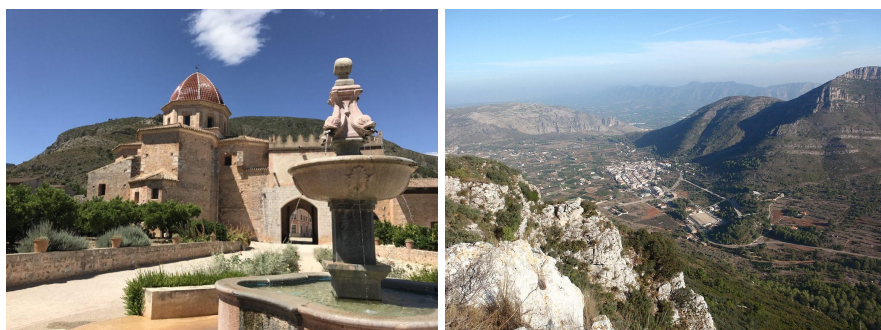


ÍNDICE DE FELICIDAD DEL BIEN COMÚN



-LA VALLDIGNA-

SIMAT, BARX Y BENIFAIRÓ

**ECONOMIA
DEL BÉ COMÚ**
Associació Valenciana

**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

ÍNDICE:

1.	La Felicidad y la Economía del Bien Común (IFBC).....	2.
2.	El Índice de Felicidad del Bien Común.....	3.
3.	Metodología:.....	5.
	<ul style="list-style-type: none">● Fase I: Fase preparatoria.● Fase II: Recogida de información.● Fase III: Construcción del IFBC.● Fase IV: Presentación del IFBC.● Cronograma.	
4.	Diagnóstico Cualitativo.....	11.
	<ul style="list-style-type: none">● Talleres participativos.● Vida Comunitaria y participación.● Economía: condiciones materiales de vida.● Educación y Formación.● Salud.● Medioambiente.● Cultura y deporte.● Cuadro resumen diagnóstico cualitativo.	
5.	Diagnóstico Cuantitativo.....	24.
	5.1. Midiendo la satisfacción de las variables.	
	5.2. Midiendo la importancia de las variables.	
6.	El Índice de Felicidad del Bien Común de La Valldigna.....	37.
7.	ANEXO I: Hojas de firmas.....	41.
8.	ANEXO II: La Encuesta.....	44.

1. LA FELICIDAD Y LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN.

La Economía del **Bien Común**, movimiento social fundado por Christian Felber trata sobre otras maneras de medir el bienestar y la calidad de vida en un territorio, teniendo como referencia otros indicadores como los que contempla otros índices como el **Índice de felicidad de Bután**, modelos basados en valores humanistas.

En contraposición con los valores presentes en la economía de mercado; eficacia, competitividad, egoísmo; la Economía del **Bien Común** tiene como objetivo el desarrollo de una sociedad basada en los valores fundamentales y constitucionales que aseguran el éxito de nuestras relaciones y de la convivencia: **confianza, aprecio, cooperación, justicia y voluntad de compartir** (Felber,2015).

El Índice del **Bien Común** es parte del proyecto propuesto por la Economía del **Bien Común**. Frente a los indicadores dominantes como el PIB que han mostrado la incapacidad para medir la satisfacción vital real de las personas, el IBC es una herramienta que a nivel municipal mide los aspectos que la ciudadanía identifica como satisfactorios dentro de la percepción del bien común.

*“Una comunidad organizada pensando en la búsqueda de la mayor **felicidad** para el mayor número y no pensando en la **felicidad** individual de sus integrantes es el **bien común**” Platón.*

La principal novedad aportada por Felber es que las personas son las que, de manera democrática, deciden cuáles son los indicadores relevantes para crear el Índice de **Felicidad** del **bien común**. A partir de la creación colectiva de indicadores cualitativos, cuantitativos de manera participativa son las personas que deciden qué aspectos son los más relevantes determinantes en su calidad de vida, ponderando el peso específico de cada uno de ellos.

La **felicidad** es una consecuencia del desarrollo de una sociedad basada en los principios del **Bien Común**.

2. EL ÍNDICE DE FELICIDAD DEL BIEN COMÚN (IFBC)

El Índice de **Felicidad y Bien Común** es una herramienta de análisis, planificación y gestión que permite intervenir con acciones directas en los territorios con el fin de mejorar el bien común de la comunidad y la satisfacción vital de las personas.

El sentimiento de felicidad aunque sea percibido de manera individual, no es real si no incluye al resto de personas con las que nos interrelacionamos. Por ello la **felicidad es una consecuencia del desarrollo de una sociedad basada en los principios del Bien Común** que aseguran el éxito de nuestras relaciones y de la convivencia: confianza, aprecio, cooperación, justicia y voluntad de compartir.

La ecuación del índice numérico nos permite identificar el impacto de las políticas del **Bien Común** que se desarrollan en cada municipio, identificando exactamente cuales son las variables e indicadores en los que hay que incidir para ir mejorando el valor final de **felicidad** global local.

Este índice es un índice compuesto por indicadores que representan la **felicidad** y calidad de vida de un municipio.

La valoración en la escala de 1 a 10, considera la puntuación a partir de 7 como FELIZ.

Principios del IFBC:

- **Co-creación Participativa:** la creación del índice realizado desde la ciudadanía además de ser democrático y legítimo es más real y eficaz en la medición de los resultados por ser los mismos actores receptores de las acciones del **bien común**.
- **Soberanía popular:** las metodologías participativas donde la técnica, la información se construye entre tod@s y se devuelve para su reflexión, emancipa a la ciudadanía en el conocimiento y en la toma de decisiones.
- **Conocimiento accesible:** todo el proceso metodológico y resultados están abiertos al público y de acceso libre para que cualquier otra comunidad pueda adaptarlo a su territorio.
- **Lenguaje accesible:** para que el conocimiento sea accesible a la población, el lenguaje y la presentación de la información y de los resultados debe ser entendible para tod@s.
- **Replicable:** al ser modelos creados de manera participativa desde la misma población son replicables en otros territorios favoreciendo la creación de una redes locales o regionales basadas en el bien común donde se retroalimentan y fortalecen los lazos colaborativos y de crecimiento común.

- **Comparable entre territorios:** no para competir si no para colaborar, crecer juntos y servir de inspiración.
- **Proceso continuo de mejora:** trata de mejorar la calidad de vida progresivamente, por lo que está creado para ser evaluado a lo largo del tiempo (una vez al año) indicando y estableciendo las acciones de mejora correspondientes.
- **Escalable:** los indicadores comunes del IFBC permiten escalar y así construir índices de **felicidad** y **bien común** a nivel comarcal, provincial, regional y nacional.

Objetivos:

- Generar **información útil y fiable** para ayudar en la promoción de políticas públicas y dar un input valioso para la Convención participativa democrática.
- **Evaluar** de forma periódica el estado del bien común del municipio, observando la evolución a través del tiempo y contribuir al ajuste del Balance del **Bien Común** municipal, trabajando a su vez la Agenda 2030.
- Evolucionar para convertirse en un **referente de consulta general** y facilitar el producto del bien común del municipio, región, comunidad.
- Presentar el Índice del **Bien Común** como instrumento para **medir el bienestar y la calidad de vida** en un municipio.
- **Comparar el IBC** con otros mecanismos de medición análogos empleados por diferentes organismos y entidades internacionales.
- Trabajar con los criterios considerados fundamentales por el grupo para determinar su calidad de vida.
- **Construir de forma colaborativa** el IBC del grupo participante.
- Proponer bases metodológicas para evaluar el IBC en los respectivos municipios.
- **Sensibilizar** al grupo acerca de la importancia de la participación ciudadana para la construcción de un IBC.

3. METODOLOGÍA

FASE I. FASE PREPARATORIA:

- Plan de comunicació : informar a la població e invitar a participar:
 - **Video presentació para la web y RRSS del ayuntamiento**, así como de las **organizaciones formales e informales** de los municipios (mapeo social).
Video: <https://www.youtube.com/watch?v=g5yM9TQRIJ4>
 - Identificar a las personas proactivas de las las organizaciones para la difusión del video y mantener contacto para las siguientes fases y favorecer la participación en los grupos de discusión y talleres, creando así el **GRUPO MOTOR** que acompañe toda el proceso de manera proactiva.
 - **Cartelería en tamaño grande y trípticos informativos** para poner en puntos estratégicos del municipio.

QUÈ ENS FA FELIÇOS A BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA?

Xarrada veïnal:
el proper divendres 7 d'octubre
a les 18 h a l'Auditori sobre
la vida a Benifairó per a crear
l'Índex de la Felicitat del Bé Comú

- • • parlarem sobre medi ambient, economia, salut,
- • • educació, vida comunitària, cultura, esport...
- • • i tot allò que siga important per a tu!

**Participa i contan's...
què et fa feliç?**

indice@ebccomunitatvalenciana.org

Facebook @ebccomunitatvalenciana
Twitter @ebcvalencia
YouTube EBC Comunitat Valenciana

Un projecte de
ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

Finança
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica



SOBRE EL ÍNDEX DEL BÉ COMÚ

Per a acostar-nos una mica més a la felicitat en els municipis, des de l'Economia del Bé Comú treballem amb l'Índex del Bé Comú. Això no és més que una eina per a conèixer de manera participativa les necessitats que realment preocupen la ciutadania.

A partir dels Indicadors de l'EBC, es crea l'Índex del Bé Comú.

De manera col·lectiva, coneixem les necessitats de la ciutadania i podem augmentar la nostra felicitat, treballant en equip, entre totes i tots.



SEGUEIX-NOS EN XARXES



 @ebccomunitatvalenciana


 @EBCValencia


 EBC Comunitat Valenciana

ebccomunitatvalenciana.org
indice@ebccomunitatvalenciana.org

Un projecte de  **ECONOMIA DEL BÉ COMÚ**  **GENERALITAT VALENCIANA**
Associació Valenciana Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica



CONEIXES L'ÍNDEX DE FELICITAT DEL BÉ COMÚ?

Què ens fa feliços a la Valldigna? Podem augmentar la nostra felicitat de manera col·lectiva?

Sí, i ho farem entre tots i totes

Participa en la creació de l'Índex de Felicitat del Bé Comú!



QUÈ ENS FA FELIÇOS?

Des de l'Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú, naix un projecte amb la finalitat d'acostar a la població a l'Índex de la Felicitat del Bé Comú

però... què és aquest índex?

L'EBC promou els següents valors:

- La dignitat humana
- La justícia social
- La solidaritat
- La sostenibilitat
- La democràcia directa
- La participació ciutadana



Decideix el teu futur

A partir de setembre es convida a participar a tots els veïns i veïnes de Benifairó de la Valldigna, Simat i Barx per a crear l'Índex de Felicitat del Bé Comú, creant propostes de millora mitjançant:

- > Grups de discussió
- > Tallers participatius
- > Enquestes

“ Una comunitat organitzada pensant en la cerca de la major felicitat per a la majoria pensant en la felicitat individual dels seus integrants: és el bé comú ”
- Platón

PARTICIPA I EXPLICA'NS QUÈ ET FA FELIÇ

JORNADES INAUGURALS

Simat

17 de setembre a les 12h
a l'escenari de la Plaça Fontgrand

Barx

23 de setembre a les 20h
a la Casa de la Cultura

Benifairó de la Valldigna

2 d'octubre a les 12h
a l'Alameda, Av. Valldigna
(a l'entrada del poble)

La informació de la resta d'activitats s'anirà compartint durant les Jornades Inaugurals i a les nostres xarxes socials.

FASE II. RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Investigación participativa cualitativa:

Recogida de información cualitativa acerca de cuáles serían las temáticas e indicadores para la construcción del IFBC. Además tiene como objeto devolver a la población la información, generar el diagnóstico de manera colaborativa y ponderar el peso de cada indicador en la valoración de la **felicidad** del **bien común** de la población.

- a. Crear el diagnóstico de manera participativa
- b. Entrevistas personales y/o grupales a portavoces de organizaciones formales e informales de los municipios.
- c. **Análisis, sistematizar la información y devolver a la población:** se irán colgando en el espacio web acordado para ello, los resultados de cada fase.

Talleres participativos realizadas:

- ★ **3 Talleres participativos (Jornada inaugural):** Realizamos un acto abierto al público para acercar el proyecto a la vecindad y recoger aquellos aspectos más importantes para su **felicidad** por las temáticas generales de Economía, Sanidad, Vida Comunitaria, Cultura y deporte, Educación y Medio ambiente y su peso en la satisfacción global vital en los municipios de Benifairó, Barx y Simat de La Valldigna





★ **2 Grupos de discusión:** profundización en los indicadores e ítems más relevantes de las áreas temáticas identificadas en los municipios de Benifairó y Barx.



★ **3 Entrevistas en profundidad:** profundización en los indicadores e ítems más relevantes de las áreas temáticas identificadas **en el tejido asociativo:**

- Asociación de deportes de montaña de Simat.
- Asociación medioambiental de Simat.
- Representante del mercado municipal de Simat

Investigación Participativa Cuantiativa:

★ **La Encuesta:** Objetivo: medir la **felicidad**, la satisfacción vital de la población en el momento actual, de acuerdo a los bloques temáticos que han aparecido en el diagnóstico cualitativo.



FASE III. CONSTRUCCIÓN DEL IFBC:

Construcción y cálculo del Índice del Bien Común mediante una fórmula que agrupará indicadores cualitativos, participativos y cuantitativos se elaborará un informe identificando puntos fuertes y áreas de mejora. La fórmula del IFBC que generará un valor numérico permite comparar la evolución en el tiempo los indicadores de cada área temática lo que permite analizar el impacto generado por los planes de acción y las políticas públicas según la propia ciudadanía.

$$\text{IFBC} : \frac{(\text{IFBC variableA } x) + (\text{IFBC variableB } x) + (\text{IFBC variableC } x)}{100}$$

$$\text{IFBC Variable A} : \frac{(\text{IFBC IndicadorA } x) + (\text{IFBC indicador } x) + (\text{IFBC Indicador C } x)}{100}$$

Esta fórmula permite medir numéricamente y dar un valor cuantificable y comparable de entre 0 y 1000 para el IFBC y para cada una de las variables definidas.

De esta manera podemos analizar tendencias tanto en la evolución del IFBC como para cada una de las temáticas; necesario para identificar cuáles son los indicadores de cada área temática que han variado y su efecto en las variaciones del IFBC GLOBAL.

Esta herramienta permite identificar las variables que tienen impacto en las variaciones del Índice, analizar sus causas y, por tanto, definir mejor las acciones orientadas a la mejora del bien común local.

FASE IV. PRESENTACIÓN DEL IFBC:

- **Presentación del Índice del Bien Común.** El resultado del Índice del **Bien Común** se presentará a toda la ciudadanía y servirá para la futura definición de acciones a nivel municipal.

CRONOGRAMA DEL IFBC:

CRONOGRAMA IFBC 2022								
FASES	METODOLOGÍA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
I. PLAN DE COMUNICACIÓN	Base contactos base social							
	Difusión: videos, cartelería y trípticos							
	Jornada Participación							
II. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO PARTICIPATIVO	DIAGNÓSTICO CUALITATIVO							
	Realización Grupo de discusión							
	Análisis Grupo de discusión							
III. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO	ENCUESTA							
	Realización de la Encuesta							
	Análisis de la Encuesta							
IV. CONSTRUCCIÓN DEL IFBC	CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE FELICIDAD Y BIEN COMÚN							
V. PRESENTACIÓN IFBC	PRESENTACIÓN ÍNDICE.							

4. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO:

Recogida de información cualitativa acerca de cuáles serían las temáticas e indicadores para la construcción del IFBC. Además tiene como objeto devolver a la población la información, generar el diagnóstico de manera colaborativa y ponderar el peso de cada indicador en la valoración de la **felicidad** del **bien común** de la población.

- a. Crear el diagnóstico de manera participativa
- b. Entrevistas personales y/o grupales a portavoces de organizaciones formales e informales de los municipios.
- c. **Análisis, sistematizar la información y devolver a la población:** se irán colgando en el espacio web acordado para ello, los resultados de cada fase.

Las áreas más importantes en cuanto a la satisfacción vital son la **economía, la salud, la vida comunitaria, el medioambiente y la educación** con una valoración media de 9,5 en una escala del 1 al 10.

En segundo lugar estaría el **deporte** y la **cultura** con una valoración media de 8.

VIDA COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN:

La pérdida de la vida comunitaria, la tendencia a aislarse de los otros y una actitud de indiferencia frente a lo político, lo social y la dimensión espiritual es una realidad de las sociedades contemporáneas de la cual no escapan tampoco las zonas rurales.

“La felicidad es la estabilidad emocional, económica y poder convivir en sociedad” Jóvenes.

Es una de las variables más importantes que se han hecho sentir en los discursos recogidos de los talleres. Si no hay sentido de comunidad, apoyo mutuo y participación es difícil construir una estructura social que satisfaga las necesidades de la Comunidad.

Aunque se mantienen los vínculos sociales para l@s nuev@s poblador@s sentirse integrado no resulta tan fácil.

“Vínculos sociales si hay, tienen apego entre sí” Jóvenes.

“La gente es un poco cerrada si eres de fuera...todo el mundo te recrimina si hace cosas también” Mujer criando.

El **envejecimiento** en entornos **rurales** afecta a toda la comunidad, la población joven, especialmente la más cualificada tiende a abandonar el pueblo y sólo se plantea la posibilidad de volver en el caso de tener hij@s ya que la tranquilidad y la seguridad es uno

de los mayores alicientes para las familias. No obstante, la pérdida paulatina de población infantil pone en riesgo la supervivencia de los centros escolares.

“A la gente le cuesta volver al pueblo, con niñ@s volver al pueblo es atractivo, para l@s niñ@s te sientes más seguro, tiene más libertad” Jóvenes.

“La escuela corre peligro si empiezan a escasear l@s niñ@s porque la gente con formación se tiene que ir a vivir fuera” Mujer criando.

La necesidad de buscar **nuevos espacios de encuentro, de reflexión y actos** donde participe la población es una necesidad sentida por la mayoría de las personas que acudieron al grupo de discusión. También se requiere de la mejora de las instalaciones públicas.

“ Haría falta espacios de reflexión porque la gente dice cosas sin tener conciencia” Mujer criando.

“ Mejorar y ampliar los juegos en el parque” Mujer criando.

Las **fiestas** parecen ser los momentos en los que se encuentra toda la Comunidad, aunque se reducen a actos que quizás no son participativos ni donde se puedan desarrollar vínculos y actividades de desarrollo socio-comunitario.

“ Las fiestas son muy importantes para la gente joven, sólo tienen botellón, pero no quieren participar en organizar alternativas, la gente al final se pierde porque la gente deja de participar y no van a los actos” Jóvenes.

Fiestas: Se **propone** mejorar la planificación de los eventos, que sean más participativos e involucren a toda la población y que se recuperen las **tradiciones populares** para recuperar la identidad como pueblo.

“es importante la trasmisión de la cultura popular que se está perdiendo, las fiestas donde se hacen los buñuelos, ahor a nosotrxs no sabemos hacerlo”
“ sólo han quedado las fiestas religiosas” Jóvenes.

La **participación** de la ciudadanía en la creación de nuevos espacios de encuentro suele ser deficitaria.

“ La gente joven no quiere hacer, solo se quejan” Jóvenes.

Y cuando existen **asociaciones vecinales** desaparecen por la ausencia de implicación constante de la población y por las dificultades con las que se encuentran para gestionar ayudas y subvenciones públicas, que en muchos casos incluso desconocen.

“El ayuntamiento nos podía ayudar a implantar la asociación, con alguna subvención para el deporte, hay subvenciones pero no nos enteramos de cuándo salen”

Reclaman ayuda institucional para crear nuevos espacios de encuentro.

“ Espacios de encuentro como un casal para la gente joven” Jóvenes.

El **cuidado** del entorno natural, de las instalaciones y espacios públicos es una de las consecuencias de la ausencia de sentido de comunidad que destacan los vecin@s de Simat.

“Hace falta más educación en medio ambiente, la gente ensucia y deja todo tirado por falta de concienciación medioambiental” Mujer criando.

ECONOMÍA:

El **bien común** lo definen como un principio de igualdad donde todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a bienes, servicios básicos de una sociedad. La desigualdad se percibe como un impedimento a la **felicidad** del **bien común**.

“El bien común es que todos dispongan de las mismas posibilidades” Jóvenes.

“Mucha desigualdad, una parte de la población tiene una economía alta y la otra parte una economía básica” Jóvenes.

La ausencia de servicios básicos como el **transporte público** dificulta la movilidad de las personas dependientes sobre todo entre municipios para realizar compras o acudir al hospital.

“ Transporte público no hay casi, depende de alguien que te lleve, dependencia del coche particular, la gente lo utiliza para todo en el pueblo y la gente más mayor están acostumbrados a que les lleve familiares” Jóvenes.

El **empleo local** es una de las variables más determinantes para que los municipios rurales no se conviertan en zonas dormitorio de las ciudades, especialmente para las generaciones **jóvenes** que no encuentran salida profesional de acuerdo a su formación.

La economía de La Valldigna se sustenta en la recogida de naranja, empleo estacional para mano de obra no cualificada. Para las generaciones más formadas tienen que migrar para desarrollar su vida laboral.

“Economía de la naranja, pero no hay empleo para las personas más cualificadas” Jóvenes.

“La economía local está basada en la naranja, es un empleo estacional” Mujer criando.

El **teletrabajo** favorece el asentamiento de familias en las zonas rurales.

“ La gente joven está muy preparada aquí es muy difícil que trabajen como no sea el teletrabajo, aquí hay calidad de vida” Hombre de mediana edad.

La **ausencia de economía local alternativa** al sector agrícola cada vez más insostenible económicamente, al escaso empleo que genera el pequeño comercio dificulta el establecimiento de nuevos pobladores y acelera la expulsión de la gente joven y familias a otros municipios.

Los **pequeños comercios locales** que quedan en Simat están regentados en su mayoría por gente mayor. No parece ser un empleo deseable para la gente más joven por lo que difícilmente podrán tener relevo intergeneracional.

“ Haría falta recursos para emprendimiento como servicios que se están perdiendo y no hay relevo, como la papelería” Mujer de mediana edad.

Esta es una de las grandes amenazas del futuro del pueblo que puede contribuir a una mayor pérdida de población y afectar especialmente a la calidad de vida de la gente mayor dependiente que acostumbra a abastecerse de productos esenciales en estos comercios locales.

“ La cesta de la compra es complicada, para comprar cosas básicas del día a día pero para hacer la compra grande lo haces fuera, aquí todavía podemos tirar de productos locales que todavía la gente cultiva y te regalan productos” Mujer criando.

Como ventajas de vivir en un municipio pequeño señalan, una **carga impositiva menor** en el costo de la vida.

“ Los impuestos al ser un municipio pequeño también son menores” Mujer criando

La disponibilidad de **vivienda** en régimen de alquiler: el estado actual de las casas en los pueblos, el coste de reparación y la ausencia de medidas institucionales para facilitar su reforma impide la instalación de nuevas familias en el territorio. Aunque también se resalta que la vivienda es más accesible económicamente en comparación con otros municipios.

“La vivienda no es un problema y es más accesible económicamente que otros municipios más grandes” Mujer criando.

En definitiva se necesita de un **Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible** que involucre a la población más joven con el apoyo técnico de las instituciones.

“Necesitamos un proyecto de viabilidad para la gente joven implicando a las instituciones, montar una cooperativa como futuro” Hombre de mediana edad.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN:

El acceso a la educación y a la formación es una de las bases esenciales que se identifican para la igualdad de oportunidades en una sociedad basada en los principios del **Bien Común**.

“Acceder a un nivel de formación para la igualdad de oportunidades” Jóvenes.

Una de las ventajas de vivir en un municipio pequeño es la **atención personalizada en los centros escolares** dado el número reducido de niñ@s por clase. Por otro lado, se percibe la misma situación como un riesgo la supervivencia del mismo pueblo; ya que la tendencia es al envejecimiento paulatino de la población.

“ Las clases con pocos niñ@s y con un buen prestigio como lo tiene la escuela de Simat ha hecho que yo me mude a vivir aquí, estoy muy contenta con el profesorado” Mujer criando.

“La escuela corre peligro si empiezan a escasear l@s niñ@s porque la gente con formación se tiene que ir a vivir fuera” Jóvenes.

La **inestabilidad del profesorado** en los centros escolares de las zonas rurales más aisladas no contribuye a la calidad de la enseñanza.

“Haría falta formación para jóvenes, hay más formación para gente mayor” Mujer criando.

“Sería importante la formación para el empleo para generar nuevos nichos de empleo y emprendimiento” Mujer criando.

La formación extracurricular es parte importante de la formación holística de l@s menores, las actividades deberían ser accesibles para todas las familias en aras de fomentar la igualdad de oportunidades y del **Bien Común**.

“Las clases extraescolares son a veces muy caras, deberían ser más asequibles” Mujer criando.

Formación para el empleo para la recuperación de la cultura tradicional agrícola y la conversión hacia nuevos nichos de empleo más sostenibles y competitivos.

“ Haría falta formación para jóvenes, hay más formación para gente mayor” Jóvenes.

“Sería importante la formación para el empleo para generar nuevos nichos de empleo y emprendimiento” Jóvenes.

Es necesario **formación en castellano y valenciano** para la gente de origen extranjero que reside en el municipio y que todavía no hablan el idioma local.

“No hay muchas clases para adult@s” “aprender el idioma para gente que viene de otros países y no hablan el idioma” mujer mediana edad

SALUD:

Consideran que los servicios de **atención primaria** esenciales son satisfactorios, exceptuando el servicio de pediatría que es intermitente.

“ Tenemos buen servicio de médico y de enfermería, de pediatría no, no sabes cuándo está, si hay una fiesta por el medio, dos meses sin venir (...) tenemos lo básico, también hay farmacia” Mujer criando.

Sin embargo, se siente la necesidad de **atención psicológica** en los centros de atención primaria.

“No hay salud mental y sería importante” Mujer criando.

En cuanto servicios privados de salud, tienen dentista y podólogo, para otros servicios deben desplazarse a otros municipios.

“Tenemos un déficit en salud pública, sólo hay servicios privados de dentista, podólogo” Mujer criando.

El servicio de **atención telefónica y concertación de citas** es complicado y aunque las nuevas tecnologías de comunicación pueden ser eficaces para un servicio intermitente no siempre son adecuadas para la población mayor debido a la brecha digital.

”El sistema de citas es complicado, varía y si avisa por el whatsapp lo que no es muy adecuado para la población que no usa estas apps” Mujer criando.

La **movilidad** para acudir al **hospital** de Tavernes de La Valldigna es reducida para las personas dependientes, al no haber un servicio de transporte adecuado y en ocasiones el servicio de ambulancia es inadecuado por los tiempos de respuesta en emergencias.

“A veces la ambulancia ha tardado como una hora para acudir a emergencias graves”
Hombre de mediana edad.

“No hay transporte público para ir al hospital” Hombre de mediana edad.

MEDIOAMBIENTE:

Uno de los atractivos más importantes para vivir en un pueblo como Simat, es el patrimonio natural. No obstante parece ser que cada vez se disfruta menos de los espacios naturales y se descuidan por la misma vecindad.

“Hay muchas zonas verdes pero a la gente del pueblo le molesta que las hojas caigan y “ensucien” el suelo, eso es un problema les molesta la vegetación dentro del pueblo”
Jóvenes.

“Hace falta más educación en medio ambiente, la gente ensucia y deja todo tirado por falta de concienciación medioambiental” Jóvenes.

Se reconoce el esfuerzo de las instituciones por cuidar las **zonas recreativas verdes** pero reconocen que las **actividades medioambientales** no son suficientes y que se reducen a actos simbólicos en fechas señaladas.

“La zona del río está arreglada y está muy chula” Mujer criando.

“Estaría bien hacer talleres medioambientales como se hacen en otros pueblos, recogida de basura y talleres de reciclaje con l@s niñ@s” Mujer criando.

“Plantan árboles una vez al año” Mujer criando.

Consideran que es muy importante **el sistema de reciclaje**, aunque en líneas generales se sienten bastante satisfech@s con la **gestión de los residuos**, sería necesario incrementar el número de contenedores dentro del municipio para los desplazamientos de las personas dependientes.

“Muy importante la gestión de residuos” Mujer criando.

“Pocos contenedores por el pueblo dentro, sobre todo para la gente más mayor” Jóvenes.

La **prevención de incendios**, una propuesta para el conservación del medio ambiente a largo y medio plazo.

“ No se hace nada en prevención de incendios” Hombre de mediana edad.

Proponen desde asociaciones medioambientales la constitución de **servicios mancomunados** de los tres pueblos de La Valldigna para que las acciones del cuidado del entorno natural sean eficaces, ya que la naturaleza no entiende de fronteras y requiere de medidas uniformes.

“Gestión comunal, coordinación de los recursos, los senderos pasan por los 3 municipios, y a veces hay senderos que no están igual de señalizados porque pertenecen a diferentes municipios” Portavoz de asociación medioambiental.

“A nivel de la mancomunidad valldigna, si tendría que haber cohesión a nivel medioambiental, tratamiento de residuos, de las áreas recreativas, del ecoparque, vigilancia, el monte no entiende de límites municipales.” Portavoz de asociación medioambiental.

Desde las **asociaciones medioambientales** se reclama apoyo institucional para la gestión de ayudas y los trámites burocráticos necesarios para la obtención de subvenciones necesarias para la sostenibilidad de las organizaciones de base de los municipios pequeños.

“El ayuntamiento nos podría ayudar a implantar la asociación, hay subvenciones pero no nos enteramos de cuándo salen” Portavoz de asociación medioambiental.

“Pueblo pequeño la gente no hay suficiente para implicarse” Portavoz de asociación medioambiental.

CULTURA Y DEPORTE:

En la satisfacción general de los participantes en los talleres, la cultura y el deporte son considerados también muy importantes pero lo consideran en un segundo lugar.

La **oferta cultural** que contrata el ayuntamiento les parece que es de calidad, pero coinciden que no son tan frecuentes en invierno y que la gente no suele participar de ella.

“Hay oferta cultural de calidad sobre todo en verano en invierno poco pero la gente no acude” Mujer mediana edad. Hombre de mediana edad.

Consideran que **no se fomenta suficientemente** el deporte y la cultura en su municipio. En primer lugar por la misma oferta, en segundo lugar porque no son accesibles

económicamente para todas las familias y en tercer lugar porque en ocasiones incluso es desconocida.

“Sólo hay fútbol, fútbol (...) alternativas deportivas al fútbol, campeonatos entre municipios, antes había algo así pero se dejó de hacer” Jóvenes.

“No hay nada de ocio, así que lo único que hacen l@s jóvenes es botellón, hacen falta actividades de su interés, grafitis” Mujer criando.

“ Hay oferta cultural que a veces no nos enteramos” Mujer criando.

“Deberían estar subvencionadas las actividades deportivas y culturales” Mujer criando.

El cuidado de la **cultura popular tradicional y la cultura local** constituye una de las dimensiones más relevantes significativas e históricas de un pueblo en aras de la significación y preservación de las identidades individuales y colectivas.

“Es importante la trasmisión de la cultura popular que se está perdiendo, las fiestas donde se hacen los buñuelos, ahora nosotr@s no sabemos hacerlo” Jóvenes.

“Hace falta más cultura local, otro tipo de oferta” Mujer criando.

“A veces viene gente de fuera a hacer oficios tradicionales en mercados medievales como hacer el jabón cuando hay gente que sabe hacerlo aquí y no se valora ni se muestra”
Portavoz asociación.

Se manifiesta la necesidad de **servicios de guardería** para la conciliación de la vida familiar con el ocio en actividades dirigidas a adultos.

“ Yo no puedo asistir a la oferta cultural para adult@s porque no tengo dónde dejar a l@s niñ@s, sería necesario un servicio de guardería auxiliar a los eventos culturales para la conciliación del ocio y la crianza” Mujer criando.

Desde las **asociaciones deportivas** se reclama apoyo institucional para la gestión de ayudas y los trámites burocráticos necesarios para la obtención de subvenciones necesarias para la sostenibilidad de las organizaciones de base de los municipios pequeños.

“El ayuntamiento nos podría ayudar a implantar la asociación, hay subvenciones pero no nos enteramos de cuándo salen” Portavoz de asociación deportiva.

Por ello proponen un **lugar centralizado informativo físico** dónde se informe las actividades que se desarrollan en el municipio por las asociaciones y por el propio ayuntamiento.

“Es necesario un lugar centralizado como panel en la plaza donde se informe qué hace cada organización, donde puedas encontrar toda la información”. Mujer criando.

“Falta información sobre lo que se hace en el mismo pueblo como este curso, no nos enteramos de los talleres que se hacen, hace falta más difusión” Mujer criando.

CUADRO RESUMEN DIAGNÓSTICO CUALITATIVO.

ÁREAS TEMÁTICAS. SATISFACCIÓN VITAL EN LA VALLDIGNA				
ÁREA TEMÁTICA	Importancia	Satisfech@s	NO Satisfech@s	Propuestas de mejora
ECONOMÍA	9.5		<ul style="list-style-type: none"> • No hay alternativas en empleo local de “ la naranja” suficiente. • No hay oferta de empleo atractiva para perfiles formados. • No hay vivienda para alquilar. • No hay servicios bancarios. • Inexistencia de transporte público. • Comercio local sin relevo generacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de viviendas, ayudas para la reformas. • Agricultura agroecológica. • Turismo sostenible de montaña. • Comercio de productos agroecológicos. • Teletrabajo. • Cajeros móviles. • Comercio físico + comercio online. • Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible. • Transporte a demanda.
SALUD	9	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos suficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de pediatría. • Sistema de comunicación y de citas. • Tiempos de ambulancia. • Transporte público para ir al hospital. • Inexistencia de servicio de psicología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad en el servicio de pediatría. • Sistema de comunicación adecuado para toda la población. • Servicio de ambulancias eficiente. • Transporte a demanda. • Servicio de atención psicológica.
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	9	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada en el centro escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad del profesorado. • Actividades extraescolares inaccesibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios cerrados para actividades escolares y extraescolares

			<p>económicamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La población de origen extranjero no habla el idioma local. • Inexistencia de formación para nuevos nichos de empleo . 	<p>adecuados para la infancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intercambio intergeneracional de conocimientos. • Formación para nuevos nichos de empleo sostenibles y competitivos. • Subvencionar actividades extraescolares. • Formación en lengua valenciana y castellana para residentes de origen extranjero.
VIDA COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN	9	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas como lugar de encuentro 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la vida comunitaria. • No hay sentido de comunidad. • No hay participación. • Falta de civismo. • Desinformación acerca de la actividad de las asociaciones. • No existe cultura de participación política. • No hay relevo intergeneracional. • Falta de apoyo a l@s jóvenes. • Pueblo dormitorio. • Cuidado del pueblo. • Las nuevas tecnologías de la comunicación favorecen el aislamiento. • Ausencia de servicios auxiliares para cuidar a los menores para las actividades para adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas participativas. • Recuperación de las tradiciones populares. • Espacios de encuentro y eventos que involucren a toda la población. • Mejorar la comunicación y difusión de la actividades. • Apoyo a las generaciones jóvenes. • Integración de nuev@s pobladores. • Mejorar la estética del pueblo. • Servicio auxiliar para el cuidado de menores en las actividades.
MEDIOAMBIENTE	9	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje. • Cuidado de las zonas recreativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de calles, montes. • Falta de coordinación intermunicipal para la gestión forestal. • Falta de apoyo institucional a las asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de montes, zonas recreativas y casco urbano. • Actividades de concienciación medioambiental y civismo.

			<p>medioambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciencia medioambiental en la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios mancomunados a nivel comarcal en la gestión forestal.
CULTURA Y DEPORTE	8	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios públicos de deporte y cultura de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se fomenta el deporte y la cultura popular y local del municipio. • La oferta pública es insuficiente y desconocida. • Oferta cultural y deportiva insuficiente y adecuada a l@s jóvenes. • Canales de información insuficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Más actividades en invierno. • Apoyo a la cultura popular y local. • Actividades adecuadas a la población juvenil. • Servicio de guardería para que las familias acudan a los actos culturales y deportivos. • Mejorar la difusión de los actos.

5. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO:

Se ha realizado la **ENCUESTA DE FELICIDAD DEL BIEN COMÚN** en los tres municipios de la comarca de La Vall d'igna; Barx, Benifairó y Simat recogiendo de manera cuantitativa la satisfacción con respecto a las diferentes temáticas, variables e indicadores que englobaron su percepción de la felicidad y la satisfacción vital de la vida cotidiana local de la población local.

La recogida de datos ha sido vía presencial y vía telemática a 192 personas durante los meses de Octubre y Noviembre.

5.1 MIDIENDO LA SATISFACCIÓN DE LAS VARIABLES.

La **ENCUESTA DE FELICIDAD DEL BIEN COMÚN** comienza recogiendo los **sentimientos** acerca de los valores sociales, el bienestar en sus diferentes variantes, los recursos psicológicos-personales y la integración en su comunidad.

Se han utilizado medidas generales para una valoración global del bienestar. Estas incluyen el **bienestar evaluativo** (satisfacción global con la vida), el **bienestar afectivo** (nivel de felicidad, ansiedad o preocupación) y el **bienestar eudaimónico** (encontrarle sentido a la vida)

En cuanto al **bienestar general** y el **bienestar afectivo** con una media en torno a 6 puntos pero con unas desviaciones bastante pronunciada en torno a los dos puntos que fluctúan por encima y por debajo de dicha media, esto nos indica primero que la población no se encuentra muy satisfecha en términos generales y que existe una polarización en esta situación notable.

Esta desviación también se recoge en el **bienestar eudaimónico**, entendiéndolo como la significación de las actividades de la vida cotidiana.

Entendiendo el **colectivismo** como aquellos valores en los que se percibe una interdependencia entre las personas y por tanto prima el bienestar del grupo sobre el individuo, es decir, la consecución de los objetivos grupales sobre los individuales, vemos que son valores a destacar en la población con una valoración media de 7,6 y una desviación típica de 1,2.

La valoración más alta (medias por encima de 7) se da en el conjunto de los **recursos personales** (optimismo, resiliencia, autoeficacia y control) de los que dispone la población para su satisfacción vital; aunque de nuevo estas valoraciones tienen una variación de dos puntos de desviación típica por encima y por debajo de la media.

La **integración en la comunidad**, se valora como buena (valores medios por encima de 6,5). El apoyo social que reciben es bastante satisfactorio (8,4).

Estadísticos descriptivos			
	N	Media	Desviación estándar
colectivismo	191	7,5620	1,18766
colaboración	192	5,3789	1,49258
bienestar general evaluativo	192	6,1406	1,84323
bienestar general afectivo	192	6,0720	2,03250
bienestar eudaimónico	192	7,3767	1,57925
optimismo	191	7,24	2,291
resiliencia	192	7,05	2,255
autoeficacia	192	7,7448	1,54682
control	190	7,39	2,015
integración en la comunidad	192	6,9405	1,45448
cohesión social	191	6,5960	1,81959
confianza	191	6,7147	1,90387
apoyo social	192	8,3663	1,51426
N válido (por lista)	189		

En el siguiente cuadro recogemos el desglose de la satisfacción vital por las temáticas e indicadores específicos.

Cabe destacar que orden de mayor a menor con una valoración media por encima de 4 en la escala 1-5: **las relaciones personales (4,33)**, **el barrio(4,32)**, **la vivienda (4.31)** y **la salud física (4.27)**.

Los ámbitos en los que menos satisfechos se encuentran de menor a mayor satisfacción: **El tiempo de ocio (3)**, **la participación activa (3,21)**, **la gestión política(3.24)** y **el equilibrio entre el trabajo y la vida personal (3.50)**

	N	Media	Desviación estándar
bienestar psicológico	165	3,77	1,022
salud física	163	4,27	,937
desarrollo personal	163	3,74	,979
desarrollo espiritual	160	4,00	1,249
vida familiar	162	4,12	,901
relaciones personales	162	4,33	,819
equilibrio trabajo-vida	163	3,50	1,249
tiempo ocio	162	3,01	1,405
trabajo	161	4,12	,958
situación económica	162	4,25	1,111
formación	160	3,89	,932
vivienda	162	4,31	,928
municipio	161	3,75	1,043
barrio	161	4,32	,809
gestión política	160	3,24	1,157
libertad decisiones	160	4,23	,861
libertad de expresión	158	3,85	1,268
posibilidad de participación	158	4,09	1,058
participación activa	158	3,21	1,189
integración	160	3,97	,914
ruido	159	3,79	1,155

	N	Media	Desviación estándar
medioambiente general	159	4,14	1,052
productos locales	159	3,71	1,015
seguridad	160	4,24	,908
satotro25	12	1,92	1,621
satotro26	4	2,75	2,062
satotro27	3	2,00	1,732
N válido (por lista)	3		

Ahora vamos a desglosar el porcentaje de cada variable para analizar la variación y desviación típica para entender los porcentajes en la escala de valoración de satisfacción que oscila entre 1 (*nada satisfech@*) y 5 (*completamente satisfacech@*).

En relación al **bienestar psicológico** algo más del 40% está *bastante satisfecho* y el 25,5% se encuentra *muy satisfecho*.

Tabla de frecuencia

bienestar psicológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	2,6	3,0	3,0
	2	14	7,3	8,5	11,5
	3	37	19,3	22,4	33,9
	4	67	34,9	40,6	74,5
	5	42	21,9	25,5	100,0
	Total	165	85,9	100,0	
Perdidos	Sistema	27	14,1		
Total		192	100,0		

En relación a la percepción del estado de su **salud física**, más del 80% de la población se encuentra *bastante* o *completamente satisfecho*. Sólo el 4,9% de l@s encuestad@s perciben como insatisfactorio su estado de salud.

salud física

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,0	1,2	1,2
	2	6	3,1	3,7	4,9
	3	25	13,0	15,3	20,2
	4	43	22,4	26,4	46,6
	5	87	45,3	53,4	100,0
	Total	163	84,9	100,0	
Perdidos	Sistema	29	15,1		
Total		192	100,0		

En cuanto al **desarrollo personal**, el 63,8 % de la población se siente *bastante* o *muy satisfecho*. Mientras que las personas que sienten insatisfacción en su desarrollo personal apenas superan el 9% de l@s encuestad@s.

Casi el 52% de las personas encuestadas se sienten *completamente satisfechas* con su **desarrollo espiritual**, tan sólo el 14,4% se sienten *nada* o *poco satisfechas*.

desarrollo personal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	2,6	3,1	3,1
	2	10	5,2	6,1	9,2
	3	44	22,9	27,0	36,2
	4	67	34,9	41,1	77,3
	5	37	19,3	22,7	100,0
	Total	163	84,9	100,0	
Perdidos	Sistema	29	15,1		
Total		192	100,0		

desarrollo espiritual					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	4,7	5,6	5,6
	2	14	7,3	8,8	14,4
	3	28	14,6	17,5	31,9
	4	26	13,5	16,3	48,1
	5	83	43,2	51,9	100,0
	Total	160	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

En relación a sus relaciones sociales y personales, la satisfacción es generalmente muy satisfactoria. La inmensa mayoría de la población (80,9%) se siente *muy satisfech@s* o *completamente satisfech@s* con su **vida familiar**. El **84,6 %** se siente de la misma manera con sus **relaciones personales**.

vida familiar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,0	1,2	1,2
	2	8	4,2	4,9	6,2
	3	21	10,9	13,0	19,1
	4	69	35,9	42,6	61,7
	5	62	32,3	38,3	100,0
	Total	162	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	30	15,6		
Total		192	100,0		

relaciones personales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,5	,6	,6
	2	3	1,6	1,9	2,5
	3	20	10,4	12,3	14,8
	4	56	29,2	34,6	49,4
	5	81	42,2	50,0	99,4
	6	1	,5	,6	100,0
	Total	162	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	30	15,6		
Total		192	100,0		

Los **tiempos de trabajo** y su equilibrio con la **vida personal**, el tiempo que podemos dedicar al **ocio** son de los aspectos menos satisfactorios para la población encuestada.

- Casi el 21% siente que el equilibrio entre su trabajo y su vida es *poco o nada satisfactorio*.
- Más del 35% considera que el tiempo de ocio es *insuficiente*.
- Sólo el 18,5 % de la población se encuentra *completamente satisfech@* con su tiempo de ocio

equilibrio trabajo-vida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	7,8	9,2	9,2
	2	19	9,9	11,7	20,9
	3	40	20,8	24,5	45,4
	4	49	25,5	30,1	75,5
	5	39	20,3	23,9	99,4
	6	1	,5	,6	100,0
	Total	163	84,9	100,0	
Perdidos	Sistema	29	15,1		
Total		192	100,0		

tiempo ocio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	34	17,7	21,0	21,0
	2	23	12,0	14,2	35,2
	3	44	22,9	27,2	62,3
	4	30	15,6	18,5	80,9
	5	30	15,6	18,5	99,4
	6	1	,5	,6	100,0
	Total	162	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	30	15,6		
Total		192	100,0		

En cuanto a la satisfacción con **el trabajo y la situación económica** es mayoritariamente satisfecha, mientras que 87,8% de las personas encuestadas manifiestan estar *bastante o muy satisfechas* con el trabajo, casi el 76 % se encuentran igual de satisfechas con la situación económica.

trabajo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,0	1,2	1,2
	2	8	4,2	5,0	6,2
	3	29	15,1	18,0	24,2
	4	52	27,1	32,3	56,5
	5	70	36,5	43,5	100,0
	Total	161	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	31	16,1		
Total		192	100,0		

situación económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	,5	,6	,6
	1	6	3,1	3,7	4,3
	2	3	1,6	1,9	6,2
	3	29	15,1	17,9	24,1
	4	25	13,0	15,4	39,5
	5	98	51,0	60,5	100,0
Total		162	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	30	15,6		
Total		192	100,0		

En cuanto a la **formación** obtenida de las personas encuestadas, más del 69% están *bastante o muy satisfechas* con el nivel formativo recibido a lo largo de su vida. Apenas el 5,6% no se sienten satisfechas con su formación.

formación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,1	2,5	2,5
	2	5	2,6	3,1	5,6
	3	40	20,8	25,0	30,6
	4	67	34,9	41,9	72,5
	5	44	22,9	27,5	100,0
	Total		160	83,3	100,0
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

Así como vimos en la investigación cualitativa, **la vivienda** no es un problema al menos para la población de origen local; casi el 86 % de l@s encuestados están *bastante o completamente satisfech@s*.

Así como la satisfacción con el **municipio** en sí, la mayoría se encuentran igual de satisfech@s.

vivienda					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	2,6	3,1	3,1
	2	2	1,0	1,2	4,3
	3	16	8,3	9,9	14,2
	4	54	28,1	33,3	47,5
	5	85	44,3	52,5	100,0
	Total	162	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	30	15,6		
Total		192	100,0		

municipio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,1	2,5	2,5
	2	16	8,3	9,9	12,4
	3	40	20,8	24,8	37,3
	4	57	29,7	35,4	72,7
	5	44	22,9	27,3	100,0
	Total	161	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	31	16,1		
Total		192	100,0		

En cuanto a la **participación política y valores democráticos**:

- La **gestión política** es una de las variables con menor satisfacción, el 25,1% de l@s encuestad@s afirma no estar nada o poco satisfech@, aunque la mayoría (34,4%) lo valora como una satisfacción media.
- **Libertad de decisiones y de expresión**: más del 80% de las personas encuestadas se encuentran bastante o muy satisfechas con la libertad en las decisiones y el 67,1% se encuentra igual de satisfecho con la libertad de expresión.
- **Posibilidad de participación**: el 74,1 % de la población se encuentra bastante o muy satisfech@ con la participación en su municipio.
- **Integración**: el **68,2 % se siente** bastante o muy satisfech@ con la integración en su municipio.

gestión política					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	6,8	8,1	8,1
	2	27	14,1	16,9	25,0
	3	55	28,6	34,4	59,4
	4	39	20,3	24,4	83,8
	5	26	13,5	16,3	100,0
	Total	160	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

libertad decisiones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,5	,6	,6
	2	4	2,1	2,5	3,1
	3	27	14,1	16,9	20,0
	4	54	28,1	33,8	53,8
	5	74	38,5	46,3	100,0
	Total	160	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

libertad de expresión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	6,3	7,6	7,6
	2	14	7,3	8,9	16,5
	3	26	13,5	16,5	32,9
	4	40	20,8	25,3	58,2
	5	66	34,4	41,8	100,0
	Total	158	82,3	100,0	
Perdidos	Sistema	34	17,7		
Total		192	100,0		

posibilidad de participación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,1	2,5	2,5
	2	10	5,2	6,3	8,9
	3	27	14,1	17,1	25,9
	4	43	22,4	27,2	53,2
	5	74	38,5	46,8	100,0
	Total	158	82,3	100,0	
Perdidos	Sistema	34	17,7		
Total		192	100,0		

integración					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,0	1,3	1,3
	2	4	2,1	2,5	3,8
	3	45	23,4	28,1	31,9
	4	55	28,6	34,4	66,3
	5	54	28,1	33,8	100,0
	Total	160	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

En relación a la **gestión del medioambiente** a nivel municipal, la inmensa mayoría (78,6%) se siente bastante o muy satisfech@. Y valoran los **productos locales** también de manera bastante o muy satisfactoria (62,9%).

medioambiente general					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	3,1	3,8	3,8
	2	7	3,6	4,4	8,2
	3	21	10,9	13,2	21,4
	4	50	26,0	31,4	52,8
	5	75	39,1	47,2	100,0
	Total	159	82,8	100,0	
Perdidos	Sistema	33	17,2		
Total		192	100,0		

productos locales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	1,6	1,9	1,9
	2	19	9,9	11,9	13,8
	3	36	18,8	22,6	36,5
	4	64	33,3	40,3	76,7
	5	37	19,3	23,3	100,0
	Total	159	82,8	100,0	
Perdidos	Sistema	33	17,2		
Total		192	100,0		

Seguridad: La inmensa mayoría de la población se siente *bastante o muy segur@* en su municipio(81,9%).

seguridad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,0	1,3	1,3
	2	6	3,1	3,8	5,0
	3	21	10,9	13,1	18,1
	4	54	28,1	33,8	51,9
	5	77	40,1	48,1	100,0
	Total	160	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	32	16,7		
Total		192	100,0		

Los **servicios municipales** gestionados por la administración pública mejor valorados (bastante satisfech@s) por orden descendente son: el **servicio de guardería, los contenedores de reciclaje, las zonas verdes, los tiempos de espera, los servicios sociales y la transparencia de la gestión local.**

Y aquellos que tienen una menor satisfacción (poco satisfech@s o satisfacción media) por orden son: **el trato de las personas empleadas en los servicios públicos, las barreras arquitectónicas, las actividades para la infancia menor de 5 años, el servicio de biblioteca, las actividades para adolescentes, la información sobre los servicios públicos y el centro de salud.**

En ambos casos hay que tener en cuenta que los casos se dispersan en valores de 1 punto por encima y por debajo de la media, ya que la desviación típica es superior a 1.

5.2 MIDIENDO LA IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES.

Una vez analizada la satisfacción, precisamos de conocer la importancia de cada variable e indicador en la satisfacción general o **felicidad** de la población objeto de estudio.

Como podemos observar en la tabla estadística, todos los aspectos son importantes para la satisfacción vital; los valores más importantes son por orden descendiente: **la seguridad, el tiempo de ocio, la situación económica, la salud física, sentirse integrado, el medioambiente y el trabajo.**

Estadísticos descriptivos			
	N	Media	Desviación estándar
bienestar psicológico	158	4,01	1,159
salud física	158	4,32	,860
desarrollo personal	157	4,10	1,061
desarrollo espiritual	157	3,52	1,408
vida familiar	159	3,71	1,380
relaciones personales	158	4,16	1,103
equilibrio trabajo-vida	158	4,15	,916
tiempo ocio	159	4,43	,889
trabajo	156	4,20	1,050
situación económica	159	4,42	,903
formación	157	3,73	1,191
vivienda	157	3,97	1,126
municipio	157	3,57	1,272
barrio	156	3,63	1,245
gestión política	156	3,67	1,102
libertad decisiones	158	4,14	1,120
libertad de expresión	156	4,11	1,173
posibilidad de participación	158	4,00	1,129
participación activa	156	3,65	1,211
integración	158	4,32	,904
ruido	157	3,55	1,088
medioambiente general	158	4,24	,980
productos locales	157	3,80	1,146
seguridad	158	4,51	,901
impotro25	11	4,00	2,000
impotro26	4	4,75	,500
impotro27	3	5,00	,000
N válido (por lista)	3		

En cuanto a los **servicios públicos**, la importancia también es valorada en general en valores medios-altos en todas las áreas temáticas. Sin duda primordial **el sistema de salud, el sistema educativo, los servicios relacionados con el medioambiente, el mantenimiento de los espacios públicos y abastecimientos, las actividades para I@s menores de edad y los servicios culturales.**

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación estándar
servicios de salud	145	4,48	,890
servicios salud para mayores	144	3,84	1,299
sistema educativo	144	4,49	,845
servicios de guardería	145	3,65	1,305
actividades adolescentes	146	4,47	,798
actividades niños 5-12	146	3,55	1,249
actividades niños <5	146	4,27	,929
actividades de la comunidad	144	3,59	1,276
trato de los empleados	144	4,28	,921
tiempo de espera en servicios	140	3,21	1,594
información sobre los servicios	142	4,36	,845
transparencia gestión local	142	3,74	1,264
biblioteca	146	4,26	,947
servicios sociales	142	3,89	1,255
barreras arquitectónicas	144	4,47	,819
instalaciones públicas	143	4,01	1,061
espacios públicos	142	4,39	,780
transporte público	144	3,94	1,056
alumbrado	145	4,45	,790
limpieza vía pública	145	4,31	,854
recogida de basuras	145	4,53	,727
contenedores reciclaje	146	3,73	1,284
ecoparque	145	4,49	,792
zonas verdes	145	3,81	1,242
fiestas del pueblo	145	4,05	1,050
impotromun26	2	5,00	,000
impotromun27	0		
impotromun28	0		
N válido (por lista)	0		

6. EL ÍNDICE DE FELICIDAD DEL BIEN COMÚN (IFBC)

El Índice de **Felicidad** del **Bien común** está construido a partir de las áreas temáticas identificadas en el trabajo cualitativo y ponderado estadísticamente a partir de la investigación cuantitativa (la encuesta) midiendo la satisfacción de cada indicador que conforma cada variable.

$$\text{IFBC} : \frac{(\text{IFBC variable } A \ x) + (\text{IFBC variable } B \ x) + (\text{IFBC variable } C \ x)}{n^{\circ} \text{ variables}}$$

$$\text{IFBC Variable A} : \frac{(\text{IFBC Indicador } A \ x) + (\text{IFBC indicador } x) + (\text{IFBC Indicador } C \ x)}{n^{\circ} \text{ de ítems}}$$

Esta fórmula permite medir numéricamente y dar un valor cuantificable y comparable de entre 0 y 1000 para el IFBC y para cada una de las variables definidas.

De esta manera podemos analizar tendencias tanto en la evolución del IFBC como para cada una de las temáticas; necesario para identificar cuáles son los indicadores de cada área temática que han variado y su efecto en las variaciones del IFBC GLOBAL.

Esta herramienta permite identificar las variables que tienen impacto en las variaciones del Índice, analizar sus causas y, por tanto, definir mejor las acciones orientadas a la mejora del **bien común** local.

Las variables identificadas que englobaron los indicadores identificados de satisfacción y **felicidad** son :

- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DEL INDIVIDUO: entendida como toda actividad formativa, cultural o deportiva que tiene como objetivo desarrollar todo el potencial del ser humano.
- SALUD FÍSICA Y PSICOLÓGICA: salud entendida de manera holística, donde se contempla los sentimientos, la salud psicológica además de la salud física.
- NIVEL MATERIAL DE VIDA: condiciones materiales económicas, laborales, infraestructuras, abastecimiento, etc.
- MEDIOAMBIENTE: cuidado de la naturaleza y del municipio, gestión de los residuos.
- VIDA COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN: relaciones sociales, participación democrática, expresión de libertad y gobernanza.

CÁLCULO DEL IFBC POR ÁMBITO

ÁMBITO	ÍTEMS	MEDIA	MEDIA POR ÁMBITO	PONDERADO X 1000
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN (CULTURA, DEPORTE Y OCIO)	Tiempo Ocio	3	3,92	784
	Formación	3,9		
	Sistema educativo	4,5		
	Servicios de guardería	3,7		
	Actividades para adolescentes	4,5		
	Actividades para niñ@s de 5 a 12 años	3,6		
	Actividades para niñ@s menor de 5 años	4,3		
	Otras actividades Comunidad	3,6		
	Biblioteca	4,3		
SALUD HOLÍSTICA	Salud física	4,3	4,07	814
	Bienestar psicológico	4		
	Desarrollo personal	3,8		
	Desarrollo espiritual	4		
	Servicios de salud	4,5		
	Servicios de salud para mayores	3,9		
NIVEL MATERIAL DE VIDA	Equilibrio trabajo-vida	3,5	4,11	822
	Trabajo	4,1		
	Situación económica	4,3		
	Vivienda	4,3		
	Municipio	3,8		
	Barrio	4,3		
	Alumbrado	4,5		
	Instalaciones públicas	4		
	Espacios públicos	4,4		

	Transporte público	3,9		
MEDIOAMBIENTE	Productos locales	3,8	4,07	814
	Contenedores de reciclaje	3,8		
	Limpieza vía pública	4,3		
	Recogida de basuras	4,5		
	Ecoparque	4,5		
	Ruido	3,8		
	Zonas verdes	3,8		
VIDA COMUNITARIA	Vida familiar	4,1	3,95	790
	Relaciones personales	4,3		
	Gestión política	3,2		
	Libertad de decisiones	4,2		
	Libertad de expresión	3,9		
	Posibilidad de participación	4,1		
	Participación activa	3,2		
	Trato de l@s emplead@s públicos	4,3		
	Tiempo de espera en los servicios públicos	3,2		
	Información sobre los servicios públicos	4,4		
	Transparencia gestión local	3,8		
	Servicios sociales	3,9		
	Barreras arquitectónicas	4,5		
	Fiestas del pueblo	4,1		
	Integración	4		
	Seguridad	4,2		

FÓRMULA DEL IFBC:

$$\text{IFBC: } \frac{(\text{IFBC EDUC}) + (\text{IFBC SALUD}) + (\text{IFBC NIVEL VID}) + (\text{IFBC MEDIOAM}) + (\text{IFBC VIDA COM})}{5}$$

$$\text{IFBC: } \frac{784 + 814 + 822 + 814 + 790}{5} = 805$$

El Índice de **Felicidad** del **Bien Común** de La Valldigna en el 2022 según los resultados de la encuesta tiene una satisfacción alta de 805 sobre 1000.

Se sugiere seguir con el proceso desarrollando un **Plan de Acción Integral Participativo** donde se establezcan las líneas prioritarias de actuación para mejorar la calidad de vida y satisfacción ciudadana y un proceso evaluativo de mejora constante profundizando en los ítems de cada variables de la ecuación, teniendo en cuenta que factores sociales son causantes de las desviaciones típicas más pronunciadas.

ANEXO I: HOJAS DE FIRMAS PARTICIPACIÓN



9

BARX



PERSONAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN LOS TALLERES GRUPALES.

ORDEN	NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	DISPONIBILIDAD		
					MAÑANA	TARDE	DIA SEMANA
1	NATI DONET DONET	40	637242086	nadodo2@msn.com	✓		WDA
2	MERCEDES DONET BORRAS	57	653518141				Merc
3	Mammela Donet Donet	72	639433183		✓		
4	Teresa Climaco Donet	74	628056818	teresacrido@gmail.com			✓
5	TRINI MARTÍ RAJA	29	693304010	martraya21@gmail.com			
6	SOLU DONET ANTONI DONET DONET	61	656817474	copigaudia@gmail.com			
7	ROSA M ^a DONET DONET	38	644007738	rmold84@gmail.com			
8	Mammela Donet Donet	70	639433283				
9	Encarna Donet Donet	55	665398170	ardonet@gmail.com			
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ



BENIFAIRÓ

ACTIVIDAD: Amelia Cadenas
Coordinador

GRUPO: _____

FECHA: 7-9-2022

ORDEN	NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	GENERO			NACIONALIDAD		TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
			F.	M.	OTRO	ESP.	OTRA			
1	Zaira Pellicer Cors	28	X			X		69678669	zaira-r12@hotmail.com	
2	ALBA DOMINGO CASANOVA	27	X			X		62555523	alboxvel1@gmail.com	
3	Juana Sena Jasi	45	X			X		65423968	emcau-sena@guaitan	
4	Mercè Ribelles	49	X			X		645570579	mercarv73@gmail.com	
5	Paco Sales Climent	60		X				685633185	grupmv@gmail.com	
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										

TOTAL PARTICIPANTES							
MEIA Y PORCENTAJES							





SIMAT



ACTIVIDAD: Amelia Cadenas
Coordinador

GRUPO

FECHA 17-Septiembre - 2022

ORDEN	NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	GENERO			NACIONALIDAD		TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
			F.	M.	OTRO	ESP.	OTRA			
1	<u>Enri Maliques Donet</u>	<u>51</u>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<u>628539718</u>	<u>enri.maliques.donet@gmail.com</u>	
2	<u>Paco Sales Climent</u>	<u>60</u>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<u>685633185</u>	<u>grupamv@smar.com</u>	
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										

TOTAL PARTICIPANTES							
MEDIA Y PORCENTAJES							



ANEXO II: LA ENCUESTA IFBC

ENCUESTA **INDICE DE FELICIDAD** **DEL BIEN COMÚN** (EnIFBC)

Encuesta elaborada por Isabel Rodríguez y Emiliano A. Bressan ⁽¹⁾

Valencia, 2022

Encuesta Índice de Felicidad del Bien Común (EnIFBC)

El Ayuntamiento, junto con el grupo local de trabajo por la Economía del Bien Común (EBC), está tratando de conocer la percepción que tienen los ciudadanos de distintos aspectos de la vida en su municipio, así como su nivel de satisfacción con ella.

La información recogida será útil para tratar de mejorar el funcionamiento de las prácticas municipales, así como la convivencia de todos los ciudadanos. Para ello, se realizarán propuestas con la participación ciudadana.

Por tanto, nos dirigimos a ti para pedir tu colaboración respondiendo a esta encuesta. Tu participación es fundamental para decidir cómo continuar mejorando entre todos.

Los datos que nos proporcionas son anónimos y serán tratados confidencialmente.

A continuación, nos gustaría hacerte algunas preguntas sobre **tus sentimientos hacia distintos aspectos de tu vida**. No hay respuestas correctas o incorrectas. Para cada una de estas preguntas, me gustaría que des una respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 es "nada en absoluto" y 10 es "totalmente".

Rodéalo con un círculo

Nada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totalmente
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------------

1	En general, ¿estás satisfecho con tu vida en la actualidad?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	En general, ¿sientes que las cosas que haces en tu vida valen la pena?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	En general, ¿tu vida se acerca a tu ideal?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	En general, ¿cómo de feliz te sentiste ayer?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	En general, ¿cómo de ansioso te sentiste ayer?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	En general, ¿cómo de preocupado te sentiste ayer?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	En general, ¿sientes que la gente te trata con respeto?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	¿A menudo te parece que las actividades de tu vida son triviales y sin importancia?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	¿Te sientes bien cuando cooperas con otras personas?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	¿Sientes que vuelves rápidamente a la normalidad después de tener algún contratiempo en tu vida?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	¿Tienes familiares, amigos o vecinos a los que puedas pedir ayuda?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12	Si volvieras a vivir tu vida ¿cambiarías muchas cosas?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	¿Sientes que tienes control sobre los aspectos importantes de tu vida?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	¿Te gusta trabajar en situaciones en las que compites con otras personas?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	Si te encuentras en una situación difícil, ¿generalmente se te ocurre qué debes hacer?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Nada	1	2	3	4	5	6	8	9	10	Totalmente
------	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------------

16	¿Te sientes optimista sobre tu futuro?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17	Generalmente ¿sacrificas tu propio interés en beneficio de tu grupo?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	¿Sientes que aprendes cosas nuevas en tu vida diaria?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19	¿Puedes resolver la mayoría de los problemas si te esfuerzas lo necesario?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20	¿El bienestar de tus compañeros de trabajo es importante para ti?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21	¿Piensas que los seres humanos son competitivos por naturaleza?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22	¿Intentas mejorar o hacer cambios importantes en tu vida?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23	¿Sientes que juegas un papel útil en tu comunidad local?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24	¿Ganar lo es todo para ti?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25	¿Sientes que puedes confiar en la mayoría de la gente de tu comunidad local?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26	¿Sientes que puedes influir en las decisiones de tu comunidad local?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27	¿Sientes que en tu municipio se puede llevar bien la gente de diferentes razas, procedencias o religiones?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28	¿Sientes que la gente de tu comunidad local "rema" junta para mejorar el municipio?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29	¿Piensas que la competición es necesaria para tener una buena sociedad?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30	¿Tienes a alguien con quien comentar los temas personales?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31	¿Te sientes seguro andando solo en tu zona después de que oscurezca?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
32	¿Sientes que la gente de tu comunidad local se ayuda entre sí?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33	¿Sientes que estás implicado en tu comunidad local?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
34	¿Tu felicidad depende mucho de la felicidad de quienes te rodean?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A continuación, queremos que evalúes una serie de **cuestiones relacionadas con tu vida cotidiana**. En primer lugar, tendrás que indicar tu grado de satisfacción y, a continuación, el nivel de importancia que dichos aspectos tienen en tu vida.

Contesta usando la siguiente escala

Satisfacción						
Nada	1	2	3	4	5	Totalmente

Importancia						
Nada	1	2	3	4	5	Mucha

Ejemplo. Si estás bastante satisfecho con tu nuevo coche, pero le das poca importancia en tu vida, deberías contestar así:

	Satisfacción						Importancia				
Tu nuevo coche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Satisfacción						Importancia				



2



Nada 1 2 3 4 5 Totalmente

Nada 1 2 3 4 5 Mucha

		Satisfacción					Importancia				
1	Tu bienestar psicológico / mental	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Tu salud física	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Tu desarrollo personal	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Tu religión o desarrollo espiritual	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Tu vida familiar	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Tus relaciones personales en general	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	El equilibrio entre el trabajo y otros aspectos de tu vida	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	La cantidad de tiempo para hacer lo que te gusta	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Tu situación laboral	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Tu situación económica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Tu formación educativa	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	Tu vivienda	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Recuerda que has de evaluar primero la satisfacción y, después, la importancia

		Satisfacción					Importancia				
13	El municipio en el que vives	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	El barrio en el que vives	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	La gestión política local	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	La libertad para tomar decisiones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	La libertad de expresión	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Tu posibilidad de participación en la comunidad local	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Participación activa en asociaciones / clubes/ ONG / partidos políticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	La integración de inmigrantes o grupos minoritarios	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Nivel de ruido y contaminación acústica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	El medioambiente del área en la que vives	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Oferta de productos de origen local	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	La seguridad ciudadana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Si quieres añadir algún aspecto que consideras que debería estar, por favor, usa las últimas líneas: añade lo que consideres y evalúa tu grado de satisfacción y la importancia que le das.

		Satisfacción					Importancia				
25		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

A continuación, queremos que evalúes los distintos **servicios y actividades municipales**. En primer lugar, tendrás que indicar tu grado de satisfacción y, a continuación, el nivel de importancia que dichos aspectos tienen en tu vida. Contesta usando la siguiente escala

Satisfacción					
Nada	1	2	3	4	5 Totalmente

Importancia					
Nada	1	2	3	4	5 Mucha

	Satisfacción					Importancia					
1	Servicios de salud	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Servicios de salud para los más mayores	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Sistema educativo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Servicios de guardería	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Actividades y recursos para los adolescentes	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Actividades y recursos para los niños de 5 a 12 años	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Actividades y recursos para los niños menores de 5 años	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Actividades de la comunidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	El trato de los empleados municipales, en general	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Tiempo de espera en los servicios municipales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Información sobre los servicios ofrecidos por el municipio	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	El nivel de transparencia en la gestión local	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	Satisfacción					Importancia					
13	Servicio de biblioteca	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Servicios sociales (ayuda a las personas desfavorecidas)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Instalaciones públicas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Préstamo de espacios públicos de libre utilización	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Transporte público	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Alumbrado público	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Limpieza de la vía pública	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Servicio de recogida de basuras	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Contenedores de reciclaje selectivo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Ecoparque	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Parques, zonas verdes y espacios abiertos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Las fiestas del pueblo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Si quieres añadir algún aspecto que consideras que debería estar, por favor, usa las últimas líneas: añade lo que consideres y evalúa tu grado de satisfacción y la importancia que le das.

	Satisfacción					Importancia					
26		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Por último, nos gustaría que nos digas la **forma en que actúas habitualmente** con respecto a distintos aspectos:

¿Cuánto utilizas cada uno de los siguientes medios de transporte?

	1. Nunca	2	3	4	5. Mucho
1 Coche	1	2	3	4	5
2 Coche compartido	1	2	3	4	5
3 Autobús / metro	1	2	3	4	5
4 Tren	1	2	3	4	5
5 Bicicleta, patines...	1	2	3	4	5
6 A pie	1	2	3	4	5
7 Motocicleta	1	2	3	4	5
8 Taxi	1	2	3	4	5
9 Patinete eléctrico	1	2	3	4	5
10 Otros (di cuál)	1	2	3	4	5

¿Dónde realizas tus compras?

	1. Nunca	2	3	4	5. Mucho
1 Grandes superficies	1	2	3	4	5
2 Supermercados	1	2	3	4	5
3 Tiendas de barrio	1	2	3	4	5
4 Mercado municipal	1	2	3	4	5
5 Producción propia	1	2	3	4	5
6 Otros (di cuál)	1	2	3	4	5

¿Qué tipo de productos consumes?

	1. Nunca	2	3	4	5. Mucho
1 Ecológicos	1	2	3	4	5
2 Los más baratos	1	2	3	4	5
3 No te fijas	1	2	3	4	5
4 Productos locales	1	2	3	4	5
5 Marcas concretas	1	2	3	4	5
6 Otros (di cuál)	1	2	3	4	5

¿Sueles reciclar?

	1. Nunca	2	3	4	5. Mucho
1 Papel	1	2	3	4	5
2 Vidrio	1	2	3	4	5
3 Plástico, envases, latas...	1	2	3	4	5
4 Pilas	1	2	3	4	5
5 Muebles/electrodomésticos, etc.	1	2	3	4	5
6 Otros (di cuál)	1	2	3	4	5

¿Te ha parecido adecuado el cuestionario?

1. Nada adecuado	2. Poco adecuado	3. Adecuado	4. Muy adecuado	5. Totalmente

Si quieres explicar tus respuestas a cualquiera de las preguntas, o tienes comentarios adicionales, por favor, hazlo aquí

.....
Datos demográficos

Sexo: 0. Hombre 1. Mujer **Edad:** **Nacionalidad:**

Estado civil: 1. Soltero/a
 2. Casado/a o vives con tu pareja
 3. Viudo/a
 4. Separado/a

¿Tienes **hijos**? 0. No 1. Sí **¿Cuántos?**.....

¿**Trabajas** en la actualidad? 0. No 1. Sí **¿Estás buscando trabajo?** 0. No 1. Sí

Si **NO** tienes trabajo y **NO** buscas, ¿Puedes indicar el motivo?

Si **NO** tienes trabajo y **SÍ** buscas ¿Cuánto **tiempo** llevas **buscando?**..... (meses)

Salario neto mensual	<input type="checkbox"/> 1. Menos de 600 euros
	<input type="checkbox"/> 2. Entre 600 y 999 euros
	<input type="checkbox"/> 3. Entre 1000 y 1499 euros
	<input type="checkbox"/> 4. Entre 1500 y 1999 euros
	<input type="checkbox"/> 5. Más de 2000 euros

Nivel educativo:

- 1. Sin estudios
- 2. Educación obligatoria (EGB, ESO, graduado escolar)
- 3. Formación profesional (FP I, FP II, Oficialía industrial)
- 4. Bachillerato
- 5. Título universitario

¿Es el municipio tu lugar de **residencia habitual**?

- 0. No
- 1. Sí **¿Cuánto tiempo** llevas viviendo en el municipio?..... (años)