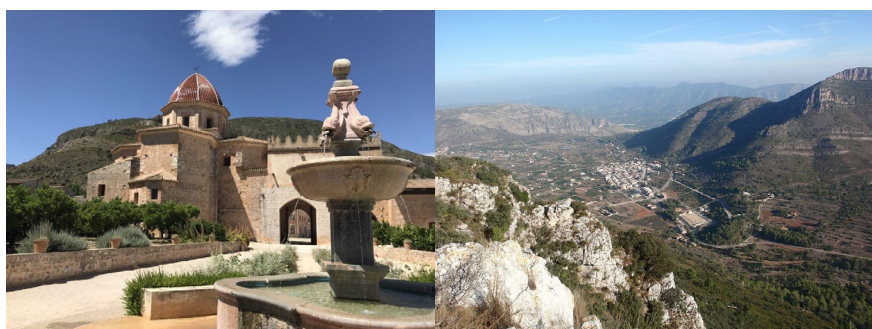


Informe

ENCUESTA DEL BIEN COMÚN



-LA VALLDIGNA-

SIMAT, BARX Y BENIFAIRO

ÍNDICE:

1. La felicidad y la economía del bien común.	3
2. El índice del bien común municipal	4
3. Metodología	5
3.1. Fase preparatoria	5
3.2. Fase de recogida de información para el diagnóstico cualitativo	7
3.3. Fase de recogida de información para el diagnóstico cuantitativo (Encuesta del Bien Común)	9
3.4. Presentación de los resultados	10
3.5. Cronograma	10
4. Diagnóstico cualitativo	11
4.1. Vida comunitaria y participación	11
4.2. Economía	13
4.3. Educación y formación	16
4.4. Salud	17
4.5. Medioambiente	18
4.6. Cultura y deporte	20
4.7. Cuadro resumen del diagnóstico cualitativo	22
5. Diagnóstico cuantitativo: Encuesta del Bien Común	25
5.1. Valores comunitarios	25
5.2. Recursos psicológicos	26
5.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico	27
5.4. Integración en la comunidad	28
5.5. Hábitos de consumo	29
5.6. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta	29
6. Recogida de datos	30
7. Descripción de la muestra	30
8. Resultados	32

8.1. Valores comunitarios	32
8.2. Recursos psicológicos	33
8.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico	34
8.4. Integración en la comunidad. UPDATED	38
8.5. Hábitos de consumo	39
8.5.1. Transporte	39
8.5.2. Compras y consumo graficos UPDATED	41
8.5.3. Reciclado	44
9. Resumen y conclusiones	45

1. La felicidad y la economía del bien común.

La Economía del Bien Común (en adelante EBC), movimiento social fundado por Christian Felber, trata de medir el bienestar y la calidad de vida en un territorio de una manera diferente a la habitual. Toma como referencia indicadores basados en valores humanistas, como el Índice de felicidad de Bután.

En contraposición a los valores presentes en la economía de mercado (eficacia, competitividad, egoísmo...), la Economía del Bien Común tiene como objetivo el desarrollo de una sociedad basada en los valores fundamentales y constitucionales que aseguran el éxito de las relaciones y la convivencia: confianza, aprecio, cooperación, justicia y voluntad de compartir (Felber,2015).

La felicidad es una consecuencia del desarrollo de una sociedad basada en los principios del Bien Común.

“Una comunidad organizada pensando en la búsqueda de la mayor felicidad para el mayor número y no pensando en la felicidad individual de sus integrantes es el bien común” (Platón)

Como propone la EBC junto con numerosos agentes sociales y organismos internacionales, resulta insuficiente considerar sólo indicadores monetarios para medir el bienestar de una sociedad. Como ejemplo a nivel nacional, el producto interior bruto (PIB) de un estado dice muy poco acerca del bienestar real de su ciudadanía. Cada vez más países y organizaciones internacionales reconocen la insuficiencia de considerar únicamente el producto interior bruto (PIB) como indicador del bienestar de una sociedad.

Así, países como Francia o Reino Unido, u organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tratan de desarrollar e incorporar medidas sobre la satisfacción y el bienestar general de la población que complementen los indicadores puramente macroeconómicos y sirvan como referente de interés en el diseño de sus actuales políticas sociales. El bienestar de las personas de una comunidad, por tanto, no debería reducirse únicamente al ámbito de lo privado, sino que debe ser un asunto de interés público. No obstante,

este no es un tema sencillo, pues tras todos estos planteamientos subyace la cuestión de qué se entiende por bienestar y quién es el principal responsable de su fomento.

La Economía del Bien Común, en línea con otros desarrollos como la economía de la felicidad, entiende que el desarrollo económico no es un fin en sí mismo, sino que debe traducirse en bienestar. Así, la felicidad, desde la perspectiva colectiva, se ha identificado con la idea de bienestar o bien común.

Por tanto, la felicidad empieza a preocupar como un factor determinante del grado de progreso de los pueblos y se trata de tener en cuenta en el desarrollo de políticas públicas. Por ello, es necesario desarrollar medidas de la calidad de vida de los ciudadanos, de su bienestar, averiguar qué es lo que, en realidad, les hace sentirse felices en su municipio de residencia.

2. El índice del bien común municipal

La perspectiva de trabajo (de abajo arriba) que propone el movimiento de la Economía del Bien Común pone al Municipio, especialmente a los medianos y pequeños, como la unidad fundamental en la que se sustenta el proceso de la construcción de un modelo más justo de sociedad. La cercanía con el ciudadano los sitúa de manera óptima para poner en marcha un proceso participativo y de transformación comunitaria, sin la necesidad de tener que contar con grandes acuerdos políticos en esferas más difíciles de acceder y controlar, como el ámbito de las Comunidades Autónomas o el Gobierno Nacional.

Es necesario que exista un proceso de retroalimentación en el cuál las instituciones den apoyo (legal, formativo, financiero, etc.) a las iniciativas populares. Por ello, el Municipio del Bien común es considerado por la EBC como el eje vertebrador desde donde se fomenta la participación ciudadana y se aplican las políticas públicas que, de forma contrastada, fomenten el bienestar de sus ciudadanos.

La EBC plantea tres pilares fundamentales para la creación de un Municipio del Bien Común: el Balance del Bien Común Municipal, la Asamblea Ciudadana y el Índice del Bien Común. Estas grandes áreas de trabajo, que deben retroalimentarse de forma continua, llevan consigo procesos y tareas que deben ir desarrollándose en paralelo.

El caso que nos ocupa es la creación del Índice del Bien Común Municipal. Este ambicioso proyecto busca un indicador numérico del bienestar municipal. En nuestra opinión, éste debe

estar formado por el resultado del Balance del Bien Común Municipal (medida objetiva de los datos que aporta el Municipio en diferentes áreas, y que se exploran a través de la matriz municipal) por un lado, y por el resultado de la medida del bienestar subjetivo de la ciudadanía, analizado a través de una encuesta a nivel municipal. Esta segunda medida, surgida de una encuesta válida, aporta el matiz del sentir de los habitantes del pueblo y complementa la información obtenida en el Balance del Bien Común Municipal. Una encuesta válida no sólo es una herramienta esencial para recabar información fiable, es además un importante instrumento de participación ciudadana con un coste de implantación bajo y una metodología relativamente sencilla de llevar a cabo.

3. Metodología

Para llegar a analizar de forma adecuada el bien común, planteamos una serie de fases: preparatoria, recogida de información para el diagnóstico cualitativo, recogida de información para el diagnóstico cuantitativo (Encuesta del Bien Común) y la presentación de los resultados. A continuación, presentamos los distintos pasos dados en cada una de las fases.

En apartados posteriores, desarrollaremos más en profundidad las fases de recogida de información con los resultados obtenidos.

3.1. Fase preparatoria

Durante la fase preparatoria se llevaron a cabo distintas actividades cuyo fin era informar a la población e invitarla a participar.

El plan de comunicación fue el siguiente:

- **Video presentación para la web y RRSS del ayuntamiento**, así como de las organizaciones formales e informales de los municipios (mapeo social). Video: <https://www.youtube.com/watch?v=g5yM9TQRIJ4>
- Identificación de las personas proactivas de las organizaciones para la difusión del video.
- Establecimiento y mantenimiento de contacto para las siguientes fases
- Promoción de la participación en los grupos de discusión y talleres, creando así el GRUPO MOTOR que acompañe todo el proceso de manera proactiva.

- Creación de cartelería en tamaño grande y trípticos informativos para poner en puntos estratégicos del municipio.

QUÈ ENS FA FELIÇOS A BENIFAIRÓ DE LA VALLDIGNA?

Xarrada veïnal:
el proper divendres 7 d'octubre
a les 18 h a l'Auditori sobre
la vida a Benifairó per a crear
l'Índex de la Felicitat del Bé Comú

- • • parlem sobre medi ambient, economia, salut,
- • • educació, vida comunitària, cultura, esport...
- • • i tot allò que siga important per a tu!

**Participa i contan's...
què et fa feliç?**

indice@ebccomunitatvalenciana.org


 @ebccomunitatvalenciana
 @ebcvalencia
 EBC Comunitat Valenciana

Un projecte de

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

Finança

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica



SOBRE EL ÍNDEX DEL BÉ COMÚ

Per a acostar-nos una mica més a la felicitat en els municipis, des de l'Economia del Bé Comú treballem amb l'Índex del Bé Comú. Això no és més que una eina per a conèixer de manera participativa les necessitats que realment preocupen la ciutadania.

A partir dels Indicadors de l'EBC, es crea l'Índex del Bé Comú.

De manera col·lectiva, coneixem les necessitats de la ciutadania i podem augmentar la nostra felicitat, treballant en equip, entre totes i tots.

• • • • •

SEGUEIX-NOS EN XARXES


 @ebccomunitatvalenciana
 @EBCValencia
 EBC Comunitat Valenciana
 ebccomunitatvalenciana.org
 indice@ebccomunitatvalenciana.org

Un projecte de

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

Finança

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica

CONEIXES L'ÍNDEX DE FELICITAT DEL BÉ COMÚ?

Què ens fa feliços a la Valldigna? Podem augmentar la nostra felicitat de manera col·lectiva?

Sí, i ho farem entre tots i totes

Participa en la creació de l'Índex de Felicitat del Bé Comú!






QUÈ ENS FA FELIÇOS?

Des de l'Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú, naix un projecte amb la finalitat d'acostar a la població a l'Índex de la Felicitat del Bé Comú

però... què és aquest índex?


L'EBC promou els següents valors:

- La dignitat humana
- La justícia social
- La solidaritat
- La sostenibilitat
- La democràcia directa
- La participació ciutadana

Decideix el teu futur

A partir de setembre es convida a participar a tots els veïns i veïnes de Benifairó de la Vall d'igna, Simat i Barx per a crear l'Índex de Felicitat del Bé Comú, creant propostes de millora mitjançant:

- > Grups de discussió
- > Tallers participatius
- > Enquestes



“Una comunitat organitzada pensant en la cerca de la major felicitat per a la majoria pensant en la felicitat individual dels seus integrants: és el bé comú”
-Platón

PARTICIPA I EXPLICA'NS QUÈ ET FA FELIÇ

JORNADES INAUGURALS

Simat
17 de setembre a les 12h
a l'escenari de la Plaça Fontgrand

Barx
23 de setembre a les 20h
a la Casa de la Cultura

Benifairó de la Vall d'igna
2 d'octubre a les 12h
a l'Alameda, Av. Vall d'igna
(a l'entrada del poble)

La informació de la resta d'activitats s'anirà compartint durant les Jornades Inaugurals i a les nostres xarxes socials.

3.2. Fase de recogida de información para el diagnóstico cualitativo

Durante esta fase se llevó a cabo la investigación participativa cualitativa.

Se recogió información cualitativa sobre las temáticas e indicadores importantes para el municipio. Uno de los objetivos principales es generar un primer diagnóstico de manera colaborativa, valorar la importancia de las distintas áreas y devolver la información a la población.

Esta fase es especialmente importante para involucrar a la población en el desarrollo de su propio bienestar, así como el del municipio.

Durante esta fase se realizaron entrevistas personales y/o grupales a portavoces de organizaciones formales e informales de los municipios. En concreto se llevaron a cabo talleres participativos, grupos de discusión y entrevistas en profundidad.

A continuación, se analizó, sistematizó y devolvió a la población la información.

- **Tallers participatius (Jornada inaugural):** Se realizó un acto abierto al público para acercar el proyecto a la vecindad y recoger aquellos aspectos más importantes para su felicidad relacionados con la Economía, la Sanidad, la Vida Comunitaria, la Cultura y el deporte, la Educación y el Medio ambiente. También se recogió

información sobre su peso en la satisfacción global vital en los municipios de Benifairó, Barx y Simat de La Valldigna.



- **Grupos de discusión:** durante los grupos de discusión se profundizó en los indicadores e ítems más relevantes de las áreas temáticas identificadas en los municipios de Benifairó y Barx.



- **Entrevistas en profundidad:** con dichas entrevistas se profundizó en los indicadores e ítems más relevantes de las áreas temáticas identificadas en el tejido asociativo:
 - Asociación de deportes de montaña de Simat.
 - Asociación medioambiental de Simat.
 - Representante del mercado municipal de Simat

Los resultados de cada fase se irán colgando en el espacio web acordado para ello.

3.3. Fase de recogida de información para el diagnóstico cuantitativo (Encuesta del Bien Común)

Desde la Economía del Bien Común, se ha puesto énfasis en el desarrollo de un proceso de intervención que permita el desarrollo del bienestar de las personas, contando con su participación directa y democrática. Para llevar a cabo dicha intervención, es fundamental contar con una herramienta de diagnóstico que permita evaluar de forma fiable y válida dicho bienestar, permitiendo hacer comparaciones, no sólo a través del tiempo, sino también entre diferentes poblaciones. Pero dicha herramienta ha de servir también como base para poder realizar ajustes en función de la población concreta en la que se desea trabajar, de forma que se puedan tener en cuenta la idiosincrasia y necesidades propias de cada municipio.

Con esta idea, hemos desarrollado la Encuesta del Bien Común (EnBC). Tomando como referencia la literatura científica sobre el estudio del bienestar en comunidades y diferentes índices de bienestar que están actualmente funcionando a nivel mundial, como el índice para una Vida Mejor de la OCDE, el índice de la Felicidad Nacional Bruta (FNB) de Bután o el índice del Planeta Feliz (Happy Planet Index HPI), entre otros.

En dicha encuesta hemos considerado diferentes aspectos que consideramos que son importantes para determinar el bienestar de la comunidad. Así, hemos considerado relevantes los valores comunitarios, los recursos psicológicos, el bienestar subjetivo, la integración en la comunidad y los hábitos de consumo.

En un apartado posterior describiremos con más detalle en qué consiste cada uno de los elementos analizados, así como los resultados obtenidos.



3.4. Presentación de los resultados

Los resultados obtenidos se han plasmado en el presente informe. Asimismo, se presentará a toda la ciudadanía y servirán para la futura definición de acciones a nivel municipal.

3.5. Cronograma

CRONOGRAMA 2022								
FASES	METODOLOGÍA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
I. PLAN DE COMUNICACIÓN	Base contactos base social							
	Difusión: videos, cartelería y trípticos							
	Jornada Participación							
II. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO PARTICIPATIVO	DIAGNÓSTICO CUALITATIVO							
	Realización Grupo de discusión							
	Análisis Grupo de discusión							
III. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO	ENCUESTA							
	Realización de la Encuesta							
	Análisis de la Encuesta							
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	ELABORACIÓN DEL IFORME							
	PRESENTACIÓN A LA CIUDADANÍA.							

4. Diagnóstico cualitativo

Como se ha señalado previamente, durante esta fase se recogió información cualitativa sobre las temáticas e indicadores importantes para el municipio. Uno de los objetivos principales es generar un primer diagnóstico de manera colaborativa, valorar la importancia de las distintas áreas y devolver la información a la población.

Los resultados muestran que las áreas más importantes relacionadas con la satisfacción vital son la **economía, la salud, la vida comunitaria, el medioambiente y la educación**, con una valoración media de su importancia de 9,5 en una escala del 1 al 10.

A continuación, se encuentran el **deporte** y la **cultura**, con una valoración media de 8.

Analizamos con más detalle la información obtenida sobre cada una de estas áreas.

4.1. Vida comunitaria y participación

La **pérdida de la vida comunitaria**, la tendencia a aislarse de los otros y una actitud de indiferencia frente a lo político, lo social y la dimensión espiritual es una realidad de las sociedades contemporáneas de la cual no escapan tampoco las zonas rurales.

Es una de las variables más importantes que se han hecho sentir en los discursos recogidos de los talleres. Si no hay sentido de comunidad, apoyo mutuo y participación, es difícil construir una estructura social que satisfaga las necesidades de la comunidad.

“La felicidad es la estabilidad emocional, económica y poder convivir en sociedad”

Jóvenes

Aunque se mantienen los vínculos sociales, sentirse integrado no resulta tan fácil para las nuevas personas que se incorporan.

“Vínculos sociales sí hay, tienen apego entre sí”

Jóvenes

“La gente es un poco cerrada si eres de fuera...todo el mundo te recrimina si hace cosas también”

Mujer criando

El **envejecimiento** en entornos rurales afecta a toda la comunidad. La población joven, especialmente la más cualificada, tiende a abandonar el pueblo y sólo se plantea la posibilidad de volver en el caso de tener hijos/as ya que la tranquilidad y la seguridad es uno de los mayores alicientes para las familias. No obstante, la pérdida paulatina de población infantil pone en riesgo la supervivencia de los centros escolares.

“A la gente le cuesta volver al pueblo. Con niños/as volver al pueblo es atractivo, te sientes más seguro, tienen más libertad”

Jóvenes

“La escuela corre peligro si empiezan a escasear los/as niños/as, porque la gente con formación se tiene que ir a vivir fuera”

Mujer criando

La necesidad de buscar **nuevos espacios de encuentro, de reflexión y actos** donde participe la población es una necesidad sentida por la mayoría de las personas que acudieron al grupo de discusión. También señalan la necesidad de mejorar las instalaciones públicas.

“Haría falta espacios de reflexión porque la gente dice cosas sin tener conciencia”

Mujer criando

“Mejorar y ampliar los juegos en el parque”

Mujer criando

Las **fiestas** parecen ser los momentos en los que se encuentra toda la Comunidad, aunque se reducen a actos que quizás no son participativos y en los que no se pueden desarrollar vínculos y actividades de desarrollo socio-comunitario.

“Las fiestas son muy importantes para la gente joven; sólo tienen botellón, pero no quieren participar en organizar alternativas. La gente, al final, se pierde porque deja de participar y no va a los actos”

Jóvenes

Se propone mejorar la planificación de los eventos, que sean más participativos e involucren a toda la población, y que se recuperen las **tradiciones populares** para recuperar la identidad como pueblo.

“Es importante la transmisión de la cultura popular, que se está perdiendo, las fiestas donde se hacen los buñuelos; ahora no sabemos hacerlo”
“sólo han quedado las fiestas religiosas”

Jóvenes

La **participación** de la ciudadanía en la creación de nuevos espacios de encuentro suele ser deficitaria.

“La gente joven no quiere hacer, solo se quejan”

Jóvenes

Y cuando existen **asociaciones vecinales**, desaparecen por la ausencia de implicación constante de la población y por las dificultades con las que se encuentran para gestionar ayudas y subvenciones públicas que, en muchos casos, incluso desconocen.

“El ayuntamiento nos podría ayudar a implantar la asociación, con alguna subvención para el deporte. Hay subvenciones, pero no nos enteramos de cuándo salen”

Reclaman ayuda institucional para crear nuevos espacios de encuentro.

“Espacios de encuentro, como un casal, para la gente joven”

Jóvenes

El **cuidado** del entorno natural, de las instalaciones y espacios públicos es una de las necesidades, derivadas de la ausencia de sentido de comunidad, que destaca el vecindario de Simat.

“Hace falta más educación en medio ambiente. La gente ensucia y deja todo tirado por falta de concienciación medioambiental”

Mujer criando

4.2. Economía

Definen el bien común como un principio de igualdad donde todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a los bienes y servicios básicos de una sociedad. La desigualdad se percibe como un impedimento para la felicidad del bien común.

“El bien común es que todos dispongan de las mismas posibilidades”

Jóvenes

“Mucha desigualdad, una parte de la población tiene una economía alta y la otra parte una economía básica”

Jóvenes

La ausencia de servicios básicos, como el **transporte público**, dificulta la movilidad de las personas dependientes, sobre todo entre municipios para realizar compras o acudir al hospital.

“Transporte público no hay casi. Dependes de alguien que te lleve, del coche particular. La gente lo utiliza para todo en el pueblo y la gente más mayor está acostumbrada a que la lleven familiares”

Jóvenes

El **empleo local** es una de las variables más determinantes para que los municipios rurales no se conviertan en zonas dormitorio de las ciudades, especialmente para las generaciones **jóvenes** que no encuentran salida profesional acorde a su formación.

La economía de La Valldigna se sustenta en la recogida de naranja, empleo estacional para mano de obra no cualificada. Las generaciones más formadas tienen que migrar para desarrollar su vida laboral.

“Economía de la naranja, pero no hay empleo para las personas más cualificadas”

Jóvenes

“La economía local está basada en la naranja, es un empleo estacional”

Mujer criando

El **teletrabajo** favorece el asentamiento de familias en las zonas rurales.

“La gente joven está muy preparada. Aquí es muy difícil que trabajen, a no ser que teletrabajen. Aquí hay calidad de vida”

Hombre de mediana edad

No existe **economía local alternativa** al sector agrícola, el cual es cada vez más insostenible económicamente. El escaso empleo que genera el pequeño comercio dificulta el establecimiento de nuevos pobladores/as y acelera la expulsión de la gente joven y familias a otros municipios.

Los **pequeños comercios locales** que quedan en Simat están regentados, en su mayoría, por gente mayor. No parecen ser un empleo deseable para la gente más joven, por lo que difícilmente podrán tener relevo intergeneracional.

“Haría falta recursos para emprendimiento. Hay servicios que se están perdiendo y no hay relevo, como la papelería”

Mujer de mediana edad

Esta es una de las grandes amenazas del futuro del pueblo que puede contribuir a una mayor pérdida de población. Asimismo, puede afectar especialmente a la calidad de vida de la gente mayor dependiente, que acostumbra a abastecerse de productos esenciales en estos comercios locales.

“La cesta de la compra es complicada, para comprar cosas básicas del día a día, pero la compra grande la haces fuera. Aquí todavía podemos tirar de productos locales que la gente cultiva y te regalan productos”

Mujer criando

Como una de las ventajas de vivir en un municipio pequeño señalan una **carga impositiva menor** en el costo de la vida.

“Los impuestos, al ser un municipio pequeño, también son menores”

Mujer criando

La disponibilidad de **vivienda** en régimen de alquiler: el estado actual de las casas en los pueblos, el coste de reparación y la ausencia de medidas institucionales para facilitar su reforma impide la instalación de nuevas familias en el territorio. Aunque también se resalta que la vivienda es más accesible económicamente en comparación con otros municipios.

“La vivienda no es un problema y es más accesible económicamente que otros municipios más grandes”

Mujer criando

En definitiva, se necesita de un **Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible** que involucre a la población más joven, con el apoyo técnico de las instituciones.

“Necesitamos un proyecto de viabilidad para la gente joven, implicando a las instituciones; montar una cooperativa como futuro”

Hombre de mediana edad

4.3. Educación y formación

El acceso a la educación y a la formación se identifica como una de las bases esenciales para la igualdad de oportunidades en una sociedad basada en los principios del bien común.

“Acceder a un nivel de formación para la igualdad de oportunidades”

Jóvenes

Una de las ventajas de vivir en un municipio pequeño es la **atención personalizada en los centros escolares** dado el número reducido de niños/as por clase. Por otro lado, se percibe que la supervivencia del pueblo está en riesgo, ya que existe una tendencia al envejecimiento paulatino de la población.

“Las clases con pocos niños/as y con un buen prestigio, como lo tiene la escuela de Simat, ha hecho que yo me mude a vivir aquí. Estoy muy contenta con el profesorado”

Mujer criando

“La escuela corre peligro si empiezan a escasear los/as niños/as, porque la gente con formación se tiene que ir a vivir fuera”

Jóvenes

La **inestabilidad del profesorado** en los centros escolares de las zonas rurales más aisladas no contribuye a la calidad de la enseñanza.

La formación extracurricular es parte importante de la formación global de los/as menores. Las actividades deberían ser accesibles para todas las familias en aras de fomentar la igualdad de oportunidades y del bien común.

“Las clases extraescolares son a veces muy caras, deberían ser más asequibles”

Mujer criando

También se señala la necesidad de **formación para el empleo** para la recuperación de la cultura tradicional agrícola y la conversión hacia nuevos nichos de empleo más sostenibles y competitivos.

“Haría falta formación para jóvenes, hay más formación para gente mayor”

Jóvenes

“Sería importante la formación para el empleo para generar nuevos nichos de empleo y emprendimiento”

Jóvenes

Es necesario **formación en castellano y valenciano** para la gente de origen extranjero que reside en el municipio y que todavía no habla el idioma local.

“No hay muchas clases para personas adultas” “para aprender el idioma para gente que viene de otros países y no habla el idioma”

Mujer mediana edad

4.4. Salud

Consideran que los servicios de **atención primaria** esenciales son satisfactorios, exceptuando el servicio de pediatría, que es intermitente.

“Tenemos buen servicio médico y de enfermería, de pediatría no. No sabes cuándo está, si hay una fiesta por el medio, dos meses sin venir (...) Tenemos lo básico, también hay farmacia”

Mujer criando

Sin embargo, señalan la necesidad de **atención psicológica** en los centros de atención primaria.

“No hay atención a la salud mental y sería importante”

Mujer criando

En cuanto a los servicios privados de salud, tienen dentista y podología. Para otros servicios deben desplazarse a otros municipios.

“Tenemos un déficit en salud pública, sólo hay servicios privados de dentista y podología”

Mujer criando

El servicio de **atención telefónica y concertación de citas** es complicado y, aunque las nuevas tecnologías de comunicación pueden ser eficaces para un servicio intermitente, no siempre son adecuadas para la población mayor debido a la brecha digital.

“El sistema de citas es complicado. Varía y, si avisa, es por el WhatsApp, lo que no es muy adecuado para la población que no usa estas apps”

Mujer criando

La **movilidad** para acudir al **hospital** de Tavernes de La Valldigna es reducida para las personas dependientes, ya que no existe un servicio de transporte adecuado y, en ocasiones, el tiempo de respuesta en emergencias del servicio de ambulancia es inadecuado.

“A veces la ambulancia ha tardado como una hora en acudir a emergencias graves”

Hombre de mediana edad

“No hay transporte público para ir al hospital”

Hombre de mediana edad

4.5. Medioambiente

Uno de los atractivos más importantes para vivir en un pueblo como Simat es el patrimonio natural. No obstante, parece ser que la misma vecindad cada vez disfruta menos de los espacios naturales y los descuida.

“Hay muchas zonas verdes, pero a la gente del pueblo le molesta que las hojas caigan y “ensucien” el suelo. Eso es un problema, les molesta la vegetación dentro del pueblo”

Jóvenes

“Hace falta más educación en medio ambiente, la gente ensucia y deja todo tirado por falta de concienciación medioambiental”

Jóvenes

Se reconoce el esfuerzo de las instituciones por cuidar las **zonas recreativas verdes**, pero reconocen que las **actividades medioambientales** no son suficientes y que se reducen a actos simbólicos en fechas señaladas.

“La zona del río está arreglada y está muy chula”

Mujer criando

“Estaría bien hacer talleres medioambientales como se hacen en otros pueblos, recogida de basura y talleres de reciclaje con los/as niños/as”

Mujer criando

“Plantan árboles una vez al año”

Mujer criando

Consideran que es muy importante **el sistema de reciclaje**. Aunque en líneas generales hay bastante satisfacción con la **gestión de los residuos**, sería necesario incrementar el número de contenedores dentro del municipio para reducir los desplazamientos de las personas dependientes.

“Muy importante la gestión de residuos”

Mujer criando

“Pocos contenedores por dentro del pueblo, sobre todo para la gente más mayor”

Jóvenes

Con respecto a la **prevención de incendios**, consideran que hace falta una propuesta para la conservación del medio ambiente a largo y medio plazo.

“No se hace nada en prevención de incendios”

Hombre de mediana edad

Las asociaciones medioambientales proponen la constitución de **servicios mancomunados** de los tres pueblos de La Valldigna para que las acciones del cuidado del entorno natural sean eficaces, ya que la naturaleza no entiende de fronteras y requiere de medidas unificadas.

“Gestión comunal, coordinación de los recursos, los senderos pasan por los 3 municipios, y a veces hay senderos que no están igual de señalizados porque pertenecen a diferentes municipios”

Portavoz de asociación medioambiental

“A nivel de la mancomunidad de la Valldigna, tendría que haber cohesión en el tema medioambiental, tratamiento de residuos, de las áreas recreativas, del ecoparque, vigilancia. El monte no entiende de límites municipales.”

Portavoz de asociación medioambiental

Las **asociaciones medioambientales** reclaman apoyo institucional para la gestión de ayudas y los trámites burocráticos necesarios para la obtención de subvenciones necesarias para la sostenibilidad de las organizaciones de base de los municipios pequeños.

“El ayuntamiento nos podría ayudar a implantar la asociación; hay subvenciones, pero no nos enteramos de cuándo salen”

Portavoz de asociación medioambiental

“Es un pueblo pequeño, no hay suficiente gente para implicarse”

Portavoz de asociación medioambiental

4.6. Cultura y deporte

Las personas que participan en los talleres consideran también que la cultura y el deporte son importantes para la satisfacción general, aunque les dan una puntuación algo menor que a los aspectos que ya hemos mencionado.

La **oferta cultural** que contrata el ayuntamiento les parece que es de calidad, pero coinciden en que no es tan frecuente en invierno y que la gente no suele participar de ella.

“Hay oferta cultural de calidad, sobre todo en verano, en invierno poco, pero la gente no acude”

Mujer mediana edad

Consideran que **no se fomenta suficientemente** el deporte y la cultura en su municipio. Consideran que no hay oferta suficiente, que no son accesibles económicamente para todas las familias y que, en ocasiones, incluso es desconocida.

“Sólo hay fútbol, fútbol (...) alternativas deportivas al fútbol, campeonatos entre municipios, antes había algo así, pero se dejó de hacer”

Jóvenes

“No hay nada de ocio, así que lo único que hace la gente joven es botellón. Hacen falta actividades de su interés, grafitis”

Mujer criando

“Hay oferta cultural de la que a veces no nos enteramos”

Mujer criando

“Las actividades deportivas y culturales deberían estar subvencionadas”

Mujer criando

El cuidado de la **cultura popular tradicional y la cultura local** constituye una de las dimensiones más relevantes, significativas e históricas de un pueblo para la significación y preservación de las identidades individuales y colectivas.

“Es importante la trasmisión de la cultura popular que se está perdiendo, las fiestas donde se hacen los buñuelos, ahora nosotros/as no sabemos hacerlo”

Jóvenes

“Hace falta más cultura local, otro tipo de oferta”

Mujer criando

“A veces viene gente de fuera a hacer oficios tradicionales en mercados medievales, como hacer el jabón, cuando hay gente que sabe hacerlo aquí y no se valora ni se muestra”

Portavoz asociación

Se manifiesta la necesidad de **servicios de guardería** para la conciliación de la vida familiar con el ocio en actividades dirigidas a adultos.

“Yo no puedo asistir a la oferta cultural para personas adultas porque no tengo dónde dejar a los/as niños/as. Sería necesario un servicio de guardería auxiliar en los eventos culturales para poder conciliar el ocio y la crianza”

Mujer criando

Las **asociaciones deportivas** reclaman apoyo institucional para la gestión de ayudas y los trámites burocráticos necesarios para la obtención de subvenciones necesarias para la sostenibilidad de las organizaciones de base de los municipios pequeños.

“El ayuntamiento nos podría ayudar a implantar la asociación. Hay subvenciones, pero no nos enteramos de cuándo salen”

Portavoz de asociación deportiva

Por ello, proponen un **lugar informativo físico y centralizado** donde las asociaciones, y el propio ayuntamiento, informen de las actividades que se desarrollan en el municipio.

“Es necesario un lugar centralizado, como un panel en la plaza, donde se informe de qué hace cada organización, donde puedas encontrar toda la información”.

Mujer criando

“Falta información sobre lo que se hace en el mismo pueblo, como este curso, no nos enteramos de los talleres que se hacen. Hace falta más difusión”

Mujer criando

4.7. Cuadro resumen del diagnóstico cualitativo

ÁREAS TEMÁTICAS. SATISFACCIÓN VITAL EN LA VALLDIGNA				
ÁREA TEMÁTICA	Importancia	Satisfechos/as	NO Satisfechos/as	Propuestas de mejora
ECONOMÍA	9.5		<ul style="list-style-type: none"> • No hay alternativas suficientes al empleo local de “la naranja”. • No hay oferta de empleo atractiva para perfiles formados. • No hay vivienda para alquilar. • No hay servicios bancarios. • Inexistencia de transporte público. • Comercio local sin relevo generacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de viviendas, ayudas para las reformas. • Agricultura agroecológica. • Turismo sostenible de montaña. • Comercio de productos agroecológicos. • Teletrabajo. • Cajeros móviles. • Comercio físico + comercio online. • Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible. • Transporte a demanda.
SALUD	9	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos suficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de pediatría. • Sistema de comunicación y de citas. • Tiempos de ambulancia. • Transporte público para ir al hospital. • Inexistencia de servicio de psicología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad en el servicio de pediatría. • Sistema de comunicación adecuado para toda la población. • Servicio de ambulancias eficiente. • Transporte a demanda. • Servicio de atención psicológica.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	9	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada en el centro escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad del profesorado. • Actividades extraescolares inaccesibles económicamente. • La población de origen extranjero no habla el idioma local. • Inexistencia de formación para nuevos nichos de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios cerrados para actividades escolares y extraescolares adecuados para la infancia. • Intercambio intergeneracional de conocimientos. • Formación para nuevos nichos de empleo sostenibles y competitivos. • Subvencionar actividades extraescolares. • Formación en lengua valenciana y castellana para residentes de origen extranjero.
VIDA COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN	9	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas como lugar de encuentro 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la vida comunitaria. • No hay sentido de comunidad. • No hay participación. • Falta de civismo. • Desinformación sobre la actividad de las asociaciones. • No existe cultura de participación política. • No hay relevo intergeneracional. • Falta de apoyo a la gente joven. • Pueblo dormitorio. • Cuidado del pueblo. • Las nuevas tecnologías de la comunicación favorecen el aislamiento. • Ausencia de servicios auxiliares para cuidar a los menores durante las actividades para adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas participativas. • Recuperación de las tradiciones populares. • Espacios de encuentro y eventos que involucren a toda la población. • Mejorar la comunicación y difusión de las actividades. • Apoyo a las generaciones jóvenes. • Integración de nuevos/as pobladores/as. • Mejorar la estética del pueblo. • Servicio auxiliar para el cuidado de menores en las actividades.

MEDIOAMBIENTE	9	<ul style="list-style-type: none"> ● Reciclaje. ● Cuidado de las zonas recreativas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Limpieza de calles, montes. ● Falta de coordinación intermunicipal para la gestión forestal. ● Falta de apoyo institucional a las asociaciones medioambientales. ● Conciencia medioambiental en la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Limpieza de montes, zonas recreativas y casco urbano. ● Actividades de concienciación medioambiental y civismo. ● Servicios mancomunados a nivel comarcal en la gestión forestal.
CULTURA Y DEPORTE	8	<ul style="list-style-type: none"> ● Los servicios públicos de deporte y cultura de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No se fomenta el deporte ni la cultura popular y local del municipio. ● La oferta pública es insuficiente y desconocida. ● Oferta cultural y deportiva insuficiente y adecuada a la gente joven. ● Canales de información insuficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Más actividades en invierno. ● Apoyo a la cultura popular y local. ● Actividades adecuadas a la población juvenil. ● Servicio de guardería para que las familias acudan a los actos culturales y deportivos. ● Mejorar la difusión de los actos.

5. Diagnóstico cuantitativo: Encuesta del Bien Común

Como se ha señalado anteriormente, se analizan diferentes aspectos que consideramos importantes para determinar el bienestar de la comunidad. Así, hemos analizado los valores comunitarios, los recursos psicológicos, el bienestar subjetivo, la integración en la comunidad y los hábitos de consumo.

A continuación, explicamos qué se entiende por cada uno de estos aspectos, así como algunos aspectos metodológicos en el desarrollo de la encuesta, para pasar después a su análisis en la comarca de La Valldigna (Barx, Benifairó y Simat).

5.1. Valores comunitarios

Los valores son metas deseables, que trascienden las situaciones concretas, y que orientan la vida y las conductas de las personas o instituciones. Además, difieren en su grado de importancia.

Existen muchas categorías y tipos de valores. En este caso, hemos considerados dos tipos de valores que son especialmente importantes para el bien común: el colectivismo y la colaboración.

Se habla de colectivismo como contraposición al individualismo.

En el caso del colectivismo, las personas se ven a sí mismas como dependientes y leales a los grupos a los que pertenecen, por lo que están altamente motivadas por las metas, preferencias, derechos, y necesidades grupales. La conformidad y la armonía con el grupo se consideran aspectos importantes. Por el contrario, en el caso del individualismo predominan los objetivos individuales sobre los grupales y las personas están motivadas por sus propias metas, preferencias, derechos, y necesidades. Los sentimientos y la búsqueda del placer individual son elementos importantes del bienestar en las culturas individualistas, mientras que en las colectivistas lo es el cumplimiento de los deberes sociales.

Por otro lado, se habla de colaboración como contraposición a la competición.

Cuando se valora la colaboración, las conductas se encaminan a la satisfacción de los objetivos comunes al grupo. Son conductas que exigen apertura, confianza y diálogo. Estrategias previsibles y adaptables, que utilizan el consenso o el voto democrático. Utiliza argumentos basados en escuchar las opiniones de los demás para llegar a una solución aceptable por todos. Clima de integración entre el “nosotros” y “los otros”, en el que todos se encuentran en pie de igualdad. Juicio racional, en el que el esfuerzo de cada uno es evaluado en su justo valor, venga de donde venga

Situación de competición Las conductas se encaminan a la satisfacción de objetivos personales. Exige secreto, discreción, silencio. Estrategias imprevisibles, que utilizan la sorpresa. Utiliza argumentos racionalizados e interpreta “verdades” no compartidas. Clima tenso que tiende a aumentar la diferencia entre el “nosotros” superior y “los otros” inferiores. Juicio falseado, en el que se tiende a sobrevalorar la propia contribución y a desacreditar la de los demás.

Situación de colaboración Las conductas se encaminan a la satisfacción de objetivos comunes al grupo. Exige apertura, confianza, diálogo. Estrategias previsibles y adaptables, que utilizan el consenso o el voto democrático. Utiliza argumentos basados en escuchar las opiniones de los demás para llegar a una solución aceptable por todos. Clima de integración entre el “nosotros” y “los otros”, en el que todos se encuentran en pie de igualdad. Juicio racional, en el que el esfuerzo de cada uno es evaluado en su justo valor, venga de donde venga.

Desde la EBC se plantea que el escenario óptimo para el desarrollo de los ciudadanos y del bien común sería la existencia de un alto sentimiento de comunidad y la preferencia por la colaboración antes que la competencia.

5.2. Recursos psicológicos

Consideramos que existen cuatro recursos psicológicos especialmente relevantes para el bienestar de las personas: el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la sensación de control.

Todos ellos contribuyen, en cierta medida, al desarrollo y el bienestar personal.

El optimismo es la tendencia a esperar que en el futuro ocurran eventos positivos. Las personas optimistas tienden a tener más motivación. Tienen más capacidad de centrarse en lo positivo de lo que les ocurre, lo que los lleva a intentar encontrar formas de solucionar los problemas y, si no lo consiguen, lo sobrellevan mejor.

La resiliencia es la capacidad de sobreponerse a la adversidad, de recuperarse, y salir fortalecido con éxito, pese a estar expuesto a acontecimientos estresantes graves. Aunque habitualmente se habla de resiliencia cuando las personas se enfrentan a situaciones adversas importantes, también puede considerarse un mecanismo de adaptación que facilita tratar tanto con los problemas grandes como con los obstáculos de la vida diaria. La resiliencia permite ver las dificultades como retos para aprender y oportunidades de crecimiento personal.

La autoeficacia es la creencia en las propias capacidades para llevar a cabo las conductas necesarias para producir determinados logros. Es la creencia en la propia eficacia y es un

elemento fundamental para el bienestar psicológico. Si las personas creen que no tienen poder para producir resultados, no intentarán que las cosas ocurran. El que traten, siquiera, de enfrentarse con situaciones difíciles depende de la fuerza de sus convicciones con respecto a su propia eficacia. Temen y evitan las situaciones amenazantes que se creen incapaces de enfrentar, y actúan con seguridad cuando se consideran capaces de enfrentarse con éxito a ellas. Por tanto, con la misma capacidad real, una persona que se siente capaz se atreve y, generalmente, obtiene éxitos; una persona que se juzga incapaz huye y fracasa. Las personas que se consideran ineficaces tienden a exagerar la magnitud de sus deficiencias y las dificultades, lo cual puede generar estrés y depresión y dificultar la utilización adecuada de los recursos de que se disponen.

Finalmente, las personas necesitan sentir que tienen su vida bajo control. Necesitan entender lo que les rodea para poder ejercer algún tipo de poder sobre los acontecimientos de su vida. Esto les ayuda a sentirse seguros y favorece el bienestar psicológico.

5.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico

La medida del bienestar subjetivo es la evaluación que hace la gente de su propio bienestar. Es subjetivo porque se evalúan sentimientos más que información relacionada con hechos. Esta aproximación contrasta con la aproximación más tradicional que utiliza indicadores objetivos tales como el nivel educativo, la salud o el empleo para determinar el bienestar.

La autopercepción humana es fundamental para entender el bienestar de las personas, ya que éstas son las únicas que saben cómo se sienten. Por otro lado, con la evaluación del bienestar subjetivo se fomenta la participación y la creación de una visión común de bienestar, ya que se le pregunta a la gente sobre su propia percepción de bienestar. La investigación ha demostrado que las medidas de bienestar subjetivo correlacionan con los indicadores objetivos, agregando un valor informativo esencial a la hora de proponer, poner en práctica y evaluar políticas públicas.

Existen tres aproximaciones diferentes para medir el bienestar subjetivo: evaluativa, medidas de experiencia (o afecto) y eudaimónica. Las tres aproximaciones son importantes y se traducen en distintos tipos de medidas con diferentes propósitos desde la monitorización del bienestar general, hasta la creación y seguimiento de políticas públicas.

1. Bienestar Evaluativo: es la valoración o reflexión cognitiva sobre la propia vida. Evalúa la satisfacción global con la vida. Esta aproximación es la más prevalente en los informes nacionales e internacionales. Por otro lado, en la encuesta se han considerado también la satisfacción con ciertos aspectos de la vida, tales como la satisfacción con la salud, el

empleo, las relaciones entre otros. Este tipo de medidas se pueden usar para formular políticas.

2. Medidas de experiencia (o Bienestar Afectivo): se mide la frecuencia e intensidad con la que se presentan diferentes tipos de afecto o emoción (por ej., felicidad, tristeza, ansiedad.).
3. Eudaimónica (o aproximación de funcionamiento; medidas de crecimiento personal): se basa en que la gente tiene necesidad de que su vida tenga sentido, de tener control sobre ella y tener conexiones con otra gente. Son factores que incluyen: autonomía, control, competencia, buenas relaciones personales, sentido de significado, propósito y logros vitales.

Las medidas más generales se usan para una valoración o monitorización global. Las preguntas de afecto y con referencia a algún dominio se usan para formular políticas. Por último, para hacer una valoración de las políticas se usan medidas más detalladas, específicas para actividades y servicios concretos. Los ámbitos concretos incluyen relaciones personales, salud física, bienestar mental, situación laboral, situación financiera, área en la que vives, tiempo que tienes para hacer lo que te gusta hacer, etc.

Así pues, en la elaboración de la EnBC, se han considerado las tres aproximaciones, de forma que permita tanto la monitorización global del bienestar de la población, como ayudar a formular y valorar las políticas municipales.

5.4. Integración en la comunidad

La relación con los demás es una necesidad de los seres humanos. Por ello, es importante lograr convivir con los demás, independientemente de las diferencias sociales o de raza.

Cuando hablamos de integración hablamos de ausencia de conflictos entre las partes que componen la sociedad, de cooperación, de confianza. La integración es un aspecto muy importante que contribuye al crecimiento tanto personal como colectivo

En la EnBC, hemos considerado distintos aspectos relacionados con la integración en la comunidad: el grado de implicación en la comunidad, la cohesión social, la confianza en los demás y el apoyo social que reciben de los demás.

5.5. Hábitos de consumo

Finalmente, la encuesta toma en cuenta otros aspectos importantes para la Economía del Bien común como los hábitos de consumo, transporte y reciclado del que hacen uso los ciudadanos. La importancia económica y ecológica del consumo de proximidad, el reciclado y la movilidad sostenible dentro del municipio se consideran valores estratégicos. La información de estos aspectos es importante para que el municipio pueda desarrollar políticas acordes con la conservación de los recursos, el consumo ético y un futuro en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.6. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta

En la creación de la EnBC se ha tenido en cuenta los aspectos metodológicos fundamentales que aseguren que se trata de una medida fiable y válida, que permita hacer comparaciones entre medidas realizadas en distintos momentos temporales, así como entre distintos municipios.

El hecho de contar con un instrumento válido y fiable para medir el bienestar municipal tiene varias ventajas: fomenta la participación en distintos niveles; al ser contestada la encuesta, la persona se ve ante preguntas que probablemente jamás se había hecho antes; la persona siente además que su opinión es importante para el municipio. Por otro lado, los resultados del estudio son públicos, esa información es un estímulo importante de análisis tanto para los organismos municipales como para el ciudadano individualmente. Además, la Asamblea Ciudadana contaría con información fiable del estado del bienestar municipal, para analizar el estado de consecución del Bien Común del Municipio.

Es importante señalar que todo el proceso de preparación, pase de la encuesta, análisis y difusión de resultados es un proceso cíclico que debería ser repetido cada 2 o 3 años para hacer el seguimiento de la evolución del bienestar municipal. Mediante la información obtenida y el análisis se pueden proponer mejoras a la propia encuesta o la inclusión de cuestiones específicas de interés para el municipio que no hayan sido tenidas en cuenta en la presente versión.

Los objetivos de esta encuesta son:

1. Medir de forma válida y fiable el Bienestar Comunal-Municipal.
2. Generar información útil para la creación y el seguimiento de políticas públicas.

3. Fomentar la participación de la ciudadanía en varios niveles (al contestar la encuesta, al recibir y analizar la información global y al generar aportaciones a la misma, de forma individual o a través de una Asamblea Ciudadana)
4. Formar parte de Índice del Bien Común Municipal (al ser combinada con el Balance del Bien Común)

6. Recogida de datos

La recogida de datos ha sido tanto presencial como telemática. Se logró encuestar a 192 personas durante los meses de octubre y noviembre.

7. Descripción de la muestra

La cantidad de encuestas necesarias para que sea posible hacer una generalización válida a todo el conjunto de la población de referencia varía según la cantidad de habitantes del municipio. Para el caso de Benifairó de la Valldigna, que cuenta con casi 1600 vecinos, la muestra ideal se estima en 300 personas encuestadas.

Con ayuda del enlace municipal, se obtuvo información general del padrón vecinal. Esta información es indispensable para generar la segmentación de la muestra según el patrón que presenta la población de estudio.

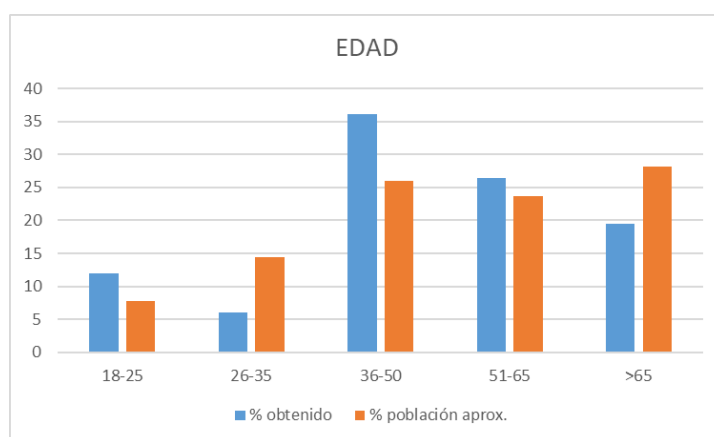
En general, en los municipios pequeños, el porcentaje de la muestra con respecto al total de la población es mucho mayor que en las requeridas en municipios más grandes. Como ejemplo, valga que para un municipio como Torrente de 82.000 habitantes resultaría suficiente una muestra bien segmentada de 400 personas.

La muestra ideal que resulta del análisis del padrón ha sido segmentada según criterios generales como el sexo y edad, teniendo en cuenta la proporción real en la población de dichos subgrupos.

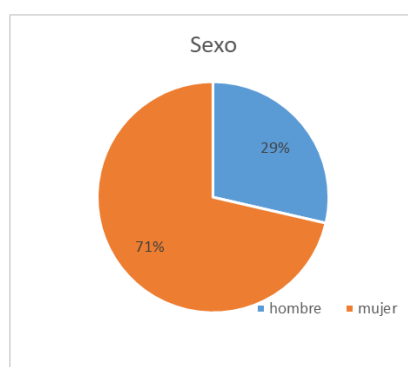
Finalmente, la muestra recogida resultó sensiblemente inferior a lo deseable (300), llegando a las 133 encuestas válidas (se perdieron un 30,7% de encuestas por no estar muy completas, o no dar información válida). Las encuestas válidas se distribuyen en los siguientes segmentos:

Rango edad	N Hombres	N Mujeres	% Hombres	% Mujeres	N Total	%Total
18-25	7	9	5,30	6,80	16	12,00
25-35	2	6	1,50	4,50	8	6,00
35-50	10	38	7,50	28,60	48	36,10
50-65	7	28	5,30	21,10	35	26,40
>65	12	14	9,00	10,50	26	19,50
Totales	38	95	28,60	71,40	133	100,00

La segmentación de la muestra presentó algunas distorsiones significativas. Se aprecian, por ejemplo, ciertos rangos de edad infrarrepresentados (26-35 años) y algunos sobrerrepresentados (36-50 años):



También hay una gran distorsión de la muestra con respecto al sexo, obteniendo una sobrerrepresentación de mujeres:



La característica del sujeto más común de la muestra es una persona de nacionalidad española (98%), que reside de forma habitual en el municipio (93%), mujer (71%), casada (70%), con 2 hijos (57%).

8. Resultados

Como ya se ha señalado, las variables tenidas en cuenta para realizar la Encuesta del Bien Común (EnBC) están en concordancia con las que se utilizan en los numerosos índices de calidad de vida. Se han adaptado aquellas que apuntan específicamente al Bien Común (aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos y aquello que es compartido por y en beneficio de todos los miembros de una comunidad) y a las percepciones sobre la vida en la comunidad donde se desarrolla la persona, formulando las preguntas acordes al contexto local.

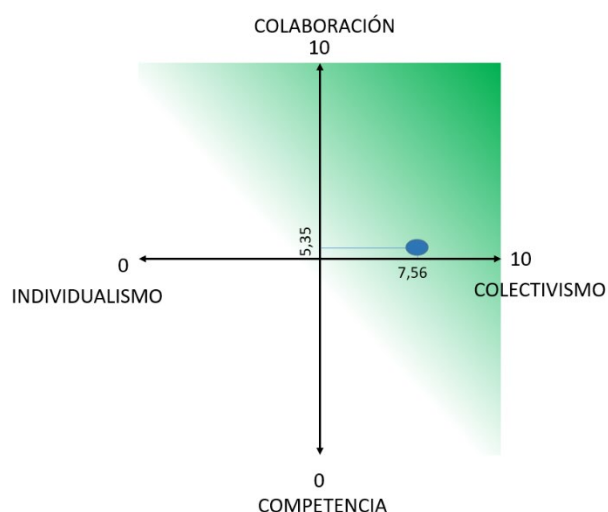
Vamos a presentar los resultados siguiendo los mismos bloques utilizados en la descripción de la encuesta: valores comunitarios, recursos psicológicos, bienestar, integración en la comunidad y hábitos de consumo.

8.1. Valores comunitarios

Como ya se ha señalado, hemos considerado dos tipos de valores que son especialmente importantes para el bien común: el colectivismo y la colaboración.

Los resultados obtenidos muestran un nivel relativamente alto de colectivismo y un nivel medio de colaboración. La media obtenida de la variable Colectivismo (vs Individualismo) fue **7,56/10**. Desviación estándar 1.46. La media obtenida de la variable Colaboración (vs Competencia) fue **5,35/10**. Desviación estándar 1.50. Estos valores son superiores a los obtenidos en 2019 en un informe similar (7,13 y 4,92).

Si integramos ambas escalas en una misma gráfica, podemos observar la siguiente relación:



Se muestra en el eje horizontal la escala Individualismo vs Colectivismo.

En el eje vertical se muestra la escala Colaboración vs Competencia.

Desde la EBC planteábamos que el escenario óptimo para el desarrollo de los ciudadanos sería una sociedad que demostrara un alto sentimiento de comunidad y que prefiriera la

colaboración antes que la competencia, para conseguir el bien común. En la gráfica, se presenta en verde la “zona óptima” de desarrollo de valores comunitarios.

Los resultados nos muestran una comunidad muy bien situada con respecto a los valores colectivistas. Esto implica que las personas se ven a sí mismas como dependientes y leales a los grupos a los que pertenecen, por lo que están altamente motivadas por los derechos y necesidades grupales. La conformidad y la armonía con el grupo se consideran aspectos importantes.

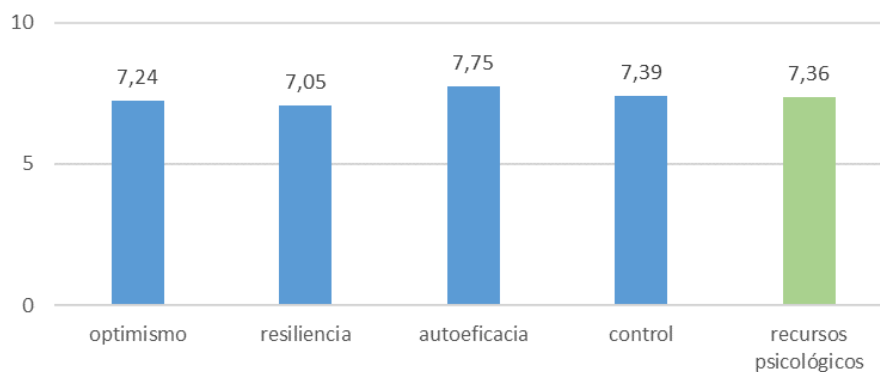
Por otro lado, el grado de colaboración, aunque aceptable, es claramente mejorable desde la perspectiva de la EBC. De hecho, la balanza se inclina apenas ligeramente hacia los valores de Colaboración. Esto indicaría que todavía existe cierta tendencia de conductas encaminadas a la satisfacción de objetivos personales, a competir con los demás, considerándolo algo necesario para la sociedad.

En general, se puede señalar que los valores colectivistas son bastante fuertes. Sin embargo, la colaboración, más baja en relación, podría verse lastrada por el sistema económico neoliberal imperante a nivel mundial, que premia y preconiza la competencia. Aun así, logra una puntuación media que, si bien es mejorable, sitúa al municipio en esta primera aproximación como un entorno fértil para continuar desarrollando planes participativos y solidarios, colaborando en el desarrollo de un Municipio del Bien Común.

8.2. Recursos psicológicos

Como ya se ha señalado, los recursos psicológicos analizados son el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la sensación de control.

Los resultados muestran un alto nivel de recursos psicológicos. Las personas muestran optimismo (tendencia a esperar que en el futuro ocurran eventos positivos), resiliencia (capacidad de sobreponerse a la adversidad y salir fortalecido), autoeficacia (creen en sus propias capacidades para producir logros y afrontar las dificultades) y un alto sentido de control sobre sus vidas. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica:



Todos estos aspectos favorecen el bienestar psicológico, contribuyendo a centrarse en lo positivo de lo que les ocurre, a intentar encontrar formas de solucionar los problemas, a ver las dificultades como retos para aprender y oportunidades de crecimiento personal. Asimismo, les hace menos vulnerables al estrés y la depresión, fomentando la utilización adecuada de los recursos de que se disponen.

En resumen, existe un alto nivel de recursos psicológicos, lo cual puede repercutir claramente en una buena salud psicológica. Estos recursos, en los que se asienta la felicidad, el bienestar y el desarrollo personal, también son la base desde donde podemos desarrollar la solidaridad, la colaboración y la confianza, considerados valores fundamentales en las relaciones humanas y que la EBC propone generalizar también en las interacciones económicas. La población de los extremos de edad puede considerarse especialmente sensible. La salud psicológica de las personas mayores actúa como protector de su salud general, cuando esta podría declinar. Por otro lado, el desarrollo de programas que trabajen en el desarrollo y mantenimiento de estos recursos en los más pequeños contribuyen a un futuro de felicidad y bienestar para las personas, que se transfiere a toda la comunidad a medida que éstos van formando parte activa de ella.

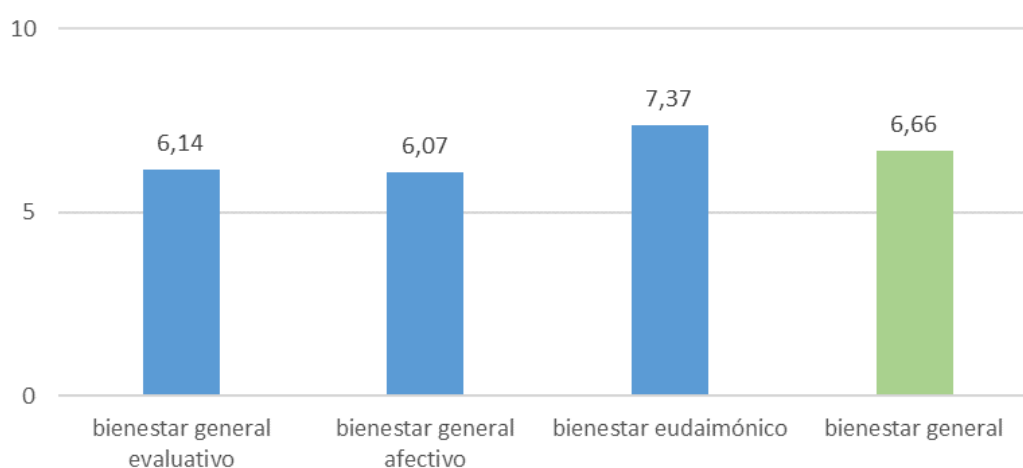
8.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico

Como se ha señalado, se han utilizado medidas generales para una valoración global del bienestar. Estas incluyen el bienestar evaluativo (satisfacción global con la vida), el bienestar afectivo (nivel de felicidad, ansiedad o preocupación) y el bienestar eudaimónico (encontrarle sentido a la vida)

Asimismo, se han incluido preguntas referidas a la satisfacción con aspectos concretos, que pueden ser utilizadas para formular políticas. Se ha preguntado por el grado de satisfacción con distintos ámbitos de la vida: salud, relaciones, trabajo, situación económica, formación educativa, la vivienda, el lugar de residencia, el gobierno local, la participación en la comunidad, el medioambiente, o la oferta de productos de origen local. En este caso, se ha preguntado tanto por el nivel de satisfacción como por la importancia que dicho aspecto tiene para su vida.

Finalmente, se incluyen preguntas referidas a la satisfacción con actividades y servicios concretos, que pueden ser útiles para valorar políticas específicas. Así, se ha preguntado por el nivel de satisfacción con los servicios de salud, de educación, actividades para distintos rangos de edad y para la comunidad, la atención al ciudadano, la transparencia en la gestión local, el servicio de biblioteca, los servicios sociales, las instalaciones públicas, las barreras arquitectónicas, el transporte público, el alumbrado, la gestión de residuos y las zonas verdes. También en este caso, se ha preguntado tanto por el nivel de satisfacción como por la importancia que dicho aspecto tiene para su vida.

Con respecto a las medidas generales, podemos observar que todos los niveles se encuentran por encima de la media de la escala (rango de 0 a 10). Es decir, hay un nivel medio-alto de satisfacción global con la vida y de felicidad. Destaca el nivel de bienestar eudaimónico (sentido de la vida), que es un factor importante cuando se quiere trabajar en proyectos que requieren de valores solidarios y que trascienden el mero bienestar personal.



A continuación, se detallan los resultados acerca de la satisfacción con diferentes ámbitos de la vida; es decir, los aspectos concretos que podrían ser utilizados para formular políticas. Se

presentan ordenados por la importancia que las personas les dan en su vida. Por lo tanto, puede observarse la media de la satisfacción en el ámbito preguntado (del 1 al 5) al final de la barra, por un lado, y por otro el orden de importancia que tienen los diferentes aspectos, ordenados de mayor a menor (de arriba abajo).

Lo primero que cabe destacar es que todos los niveles de satisfacción están por encima de 3, por lo que no hay ningún aspecto que genere insatisfacción.



Los resultados muestran que el aspecto que más valoran los ciudadanos es su situación económica, siendo también uno de los aspectos del cual también están más satisfechos (4.25/5). Le siguen en orden de importancia su trabajo, del cuál se encuentran muy satisfechos (4.12/5) y sus relaciones personales con un valor relativamente bajo (3.74/5). Este último dato tiene muchas implicaciones y también múltiples causas posibles que vale la pena analizar detenidamente.

El aspecto menos satisfactorio, aún por encima del 3 pero apenas sobrepasa el punto medio de la escala en la escala, sería la participación en la comunidad. Esto sería necesario analizarlo en profundidad, ya que se están llevando a cabo iniciativas para fomentar la participación. Además, paradójicamente, cuando se presentan oportunidades, como el participar en una sencilla encuesta, es muy difícil conseguir personas que estén dispuesta a contestarla.

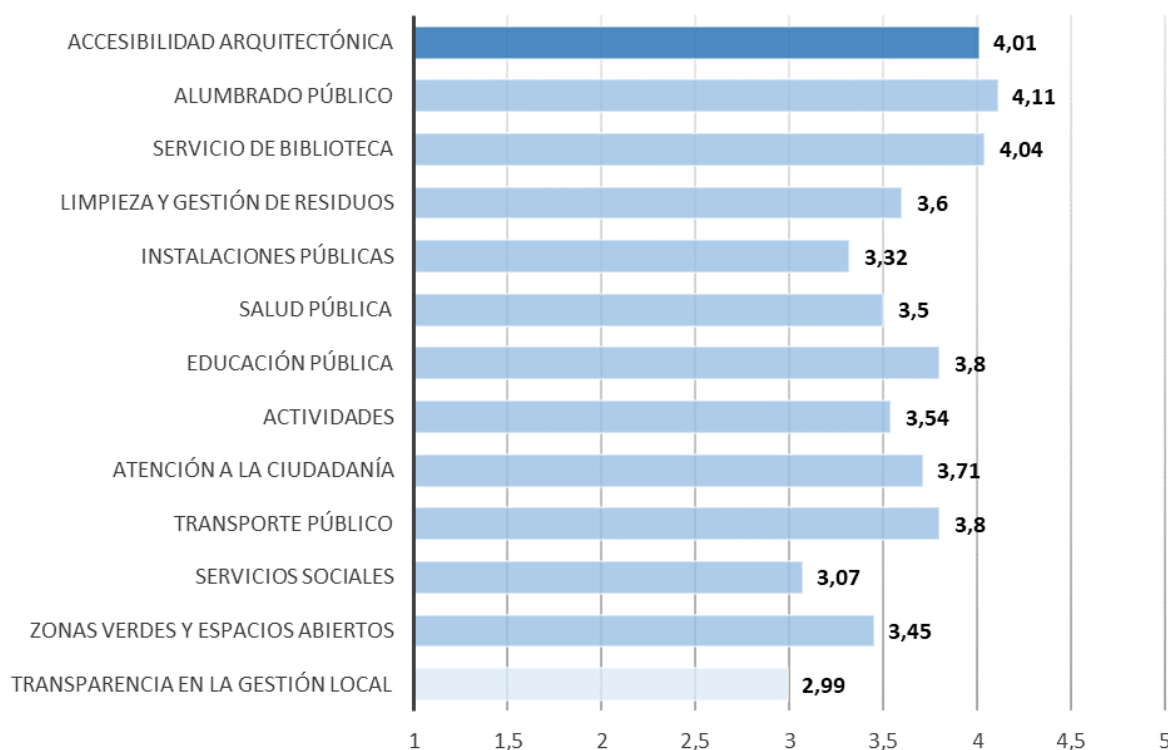
Finalmente, la satisfacción con la vivienda es el factor con el cuál están más satisfechos (4.31/5), aunque se le otorga un nivel de importancia relativa de nivel medio.

Como hemos señalado, la presente escala se puede utilizar para formular políticas locales. Por tanto, sería interesante su consideración desde la mancomunidad.

En cuanto a los resultados referidos a las actividades y servicios públicos concretos, igual que en la anterior escala, se muestran la satisfacción media (de 1 a 5) y el orden de importancia que le otorgan los ciudadanos. De nuevo, se ha seguido el orden de importancia que tienen los diferentes aspectos, ordenados de mayor a menor (de arriba abajo).

Se puede observar que los niveles en general son algo más bajos que en los aspectos comentados anteriormente. Son pocos los que llegan a rondar el 4 y hay uno que apenas roza el punto medio: la transparencia en la gestión local.

Satisfacción con servicios municipales



Podemos observar que los aspectos más importantes para los vecinos con respecto a los servicios públicos tienen que ver con la accesibilidad arquitectónica y el alumbrado público.

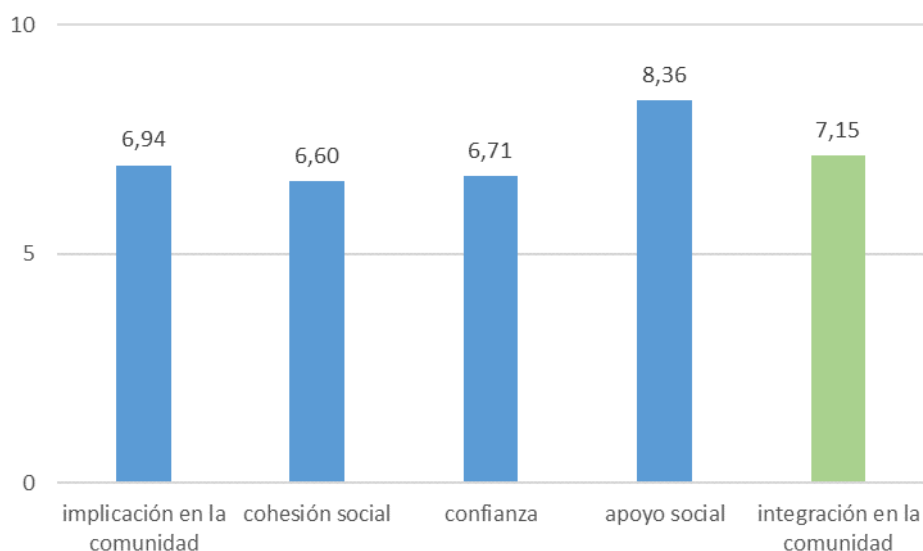
Ambos aspectos, también se encuentran bien valorados en relación a los demás ítems, aunque pueden ser mejorables.

En la parte inferior de la escala en orden de importancia se encuentra la transparencia con la gestión local de los recursos, además este ítem es en el que se encuentran menos satisfechos (2.99/5). Por lo tanto es el aspecto peor valorado, pero también el menos importante. La importancia tan baja que le otorgan los vecinos puede estar relacionado, entre otras cosas, con la baja participación en la cuestión pública, como veíamos en el apartado anterior.

En cualquier caso, como hemos señalado, la consideración de todos estos aspectos sirve para valorar políticas específicas aplicadas en el municipio, por lo que, de nuevo, sería interesante su consideración.

8.4. Integración en la comunidad.

En la EnBC, hemos considerado distintos aspectos relacionados con la integración en la comunidad: el grado de implicación en la comunidad, la cohesión social, la confianza en los demás y el apoyo social que reciben de los demás.



En este caso se observan resultados por encima del punto medio de la escala (rango de 0 a 10) tanto en la medida global de integración en la comunidad, como en cada una de las subcategorías.

Es interesante la puntuación en implicación en la comunidad, ya que es fundamental para que se produzca la participación. De hecho, recoge aspectos relacionados con sentir que pueden influir en las decisiones de su comunidad local o que juegan un papel útil en ella. Esto puede ser la base para fomentar la participación.

El nivel de cohesión social (sensación de que se pueden llevar bien personas de diferentes razas, que todos reman en la misma dirección para mejorar el municipio y se ayudan) es medio-alto, así como el nivel de confianza en las personas de la comunidad, sintiéndose seguros incluso durante las horas nocturnas.

Finalmente, la puntuación más alta se da en el apoyo social (se sienten tratados con respecto, tienen personas a las que pedir ayuda y con quien comentar temas de índole personal). Esto puede darnos pistas sobre recursos solidarios intra e interfamiliares que podrían generalizarse a nivel comunal para hacer frente a situaciones de emergencia puntual (pandemia) como cronificadas (vivienda, desempleo).

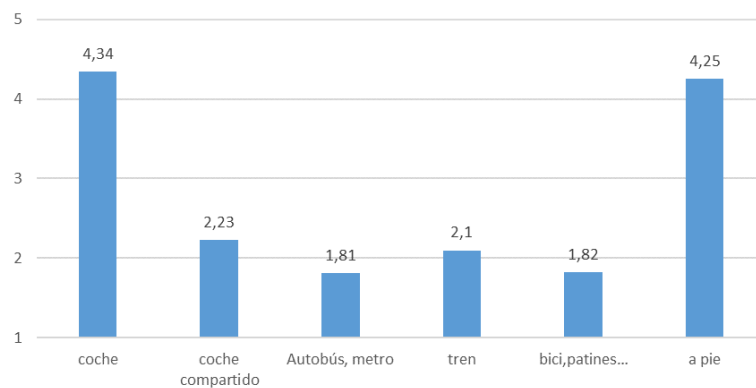
8.5. Hábitos de consumo

Por último, los hábitos de consumo son un importante factor de cambio. El bien común del municipio depende en gran medida de un consumo ético y racional de los recursos, tanto por parte del ayuntamiento como de los propios vecinos.

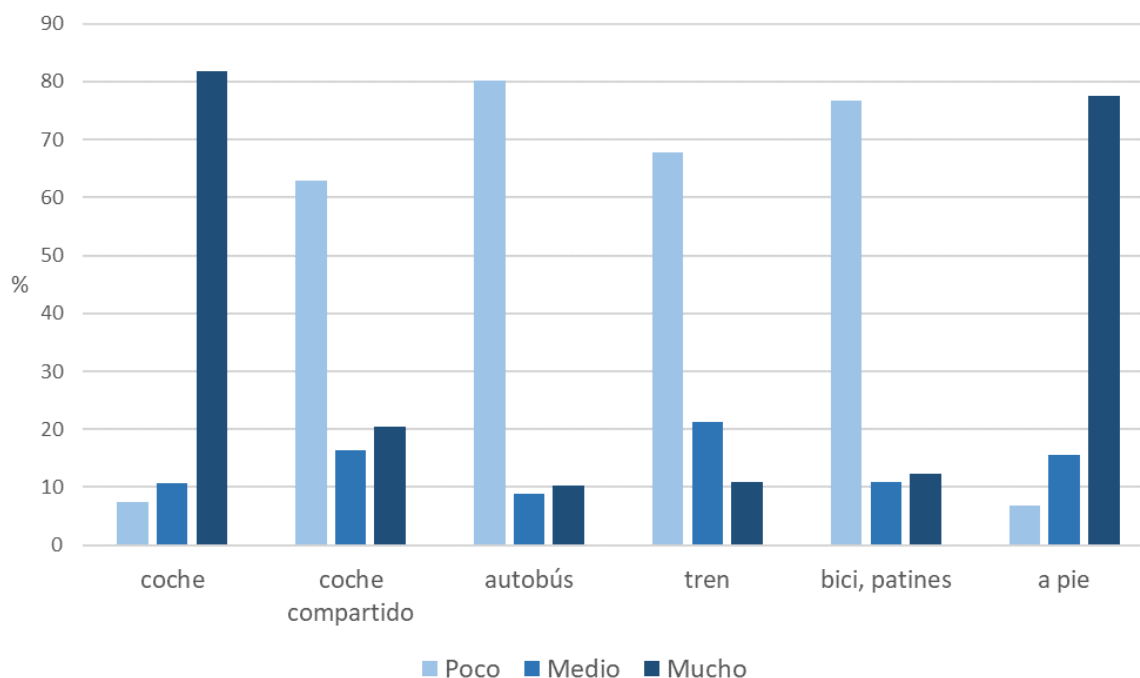
En este caso, se pregunta por la frecuencia de uso. La escala va de 1 Nunca a 5 Mucho. Para simplificar y entender mejor los resultados se han agrupado las categorías 1 y 2 (Poco uso) y las categorías 4 y 5 (Mucho uso). 3: nivel medio

8.5.1. Transporte

Se ha preguntado por la frecuencia de uso de distintos medios de transporte. La escala va de 1 Nunca a 5 Mucho.



Por término medio, el medio más habitual para desplazarse es en coche, en la misma medida que a pie. El autobús o el metro muestra poca frecuencia de uso (reservado posiblemente para personas que trabajan en ciudades como Valencia). En un término medio se situaría el coche compartido y el tren.



Para entender mejor los resultados, se han agrupado las categorías 1 y 2 (Poco uso) y las categorías 4 y 5 (Mucho uso). 3: nivel medio.

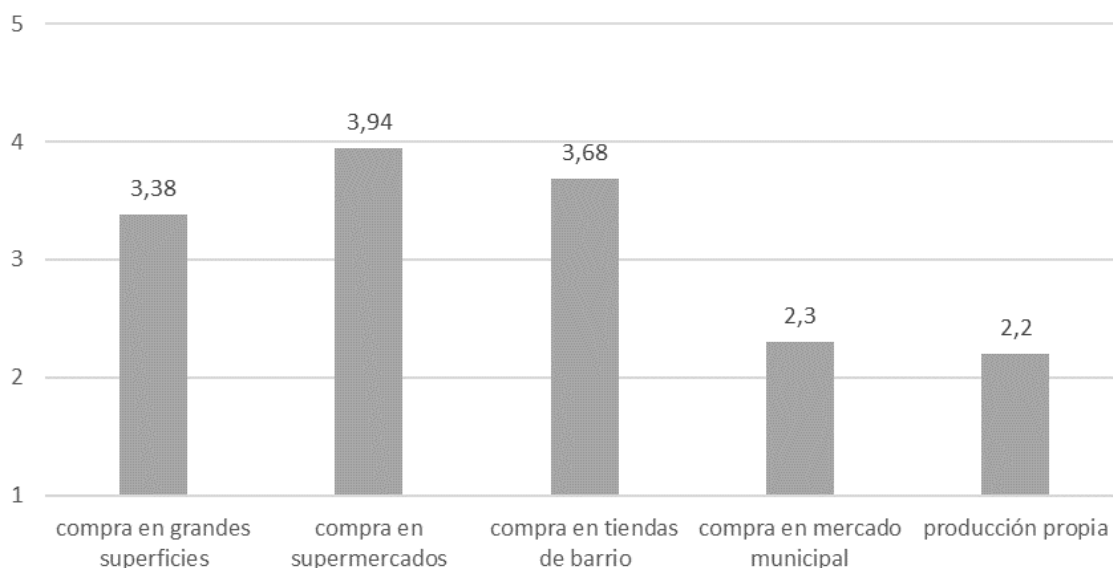
Si vemos la distribución de las respuestas, alrededor del 80% de las personas se desplazan mucho en coche o a pie, con una clara diferencia respecto a los otros medios. Por otro lado, hay un alto porcentaje de personas que dicen usar poco el resto de medios de transporte.

Esto implica un alto uso de uno de los medios más contaminantes, como es el coche, junto con el de menor contaminación, que es el desplazamiento a pie. Probablemente se deba a la utilización por motivos diferentes, teniendo en cuenta la idiosincrasia de la mancomunidad. Puesto que son una poblaciones pequeñas, permiten el desplazamiento a pie y es probable que el uso del coche se use en desplazamientos externos.

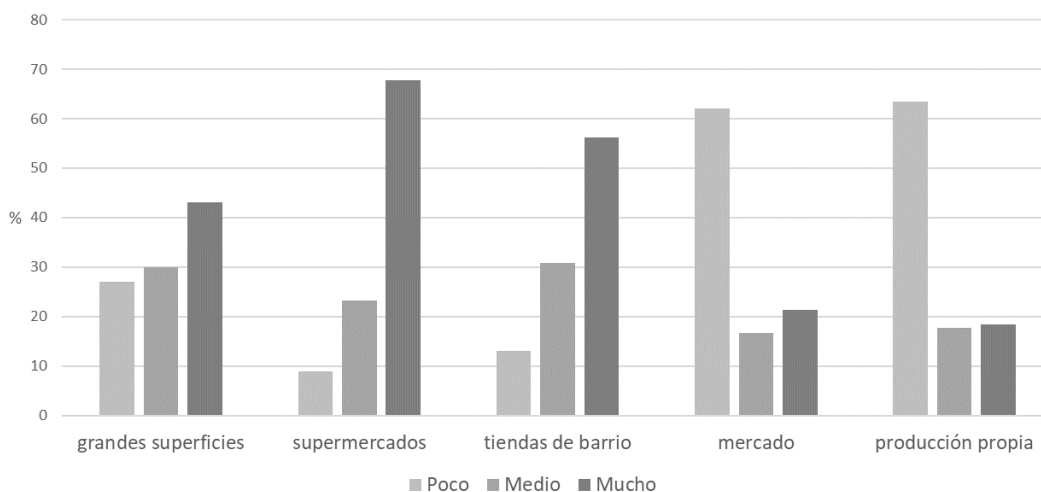
La mancomunidad puede valorar esta información, junto con la que ya posee para contextualizar mejor estos resultados y plantear si caben medidas que puedan llevar a un uso más responsable de los medios de transporte.

8.5.2. Compras y consumo

En este caso, se ha preguntado la frecuencia con la que acude a los distintos puntos de adquisición de productos de consumo cotidianos. Asimismo, se ha preguntado sobre la frecuencia en que consume distintos tipos de productos.



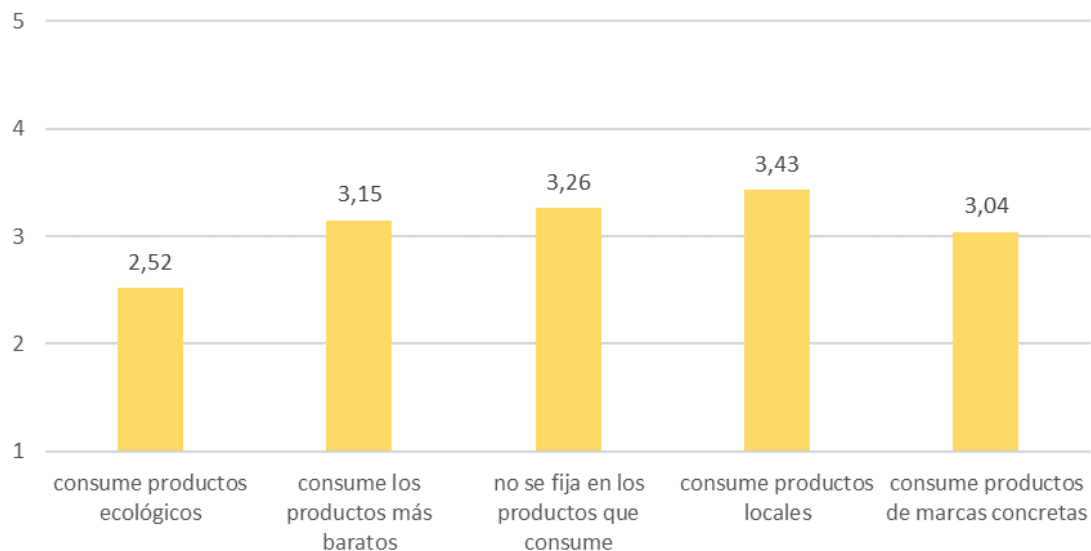
Por término medio, se compra más en supermercados y en las tiendas del barrio. Las menores puntuaciones se obtienen en el caso del mercado municipal y la producción propia.



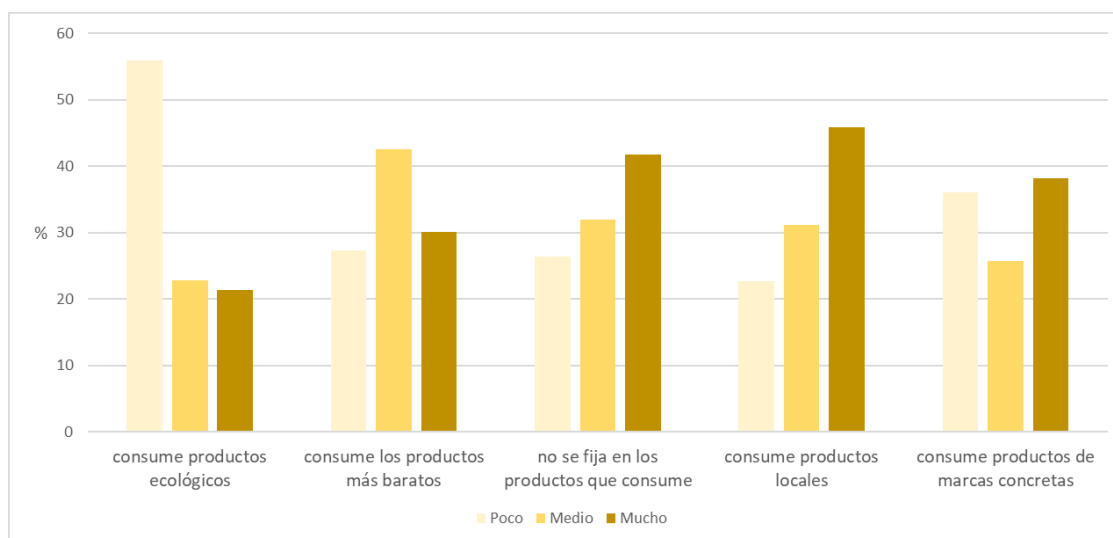
En cuanto a la distribución de las respuestas observamos que, en el caso de la compra en supermercados, hay un alto porcentaje de personas que los utilizan mucho para realizar sus compras. El porcentaje de los que los usan poco es muy pequeño.

En el caso de las grandes superficies el porcentaje de gente que los usa poco y los que los usa mucho es similar, esto es acorde con la dinámica propia de este tipo de espacios. Con respecto a las tiendas de barrio, es bueno ver que el porcentaje de gente que las utiliza poco es muy reducido. Esto nos indica que existe margen para potenciar las tiendas, a través de los clientes habituales. Por otro lado, mercado local está infrautilizado y sería necesario evaluar más específicamente cuáles son los motivos. Por último, vemos que en cuanto a la producción propia, como es lógico aún poblaciones pequeñas, haya mucha gente que no pueda aprovecharse ella, pero es alentador ver que hay cierto porcentaje casi un 40% que sí utiliza esos recursos cuando puede acceder a ellos.

Los hábitos de consumo nos indican que los vecinos se inclinan tanto por productos locales como por el consumo de marcas concretas, recurriendo sensiblemente menos a los productos ecológicos. El factor precio no parece jugar un papel preponderante en este caso. En cualquier caso, no hay un tipo de producto que predomine claramente.



Para analizar los hábitos de consumo es importante analizar cada categoría por separado puesto que pueden hacer referencia a decisiones totalmente diferentes.



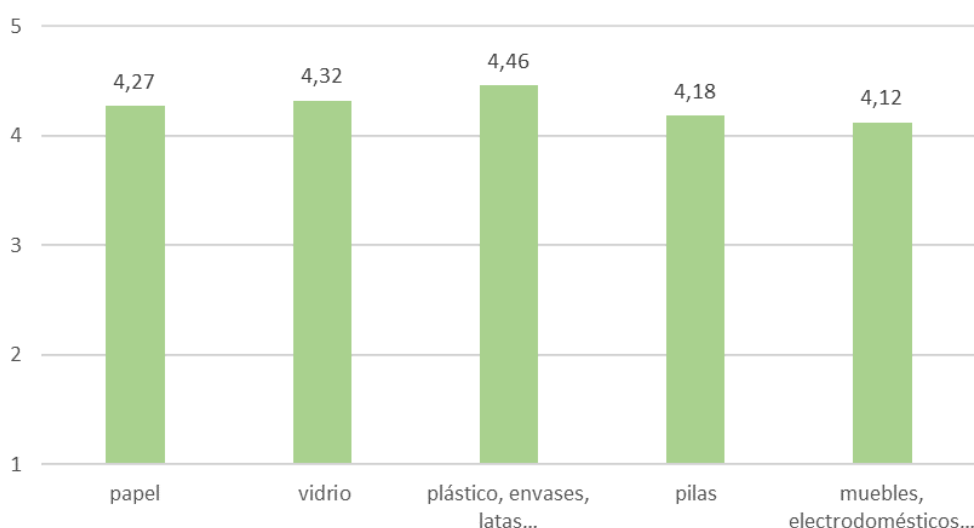
En cuanto al consumo de productos ecológicos, la puntuación media es relativamente baja (por debajo del punto medio de la escala). Es mayor el porcentaje de personas que lo consumen poco (56%), frente al 21% que los consumen con más frecuencia.

Productos más baratos: está más o menos equilibrado el porcentaje de personas que los consumen mucho y que los consumen poco, aunque para el mayor porcentaje de personas (alrededor de un 43%) no basa su decisión específicamente en el precio.

Productos locales: La puntuación media es de 3.43 (por encima del punto medio de la escala). El porcentaje de consumo es moderadamente alto (aún hay un 28% de personas que dice que los consumen poco). Esto nos dice que puede desarrollarse aún el consumo de productos locales. Más teniendo en cuenta que un 38% consumen mucho marcas concretas, pero que hay un 36% que consumen sin fijarse en la marca del producto podría captarse ara marcas de productos locales .

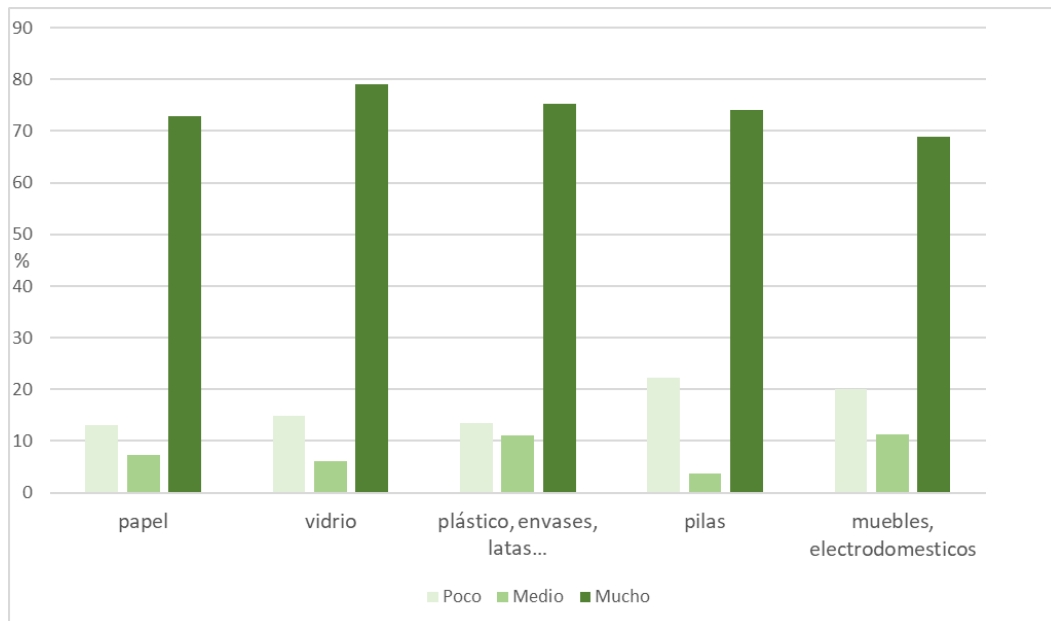
8.5.3. Reciclado

La sostenibilidad ecológica es importante dentro del planteamiento de la EBC. Los hábitos de reciclado nos dan información acerca de la conciencia de los vecinos con respecto a este aspecto de la vida comunitaria. Preguntamos aquí sobre la frecuencia en la que reciclan distintos productos.



Por término medio, el hábito de reciclar es bastante alto en todas las categorías.

En el siguiente gráfico se observa que el perfil de reciclado es similar para las distintas categorías de desechos. Preocupa que aún hay un 22% que no recicla las pilas y un 20% que no recicla muebles o electrodomésticos. Cabe preguntarse cómo reforzar el reciclado en estas categorías que son altamente contaminantes.



9. Resumen y conclusiones

El proceso de encuestar a los vecinos es una iniciativa novedosa que se ha llevado a cabo esta vez con resultados satisfactorios, aunque siempre mejorables. En cuanto al método de recogida de encuestas y la correspondiente aleatorización, es importante tener en cuenta que la participación ha sido bastante menor a lo que se esperaba y que esto presenta problemas de generalización, además la no aleatorización hace que se presenten algunos sesgos importantes. Las personas que han contestado de forma voluntaria son las que se han sentido lo suficientemente motivadas para acudir al sitio señalado a tal fin o las que han entrado en el link y contestado online, lo que requiere un mínimo conocimientos o manejo de este tipo de aplicaciones informáticas.. Para futuras encuestas, el sistema de recogida digital (a través de la aplicación para teléfonos móviles) daría mejores resultados en cantidad y menor sesgo en los encuestados si se sostuviera más en el tiempo y se amplira la publicidad de el evento. El que las respuestas sean principalmente de personas muy motivadas responder genera ciertos sesgos como, por ejemplo, el efecto “queja”, mucha gente completa los espacios en blanco de la encuesta con quejas puntuales (tan personales que casi no se repetían de unas a otras). Esto también tiene que ver con las expectativas que tiene la gente a la hora de ser encuestados. Es necesario proporcionar mayor información acerca del tipo de encuesta del que se trata y qué fin tiene la misma. Además, sería conveniente agregar un par de preguntas aportadas por el ayuntamiento sobre cuestiones específicas que le sean de interés (preguntar sobre la satisfacción de una política

que haya sido recientemente puesta en marcha o alguna obra realizada, o sobre proyectos que se podrían realizar). Estas preguntas aportan información específica y dan espacio al ciudadano para opinar de cuestiones concretas de la mancomunidad.

Por otro lado, la encuesta nos deja una buena perspectiva con respecto al bienestar general de los vecinos. La buena salud psicológica general y su satisfacción relativamente alta con su vida son excelentes noticias. Aunque una cierta preocupación con las relaciones personales que se ha detectado puede dar pistas en el sentido de ampliar la visión de los vecinos de la mera satisfacción material, que en este caso ha sido bastante alta.

El énfasis en los aspectos que dan sentido a la vida y los valores colectivistas son un capital social que debe fomentarse y explotarse. En este sentido las acciones con el colectivo de las personas jóvenes y niños es fundamental, ya que del desarrollo de sus recursos psicológicos y sentir comunal, depende el futuro del bien común en el pueblo. En el otro extremo no debemos olvidar que el bienestar psicológico de los mayores les preserva la salud y la calidad de vida. Debemos tener siempre a la vista el valor fundamental que le dan los vecinos a su formación a la hora de diseñar cualquier tipo de acciones comunitarias al respecto.

Con respecto a otros valores comunales como la colaboración, la participación y la implicación en la sociedad es necesario tener en consideración acciones sostenidas que los fomenten en todos los colectivos de todas las edades. La participación y la democracia son valores fundamentales a la hora de construir un municipio del bien común. La participación en la comunidad puede generar un círculo virtuoso, si es fomentada siguiendo buenas prácticas, transparencia y respeto por las diferencias, y es en sí misma reforzante de la cohesión social y del respeto mutuo. En este caso resulta preocupante encontrar que los vecinos implicados en la participación y que han intervenido en el presente proceso de consulta, también han valorado muy bajo los ítems de participación ciudadana, tanto en satisfacción como en importancia.

Los datos recabados acerca del consumo en el municipio deben ser ampliados con otros estudios, pero creemos que se presentan ciertos datos importantes a tener en cuenta. La cuestión del transporte público debe ser explorada en profundidad, las peculiaridades de la mancomunidad en cuanto a tamaño, accesibilidad y el flujo de las personas a sus trabajos debería analizarse para intentar mejorar este aspecto que es el menos valorado en satisfacción e importancia (el que no sea visto el transporte público como algo de lo más importante puede tener que ver con las posibilidades reales de acceder al servicio). Por otro lado, existen las condiciones y el margen de consumo para desarrollar y potenciar las tiendas y el mercado local,

potenciando a su vez la producción propia. El consumo de km 0 aporta valor ecológico y crea empleos de calidad. Junto con el correcto reciclado (que ya es alto de por sí) alinean al municipio con los valores de sostenibilidad que distinguen a todo Municipio del Bien Común.

Los resultados de la encuesta EnBC, complementados con el Balance Municipal y presentados de forma periódica a todos los agentes sociales, sirven como brújula y control de políticas públicas encaminadas hacia el Bien Común, fomentan la participación, la transparencia, los valores democráticos y la justicia social. Agradecemos el esfuerzo de todas las personas implicadas en este proyecto y esperamos que el aporte realizado sea útil y nos ayude a mejorar en la consecución del Bien Común