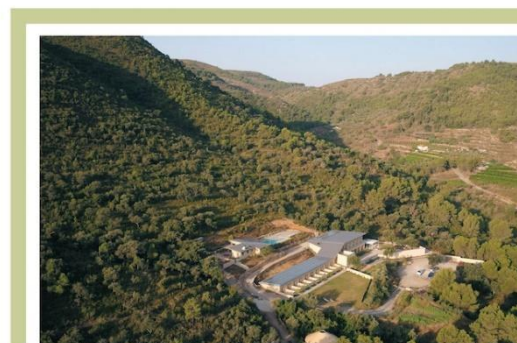


MEMORIA JUSTIFICATIVA

Projecto para el fomento de la cultura sostenible, según el marco de la economía del bien común de la provincia de Castellón.
Projecto subvencionado por la Diputación de Castellón



Índice

Relación de gastos	1
Objetivos del proyecto	1
Objetivos generales	1
Metodología empleada	2
Descripción de actividades realizadas	2
Cronograma	2
Fase 1: Organizar equipos y jornadas.	2
Fase 2: Comunicación del proyecto.	4
Fase 3: Ejecución de jornadas y evento de clausura.	6
Anexo I. Registro de firmas asistencia.	14
Anexo II. Material merchandising y publicidad.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo III. Cv ponencias, expertas, dinamizadoras.	¡Error! Marcador no definido.

Relación de gastos

A continuación, se muestra una tabla con la relación de gastos con las actividades realizadas y su imputación al proyecto.

Nº	Concepto gasto	Proveedor	Fecha justificante	Importe total	Importe excluido IVA sop.deduc	Importe imputado subvenc (2)	Fecha pago	Forma pago
1	ALQUILER ESPACIO EVENTO FINAL	FUTUREA S.L.	28/10/22	726,00	600,00	600,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
2	ALQUILER ESPACIO SEGORBE	CESAR MARTINEZ SEGORBINO	25/10/22	387,20	320,00	320,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
3	MERCHANDISING	SOFIA MUÑOZ GRANDE	25/10/22	1.991,06	1.645,50	1.645,50	28/10/22	TRANSFERENCIA
4	MERCHANDISING	SOFIA MUÑOZ GRANDE	26/10/22	229,90	190,00	190,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
5	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	SOFIA MUÑOZ GRANDE	26/10/22	2.238,50	1.850,00	1.850,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
6	CONFERENCIANTE/PONENTE	CANOPIA COOP. V	25/10/22	242,00	200,00	200,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
7	CONFERENCIANTE/PONENTE	FOEHN DESARROLLO SOCIEDAD LIMITADA	25/10/22	363,00	300,00	300,00	31/10/22	TRANSFERENCIA
8	CONFERENCIANTE/PONENTE	BORJA PAZÓ SANTOMÉ	26/10/22	242,00	200,00	200,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
9	CONFERENCIANTE/PONENTE	COOP. OLEICOLA SERRRANA DEL PALANCIA COO. V	26/10/22	242,00	200,00	200,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
10	SHOW COOKING	UBER ALIRIO GUECHE	26/10/22	300,00	300,00	300,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
11	CONFERENCIANTE/PONENTE	ALEJANDRO SERRANO	19/10/22	300,00	300,00	300,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
12	CONFERENCIANTE/PONENTE	OSCAR SEGARRA RICA	20/10/22	300,00	300,00	300,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
13	CONFERENCIANTE/PONENTE	ESELIA COOP. VAL	26/10/22	363,00	300,00	300,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
14	CONFERENCIANTE/PONENTE	TERRENAE XARXA S.L.L.	26/10/22	302,50	250,00	250,00	28/10/22	TRANSFERENCIA
15	CONFERENCIANTE/PONENTE	FELIX SEGARRA BELTRAN	27/10/22	410,36	339,14	300	28/10/22	TRANSFERENCIA
16	CONFERENCIANTE/PONENTE	MARIA JOSE ANTONI RUIZ	27/10/22	268,43	268,43	268,43	28/10/22	TRANSFERENCIA
17	SHOW COOKING	CUINATERRA SOCIAL S.L	28/10/22	363,00	300	300	28/10/22	TRANSFERENCIA
18	CAFÉ BREAK ALCOSSEBRE	MEDINA ANCUTA VIDICAN	13/10/22	100,00	90,91		28/10/22	TRANSFERENCIA/ CONTADO

19	CAFÉ BREAK MORELLA	GASTRONOMIA Y MONTAÑA S.L. CASA ROQUE	20/10/22	120,00	109		28/10/22	TRANSFERENCIA/ CONTADO
20	SHOW COOKING	FUTUREA S.L.	28/10/22	726,00	600		28/10/22	TRANSFERENCIA
21	CAFÉ BREAK SEGORBE	CESAR MARTINEZ SEGORBINO	25/10/22	88,00	80,00		28/10/22	TRANSFERENCIA
22	GASTOS DESPLAZAMIENTO	SOFIA MUÑOZ GRANDE	25/10/22	28,50	28,50		28/10/22	TRANSFERENCIA
23	GASTOS DESPLAZAMIENTO	SOFIA MUÑOZ GRANDE	19/10/22	12,16	12,16		28/10/22	TRANSFERENCIA
24	GASTOS DESPLAZAMIENTO	SOFIA MUÑOZ GRANDE	25/10/22	45,60	45,60	45,60	28/10/22	TRANSFERENCIA
25	GASTOS DESPLAZAMIENTO	OSCAR SEGARRA RICA	26/10/22	49,40	49,40	49,4	28/10/22	TRANSFERENCIA
26	GASTOS DESPLAZAMIENTO	ALEJANDRO SERRANO	26/10/22	18,24	18,24		28/10/22	TRANSFERENCIA
27	GASTOS DESPLAZAMIENTO	MIGUEL RIBERA ESTEVE	20/10/22	128,44	128,44	128,44	31/10/22	TRANSFERENCIA
28	DINAMIZACIÓN EVENTOS	SOFIA MUÑOZ GRANDE	28/10/22	786,50	650	650	28/10/22	TRANSFERENCIA
29	GASTOS DESPLAZAMIENTO	MARIA PILAR RUEDA REQUENA	28/10/22	63,74	63,74	63,74	28/10/22	TRANSFERENCIA
	TOTAL GASTOS				9.739,06	8.761,11		

Objetivos del proyecto

Objetivos generales

El objetivo general de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló es el fomento y la mejora del posicionamiento de la **cultura sostenible** en negocios de turismo de la provincia y la consolidación de una **red de hoteles y restaurantes que trabajen bajo el paraguas de la sostenibilidad**, de tal forma que puedan ofrecer una oferta innovadora y adaptada a las demandas de la sociedad del SXXI, a la vez que contribuyan a la protección del medio ambiente y a la promoción del desarrollo sostenible e integrado, tanto económico como social, de nuestros pueblos, poniendo el foco en aquellos lugares con menor número de habitantes.

Los objetivos específicos son:

- Colaborar con otras organizaciones fomentando el trabajo en red y el intercambio de conocimientos (ODS 17).
- Implantar el modelo de la EBC en empresas de la provincia (hoteles, restaurantes, complejos turísticos y casas rurales) y en diferentes municipios para fomentar la Red.
- Consolidar la Red de Turismo Sostenible de Castellón que permita el trabajo cooperativo en red y aprovechar los recursos existentes, ampliando a todo el territorio.
- Dar visibilidad a las empresas y municipios participantes en el proyecto en las diversas ediciones y propiciar que los valores del mismo se hagan extensivos en el sector y en la sociedad en general.

La propuesta de actuación comprende las siguientes iniciativas:

- Establecer contactos con diferentes actores implicados (negocios de turismo, organizaciones que ya hayan trabajado en la materia, centros CEDES, agentes de desarrollo local, ayuntamientos, organizaciones, etc.).
- Fomentar que las empresas integren prácticas sostenibles y que conozcan los beneficios de la realización del Balance del Bien Común de su empresa.
- Ampliación de la Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón, a todo el territorio de la provincia, que permita el trabajo cooperativo y el aprovechamiento de los recursos existentes.
- Difusión del proyecto a través de eventos y/o jornadas, donde estuvieron invitadas las empresas participantes de la primera y segunda edición y empresas y municipios EBC ya consolidados, para poner en común las buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Al mismo tiempo, en cada evento se ha propiciado el networking, invitando también a otras organizaciones y municipios interesados en el proyecto y en la EBC.
- Difusión de la Red de Turismo Sostenible de la Provincia de Castelló en diferentes medios.

Metodología empleada

La realización del proyecto se ha dividido en las siguientes fases:

- Fase 1: Organizar equipos de trabajo y jornadas.
- Fase 2: Comunicación proyecto.
- Fase 3: Ejecución Jornadas y Clausura “Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló”.

Descripción de actividades realizadas

Cronograma

Fase	Junio 2022	Julio 2022	Agosto 2022	Septiembre 2022	Octubre 2022
Fase 1: Organizar equipos y jornadas.					
Fase 2: Comunicación Proyecto.					
Fase 3: Ejecución Jornadas y Clausura..					

Fase 1: Organizar equipos y jornadas.

Desde el Grupo Local de Castellón (AVEBC), realizamos una reunión inicial en las instalaciones del Hotel Voramar, con la finalidad de exponer el proyecto a todas las personas voluntarias / simpatizantes / socias, del movimiento EBC en nuestro territorio, interesadas en participar. De esta manera, pudimos analizar nuestra capacidad, y decidimos crear equipos de trabajo para determinar los municipios donde finalmente tendríamos presencia, y darle forma al evento de clausura.

En esta primera fase, una vez repartidas las tareas, se explicó también el presupuesto, y las necesidades detectadas para llevar a cabo el proyecto.

A la vuelta del verano, continuamos dando forma a las jornadas que se iban a realizar, dando por cerradas las fechas, las ponencias, y los lugares donde realizarlas, quedando de la siguiente manera: [ver enlace](#).

La puntos abordados a la hora de organizar las jornadas fueron los siguientes:

- Dar a conocer el proyecto a entidades, instituciones y personas interesadas del territorio.
- Difundir la nueva marca creada en 2021.
- Realizar networking entre empresas EBC y otras empresas interesadas en el modelo propuesto por la Economía del Bien Común y con modelos económicos afines.
- Colaborar con la Diputació de Castelló para dar difusión a los valores de las empresas de hostelería que forman parte de la AVEBC.
- Realizar un show cooking por parte de cocineros de empresas EBC para dar a conocer las características en materia de sostenibilidad de sus elaboraciones: proximidad de producto, técnicas de producción sostenibles, técnicas de cocción, alimentación sostenible, etc.
- Animar a otras empresas a formar parte de la EBC y de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló.
- Aumentar nuestra presencia en los medios de comunicación.
- Invitar a personas expertas (empresas, profesionales autónomas, etc) en materias de sostenibilidad, turismo sostenible, para realizar los talleres prácticos sobre la integración de planes de sostenibilidad en la empresa, y para la clausura.

En está tercera edición, se decidió realizar una mayor difusión de los eventos / jornadas que íbamos a realizar, sabiendo que octubre es un mes con una agenda difícil. A pesar de ello, pudimos contar con algo de participación durante las jornadas, menos de la que esperábamos, y ello nos llevó a hacer una mayor difusión para el evento de clausura.

Fase 2: Comunicación del proyecto.

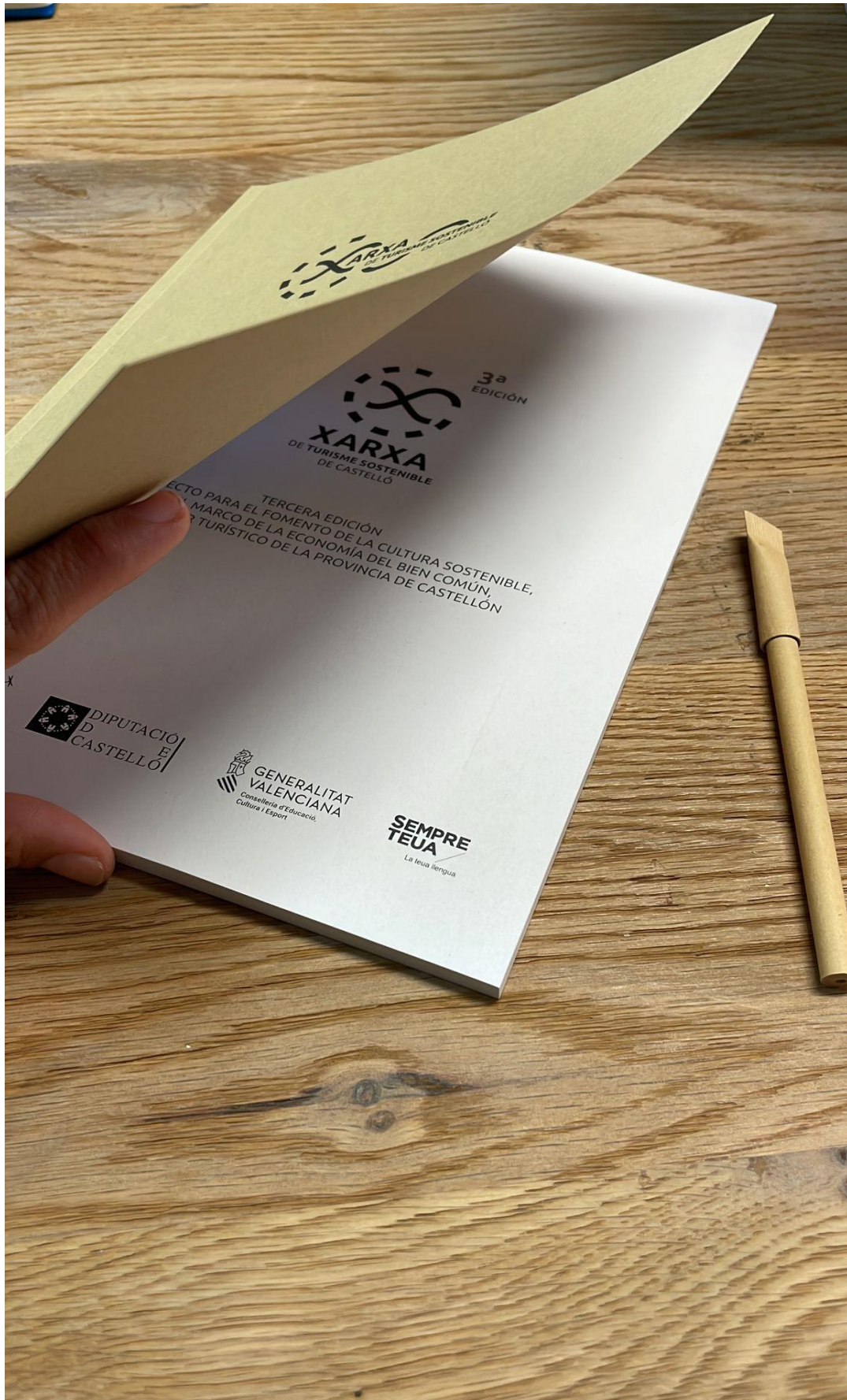
Para llevar a cabo una comunicación efectiva del proyecto y puesto que en esta tercera edición se iba a poner en valor precisamente la difusión de la Red, se contrató a una persona profesional de la comunicación para dar difusión a las personas ponentes en cada sesión formativa, para el evento de clausura, para dinamizar las sesiones y para mover en nuestras redes y canales de comunicación todos los eventos programados.

Igualmente, se destinó una partida presupuestaria a la elaboración de soportes publicitarios (roll up) y merchandising propio de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló (un pendrive entregado en las sesiones formativas, un bolígrafo y una libreta).

Alguna de las notas de prensa que surgieron de las jornadas fueron:

- [Diputació de Castelló | Promoción Económica clausura las jornadas de Economía del Bien Común en el impulso de la Red de Turismo Sostenible de Castelló \(dipcas.es\)](https://dipcas.es)
- [Promoció Econòmica clausura les jornades d'Economia del Bé Comú en l'impuls de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló \(elperiodic.com\)](https://elperiodic.com)
- [Segorbe acoge una jornada de trabajo sobre turismo sostenible - El Periódico Mediterráneo \(elperiodicomediterraneo.com\)](https://elperiodicomediterraneo.com)
- [Alcossebre acoge la primera jornada de la 3ª edición de la Xarxa de Turisme Sonsetible de Castelló - Castellonplaza](https://castellonplaza.com)
- [Martí pide en Bruselas soluciones "rápidas y eficaces" para la cerámica por la subida de costes - Castellonplaza](https://castellonplaza.com)
- [XARXA DE TURISME DE CASTELLÓ 2022 - Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común \(ebccomunitatvalenciana.org\)](https://ebccomunitatvalenciana.org)
- [Noticias de Diputación CS: Promoció Econòmica clausura les jornades d'Economia del Bé Comú en l'impuls de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló \(laplanaaldia.com\)](https://laplanaaldia.com)

En este [enlace](#) puede consultarse todo el material gráfico realizado para la difusión de las jornadas, por [existecomunicación](#) (Sofia Muñoz). También en las redes sociales de la propia AVEBC.





Sofia Muñoz - ExisteComunicación

Fase 3: Ejecución de jornadas y evento de clausura.

Sesión 1: Gestión sostenible de los equipos de trabajo.

Sesión 2: Gestión sostenible de la cadena de valor en empresas turísticas.

Sesión 3: La acción social y medioambiental de las empresas turísticas.

Jornada de clausura

Sesión 1: Gestión sostenible de los equipos de trabajo.

- **Fecha:** 19 octubre de 2022
- **Lugar:** Cestal Alcossebre
- **Horario:** de 11 h a 13 h.

Objetivos del evento:

- Promocionar la “Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló”.
- Explicar el modelo EBC como herramienta para gestionar de forma sostenible a empresas del sector turístico.
- Dar a conocer herramientas de gestión sostenible para los equipos de trabajo de empresas del sector turístico y casos de éxito de empresas locales que hayan integrado el modelo EBC como herramienta de gestión de la sostenibilidad en la empresa.

Escaleta del Acto:

- **De 11 h a 11:10 h** Presentación del ciclo de formaciones y de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló.
- **De 11:10 h a 12 h** La gestión sostenible de los equipos de trabajo. **Maria José Antoni**, psicóloga y experta en recursos humanos, máster en inteligencia emocional, PNL y coaching de equipos. Directora adjunta de Cuinatur.
- **De 12 h a 12:15 h** Pausa café
- **De 12:15 h a 13 h** Caso práctico. Grupo Voramar, **Alejandro Serrano**, coordinador general. Integración del modelo EBC en la gestión del Grupo y gestión de la sostenibilidad de acuerdo al modelo de la EBC.
- **13 h** Clausura de la 1ª sesión formativa.

Sesión 2: Gestión sostenible de la cadena de valor en empresas turísticas.

- **Fecha:** 20 de octubre 2022
- **Lugar:** CDT Morella
- **Horario:** de 10 h a 13 h.

Objetivos del evento:

- Promocionar la “Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló”.
- Explicar el modelo EBC como herramienta para gestionar de forma sostenible a empresas del sector turístico y dar a conocer herramientas de gestión sostenible a lo largo de la cadena de suministro en empresas de restauración.

Escaleta del Acto.

- **De 10 h a 10:10 h** Presentación del ciclo de formaciones y de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló.
- **De 10:10 h a 11:10 h** La gestión sostenible de la cadena de suministro. **Óscar Segarra**, coordinador cadena de suministro de Grupo Voramar.
- **De 11:10 h a 11:30 h** Pausa café
- **De 11:30 h a 12:20 h** Gestión de la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro en empresa de restauración colectiva. **Fèlix Segarra**, gerente de Cuinatur, menjadors escolars sostenibles.

- **12:30 a 13 h** Clausura de la 2ª sesión formativa.

Sesión 3: La acción social y medioambiental de las empresas turísticas.

- **Fecha:** 25 octubre de 2022
- **Lugar:** Círculo segobierno el Casino Segorbe (<https://goo.gl/maps/9fmwKtcPbHXn5zcl9>)
- **Horario:** de 10 h a 13 h.

Objetivos del evento:

- Promocionar la “Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló”.
- Explicar el modelo EBC como herramienta para gestionar de forma sostenible a empresas del sector turístico.
- Dar a conocer herramientas para la gestión ambiental de la empresa turística y las actuaciones en materia de acción social.

Escaleta del Acto.

De 10 h a 10:10 h Presentación del ciclo de formaciones y de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló.

De 10:10 h a 10:10 h La gestión ambiental y social de la empresa turística. **Edgar Granell**, consultor Foehn.

De 11:10 h a 11:30 h Pausa café

De 11:30 h a 12:00 h Caso de éxito en la integración de la sostenibilidad ambiental desde el modelo EBC. **Fernando Marco**, director-gerente de la Cooperativa de Viver www.cooperativaviver.es

De 12:00 h a 12:30 h La gestión social y ambiental del Albergue La Surera en Almedijar. **Grégory Damman**, director <http://lasurera.org/>

De 12:30 h a 13:00 h La gestión social y ambiental de la Era, cereales ecológicos de variedades tradicionales, en Altura. **Borja Pazó Santomé**, gerente. <https://delaera.es/>

13 h clausura de la 3ª sesión formativa.



Segorbe



Morella



Alcossebre

Jornada de clausura:

Durante el evento de clausura, celebrado en instalaciones del Grupo La Olla de Benicassim, se llevó a cabo una presentación inicial de la **“Xarxa de turismo sostenible de Castelló”** por parte de **Pilar Rueda**, presidenta de la AVEBC, y se dio el turno de palabra para inaugurar la clausura a **Josep Ferrando Tárrega**, diputado provincial de las áreas de Promoción Económica, Ocupación e Internacionalización.

Por su parte, **Esteban Fortea**, miembro del Grupo Local EBC y consultor especializado comentó la labor realizada por parte del grupo local de Castelló para la difusión del modelo propuesto por la EBC entre las empresas de la provincia.

Tras la pausa café, **Carla Centelles y Nerea Zaragoza**, de la Xarxa Terrenae, nos explicaron el valor de la comunicación y la creación de redes para alcanzar objetivos en el sector turístico. Por último, **Belén Salvador**, de Itinerantur, explicó cómo el turismo experiencial puede fomentar un turismo más responsable.

La clausura del proyecto se llevó a cabo con una “muestra gastronómica y show cooking” guiada por los chefs de dos empresas EBC:

- **Uber Gueche**, chef ejecutivo de Grupo Voramar.
- **Eulogi Peiró**, chef de Cuinatur, Menjadors Escolars Sostenibles.

Imágenes evento de clausura:





Anexo I.

FACTURAS Y RECIBOS

Anexo II.

TODOS LOS REGISTROS Y FIRMAS DE ASISTENTES A CADA UNA DE LAS SESIONES

Anexo III.

DECLARACIÓN RESPONSABLE A EFECTOS IVA

Anexo VII.

MODELO DE JUSTIFICACIÓN SUBVENCIONES. CUENTA JUSTIFICATIVA. ENTIDADES PRIVADAS.

Anexo A.

RELACIÓN GASTOS JUSTIFICATIVOS

Anexo B.

CURRICULUMS PONENTES EXPERTOS Y DONIMIZADORES

Anexo C.

MATERIAL MERCHANDAISING Y PUBLICIDAD. POLITICA COMUNICACIÓN
El manual de identidad, el material diseñado por Existe Comunicación

Anexo D.

ALCOSSEBRE JUSTIFICACIÓN-GASTOS-MANUTENCIÓN-Y-RESTAURACIÓN

Anexo E.

MORELLA JUSTIFICACIÓN-GASTOS-MANUTENCIÓN-Y-RESTAURACIÓN

Anexo F.

SEGORBE JUSTIFICACIÓN-GASTOS-MANUTENCIÓN-Y-RESTAURACIÓN

Anexo G.

BENICASSIM JUSTIFICACIÓN-GASTOS-MANUTENCIÓN-Y-RESTAURACIÓN

[www.ebcmunita
tvalenciana.org](http://www.ebcmunita.tvalenciana.org)