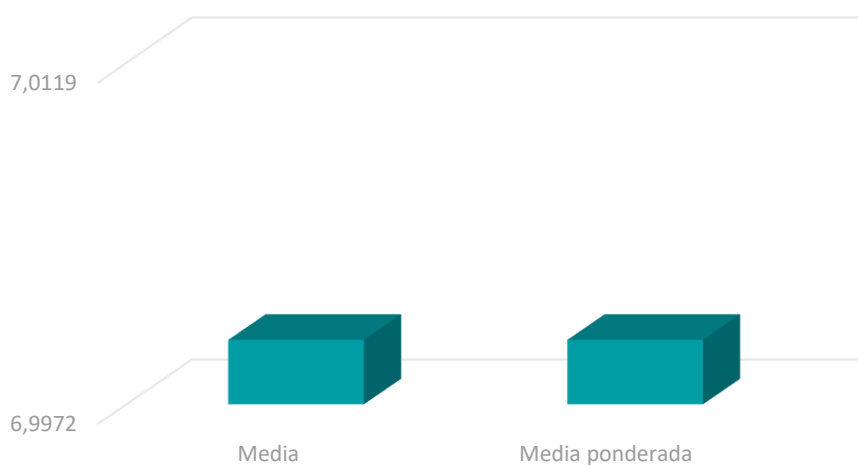
	Evidencias:
	<p>Las relaciones comerciales justas con proveedores directos, han negociado alguna vez con precios. Por ejemplo, si tienen disponibilidad de gastar x euros, pueden preguntar si hacen descuento, pero nunca para perjudicar. Periodo medio de pago es de 1 semana.</p> <p>Los suministradores están contentos con los negocios, no se negocia más allá de las posibilidades de los proveedores.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración media de las relaciones comerciales con los suministradores.

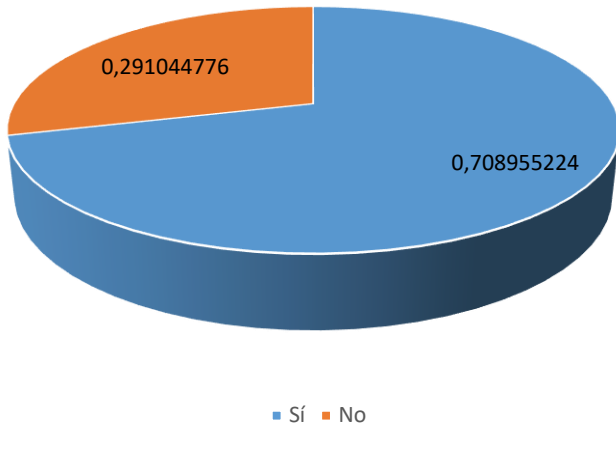



Tiempo duración de la relación (años)



✓ % estimado de la relación de ingresos que se llevan los suministradores con respecto a centro educativo (comprobar si es justo con respecto al aporte que hace cada uno a la creación de valor)

Tiempo de pago medio (días)



	<p style="text-align: center;">PROXIMIDAD SUMINISTRADOR</p>  <p style="text-align: center;">■ Sí ■ No</p>
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proximidad de los suministradores. ✓ Fidelidad con los suministradores. ✓ Corto periodo medio de pago.
	<p>Áreas de mejora</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear manual de compra, donde se detallen los procedimientos y características para la selección y evaluación de los proveedores. ✓ Iniciar las relaciones justas y solidarias con todos los suministradores
	<p>Valoración</p>
	<p>Primeros pasos</p> <p>El centro educativo analiza sus relaciones comerciales respecto a la justicia y solidaridad. Se han desarrollado estrategias de mejora y se ha comenzado con las primeras medidas</p>

A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro

	Evidencias:
	<p>No tienen en concreto una estrategia del Centro para garantizar un trato justo y solidario con la cadena de suministro. Sin embargo, siempre tienen la posibilidad de elegir a proveedores que trabajen bien y a buen precio. Eso lo consiguen probando diferentes opciones y quedándose con la mejor.</p> <p>No tienen normativa concreta por escrito.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de productos y materias primas adquiridas que llevan un sello que considera criterios de solidaridad y justicia. ✓ % de suministradores con los que se ha tratado el tema de la justicia y solidaridad, o que fueron seleccionados en base a estos criterios.
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo sobre los riesgos y posibles irregularidades respecto a la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. ✓ Trazabilidad de la cadena de suministro. ✓ Exigir a los suministradores de productos y servicios un trato justo y solidario con sus grupos de interés y seleccionarlos en base a ello.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>El centro educativo no considera explícitamente la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. El centro educativo cumple con todas las leyes al respecto y no abusa de su poder de mercado.</p>

A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

	Evidencias:
	No se observan evidencias de abuso de poder de mercado frente a proveedores.

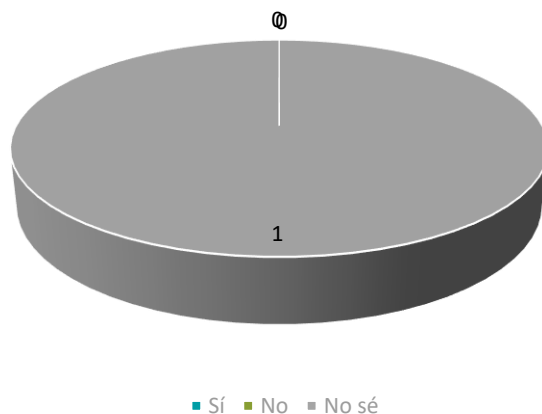


A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro:

A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro:

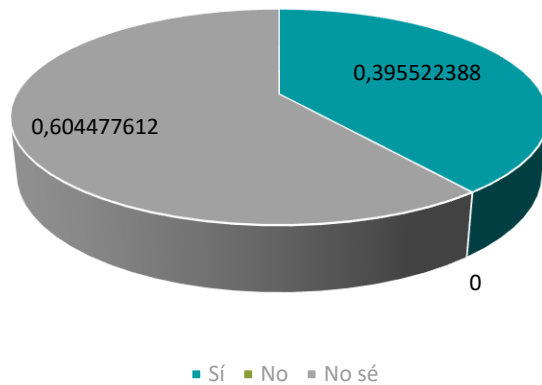
	Evidencias:
	<p>No tienen ningún % de compra de material que sea reciclado. Para el año que viene, quieren hacer la agenda con materiales reciclados. Más allá de eso, poca cosa.</p> <p>Las materias primas son materiales escolares, contratan la factura de la luz en Avalia, lo deciden con asesores para elegir mejores precios indexados y van cambiando. También tienen en cuenta empresas de energía verde. No conocen proveedores que usen energía verde o materiales sostenibles.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓ % de productos / servicios que son las alternativas más sostenibles (Best in Class)</p>

Es un producto/servicio o proveedor sostenible
 (Best in Class)



✓ % de suministradores que contribuyen a la reducción de impactos ambientales.

Este producto/servicio o proveedor reduce sus impactos ambientales



✓ % de contratos en los que se exigen determinadas condiciones ecológicas.

	<p style="text-align: center;">Riesgo Alto Impacto Ambiental</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Alto</td> <td>0,410447761</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td>0,052238806</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>0,253731343</td> </tr> <tr> <td>Muy Bajo</td> <td>0,28358209</td> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Muy Alto	0	Alto	0,410447761	Medio	0,052238806	Bajo	0,253731343	Muy Bajo	0,28358209	No sé	0
Categoría	Valor														
Muy Alto	0														
Alto	0,410447761														
Medio	0,052238806														
Bajo	0,253731343														
Muy Bajo	0,28358209														
No sé	0														
	<p>Puntos Fuertes</p>														
	<p>El IES cuenta con una información inicial sobre los impactos de sus suministradores</p>														
	<p>Áreas de mejora</p>														
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo de compras incluyendo características de sostenibilidad medioambiental. ✓ Consumo de energía verde en el centro. ✓ Mejora de la toma de información para modificar los indicadores medioambientales. 														
	<p>Valoración</p>														
	<p>Primeros pasos</p> <p>Se analizan los impactos y riesgos ambientales de los productos / servicios adquiridos y se buscan alternativas de menor impacto. El departamento de compras cumple con los primeros criterios excluyentes de compra.</p>														

A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro.

	Evidencias:
	Desde el centro no realizan adquisiciones de productos o servicios con un impacto desproporcionado medioambiental.

A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro.

A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores.

	Evidencias:
	Cuando contratan algo, se pone la información necesaria a disposición de proveedores, lo detallan muy bien. Se hace una lista por ejemplo de lo que sea necesario en cada aula o cada lugar, y luego se verifica. Los proveedores en principio están satisfechos, pero nunca han hecho ninguna encuesta de satisfacción.
	Indicadores obligatorios:
✓	% suministradores que participan en la elaboración proyectos.

	<p style="text-align: center;">Decisiones que afectan a proveedores</p> <p style="text-align: center;"> ■ Sin información ■ Información ■ Consulta ■ Diálogo ■ Participación </p> <p>✓ % suministradores con relación estrecha con el centro educativo.</p>
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>✓ Suministradores de larga y estrecha relación comercial.</p> <p>✓ Dichas relaciones contienen una transparencia satisfactoria entre las partes</p>
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Encuesta de satisfacción de los suministradores con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones.</p>
	<p>Valoración</p>
	<p>Avanzado</p> <p>Se han implementado medidas para establecer relaciones transparentes y participativas con los suministradores.</p>

	Todos los suministradores – excepto contadas excepciones – están satisfechos con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones.
--	--

A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

	Evidencias:
	No tienen.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de productos / servicios adquiridos con certificados que tienen en cuenta la transparencia y participación. ✓ % de suministradores con los que se ha tratado el tema de la transparencia y participación con sus grupos de interés, o que fueron seleccionados por este criterio
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tratar de adquirir productos y servicios que posean un certificado que tenga en cuenta la transparencia y la participación en la toma de decisiones. ✓ Analizar la cadena de suministro periódicamente e implementar medidas para los casos de riesgos e irregularidades de los suministradores.
	Valoración
	Punto de partida

	El centro educativo no se ocupa de manera explícita del tema transparencia y participación en la cadena de suministro pero cumple con la normativa vigente al respecto.
--	---




B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros.

B1.1 Independencia financiera: autofinanciación



	Evidencias:
	La Consellería tiene una lista de bancos, y de ahí se eligen no se puede salir. No suelen tener déficits de tesorería a final de año.
	Indicadores obligatorios:
	✓ El IES dispone en tesorería un saldo suficiente para cubrir el 28,68 % de los gastos del próximo curso escolar.
	Puntos Fuertes
	Suficiente saldo en tesorería para cubrir el 28,68 % de los gastos del próximo curso escolar.
	Áreas de mejora
	Valoración
	Avanzado

	El porcentaje de fondos propios es del orden del sector
--	---

B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

	Evidencias:
	No tienen préstamos, no procede.

B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

	Evidencias:
	Solamente tienen un banco, la Caixa Rural de Sant Vicent, es del municipio cercano.
	Indicadores obligatorios:
	Caixa Rural de San Vicent, del grupo cooperativo CAJAMAR
	Puntos Fuertes
	Entidad financieras arraigada en el municipio de Vall D'uixo
	Áreas de mejora
	Comprobar en el listado de entidades financieras que ofrece la Consellería, si existe una entidad más ética. Y si así fuere, cambiar de entidad.
	Valoración
	Primeros pasos

	Los suministradores financieros tienen algunos productos éticos y sostenibles, están comprometidos con la economía local y no están involucrados en proyectos cuestionables.
--	--



B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros

2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común

	Evidencias:
	Con el saldo que queda de un año para otro, se aguantaría en el curso siguiente 3 o 4 meses. Se procura siempre cada fin de curso un remanente de 40.000 euros.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beneficios (en miles de euros) ✓ Gastos previstos en el futuro (miles de euros) ✓ Gastos estratégicos realizados (miles de euros) ✓ Altas de activos fijos (miles de euros) ✓ Aportación a las reservas (miles de euros) ✓ Reparto de dividendos (en miles de euros, % sobre capital social)
	Puntos Fuertes
	Fondos suficientes para cubrir los gastos 28,68 % de los gastos de todo el ejercicio.
	Áreas de mejora
	Aumentar el porcentaje de superávit financiero a un 60% - 70% de los gastos

	Valoración
	<p>Punto partida</p> <p>Solo cubre el 28,68 %</p>

B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros




	Evidencias:
	El centro no realiza ningún reparto injusto de los recursos financieros





B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros

B3.1 Carácter ambiental de las inversiones

	Evidencias:
	<p>La reducción de huella ecológica y sostenible no hay una programación concreta. El Centro es muy reciente, solo 5 años. Cuando se estaba construyendo no pudieron poner LEDs, la Consellería no dejó. Pero ahora cada vez que una luz de estropea, ponen un LED.</p> <p>Pero no es presupuestable, no hay apartado de inversiones pero sí de renovación y reparación.</p>
	Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de inversiones incl. las necesidades de rehabilitación o sustitución de activos con criterios ambientales (en miles de euros). ✓ Rehabilitaciones y/o sustituciones realizadas teniendo en cuenta sus impactos ambientales (en miles de euros y %)
	Puntos Fuertes
	Presupuesto para renovación y reparación
	Áreas de mejora
	Desarrollar plan a corto, medio y largo plazo sobre sustitución, rehabilitación, e inversión destinadas a una mejora importante de los impactos sociales medioambientales
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>Se han analizado las necesidades de sustitución/rehabilitación del activo existente y se han calculado de manera realista las mejoras que pueden conseguirse a través de nuevas inversiones. La inversión necesaria ha sido estimada.</p>

B3.2 Inversiones financieras orientadas al Bien Común

	Evidencias:
	<p>Se ha hablado de colocar placas solares en el techo, pero por ahora la Consellería no lo tiene en cuenta. Se habla de que en unos años puede ser.</p> <p>Sí tienen placas solares para el agua caliente.</p>
	Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos financiados (en miles de euros, % sobre inversión total). ✓ Fondos ISR (en miles de euros, % inversión total)
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Insistir con el tema de las placas solares con la Consellería o analizar otras fuentes de financiación.
	Valoración
	Avanzado

B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente

	Evidencias:
	El IES no tiene dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente



B4 Propiedad y participación democrática

B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común.

	Evidencias:
	No procede.

B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

	Evidencias:
	No existen evidencias de oferta pública de adquisición hostil



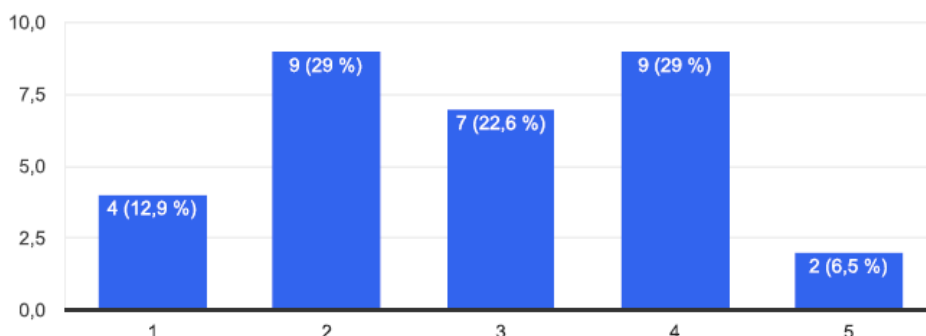
C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

C1.1 ¿Horarios de trabajos flexibles y consensuados directamente con trabajadores/as o sus representantes?

	Evidencias:
	Tienen flexibilidad horaria, cada docente nos marca las franjas horarias que prefieren no trabajar, según por ejemplo tengan personas a cargo. Se envía un formulario en el que de las horas lectivas marcan las horas que no quieren dar clase. Se intenta hacer lo mejor posible.
	Indicadores obligatorios:

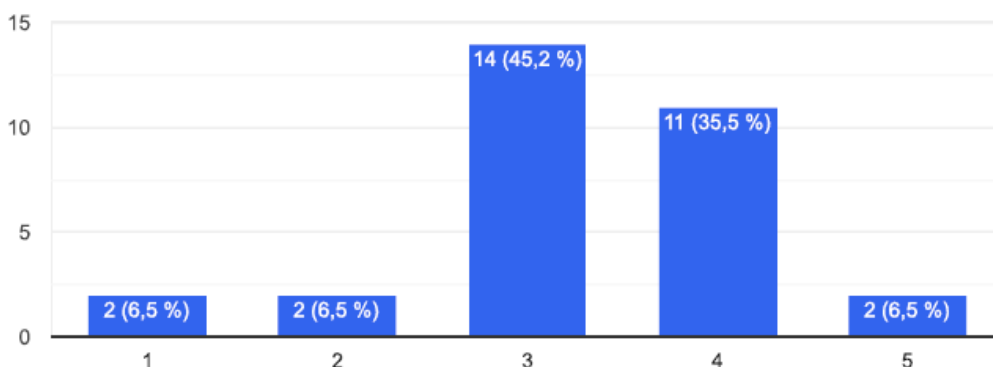
En que medida, dispones de un horario flexible en tu puesto de trabajo [Copiar](#)

31 respuestas



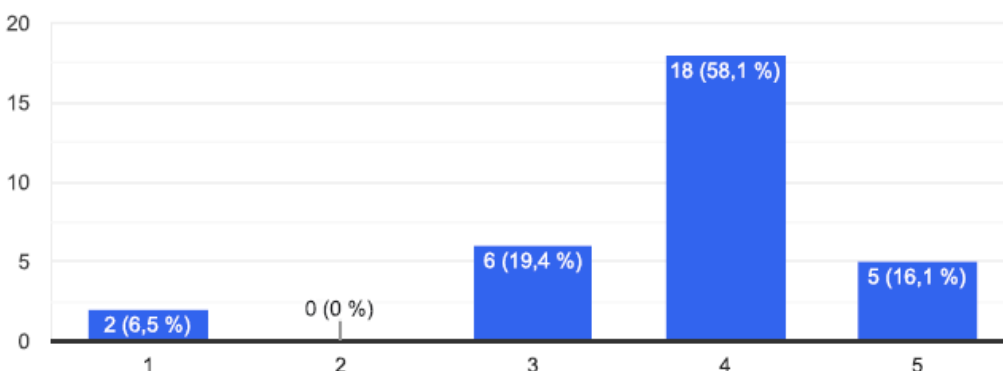
En que medida tienes capacidad y autonomía para organizar tu trabajo en tiempo y forma. [Cop](#)




31 respuestas





En que medida piensas que tu puesto de trabajo te ofrece una conciliación de la vida familiar suficiente [Cop](#)




31 respuestas




	Puntos Fuertes
	Estadística dónde se refleja el grado de flexibilidad, conciliación familiar y organización de trabajo
	Áreas de mejora
	Realizar reunión con todas las personas docentes para ver si se puede aplicar alguna medida que mejore la puntuación.
	Valoración
	Experimentado El éxito de las medidas implementadas para fomentar una cultura organizacional orientada a las personas empleadas es fácilmente reconocible. Las medidas han sido implementadas ampliamente





C1.2 ¿Configuración ergonómica del puesto de trabajo, facilidad para elección del puesto, disponibilidad de espacios de descanso o relajación, etc.?

	Evidencias:
	Hay sala de profesores, el lugar de descanso, café, compartir... el trabajo la gente lo hace en los departamentos si no es en las clases, en sus espacios propios. En la sala de profesores tienen cafeteras, microondas, nevera, etc. y pueden comer allí.
	Indicadores obligatorios:
	✓


	Puntos Fuertes
	Sala de profesores acondicionada.
	Áreas de mejora
	Realizar encuesta a todo el profesorado de cómo mejorar los espacios comunes
	Valoración
	Experimentado
	Cometida de acciones encaminadas a mejorar los espacios de desca





C1.3 ¿Programas de prevención de la salud y sensibilización?

	Evidencias:
	<p>Los programas de salud vienen directamente desde la Consellería de Educación.</p> <p>Desde la pandemia ha parado un poco que vengan formadores expertos de fuera. Hasta entonces tenían el programa de salud del centro, se hacía formación de reanimación y similares.</p>

	Las revisiones de los docentes se hacen si quiere cada profesor.
	Indicadores obligatorios:
	Puntos Fuertes
	Interés del centro en la formación de las personas docentes
	Áreas de mejora
	Análisis detallado de las necesidades reales en materia de prevención de la salud y sensibilización.
	Valoración
	Avanzado Se han implementado las primeras medidas para fomentar la salud y seguridad en el trabajo más allá de las obligaciones legales.

C1.4 ¿Se prevén programas de prevención de la salud psíquica (en número de días por persona empleada y año)? ¿Pueden variarse los contenidos previstos en dichos programas?

	Evidencias:
	<p>Había también charlas de psicólogos, coach emocional... cada vez es más consciente de que se ha de cuidar también salud mental. Son actividades programadas cada año. Normalmente hay talleres muy específicos de temas que se van a dar en clase; y otro programa global, en el que está la salud desde física hasta mental con psicología, risoterapia...</p> <p>También hay, sobre todo últimamente, talleres de digitalización.</p>

	Indicadores obligatorios:
	Puntos Fuertes
	<p>PREVI, plan de prevención de violencia y de promoción de la convivencia</p> <p>https://ceice.gva.es/es/web/inclusioeducativa/previ-pla-de-prevencio-de-la-violencia-i-de-promocio-de-la-convivencia</p> <p>Protocolo de intervención antes supuestos de violencia escolar</p> <p>https://gestoreducatiu.gva.es/documents/166071507/166071546/Protocolos+de+intervenci%C3%B3n+ante+supuestos+de+violencia+escolar/fe824c6e-9881-4c3b-b531-858d76273f8c</p>
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programas internos de yoga para el profesorado <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la vigilancia de la salud psíquica voluntaria al personal del centro
	Valoración

	<p>Avanzado</p> <p>Se han implementado las primeras medidas para fomentar la salud y seguridad en el trabajo más allá de las obligaciones legales.</p>
--	---

C1.5 ¿Programas de formación para las personas empleadas por el centro educativo?

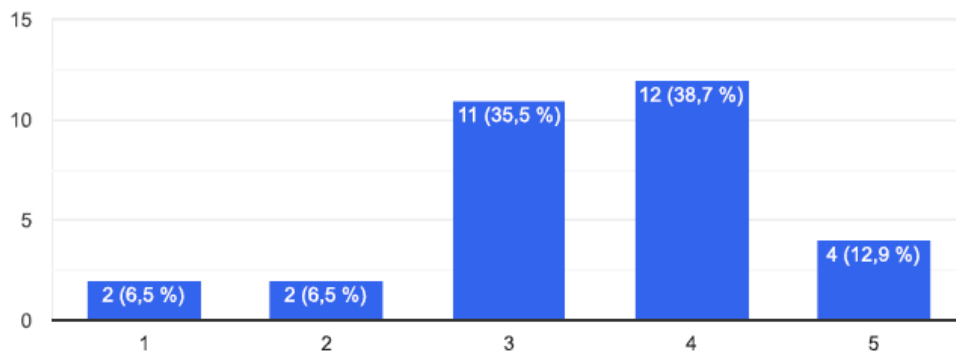
	<p>Evidencias:</p> <p>Se hacen cursos en el CEFIRE, pero el centro no tiene la información. Ahora el CEFIRE pide que cada centro tenga sus propios programas de formación, y este les ayuda.</p> <p>Han hecho un curso de la EBC, en el que había unas 20 personas, algunas con más información sobre el tema y otras personas que no sabían nada. Es tratar de entrenar la mirada para que todos los procesos sean más conscientes de la parte humana.</p> <p>Portal de formación</p> <p>https://portal.edu.gva.es/aules/</p>
--	--

	<p>Indicadores obligatorios:</p> <p>En que medida participas en la selección de tus cursos de formación para tu puesto de trabajo Cop</p> <p>31 respuestas</p> <table border="1"> <caption>Data from Bar Chart</caption> <thead> <tr> <th>Number of Responses</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6,5 %</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>29 %</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>32,3 %</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>32,3 %</td> </tr> </tbody> </table>	Number of Responses	Percentage	0	0 %	2	6,5 %	9	29 %	10	32,3 %	10	32,3 %
Number of Responses	Percentage												
0	0 %												
2	6,5 %												
9	29 %												
10	32,3 %												
10	32,3 %												

En que medida se adaptan los cursos de formación a tu puesto de trabajo

[Copiar](#)

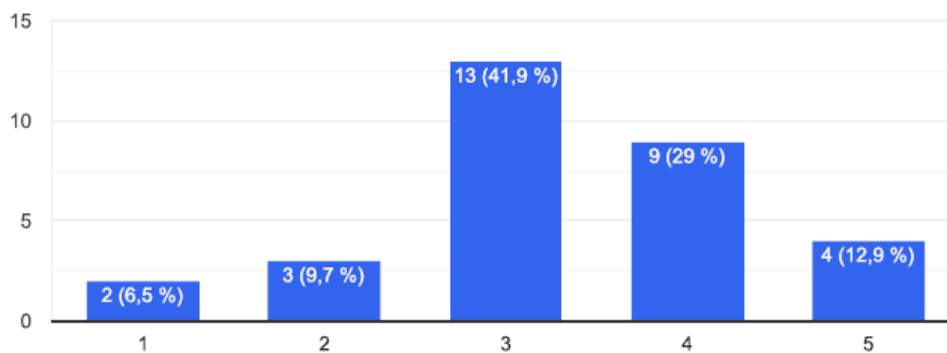
31 respuestas



En que medida crees suficiente la formación anual recibida

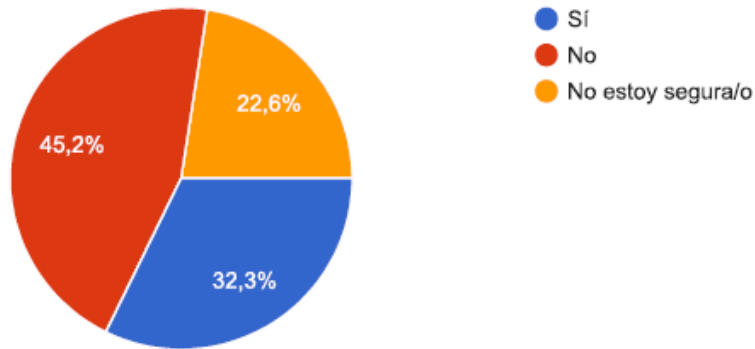
[Copiar](#)

31 respuestas



¿Existe algún programa para desarrollar y compartir el conocimiento de tu puesto de trabajo?

31 respuestas



Puntos Fuertes

- ✓ Estadísticas sobre formación
- ✓ Todo el profesorado tiene que obtener cada año unas cuotas de formación, y lo realizan a través de los CEFIRE.




- ✓ Acceso a aplicaciones de educación

<https://acces.edu.gva.es/sso/login.xhtml?callbackUrl=https://docent.edu.gva.es/md-front/www/>


	Áreas de mejora
	Seguir con la política de formaciones EBC, internas del centro para el profesorado.
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Por una parte la Conselleria de Educación facilita programas de formación.</p> <p>El centro también programa actividades formativas para el profesorado</p>

C1.6 ¿Igualdad en el trato entre mujeres y hombres?

	Evidencias:																		
	Hace cuatro años se hizo un proyecto, no ha sido subido online. Se enviará.																		
	Indicadores obligatorios:																		
	<p>En que medida crees que existe igualdad de trato entre hombre y mujeres en tu entorno de trabajo Copiar</p> <p>31 respuestas</p> <table border="1"> <caption>Gráfico de barras: Igualdad de trato entre hombre y mujeres en el entorno de trabajo</caption> <thead> <tr> <th>Medida (1-5)</th> <th>Número de respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>6</td> <td>19,4 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>25</td> <td>80,6 %</td> </tr> </tbody> </table>	Medida (1-5)	Número de respuestas	Porcentaje	1	0	0 %	2	0	0 %	3	0	0 %	4	6	19,4 %	5	25	80,6 %
Medida (1-5)	Número de respuestas	Porcentaje																	
1	0	0 %																	
2	0	0 %																	
3	0	0 %																	
4	6	19,4 %																	
5	25	80,6 %																	

	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estadísticas sobre formación ✓ Acuerdo entre la mayoría de participantes en el tema de igualdad 80,6%
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Tablas salariales totalmente paritarias según categorías</p>

C1.7 ¿Organización propia del tiempo de trabajo, satisfacción con el puesto de trabajo?

	Evidencias:
	<p>Existe una coincidencia de resultados entre las gráficas de clima laboral y satisfacción general, lo que indica que ambas variables son aprobadas.</p> <p>Para cubrir las bajas del profesorado, hasta que la Consellería de Educación proporciona un docente sustituto (caso de larga enfermedad) utilizan el profesorado de guardia. Dentro del horario de cada profesor, excepto los casos excepcionales, tiene tres horas de guardia a la semana, las cuales las pueden destinar para cubrir al profesorado que falte, por cualquier motivo.</p> <p>Existe un protocolo de guardia, qué tienes que hacer, qué puestos tienes que cubrir, qué tareas se tienen que realizar. En resumen, siempre hay siete</p>

profesores/as de guardia. Ah, las guardias también se mantienen en los patios.

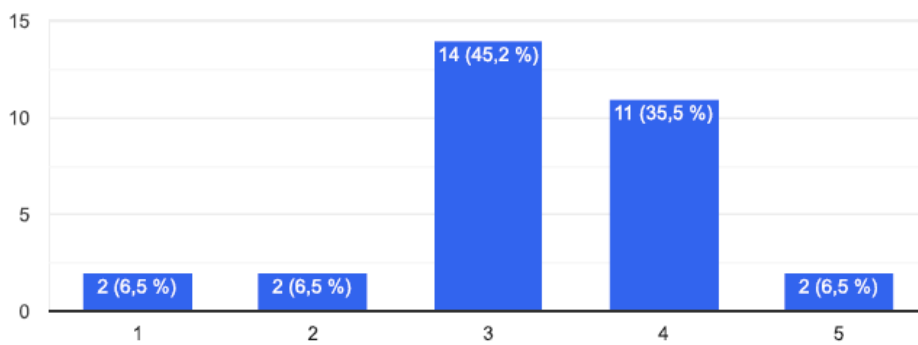


Indicadores obligatorios:

En que medida tienes capacidad y autonomía para organizar tu trabajo en tiempo y forma.



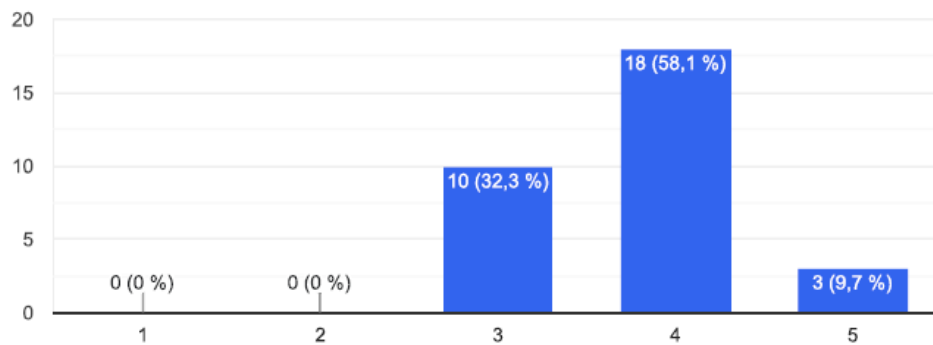
31 respuestas



Como describirías el clima laboral en tu entorno de trabajo



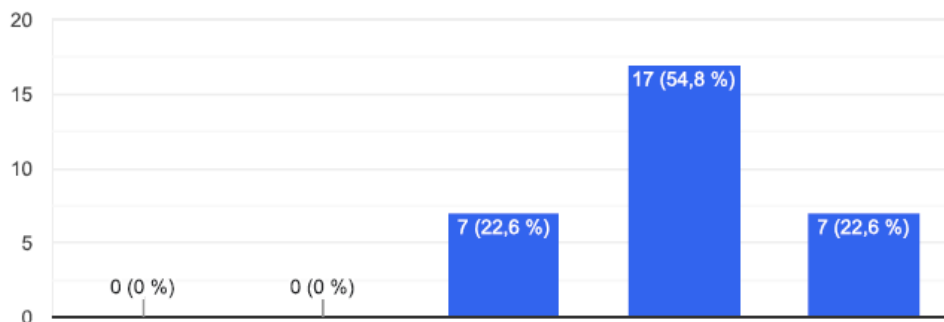
31 respuestas






Dual es el nivel de satisfacción general en tu puesto de trabajo





31 respuestas



	<p>Puntos Fuertes</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estadística sobre clima laboral y satisfacción general. ✓ En materia de decencia cada persona docente se organiza el trabajo de sus programaciones. ✓ Reuniones profesorado para no duplicar materias. ✓ Programa de sustitución profesorado a cargo de la Consellería ✓ Protocolo de guardias
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Analizar en grupo los resultados y encontrar mejoras consensuadas</p>
	<p>Valoración</p>
	<p>Ejemplar</p> <p>Organización según programaciones, reuniones para no duplicar, programa sustitución, protocolo guardias</p>

C1.8 ¿Igualdad en el trato de personas desfavorecidas (ej. discapacitadas, migrantes, desempleadas de larga duración)

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Tienen una persona de movilidad reducida, todas sus clases se hacían en el aula más cercana a la rampa. En este caso, iba en silla motorizada y siempre estaba en la misma planta.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>

	Puntos Fuertes
	Adaptación para la persona con movilidad reducida.
	Áreas de mejora
	Crear protocolo de trato para las personas empleadas desfavorecidas
	Valoración
	Avanzado Adaptación a las necesidades de persona con movilidad reducida

C1.9 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas

	Evidencias:
	En el centro no se observan condiciones de trabajo indignas.





C2 Características de los contratos de trabajo




C2.1 Remuneración

	Evidencias:																		
	Es tema de la consellería, no se aplica																		
	Indicadores obligatorios:																		
	<div style="text-align: center;"> <p>Remuneración más alta y más baja 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitor ó instructor y educador..... 1.306,60 • Profesor bachiller..... 1.977,04 </div> <hr/> <p style="text-align: center;">Brecha salarial: 1 : 1,51</p> <p>En que medida crees que tu salario se adapta a la categoría y funciones de tu puesto de trabajo Copia</p> <p>31 respuestas</p> <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Adaptación del salario a la categoría y funciones</caption> <thead> <tr> <th>Nivel de adaptación</th> <th>Respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>9,7 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>9,7 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10</td> <td>32,3 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>13</td> <td>41,9 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> <td>6,5 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de adaptación	Respuestas	Porcentaje	1	3	9,7 %	2	3	9,7 %	3	10	32,3 %	4	13	41,9 %	5	2	6,5 %
Nivel de adaptación	Respuestas	Porcentaje																	
1	3	9,7 %																	
2	3	9,7 %																	
3	10	32,3 %																	
4	13	41,9 %																	
5	2	6,5 %																	

	Puntos Fuertes
	<p>Tablas salariales https://www.fsiecvaleciana.com/ https://mcusercontent.com/1fb9011c4f640c457fdb0980b/files/cb6bfade-9a2a-db81-df68-b23a3bd16d3f/TABLAS_SALARIALES_2021.pdf</p>
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Brecha salarial 1:1,51</p>

C2.2 Horario laboral

	Evidencias:
	<p>Se realiza una jornada intensiva, solo por las mañanas y el profesorado puede solicitar dentro de cada franja horaria, dos horas en las que desearía, por las razones personales, que no se le asignaran actividades en esas horas. El centro trata de ajustarse a las necesidades.</p>
	Indicadores obligatorios:

	<p>✓ horas semanales 18 y en algunos casos 19</p>
	Puntos Fuertes
	<p>✓ Normalmente las bajas de media y larga duración se sustituyen por la contratación temporal.</p> <p>✓ Se pueden ajustar los horarios a las necesidades del profesorado</p>
	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Ejemplar</p> <p>Se ha desarrollado un proceso para que cada persona empleada pueda fijar sus horas de trabajo. Las horas semanales se adaptan caso a caso de acuerdo a las necesidades individuales y son fijadas por las personas empleadas</p>

C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación.

	<p>Evidencias:</p>																		
	<p>Los contratos se firman directamente con la Conselleria y las condiciones de trabajo vienen marcadas por los convenios consensuados con los sindicatos autorizados.</p>																		
	<p>Indicadores obligatorios:</p>																		
	<p>En que medida piensas que tu puesto de trabajo te ofrece una conciliación de la vida familiar suficiente </p> <p>31 respuestas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medida</th> <th>Respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>6,5 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6</td> <td>19,4 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>18</td> <td>58,1 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>5</td> <td>16,1 %</td> </tr> </tbody> </table>	Medida	Respuestas	Porcentaje	1	2	6,5 %	2	0	0 %	3	6	19,4 %	4	18	58,1 %	5	5	16,1 %
Medida	Respuestas	Porcentaje																	
1	2	6,5 %																	
2	0	0 %																	
3	6	19,4 %																	
4	18	58,1 %																	
5	5	16,1 %																	
	<p>Puntos Fuertes</p>																		
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estadística conciliación familiar, donde un 74,2 % está más o menos conforme. ✓ Posibilidad de adaptar la jornada para una conciliación, conforme hemos visto en apartados anteriores. 																		

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta de satisfacción laboral
	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones para mejorar la conciliación familiar ✓ Realizar anualmente la encuesta de satisfacción laboral
	Valoración
	<p>Experimentado Es posible adaptar el horario a cada situación individual.</p>

C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos


	Evidencias:
	Contrata la Conselleria de Educación





C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

C3.1 Alimentación durante la jornada laboral

	<p>Evidencias:</p>																		
	<p>No hay madina vending de alimentación saludable ni hacen mucha campaña.</p> <p>Hicieron una campaña sobre alimentación saludable y pusieron en el bar fruta y opciones más sanas, pero no tuvo mucho éxito.</p> <p>No ha habido ninguna formación específica.</p> <p>Se considera entre 3 y 4 sobre 5 que existe un entorno de trabajo sano y saludable por las personas docentes.</p>																		
	<p>Indicadores obligatorios:</p>																		
	<p>✓ % de alimentación ecológica</p> <p>En que medida consideras tu entorno de trabajo sano y saludable Copiar</p> <p>31 respuestas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medida</th> <th>Número de respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>9,7 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12</td> <td>38,7 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>13</td> <td>41,9 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>3</td> <td>9,7 %</td> </tr> </tbody> </table>	Medida	Número de respuestas	Porcentaje	1	0	0 %	2	3	9,7 %	3	12	38,7 %	4	13	41,9 %	5	3	9,7 %
Medida	Número de respuestas	Porcentaje																	
1	0	0 %																	
2	3	9,7 %																	
3	12	38,7 %																	
4	13	41,9 %																	
5	3	9,7 %																	
	<p>Puntos Fuertes</p>																		
	<p>Sobre el 80 % del profesorado considera que es superior a la media el entorno de trabajo es sano y saludable</p>																		
	<p>Áreas de mejora</p>																		

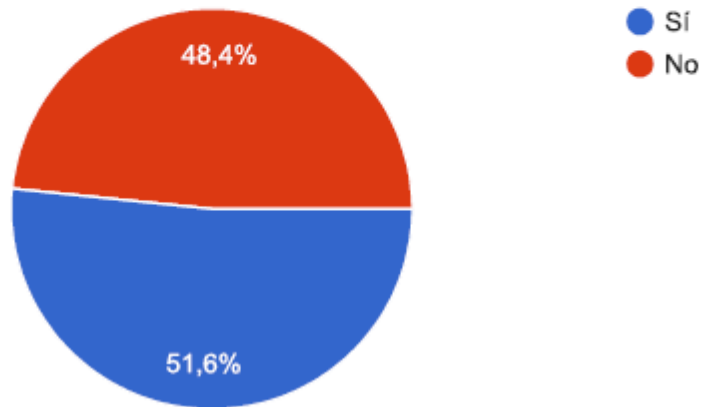
	Seguir con la encuesta anual de satisfacción laboral y dialogar sobre los resultados para mejorar la puntuación
	Valoración
	Avanzado Se promociona la alimentación saludable.

C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo.

	Evidencias:
	<p>No se ha hecho la huella de carbono en cuanto a la movilidad, ni de alumnado ni profesorado. Hay carril bici y hay lugar de aparcamiento de bicicletas.</p> <p>En bicicleta vienen tres personas docentes y muchas personas vienen también andando, quienes son del municipio. Pero muchas otras vienen en coche porque vienen de lejos, pero sí es cierto que suelen compartir coches los que vienen del mismo municipio.</p> <p>Pero cada vez hay más profesorado del mismo municipio, ahora son 42.</p> <p>La estadística nos indica que el 48,4 % del profesorado no residen el mismo municipio.</p>
	Indicadores obligatorios:
	✓ % de trayectos en coche, transporte público, bicicleta y a pie

¿Resides en el mismo municipio en el que trabajas?

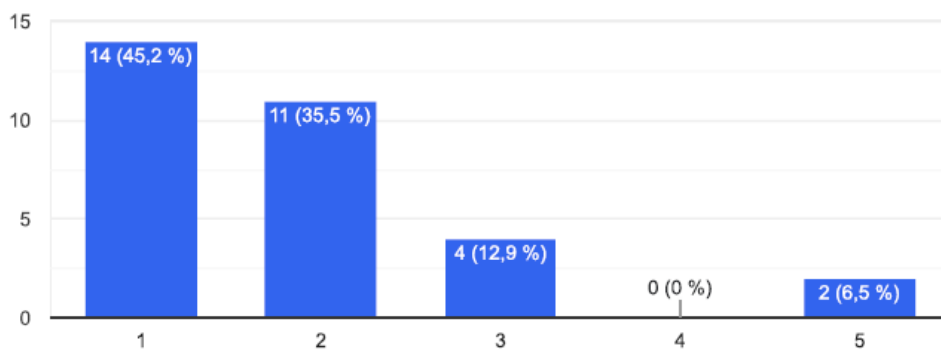
31 respuestas



El Centro fomenta de alguna manera la movilidad sostenible entre los trabajadores para desplazarse de casa al trabajo y viceversa

[Copiar](#)

31 respuestas




Puntos Fuertes





Áreas de mejora

Es complicado orientar unas acciones de movilidad cuando las plazas las facilita la Consellería. Lo único que se puede fomentar es en la población que

	resida en el municipio que accede a pie o en bicicleta al Centro, el resto, que utilicen transporte público o concentración de personas en los vehículos.
	Valoración
	<p>Punto de partida</p> <p>No existen medidas para promocionar una alimentación saludable. La alimentación de la cantina no es insalubre de forma evidente</p>

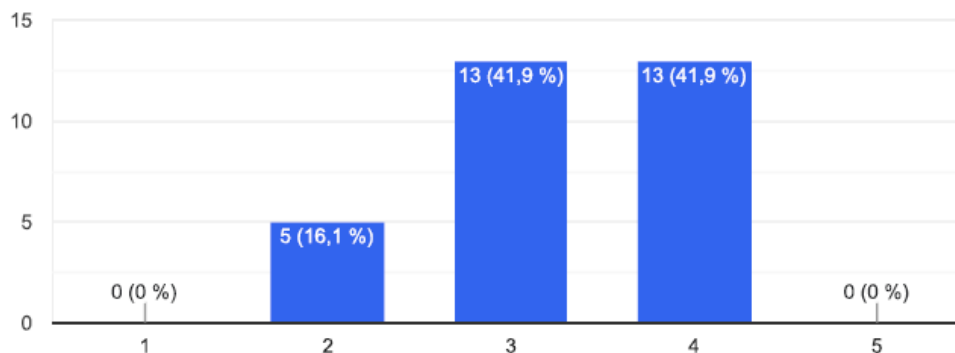
C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medioambiente

	Evidencias:
	<p>Se hacen algunas actividades de fomento y sensibilización, pero de cara a sus vidas, fuera del centro.</p> <p>Se insiste mucho por ejemplo en el consumo de agua, luz, gas, etc. dentro del centro, sobre todo los departamentos concretos. Pero no hay un plan genérico sobre el tema, no siguen unas guías. Les faltaría hacer una estrategia más global.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grado de conocimiento de la política medioambiental por parte de las personas empleadas en %. ✓ Grado de asistencia a las formaciones en materia ambiental por parte de personas empleadas en %

En que medida piensas que existe o se fomenta una cultura de protección y mejora del medio ambiente en tu entorno laboral y en el municipio.

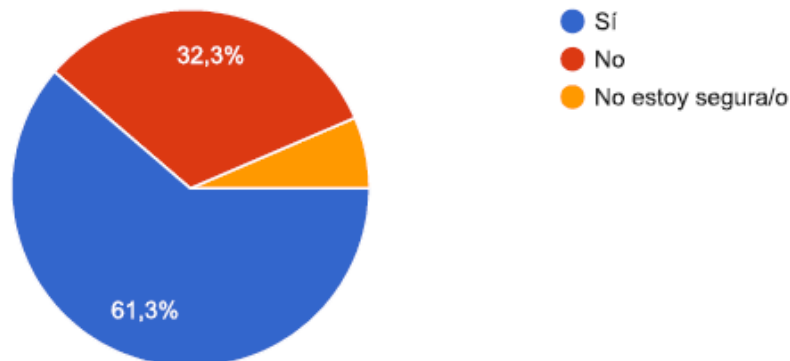
Copia

31 respuestas





Disponéis de papeleras diferentes para reciclar distintos tipos de residuos?

31 respuestas




Puntos Fuertes

Según la estadística, la mayoría de las personas participantes consideran que existe o se fomenta una cultura de protección y mejora del medio ambiente.

	Áreas de mejora
	Formación en materia de cultura medio ambiental
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>El centro educativo recomienda puntualmente tener una actitud medioambiental responsable</p>






C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable

	Evidencias:
	El centro no promociona ni tolera la irresponsabilidad medioambiental







C4 Transparencia y participación democrática interna


C4.1 Transparencia interna

	Evidencias:
	<p>Todo el profesorado puede saber todo de todo, lo que se ajusta más a la confidencialidad, son cuestiones relativas al alumnado, por el tema de la protección de datos, y determinados asuntos que afectan a la intimidad de la persona (enfermedades, trastornos, etc.) se informa solamente lo justo.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓ Grado de transparencia de los datos críticos y fundamentales (estimación en %)</p>
	Puntos Fuertes
	<p>El profesorado tiene acceso a toda la información que no vaya en contra de la LPD</p>
	Áreas de mejora
	Valoración
	Ejemplar


	<p>Todos los datos críticos y fundamentales son transparentes y fácilmente accesibles y entendibles para todas las personas empleadas. La transparencia forma parte de la cultura organizacional</p>
--	--





C4.2 Legitimación de la dirección:

	<p>Evidencias:</p>
	<p>El personal está impuesto por la Generalitat, eso depende de las Comunidades directamente. Aquí no se puede elegir, es quien toca.</p> <p>En cuanto participación interna, habría que mirar cómo se toman las decisiones de contrataciones, si es democrático, imparcial...</p> <p>Lo que sí se decide es en el caso de los grupos más complicados, hay que decidir quién les va a dar clase, y cómo se decide eso</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<p>✓ Porcentaje de directivos que son legitimados por sus personas empleadas a través de consulta/diálogo/contribución/participación.</p>
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Existe un protocolo de elección del director: https://www.intersindical.org/stepv/polival/docs/SelecDire_modiPIP0411.pdf</p>
	<p>Áreas de mejora</p>


	Valoración
	No procede

C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones

	Evidencias:
	<p>Dentro del centro existen diferentes órganos colegiados y cada uno de ellos funciona de acuerdo a una normativa:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Consejo escolar ✓ La comisión de coordinación pedagógica. ✓ El Claustro ✓ La Asamblea de delegados y delegadas
	<p>Se fomenta la participación y sobre todo el diálogo, aunque la realidad es que hace falta incrementar la cultura de la comunicación, el Claustro informa y los demás aprueban, no hay un intercambio real de opiniones. Para solucionar e incrementar la participación, se han dividido en comisiones de trabajo, donde se ejecutan acciones concretas y se fomenta el diálogo. El objetivo es que a partir del diálogo se lleguen a los acuerdos.</p>

	La norma se tiene que aplicar, pero ajustándola a la casuística y contexto del centro.
	Indicadores obligatorios:
	✓ Porcentaje de decisiones que se toman con consulta / diálogo / contribución / participación de las personas empleadas.
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todas las decisiones importantes se toman de manera consensuada. ✓ Disponibilidad de participación de todo el personal.
	Áreas de mejora
	Utilizar el consenso sistémico para la toma de decisiones.
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>La organización aborda el tema participación y/o tiene un plan concreto para aumentar la participación</p>

C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

	Evidencias:
	Las personas trabajadoras del centro tienen sus representantes laborales.



D1 Actitud ética con los alumnos:


D1.1 Gestión de la diversidad





	<p>Evidencias:</p>
	<p>El departamento de orientación tiene el programa de acción tutorial, que prepara materiales para cada curso y en las horas de tutorías se tratan diferentes temas relacionados con la diversidad: solución de conflictos, temas de la igualdad, etc.</p> <p>Cada año se va revisando y hay una lista muy extensa para que cada tutor/a vaya eligiendo y si en el curso salen algunos problemas concretos se va añadiendo.</p> <p>También charlas de diferentes temas, desde temas de bullying, adicciones, enfermedades, discapacidades para coger consciencia, sobre sexualidad o el colectivo LGTB... y se hace difusión en la web.</p> <p>8 DE MARÇ – Día de la mujer, en el polideportivo municipal han jugado alumnos de este centro con alumnos del IES Botànic Cavanilles. El mensaje a trasladar: si no ves deporte femenino te estás perdiendo la mitad del espectáculo. https://www.instagram.com/p/Ca2bx4ttBZv/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>DIA INTERNACIONAL DE L'AUTISME El dia 2 d'abril es commemora el dia mundial del TEA (transtorn de l'espectre autista). A l'IES han participat vora 400 alumnes i el seu professorat. https://www.instagram.com/p/Cb1pVu7tDS1/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Por la pandemia se ha parado un poco los cursos de mediación, pero ahora se ha de volver a poner en marcha. Este año una acción que se está tomando es que se está juntando a los cursos de primero y tercero de la ESO para que trabajen en equipo en diferentes proyectos. Así, el alumnado que acaba de entrar puede estar en contacto con personas más mayores como "hermano/a mayor". Es un proyecto interdisciplinar de todas las etapas educativas, se hace en una asignatura concreta dos horas a la semana. Cada grupo de 4 o 5 personas deciden el proyecto y qué problema quieren solucionar. Tienen los protocolos a disposición de todos los alumnos y familia en la web. https://portal.edu.gva.es/ieshonorigarcia/es/protocols-de-conselleria/</p>

	<p>El centro le da mucha importancia a que el alumnado sepa organizarse, trabajar su agenda, estructurarse... el AMPA participa en esto. STOP ASSETJAMENT ESCOLAR -Xerrada de Suni Marmaneu convocada per l'AMPA https://www.instagram.com/p/CZIFZONNY-2/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Hay protocolos del proyecto de mediación, con reuniones a final de cada curso para ver cómo ha ido, en qué se puede mejorar o qué problemas tenemos que solucionar</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico de los 5 últimos años de los programas sobre sensibilización en temas de diversidad, y el incremento del último curso. ✓ % Nuevos canales y herramientas a disposición de los estudiantes y familias. ✓ % Cursos que realizan el profesorado en materia de diversidad, sobre el total de cursos de formación. ✓ % estudiantes y familias, diferentes sexos, razas, religiones, discapacitaciones funcionales. ✓ % estudiantes y familias que no tienen garantizado todo el material docente imprescindible. ✓ % Padres que participan de forma activa en el AMPA <p>Correo electrónico del AMPA</p>
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tienen protocolos, canales y herramientas que alcanzan a todos los estudiantes. ✓ Se hacen actividades todos los años de sensibilización.
	Áreas de mejora
	Preparar tabla con indicadores de medición, para determinar el número de participantes y poder ir viendo la evolución.
	Valoración
	Avanzado





	<p>Disponer de los canales y herramientas suficientes para que los estudiantes con alguna diversidad puedan desarrollar su actividad.</p> <p>Ofrecer la posibilidad de realizar cursos de formación al profesorado en gestión de la diversidad</p>
--	--


D1.2 Salud física, psíquica y seguridad

	<p>Evidencias:</p> <p>Hay varios talleres de diversos temas, como alimentación, la importancia de dormir bien... También dentro de la asignatura de educación física se dan estos temas concretos. Se hace una carrera contra el cáncer que participa todo el centro, se trata el tema de la enfermedad para recolectar ayudas, se hace difusión y además se promueve la vida saludable con la carrera. En este evento también estaba disponible comida saludable para las personas participantes.</p> <p>Otra dinámica que también se hace con alumnado de bachiller a cursos más pequeños sobre la discapacidad.</p> <p>Se hizo un concurso de dibujo sobre la educación y la igualdad, centrado en ayudar a jóvenes de Perú a tener una educación digna, llevado por una profesora de 4º de la ESO.</p> <p>Se hacen algunas actividades así, y siempre tratan de colaborar con asociaciones, empresas, etc. el AMPA también participa.</p> <p>Actividad para fomentar el uso del transporte saludable "Pedalada Stars" i hem gaudit de l'obertura del nou parc d'educació viària.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CT4ukntIERc/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>ESCOLA DE LA MAR Alumnado de 3ESO, 4ESO i alumnado del aula CIL aprenden en la Escuela del Mar de Burriana diferentes disciplinas náuticas y se fomenta la práctica deportiva en medios naturales.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CaRhnB_N5jg/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Taller de control de la ansietat destinado a estudiantes de primero de bachillerato y dirigido por Joan Valls.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CW8EliANAHz/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Durante una semana el alumno de 2ESO recibe formación del peligro de las redes sociales y la tecnología. SE les explica el mal uso de las redes y los riesgos cibernético. Coorganiza la actividad con la Policía Local de La Vall d'Uixó, dentro del programa de actividades educativas complementaries municipales de la Regidoria d'Educació.</p>
---	---


	<p>https://www.instagram.com/p/CW5SErNExE/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>RESUM ACTIVITATS EN ACTES DEL DEPARTAMENT D'ECONOMIA</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 % de estudiantes y familias que han recibido la información sobre prevención de salud física y psíquica. ✓ 100 % de estudiantes y familias implicados en los programas de promoción de hábitos saludables. ✓ % de estudiantes y familias a los que se les ha ofrecido asesoría en salud física y psíquica. ✓ Número de casos de mediación y gestión de los problemas. ✓ % de estudiantes y familias atendidos en los casos de mediación y gestión. ✓ % de estudiantes y familias en competiciones deportivas.
	Puntos Fuertes
	Existen protocolos. Se realizan actividades abiertas a toda la comunidad. Se organizan actividades deportivas para todos los alumnos.
	Áreas de mejora
	Preparar listado de indicadores.
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>Promoción activa de actividades saludables (deportes, alimentación, tabaco...) Formación y promoción del desarrollo personal, las competencias sociales y la mediación de conflictos.</p>

D1.3 Accesibilidad

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Hay un aula para alumnado con discapacidad intelectual. El resto del centro es consciente y se integran en algunas actividades, por ejemplo en Navidad todo lo que se hace, etc.</p> <p>Tienen rampas, el ascensor y acceso a silla de ruedas. Hay sillas y mesas adaptadas también.</p> <p>Procés de la resta de projectes de l'EBC amb 2ESOG IAEE i 4ESOD/E IAEE.</p> <p>En tutoría se tratan temas de ergonomía y de postura en las clases, como cuidar la espalda, las piernas... también hace poco colocaron taquillas para que no lleven tanto peso en la espalda.</p> <p>Se trata el tema de salud mental, por ejemplo se habla de reducir los deberes en casa para que puedan descansar.</p> <p>El profesorado de la ESO se involucra mucho en las clases, consiguen la confianza del alumnado y pueden ayudar mejor a resolver problemas que surgen cada curso, para eso es necesario que haya buena confianza.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % gasto aplicado en solucionar barreras de accesibilidad en el centro. ✓ % gasto destinado a suplir carencias económicas para facilitar el acceso a diferentes actividades en el centro. ✓ Histórico (5 años) mejoras ergonómicas en el centro y % incremento último curso. ✓ Número e importe de las becas destinadas estudiantes y familias, % sobre sobre el total del gasto.
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Hay sensibilización, procedimientos y se trabaja para conseguir la accesibilidad al centro. Se implica a los alumnos a que intervengan en la toma de decisiones.</p>
	<p>Áreas de mejora</p>

	Datos de Indicadores
	Valoración
	<p>Experimentado.</p> <p>Junto a las medidas parciales, se cuenta con la colaboración de los estudiantes y familias y AMPA</p>


D1.4 Política de marketing del centro educativo

	Evidencias:
	<p>La comunicación se suele hacer boca a boca, las familias quieren confianza y petit comité. En los ciclos son diferentes, se hace algún vídeo, campañas en redes, se hace radio o sale en prensa... para enseñar lo que se hace. Incluso en algunas televisiones locales.</p> <p>Por ejemplo, ahora la gente joven está en Instagram, se hacen también acciones des ahí.</p> <p>Tienen perfil en Facebook @institutthonorigarcia, Instagram, @ieshonorigarcia;@honorimarketing; Canal de Youtube IES HONORI GARCIA. Disponen whatsapp para que pueda contactarles quien quiera. Twitter. IES Honori Garcia</p> <p>Algunos departamentos tienen cuentas adicionales.</p> <p>Realizan actividades de presentación de resultados fuera del centro para el público en general.</p> <p>El pasado 17 de mayo se realizó en el Auditorio de La Vall d'Uixó "Leopoldo *Peñarroja", el acto final de la campaña de marketing que han realizado los alumnos del IES Honore Garcia para promocionar la Formación Profesional Dual.</p> <p>El acto, que contó con un aforo completo, reunió borde 60 empresas de la comarca, y tenía como objetivo explicar los beneficios que tiene la Formación Profesional DUAL de cara a las empresas y el alumnado.</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cds6U_BtZ_6/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Jornadas de puertas abiertas donde les visitan CEIP Blasco Ibáñez, CEIP Recaredo Centelles, CEIP Cervantes, CEIP Rosario Perez</p>

	<p>https://www.instagram.com/p/CdTcmb1NP2q/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>No están en ningún programa de investigación en el centro, aunque antes de la pandemia hicieron alguno en EduCaixa.</p> <p>Tienen un proyecto de mejora educativa en el centro.</p> <p>MILLOR PROJECTE INVESTIGACIÓ "CRISTAL·LITZACIÓ" UNIVERSITAT JAUME I i CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES</p> <p>Los alumnos de CAAP (del departament de Física y Química) de 4t ESO del itinerario científico participaron en un proyecto de investigación y en un concurso ganando el primer premio. Organiza la Universidad Jaime I y la Ciutat de les Arts i les Ciències de València. https://fb.watch/glfbSim68J/</p> <p>.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 años) Relación principios pedagógicos del centro y % incremento último curso. ✓ % coste publicidad sobre el total de gasto. ✓ % coste I+D+I en nuevos proyecto sobre el total de gasto. ✓ % horas de profesores destinadas al desarrollo programas I+D+I ✓ % profesores implicados.
	Puntos Fuertes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizan una comunicación no invasiva, si clara y transparente y muy divulgativa. ✓ Los materiales de publicidad muchas veces son desarrollados por los propios alumnos.
	Áreas de mejora
	Elaboración de indicadores.
	Valoración
	Experimentado.

	Existe un plan estratégico a corto y medio plazo, se están realizando parte del programa. Están implicados alumnos.
--	---



D1.5 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas




	Evidencias:
	No se aprecian evidencias de publicidad engañosa.




D2 Cooperación y solidaridad

D2.1 Participación académica de los alumnos

	Evidencias:
	<p>Hacen encuestas de satisfacción al alumnado, además de reuniones de tutores, reuniones del consejo... cada evaluación hay reuniones con los padres y madres.</p> <p>Hay un buzón en el que pueden enviar de manera anónima cualquier problema o sugerencia.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de tiempo y/o recursos invertidos en la elaboración colaborativa del alcance y temática de las encuestas que se han llevado a cabo. ✓ Resultados de las valoraciones obtenidas y comparación histórico. ✓ ¿Qué % de tiempo va dirigido a cooperar con las siguientes acciones?: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodicidad reuniones profesores – estudiantes y familias ▪ Periodicidad reuniones solo de estudiantes y familias y número participantes. ▪ Número profesores y estudiantes y familias participantes. ▪ Horas destinadas sobre cada acción

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de comisiones generadas de trabajo. <p>✓ Histórico (5 últimos años) de métodos de participación utilizados en el centro, y % incremento acciones en el último curso escolar.</p>
	Puntos Fuertes
	Existe un plan organizado. Se hacen encuestas se analizan y se implantan mejoras.
	Áreas de mejora
	A partir de las encuestas elaborar los indicadores
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>Se realizan una amplia gama de encuestas de valoración de las asignaturas, profesores y servicios. Se reúnen periódicamente con los alumnos para mejorar.</p>

D2.2 Calidad de enseñanza

	Evidencias:
	<p>Es un centro con muchos proyectos diferentes, cogiendo siempre las últimas tendencias como ha sido en el caso de la Economía del Bien Común que ya está muy arraigado en el centro.</p> <p>Para participar en concursos y hacer proyectos, tienen que ser conscientes de los valores de la EBC.</p> <p>En el conjunto del centro, se toca en todas las etapas educativas de manera transversal. Está definido para que participe todo el centro.</p> <p>El IES Honore Garcia, participa como miembro de la Red de Centros Educativos para un Futuro Sostenible mediante el proyecto piloto "Transformando nuestro mundo; educamos en principios y valores de la Economía del bien Común en Formación Profesional".</p>

El alumnado es el principal destinatario del proyecto (además del profesorado y centro educativo), dos de los objetivos del cual son conseguir movilizar a los alumnos en defensa de economía sostenible, y también favorecer diferentes tipos de aprendizaje: aprendizaje significativo, cooperativo, social, que implico promover su desarrollo personal y social.

https://www.instagram.com/p/CdXwNgytukL/?utm_source=ig_web_copy_link

Están en algunos programas para que les den certificados de Excelencia. Como Qualitas (sobre todo administrativo), Acredita, Emprén (que sí está el centro), etc.

VER INFORME ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

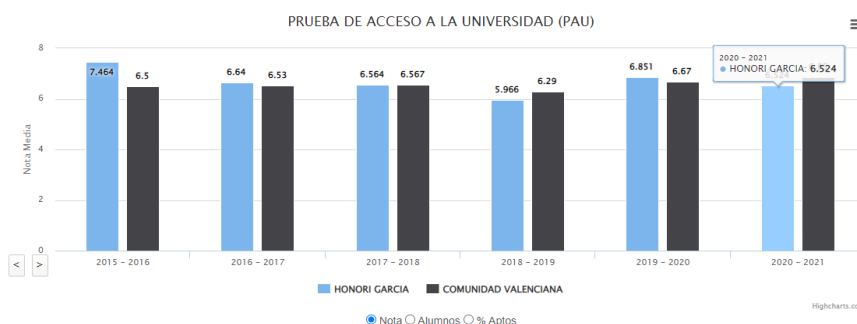


Indicadores obligatorios:

- ✓ % de horas destinadas a la diferenciación de la calidad de enseñanza con otros centros.
- ✓ % de horas destinadas a las áreas de excelencia del centro.
- ✓ Evolución del plan de calidad de enseñanza en los últimos ejercicios. % aplicación del mismo en el último curso.
- ✓ % satisfacción de los estudiantes en las encuestas en materia de la calidad de enseñanza.

NOTAS

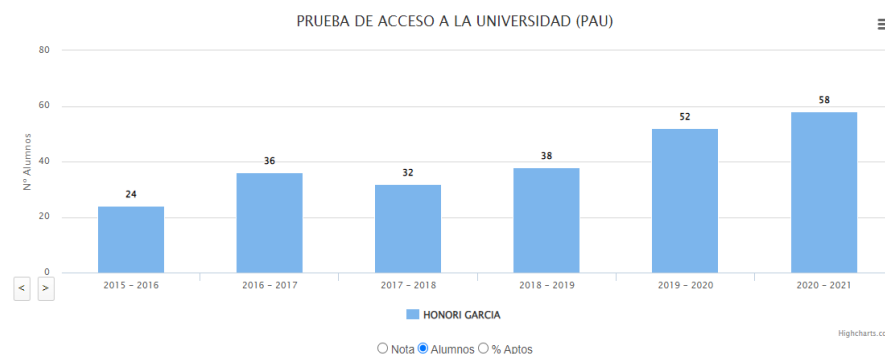
Exámenes, Resultados Académicos HONORI GARCIA



EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EVAU, EBAU (Selectividad)

NOTAS

Exámenes, Resultados Académicos HONORI GARCIA

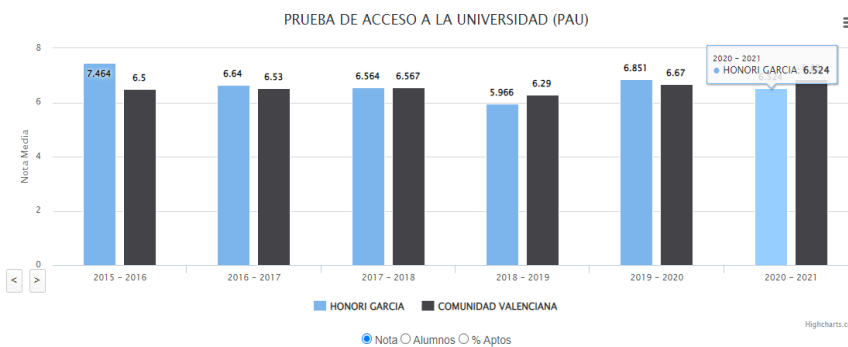


Ranking HONORI GARCIA Nota PAU, EvAU, EBAU

EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EvAU, EBAU (Selectividad)

NOTAS

Exámenes, Resultados Académicos HONORI GARCIA



Ranking HONORI GARCIA Nota PAU, EvAU, EBAU

EVOLUCIÓN RANKING NOTA PAU, EvAU, EBAU (Selectividad)

100 % alumnos aptos para la selectividad




Puntos Fuertes

Muy preocupados por la calidad y mejora en la enseñanza y completando la formación tradicional con todo un programa transversal de mejora educativa







Áreas de mejora

- ✓ Datos encuestas satisfacción.
- ✓ Valorar el tiempo dedicado a las áreas de excelencia.

	<p>Valoración</p>
	<p>Experimentado</p> <p>Aplicación de un 50% del plan de calidad de enseñanza</p>



D2.3 Cooperación con otras instituciones




	<p>Evidencias:</p>
	<p>Están en contacto con los colegios de la zona. En algún centro en concreto también tienen algunos proyectos de manera puntual según los temas que se están tratando. En el Seminario de la EBC fue intercentro. COOPERACIÓN con la Fundació Noves Sendes</p> <p>En horta del Rajolar se aprende cómo funcionaba esta fundación ubicada en Betxí, su organización, sus proyectos sobre educación y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (*ODS) y el proyecto medioambiental del huerto ecológico. https://www.instagram.com/p/CdYtHCiNOGJ/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>PROYECTE INTERGENERACIONAL Se colabora con el IES BOTÀNIC y el BENIGASLÓ junto con la tercera edad y con un programa de actividades se comparten conocimientos con otros centros y la tercera edad. https://www.facebook.com/instituthonorigarcia/posts/pfbid0QwKGKFWFxykCyQN6bAR3Z3qDgZ7BSqF8k1zVXpjDhBDhiyg3oJqWT2x4jnHnF79il</p> <p>LA VALL DANSA – Actividad de Danza y Arte que organiza el Ayuntamiento de Vall d’Uixo junto con Rytme Danza y Arte”. https://fb.watch/gleMwnR-WX/</p> <p>Visita IES SANT CRISTOFOL de Sagunt. Actividad de dinamización conjunta para punto de venta. https://www.instagram.com/p/CdbDkgColu2/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>IMOU-TÉ Profesores del IES Jaime I de Burriana, dentro del programa "iMoute", para observar de primera mano como se trabajan los diferentes proyectos con el alumnado de ciclos formativos de Comercio y Marketing.</p>

	<p>"iMou-te" tiene como finalidad que el profesorado de los centros educativos comparta proyectos, programas y actividades relacionadas con la innovación educativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje del alumnado. https://www.instagram.com/p/CdVH1bENer3/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>II JORNADA AULA EMPREN</p> <p>El IES Honore Garcia desplazó al IES Federica Montseny de Burjassot, con motivo del segundo encuentro de centros en la Jornada AULA EMPLEAN. En este caso disfrutamos de una magnífica clase magistral protagonizada por Pablo Peñalver, que puso los pilares de las actuales aulas de emprendimiento que estamos montando 50 centros de la Comunidad Valenciana. https://www.instagram.com/p/CaifhURttca/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>I JORNADA EMPREN</p> <p>Dentro de la redNOVIGI organizada por GVA Educació a @FpCostera el IES Honori Garcia ha asistido. https://www.instagram.com/p/CZpYSWrNcR9/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Tienen también contacto con cooperativas sobre todo con los ciclos y algunas instituciones del sector empresarial de cara a hacer las prácticas externas. PROYECTO De APRENDIZAJE-SERVICIO se colabora junto al Ayuntamiento y la cooperativa Amiga.eco. https://www.facebook.com/instituthonorigarcia/posts/pfbid0bfpcwvilwgzmcy88f6d4qnvqjyhqlk86tf7etrnrtsk4ap8fqh9vfgswsgdwhoyul</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% de los alumnos participa en jornadas, unas u otras. ✓ 100 % cumplimiento del plan colaborativo. ✓ 20% docentes y alumnos participan en actividades de movilidad
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Vocación de compartir, cooperar y relacionarse con otros centros y entidades de diferentes ámbitos.</p>
	<p>Áreas de mejora</p>
	<p>Medir los participantes en las diferentes acciones</p>
	<p>Valoración</p>


	<p>Ejemplar:</p> <p>Cumplimiento del programa más de un 50%</p>
--	--

D2.4 Concepción social

	<p>Evidencias:</p> <p>El profesorado no hace intercambios con otros centros, sin embargo si se participa en proyectos Erasmus y numerosas actividades de colaboración externas. Sobre todo en los ciclos</p> <p>ERASMUS + Ravel Cité Escolaire San Jean du Luz – les Honori Garcia – La Vall d’Uixo.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CdEOX2cNsxm/?utm_source=ig_web_copy_link Erasmus K2 TOURBIZ4VET En aquest ERASMUS participa l’IES Honori Garcia amb l’Ajuntament de la Vall, la Fundació Low Carbon Economy, dos socis de Grècia, un soci d’Àustria i un soci d’Irlanda.</p> <p>https://portal.edu.gva.es/ieshonorigarcia/erasmus-tourbiz4vet/</p> <p>No hay comedor en el centro, los estudiantes se van a su casa a comer.</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (5 últimos años) de las acciones que cubran las carencias monetarias e % incremento importe de las mismas en el último ejercicio. ✓ Histórico (5 últimos años) evolución de las becas del centro y % incremento en el último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa de reutilizar libros e materiales y % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa comedor escolar e % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) de estudiantes y familias que se acogen al programa transporte escolar e % incremento último curso. ✓ Histórico (5 últimos años) en horas del programa moneda social e incremento último curso.

	Puntos Fuertes
	Voluntad de interés
	Áreas de mejora
	Plan definido de apoyo a familias con problemas
	Valoración
	Primeros pasos Algunas intervenciones aisladas.





D2.5 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

	Evidencias:
	No existen evidencias de abuso de poder de mercado.



D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios



D3.1 Movilidad de los alumnos y familias a los centros educativos

	Evidencias:
	<p>El ayuntamiento es el que lleva la difusión de que a todos los centros hay vías en bicicleta, con la colaboración del colegio. Hay aparcamientos de bicicleta.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CV5jYXftmBZ/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>No se ha medido la huella de carbono.</p> <p>No se han hecho encuestas.</p> <p>No hay autobuses ni transporte público, así que muchos alumnos que vienen de lejos vienen en coche, se fomenta el uso de coche compartido, pero se organizan entre ellos.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de estudiantes y familias que: ✓ Utilizan el transporte escolar. ✓ Utilizan la bicicleta para ir al centro escolar. ✓ Van caminando. ✓ Utilizan transporte particular. ✓ Resultado del cálculo de la huella de carbono. ✓ % de horas destinadas a la formación de la movilidad de los estudiantes y familias. ✓ % del coste en formación de movilidad.
	Puntos Fuertes
	Son conscientes pero no han abordado el tema
	Áreas de mejora
	Definir un plan de movilidad más sostenible




	Valoración
	<p>Primeros pasos Existen estimaciones de la movilidad de los estudiantes y familias.</p>



D3.2 Reutilización de libros y materiales escolares

	Evidencias:
	<p>Están en la Xarxa Llibres de la consellería. Si no, entre el alumnado se recompran los libros, también están algunos dossiers online que los compran por un dinero que al devolverlos, se les devuelve y se usan al año siguiente.</p> <p>En ciclos se han quitado los libros, el material es todo digital porque tienen mucho acceso a ordenadores. Como son ciclos muy dinámicos, cada año habría que cambiarlos, por eso se han quitado.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos) del número de libros del banco y el incremento % del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos) del número de estudiantes y familias beneficiados por la red de libros y el incremento % del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos) de la evolución del gasto en nuevas alternativas al libro de texto y el incremento % del último curso. ✓ Resultados del programa del uso responsable de los libros y materiales. ✓ Número de alumnos en la xarxa de llibres ✓ Número de intercambios.
	Puntos Fuertes
	Criterio de racionalización de recursos, libros digitales.




	Áreas de mejora
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Realiza el centro talleres de la utilización responsable de los materiales escolares así como la creación de los diferentes bancos de materiales reciclados</p>


D3.3 Mantenimiento responsable de las aulas e instalaciones en el C.E.

	Evidencias:
	<p>Hay papeleras de reciclaje hechas por los mismos alumnos, se está empezado a introducir. Había de papel, de pilas, de plástico... se consciencia al alumnado con una hoja con todas las instrucciones de lo que tienen que hacer, como un compromiso para mantener las instalaciones limpias, reciclar...</p> <p>Hay política de ahorro energético en forma de recordatorios constantes. Todo el centro tiene sensores desde hace tiempo, así que si alguien se deja luces encendidas, a cierta hora se apagan automáticamente.</p> <p>También consciencia en los lavabos, de cerrar los grifos, etc.</p> <p>Señalética ODS en el centro.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓ 100 % de los estudiantes participan en los diferentes programas.</p>
	Puntos Fuertes
	Elevada sensibilidad y responsabilidad



	Áreas de mejora
	Referencias de evolución
	Valoración
	Avanzado Programa protocolario de responsable de las aulas e instalaciones del centro.

D3.4 Promoción de la alimentación sana a los alumnos

	Evidencias:
	Charlas en el alumnado, para las familias se hace poco. Muchas veces esas cosas salen desde el ayuntamiento y hace divulgación en los centros para familias. Visita horta Rajolar.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % horas de formación al alumnado en materia de alimentación sana ✓ % estudiantes y familias que respetan la alimentación sana ✓ Histórico (cinco últimos años) de consumo de productos ecológicos en el comedor e incremento % del último ejercicio. ✓ Histórico (cinco últimos años) de compra de productos Km0 en el comedor y el % incremento del último ejercicio ✓ % productos ecológicos en las máquinas de vending en el centro escolar.
	Puntos Fuertes
	Acogerse a los programas a tal fin desarrollado por el municipio o desde Educación y Sanidad.
	Áreas de mejora

	Proponer algún plan adicional de alimentación sana para alumnos y familias
	Valoración
	Primeros pasos Programa de formación en materia de alimentación sana.

D3.5 Promover la implicación de toda la comunidad educativa en una actitud positiva ecológica

	Evidencias:
	<p>Tienen huerta escolar, pero no se comercializa, solo quienes trabajan se llevan lo que haya.</p> <p>No están en ningún programa o proyecto con otros centros o con el ayuntamiento en este aspecto. Antes del covid se hizo un parque para perros.</p> <p>Premios como tal no tienen.</p> <p>Los proyectos empresariales tratan mucho del plástico y de reducirlo. Han tenido un premio por un proyecto de reciclaje del material covid, que hay mucho plástico. Hicieron una recolección y lo transformaron en otros objetos para darle una segunda oportunidad. No fue un programa del centro, sino de equipo.</p> <p>CANVI CLIMATIC</p> <p>El grupo de 2n ESO G ha estado trabajando el tema del medio ambiente y han preparado unos eslóganes para intentar concienciar del cambio climático y promover acciones más responsables y respetuosas con el entorno.</p> <p>PREMI PROJECTE EMPRESARIAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA</p> <p>2 alumnas galardonadas en la Universidad de València por el proyecto empresarial GreenMask de reciclaje de desechos sanitarios, mascarillas.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CddupY6tCI2/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
	Indicadores obligatorios:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos años) de eventos promovidos en materia de cultura ecológica e incremento % del último ejercicio. ✓ Histórico (cinco últimos años) de premios recibos por los proyectos realizados y el % incremento del último ejercicio ✓ Histórico (cinco últimos años) de los resultados de la cooperativa del huerto escolar, evolución de las ventas, y número de estudiantes y familias cooperativistas y los incrementos % tanto de las ventas, resultados y estudiantes y familias participantes.
	Puntos Fuertes
	Están preocupados y tienen proyectos para incorporar la EBC y los ODS.
	Áreas de mejora
	Definir un plan más amplio de fomentar la cultura ecológica
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>El centro está ejecutando diferentes programas que fomentan la actitud positiva.</p>

D3.6 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente





	Evidencias:
	El centro no tolera impactos medioambientales.





D4 Participación de los clientes y transparencia del servicio




D4.1 Transparencia.

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Hay jornadas de puertas abiertas. Tienen programa Erasmus +, tanto para profesorado como alumnado.</p> <p>Proyecto educativo bajo EBC y las actividades trasversales que van saliendo.</p> <p>Realizan actividades solidarias:</p> <p>JORNADA SOLIDÀRIA TÚPAY</p> <p>Se celebra en la Plaza del Parque (delante lo Honore Garcia) la jornada solidaria organizada por el alumnado de 4tC y 4tD</p> <p>Todo el que se recaude va destinado a apoyar el proyecto educativo del ONGD Túpay de la Vall d'Uixó que ayuda a jóvenes del Perú a hacer estudios secundarios y superiores.</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cd1LqX9twlz/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/Cdu6E4BNyOe/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Marcha solidaria MMB. https://www.instagram.com/p/CcC8EFgt9xg/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>AYUDA UCRANIA Campaña de donativos y recogida de alimentos "AJUDA UCRAÏNA".</p> <p>https://www.instagram.com/p/CbNvzeStYCg/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>MIRADES DE FUTUR</p> <p>Exposición "Mirades de Futur- Alternatives desde la Economía Social y Solidària"" ESSCOOP (Xarxa del foment del cooperativisme, economia social i solidària en l'educació).</p> <p>https://www.instagram.com/p/CbKxHIMtICO/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Día de la paz y no violencia.</p> <p>Semana, en torno a trabajar por la paz, con cinefórum, pulseras elaboradas por alumnos del centro, canciones.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CZZjJjMqxxgK/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>GRAN RECOLLIDA D'ALIMENTS para CARITAS.</p>


	<p>Se han recaudado 1715 €. Que se entregan a la entidad. https://www.instagram.com/p/CXoawDdtHMM/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Día del Comercio Local. SE comparten los valores del comercio local. https://www.instagram.com/p/CVcUb5dlb9j/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Publican en la web del centro y en las diferentes redes sociales todas las actividades realizadas.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos) de número de protocolo y el % de incremento del último años escolar. ✓ % de las innovaciones de programas con mejoras en el impacto social y/o ambiental sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos innovadores europeos sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos solidarios sobre el total de proyectos. ✓ % de proyectos de consumos responsables sobre el total de proyectos.
	Puntos Fuertes
	<p>Numerosas actividades</p>
	Áreas de mejora
	<p>Elaborar una tabla de indicadores, número de participantes en cada actividad</p>
	Valoración
	<p>Experimentado:</p> <p>Activados de 4 a 6 protocolos de información</p>

D4.2 Participación

	<p>Evidencias:</p>
	<p>Tienen el buzón para problemas y sugerencias, los delegados, el consejo de la juventud y de la infancia... todo se ha promovido desde el centro al ayuntamiento, que se quedó un poco parado desde la pandemia. En el centro se buscaron candidatos y se promovió, como parte de los proyectos que hacen de la EBC.</p> <p>MEMORIA ACTIVIDADES ECONOMIA – se puede ver todo el análisis y acciones que proponen los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar accesibilidad en el municipio. <p>Hay comisión de delegados, asambleas de estudiantes... el alumnado puede estar presentes en las reuniones de evaluación. El AMPA tiene aulas para reunirse.</p> <p>Los alumnos participan en la promoción del centro. Elaborando materiales. https://fb.watch/gletSzLDX8/</p> <p>Visita de Alejandro Pozo Marín, del Centro Delàs de Estudios para la Paz.</p> <p>El objetivo era fomentar un espacio de debate en alumnos de 1º de BAT para entender el conflicto, la geopolítica y la militarización de la guerra y respuestas pacíficas frente a la guerra de UCRANIA.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CbsLY-wtq7Q/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de sugerencias y el % del último curso. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de estudiantes y familias que participan en las juntas de evaluación. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de reuniones de delegados/asambleas estudiantes. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de reuniones entre el equipo directivo y el consejo de delegados ✓ Número de proyectos colaborativos con otros centros educativos. ✓ % horas destinadas a tal fin. ✓ % del coste destinado a tal fin. ✓ Histórico (cinco últimos cursos escolares) de las denuncias realizadas a otros centros por irregularidades

	Puntos Fuertes
	Existen protocolos básicos y proyectos en ciernes.
	Áreas de mejora
	Reactivar los proyectos que tenían con el ayuntamiento.
	Valoración
	Avanzado Protocolo preestablecidos, sin control de los mismos.




D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas



	Evidencias:
	No procede




E1 Propósito e impacto positivo de los servicios





E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

	<p>Evidencias:</p>
	<p>La actividad de un centro docente es una necesidad básica para el desarrollo de las personas el planeta y la biosfera.</p> <p>Trabaja para solucionar problemas sociales y ambientales según los ODS, con talleres enfocados a los mismos.</p> <p>L'IES Honori Garcia, participa como a miembro de la Xarxa de Centres Educatius per a un Futur Sostenible mediante un proyecto piloto "Transformant el nostre món; eduquem en principis y valores de la Economia del bien Común en Formación Profesional".</p> <p>Son destinatarios del proyecto alumnos y profesorado, se busca conseguir movilizar a los alumnos en defensa de una economía sostenibles y favorecer tidferentes tipos de aprendizaje: significativo, cooperativo, social y que implique un desarrollo personal y social.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CdXwNgytukL/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % sobre facturación por el tipo de satisfactor: ✓ cubre necesidades: <ul style="list-style-type: none"> • necesidades básicas (...%) • símbolos de estatus o de lujo (....%) ✓ sirve al desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • de las personas (...%) • del planeta/biosfera (...%) ✓ soluciona problemas sociales y ambientales según los ODS de la ONU (...%) ✓ tipo de satisfactores que son los productos y servicios: <ul style="list-style-type: none"> • satisfactores sinérgicos y singulares (...%) • satisfactores inhibidores y pseudo-satisfactores (...%) • satisfactores destructores (...%)
	<p>Puntos Fuertes</p>


	Total orientación a la mejora de la calidad de vida no sólo intelectual sino en todos los ámbitos
	Áreas de mejora
	Hacer mediciones de efectividad del proyecto EBC.
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>La mayor parte de los servicios soluciona problemas definidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Soluciones para los retos más grandes de la humanidad se han implementado de manera innovadora y visionaria.</p>

E1.2 Impacto social de los servicios

	Evidencias:
	<p>Dentro del proyecto EBC, tratan de mejorar el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad en el municipio. Se ha generado un canal en el que se recopilan las sugerencias y se ponen en conocimiento del ayuntamiento. MEMORIA ACTIVIDADES ECONOMIA. <p>Ciudades Educadoras 30 N. – Pinta mural de sensibilización</p> <p>https://www.instagram.com/p/CW6CfCMtVor/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Realizar actividades solidarias de puertas para fuera del Centro, Jornada Solidaria para recaudar fondos para TUPAY – dedicada a ayudar a jóvenes de Perú para hacer estudios secundarios.</p> <p>Campaña promocional con objetivo de sensibilizar sobre los derechos de niños y niñas y adolescentes así como su papel en la ciudadanía activa.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CWf7Qe5N7kB/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Campaña de fomento de consumo local y sus beneficios.</p>

	Indicadores obligatorios:
✓	Se realizan entre 5 y 10 acciones anuales.
	Puntos Fuertes
	Se realizan acciones continuadas a lo largo de los años hay vocación de colaborar y contribuir solidariamente.
	Áreas de mejora
	Medición impacto fuera del centro, con alguna encuesta. O bien datos que proporcionen las entidades colaboradoras o certificados de alcance del dinero donado.
	Valoración
	Avanzado Información sobre nuevas posibles soluciones llegan a personas ajenas al centro Educativo.

E1.3 Aspecto negativo: servicios que vulneran la dignidad humana

	Evidencias:
	No existen evidencias de vulneración de la dignidad humana



E2 Contribución a la comunidad



E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

	Evidencias:
	Todas las personas trabajadoras del centro pagan sus impuestos. Pero por ahora no miran cuánto se aporta exactamente.
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Volumen de facturación ✓ Cuota de contribución tributaria neta. Deben calcularse las siguientes cantidades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ impuestos sobre la renta realmente pagados (impuesto sobre la renta, impuesto de sociedades) ▪ impuestos a la nómina y contribuciones a la seguridad social pagados por los empresarios y empresarias ▪ Diferencia entre salario bruto y neto (suma del impuesto sobre la nómina y las contribuciones de las personas empleadas), menos todas las subvenciones y ayudas recibidas. ▪ Esta contribución neta se divide entre el valor creado declarado (entendiendo valor creado por beneficio antes de impuestos, intereses e ingresos por alquiler y arrendamiento). El resultado de este cociente es la cuota de contribución tributaria neta
	Puntos Fuertes
	Áreas de mejora
	Valorar la realización de algún taller para encontrar propuestas para tratar de mejorar en este ámbito.


	Valoración
	<p>Punto partica.</p> <p>El centro educativo paga sus impuestos correctamente. La minimización de pago de impuestos sólo se hace dentro de un marco legítimo. La organización solo recibe subvenciones y ayudas con intención de (re)pagarlas en el futuro (p.ej. a través del pago de impuestos) y no para incrementar los beneficios de la organización.</p>

E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad


	Evidencias:
	<p>Jornada Solidaria Tupay</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cd1LgX9twlz/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Gran recogida de alimentos. Recaudación de alimento para Cáritas.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CXoawDdtHMM/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>“La Gran Recogida de Alimentos de 2021”, promovida per FESBAL. L'alumnat ha estat a les portes dels supermercats de La Vall d'Uixó, tot un regal en forma de contribució als demés.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CWktZaTNBur/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se han aportado en acciones solidarias más de 2000 €. ✓ Se han aportado en horas: un grupo de alumnos durante un sábado para ayudar en supermercados locales
	Puntos Fuertes
	Sensibilización y existencia de plan de acciones consolidado

	Áreas de mejora
	Seguir desarrollando estas u otras acciones.
	Valoración
	<p>Avanzado</p> <p>Se realizan aportaciones voluntarias en mayor medida, pero solo se contribuye a acciones con impactos plausibles.</p>

E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal

	Evidencias:
	No existen evidencias de evasión fiscal

E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción



	Evidencias:
	No existen evidencias de falta de prevención frente a la corrupción








E3 Reducción del impacto medioambiental

E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia

	<p>Evidencias:</p>
	<p>No ha habido ninguna medición del consumo energético, huella de carbono, las emisiones de gases, etc. Se comenzó un estudio del consumo pero todavía no está completado.</p> <p>Hace tiempo que invirtieron en instalar sensores para que se apagaran las luces cuando no había nadie en las estancias</p>
	<p>Indicadores obligatorios:</p>
	<p>Dependiendo de la actividad de centro educativo debe informarse sobre las cuentas medioambientales siguientes – las que sean relevantes:</p> <p>Cuenta medioambiental medida en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisiones de gases de efecto invernadero kg ✓ Transporte (y su CO_{2eq}) km y kg ✓ Consumo de gasolina (y su CO_{2eq}) litros y kg ✓ Consumo de electricidad (y su CO_{2eq}) kWh y kg ✓ Consumo de gas (y su CO_{2eq}) kWh y kg ✓ Consumo de calor (en relación a la temperatura media) kWh/C° ✓ Consumo de agua potable y de lluvia m³ ✓ Uso de químicos (venenosos, no venenosos) kg ✓ Consumo de papel kg ✓ Uso de otros consumibles kg ✓ Uso de luz artificial Lumen, kWh ✓ Emisiones de sustancias peligrosas y otros impactos medioambientales de acuerdo a su categoría de impacto estandarizada <p>Cada uno de los datos debe mostrarse en relación a parámetros relevantes de centro educativo (por ejemplo, kg CO₂ por persona empleada o facturación). Estos indicadores pueden utilizarse para verificar si se cumplen los objetivos de reducción que se marque en el centro educativo.</p>
	<p>Puntos Fuertes</p>
	<p>Hay sensibilidad, y como el centro se construyó hace poco ya se tuvieron en cuenta cuestiones de ahorro.</p>

	Áreas de mejora
	Tratar de medir el impacto y emisiones.
	Valoración
	Primeros pasos El centro educativo conoce la existencia de impactos ambientales, pero no se tienen datos si se tienen medidas de mejora.

E3.2 Impacto relativo

	Evidencias:
	No han hecho encuestas para saber cómo va la gente al centro para saber si vienen en coche o en otros medios de transporte más ecológicos.
	Indicadores obligatorios:
	✓ Datos comparados de las cuentas medioambientales o categorías de impacto (véase E3.1) en el sector o región.
	Puntos Fuertes
	Se es consciente pero no se ha desarrollado ningún proyecto
	Áreas de mejora
	Valorar el desarrollo de algún proyecto en esta dirección.
	Valoración

	<p>Primeros pasos:</p> <p>El centro conoce el estado actual de la tecnología y los estándares del sector y/ todavía no ha planificado medidas de mejora</p>
--	--






E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado.

	<p>Evidencias:</p>
	<p>No existen evidencias de infracciones de la normativa medioambiental</p>



E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

E4.1 Transparencia

	Evidencias:
	<p>Reuniones de formación EBC.</p> <p>Proyectos que han ido surgiendo y como los llevan a la práctica.</p> <p>Predisposición a realizar el BBC.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<p>✓ Publicación de un informe del Bien Común u otra opción análoga.</p>
	Puntos Fuertes
	<p>Se ha iniciado medidas para implantar valores.</p>
	Áreas de mejora
	<p>Realizar y publicar el BBC den centro</p>
	Valoración
	<p>Experimentado</p> <p>Informe del Bien Común completo u otra opción análoga y auditoría externa del mismo.</p>

E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones

	Evidencias:
	<p>También el profesorado vive cerca y tienen participación activa con su entorno. Pero no se hace una encuesta concreta y se guardan la información de hacer x cosas.</p> <p>Todas las decisiones que se toman se hacen con preguntas a las personas interesadas, se hace un acta.</p> <p>Cumplimiento de la normativa que los centros tienen a este respecto.</p>
	Indicadores obligatorios:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de decisiones relevantes para los grupos de interés que fueron tomadas con su participación (desglosadas por el grado de participación) ✓ Está el diálogo institucionalizado en centro educativo (ej: comité de ética, foro ético, etc.): sí/no
	Puntos Fuertes
	Predisposición a escuchar
	Áreas de mejora
	Establecer un diálogo con el entorno
	Valoración
	<p>Primeros pasos</p> <p>Tanto ciudadanos como organizaciones de grupos de interés relevantes pueden establecer diálogos con la organización.</p>

E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia

	Evidencias:
	No existen evidencias de manipulación de la información y falta de transparencia



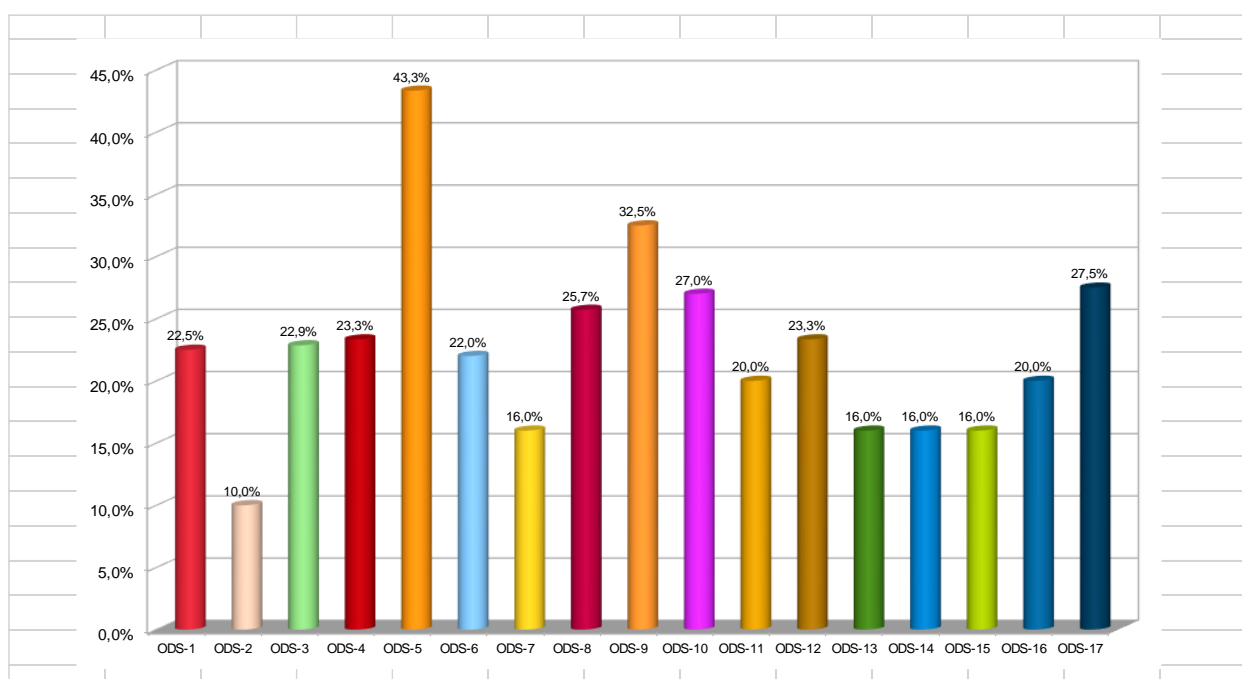
Aportación a los ODS

Correlación ODS en la matriz del Bien Común

GRUPO DE INTERÉS	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro 1 2 3 4 5 6 8 10 12	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro 1 2 3 4 10 12	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro 6 7 12 13 14 15	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro 10
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros 8	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros 1 8	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros 3 6 7 8 9 11 13 14 15	B4 Propiedad y participación democrática 10 16
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo 3 4 5 8 9 10	C2 Formididad de los contratos de trabajo 1 3 5 8	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los Intelectores 3 7 12 13 14 15	C4 Transparencia y participación democrática interna 10
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes 10 12	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas 9 17	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios 6 7 12 13 14 15	D4 Participación de los clientes y transparencia del producto 12
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto de los productos y servicios 3 10 12	E2 Contribución a la comunidad 8 9 10 11 16 17	E3 Reducción del impacto medioambiental 3 6 7 12 13 14 15 17	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social 10 16 17

Fonte adaptada de Salvador Ganga Soler para Cooperación (Reto) y Cooperación en el sector Guatemalteco B y Midea-Ching, G. (2016). The Sustainable Development Goals for and with SMEs. En: Leitner, M. (ed.) y Müller, J. (ed.) (eds.), University Bremen and Fort Hald, p. 62. Disponible en línea en la URL: https://www.repositorio.developpement.guam.net/objetos/objetos/objetos/obj_676.pdf

Aportación a los ODS según los datos obtenidos en el BBC



Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)

El consejo europeo aprobó en mayo de 2014 una directiva que debe ser traspuesta en el ordenamiento jurídico de cada uno de los países miembros. La información que debe divulgarse de forma obligatoria (a partir de 500 personas empleadas) es:

- ✓ Descripción del modelo de negocio. El objetivo de la organización, cómo se satisfacen las necesidades/deseos de los clientes y cómo se consiguen beneficios.
- ✓ ¿De qué políticas dispone la organización para garantizar que se respetan los intereses del medio ambiente, de la sociedad, de las personas empleadas, los derechos humanos y se combate la corrupción?
- ✓ ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los procesos y operaciones de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ✓ ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los productos, servicios y relaciones comerciales de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ✓ ¿Cómo se gestionan esos riesgos? ¿qué resultados se obtienen?
- ✓ Divulgación de indicadores no-financieros relevantes

Aplicamos el estándar del Informe del Balance del Bien Común cumpliendo con las exigencias de la divulgación de información no-financiera marcadas por la UE porque este estándar es universal, medible, comparable, público, auditado por una tercera parte, y fácil de entender por el público en general.

Añada un índice en el que se pueda consultar la información requerida por la jurisdicción correspondiente. En el siguiente link encuentra el enlace al BOE.

Directiva Europea 2014/95/UE: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373

Real Decreto-ley 18/2017 https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643

Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común

✓ Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA	MAYO			JUNIO				JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1 Presentación	■																							
2 Entrevistas		■	■	■																				
3 Coordinación equipos trabajo				■	■	■	■	■	■	■														
4 Recopilación documentación			■	■	■	■	■	■	■															
5 Análisis evidencias						■	■	■	■	■														
6 Diagnóstico y valoración								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7 Plan de Mejora								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8 Confección informe																								
9 Presentación borrador informe																								
10 Ajuste borrador																								
11 Informe definitivo																								
12 Entega informe definitivo.																								

✓ ¿Quién ha estado involucrado en la elaboración del Balance y del Informe del Bien Común?

- Por el centro:
 - Joan Albert Gimeno Rovira - Director.
 - Nuria Segarra Adell.
 - Jordi Peris Julve - Secretario.
- Consultores EBC
 - Clara Aura Esteve
 - Miguel Ribera Esteve
 - Salvador Marco Llopis

✓ ¿Cuántas personas y horas de trabajo se han necesitado?

✓ ¿Cómo se ha comunicado el Balance y el Informe internamente?

TABLAS CON PUNTOS DE MEJORA PARA CADA UNOS DE LOS TEMAS DE LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN MUNICIPAL

Aspecto	Valoración	Plan de mejora.
A1.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se sugiere al centro promover dentro de sus proveedores cercanos, buenas prácticas de contratación y políticas de género dentro de su nómina de personal. ✓ Iniciar las compras de precios justos. ✓ Incorporar en los pliegos de las futuras compras aspectos vinculados a DDHH y contratación de personal
A1.2		
A2.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear manual de compra, donde se detallen los procedimientos y características para la selección y evaluación de los proveedores. ✓ Iniciar las relaciones justas y solidarias con todos los suministradores
A2.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo sobre los riesgos y posibles irregularidades respecto a la justicia y solidaridad en su cadena de suministro. ✓ Trazabilidad de la cadena de suministro. ✓ Exigir a los suministradores de productos y servicios un trato justo y solidario con sus grupos de interés y seleccionarlos en base a ello
A2.3		
A3.1		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protocolo de compras incluyendo características de sostenibilidad medioambiental. ✓ Consumo de energía verde en el centro.

		✓ Mejora de la toma de información para modificar los indicadores medioambientales
A3.2		
A4.1		Encuesta de satisfacción de los suministradores con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones
A4.2		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tratar de adquirir productos y servicios que posean un certificado que tenga en cuenta la transparencia y la participación en la toma de decisiones. ✓ Analizar la cadena de suministro periódicamente e implementar medidas para los casos de riesgos e irregularidades de los suministradores.

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
B1.1		
B1.2		
B1.3		Comprobar en el listado de entidades financieras que ofrece la Consellería, si existe una entidad más ética. Y si así fuere, cambiar de entidad
B2.1		Aumentar el porcentaje de superávit financiero a un 60% - 70% de los gastos
B2.2		
B3.1		Desarrollar plan a corto, medio y largo plazo sobre sustitución, rehabilitación, e inversión destinadas a una mejora importante de los impactos sociales medioambientales
B3.2		Insistir con el tema de las placas solares con la Consellería o analizar otras fuentes de financiación

B3.3		
B4.1		
B4.2		

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
C1.1		Realizar reunión con todas las personas docentes para ver si se puede aplicar alguna medida que mejore la puntuación.
C1.2		Realizar encuesta a todo el profesorado de cómo mejorar los espacios comunes
C1.3		Análisis detallado de las necesidades reales en materia de prevención de la salud y sensibilización.
C1.4		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programas internos de yoga para el profesorado. ✓ Promover la vigilancia de la salud psíquica voluntaria al personal del centro
C1.5		Seguir con la política de formaciones EBC, internas del centro para el profesorado
C1.6		
C1.7		Analizar en grupo los resultados y encontrar mejoras consensuadas

C1.8		Crear protocolo de trato para las personas empleadas desfavorecidas
C2.1		
C2.2		
C2.3		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones para mejorar la conciliación familiar ✓ Realizar anualmente la encuesta de satisfacción laboral
C2.4		
C3.1		Seguir con la encuesta anual de satisfacción laboral y dialogar sobre los resultados para mejorar la puntuación
C3.2		Es complicado orientar unas acciones de movilidad cuando las plazas las facilita la Consellería. Lo único que se puede fomentar es en la población que reside en el municipio que accede a pie o en bicicleta al Centro, el resto, que utilicen transporte público o concentración de personas en los vehículos.
C3.3		Formación en materia de cultura medio ambiental
C3.4		
C4.1		
C4.2		

C4.3		Utilizar el consenso sistémico para la toma de decisiones.
------	--	--

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
D1.1		Preparar tabla con indicadores de medición, para determinar el número de participantes y poder ir viendo la evolución
D1.2		Preparar listado de indicadores
D1.3		Datos de Indicadores
D1.4		Elaboración de indicadores.
D2.1		A partir de las encuestas elaborar los indicadores
D2.2		Datos encuestas satisfacción. Valorar el tiempo dedicado a las áreas de excelencia.
D2.3		Medir los participantes en las diferentes acciones
D2.4		Plan definido de apoyo a familias con problemas
D2.5		
D3.1		Definir un plan de movilidad más sostenible
D3.2		Indicadores de medición.
D3.3		Referencias de evolución
D3.4		Proponer algún plan adicional de alimentación sana para alumnos y familias.

D3.5		Definir un plan más amplio de fomentar la cultura ecológica.
D4.1		Elaborar una tabla de indicadores, número de participantes en cada actividad
D4.2		Reactivar los proyectos que tenían con el ayuntamiento.
D4.3		

Aspecto	Valoración	Plan de mejora
E1.1		Hacer mediciones de efectividad del proyecto EBC
E1.2		Medición impacto fuera del centro, con alguna encuesta. O bien datos que proporcionen las entidades colaboradoras o certificados de alcance del dinero donado
E1.3		
E2.1		Valorar la realización de algún taller para encontrar propuestas para tartar de mejorar en este ámbito.
E2.2		Seguir desarrollando estas u otras acciones.
E2.3		
E2.4		
E3.1		Tratar de medir el impacto y emisiones
E3.2		Valorar el desarrollo de algún Proyecto en esta dirección.

E3.3		
E4.1		Publicar este BBC
E4.2		Establecer un diálogo con el entorno.
E4.3		