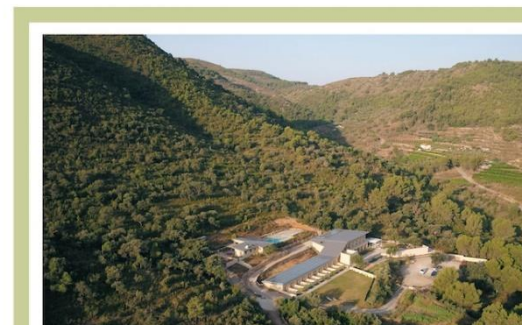




MEMORIA JUSTIFICATIVA

Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector turístico del interior de la provincia de Castellón.

Proyecto subvencionado por la Diputación de Castellón



Índice

Relación de gastos.....	1
Objetivos del proyecto.....	1
Objetivos generales.....	1
Empresas participantes.....	2
Metodología empleada.....	2
Descripción de actividades realizadas.....	3
Cronograma.....	3
Fase 1: captación de empresas y explicación del proyecto.....	3
Fase 2: evento presentación de la Red de Turismo Sostenible de Castelló.....	4
Fase 3: diseño y maquetación de la imagen de marca.....	9
Fase 4: consultoría EBC con empresas.....	9
Anexo I. Registro de firmas y compromisos.....	13
Anexo II. Memorias de sostenibilidad.....	13
Anexo III. Material gráfico y soportes.....	13
Anexo IV. Cv consultores/a.....	13

Relación de gastos

A continuación, se muestra una tabla con la relación de gastos con las actividades realizadas y su imputación al proyecto.

Nº	Concepto gasto	Proveedor	Fecha justificante	Importe total	Importe excluido IVA sop.deduc	Importe imputado subvenc (2)	Fecha pago	Forma pago
1	FOTOGRAFA EVENTO - PUBLICIDAD	ANA BELEN GIMÉNEZ FERRERO	16/06/21	229,90	190,00	190,00	21/06/21	Transferencia
2	PACK BRANDING - PUBLICIDAD	ENRIC CREDON	10/06/21	968,00	800,00	800,00	21/06/21	Transferencia
3	IMPRESIÓN LONA PVC FONTLIT	ROTULOS Y SERIGRAFÍAS S.L.U.	24/06/21	117,37	97,00	97,00	27/07/21	Transferencia
4	PRESENTACION EVENTO 15/06	RAQUEL GÓMEZ ALONSO	21/09/21	121,00	100,00	100,00	21/06/21	Transferencia
5	TALLER EVENTO 15/06	ESELIA COOP. V.	15/06/21	137,94	114,00	114,00	21/06/21	Transferencia
6	TALLER EVENTO 15/06 -SHOW COOKING	CUINATUR ACTIVA S.L.	30/06/21	275,88	228,00	114,00	07/10/21	Transferencia
7	VIDEO CONFERENCIA EXPLICACION PROYECTO, METODOLOGÍA, CRONOGRAMA...	RAQUEL GÓMEZ ALONSO	21/07/21	137,94	114,00	114,00	27/07/21	Transferencia
8	VIDEO CONFERENCIA EXPLICACION PROYECTO, METODOLOGÍA, CRONOGRAMA...	DAVID BAYONA CUALLADO	26/07/21	137,94	114,00	114,00	27/07/21	Transferencia
9	VIDEO CONFERENCIA EXPLICACION PROYECTO, METODOLOGÍA, CRONOGRAMA...	ESELIA COOP. V.	31/07/21	137,94	114,00	114,00	26/09/21	Transferencia
10	Consultores EBC para el desarrollo del proyecto	DAVID BAYONA CUALLADO	31/08/21	1.724,25	1.425,00	1.425,00	26/09/21	Transferencia
11	Consultores EBC para el desarrollo del proyecto	RAQUEL GÓMEZ ALONSO	29/09/21	3.517,47	2.907,00	2.907,00	07/10/21	Transferencia
12	Consultores EBC para el desarrollo del proyecto	DAVID BAYONA CUALLADO	30/09/21	1.793,22	1.482,00	1.482,00	07/10/21	Transferencia
13	Consultores EBC para el desarrollo del proyecto	ESELIA COOP. V.	11/10/21	3.517,47	2.907,00	2.907,00	17/10/21	Transferencia
14	ALQUILER, SHOW COOKING, CAFÉ BREAK, ALIMENTOS SHOW COOKING	JUAN PALLERES (HOTEL VORAMAR)	21/06/21	1.280,40	1.164,00	540,00	28/06/21	Transferencia
15	SHOW COODING	NICOLAS BARRERA BARRACHINA	15/10/21	125,40	114,00	0	17/10/21	Transferencia
16	Nómina mes de Mayo	JOSE MIGUEL RIBERA ESTEVE	31/05/21	1.335,16	238,2	0	27/05/21	Transferencia
17	Nómina mes de Junio	JOSE MIGUEL RIBERA ESTEVE	30/06/21	1.335,16	833,7	0	28/06/21	Transferencia
18	Nómina mes de Julio	JOSE MIGUEL RIBERA ESTEVE	31/07/21	1.335,16	476,4	0	27/07/21	Transferencia
19	Nómina mes de Agosto	JOSE MIGUEL RIBERA ESTEVE	31/08/21	1.335,16	166,74	0	30/08/21	Transferencia
20	Nómina mes de Septiembre	JOSE MIGUEL RIBERA ESTEVE	30/09/21	1.335,16	666,96	0	26/09/21	Transferencia
					14.252,00	11.018,00		

Objetivos del proyecto

Objetivos generales

El proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector turístico de la provincia de Castellón, propone desarrollar actuaciones innovadoras de fomento de la sostenibilidad, en el marco de la EBC, en el sector del turismo de la provincia de Castellón. El objetivo general es el fomento y la mejora del posicionamiento de la cultura rural sostenible, especialmente en negocios de turismo de interior y la creación de una red de hoteles y restaurantes que trabajen bajo el paraguas de la sostenibilidad, de tal forma que puedan ofrecer una oferta innovadora y adaptada a las demandas de la sociedad del SXXI, a la vez que contribuyen a la protección del medio ambiente y a la promoción del desarrollo sostenible e integrado, tanto económico como social, de nuestros pueblos.

Los objetivos específicos son:

- Colaborar con otras organizaciones fomentando el trabajo en red y el intercambio de conocimientos.
- Implantar el modelo de la EBC en empresas del interior de la provincia (hoteles, restaurantes, complejos turísticos y casas rurales).
- Consolidar la Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que permita el trabajo cooperativo en red y aprovechar los recursos existentes.
- Dar visibilidad a los negocios participantes en el proyecto en las diversas ediciones y propiciar que los valores del mismo se hagan extensivos en el sector y en la sociedad en general.

La propuesta de actuación comprende las siguientes iniciativas:

- Establecer contactos con diferentes actores implicados (negocios de turismo de interior, organizaciones que ya hayan trabajado en la materia, centros CEDES, agentes de desarrollo local, etc.)
- Desarrollo de sesiones de consultoría y reuniones para preparar a las empresas para la implantación de las prácticas sostenibles según su situación actual y para la realización del Balance del Bien Común de su empresa.
- Redacción de las memorias de sostenibilidad de acuerdo con la metodología EBC y establecimiento de los planes de mejora.
- Ampliación de la Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que permita el trabajo cooperativo y el aprovechamiento de los recursos existentes.
- Difusión del proyecto a través de un evento presentación donde también se invitó a las empresas participantes de la primera edición y a empresas EBC ya consolidadas para poner en común las buenas prácticas en materia de sostenibilidad.

- Crear una imagen de proyecto unificada.

Empresas participantes

A continuación, se muestra una tabla con las empresas que han participado en el proyecto:

Alojamiento/restaurante	Localidad	Consultor/a homologado/a
Balneario de Villavieja	Villavieja	Raquel Gómez
Restaurant Horta Cuina Conscient	Vall D'Uixò	Esteban Fortea
La Surera	Almedíjar	David Bayona

Metodología empleada

La realización del proyecto se ha dividido en las siguientes fases:

- Fase 1: Establecimiento de contactos con empresas.
- Fase 2: Evento de presentación del proyecto, networking entre empresas nuevas y de la edición anterior.
- Fase 3: Creación de una imagen de la “Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló”.
- Fase 4: Fase de consultoría que incluye una videoreunión inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas, la realización de sesiones de consultoría entre consultores/as EBC y representantes de las empresas, visitas a las empresas y redacción de las memorias de sostenibilidad.

Descripción de actividades realizadas

Cronograma

Fase	Junio 2021	Julio 2021	Agosto 2021	Septiembre 2021	Octubre 2021
Fase 1: Establecimiento de contactos con empresas.					
Fase 2: Evento presentación del proyecto, networking entre empresas nuevas y de la edición anterior.					
Fase 3: Creación de una imagen de la "Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló".					
Fase 4: Fase de consultoría que incluye una videoreunión inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas, la realización de sesiones de consultoría entre consultores/as EBC y representantes de las empresas, visitas a las empresas y redacción de las memorias de sostenibilidad.					

Fase 1: captación de empresas y explicación del proyecto

Esta fase consiste en el establecimiento de contactos con empresas para una posterior realización de una videoconferencia inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas.

El contacto con diferentes alojamientos y restaurantes de la zona se realizó bien telefónicamente o bien mediante visitas presenciales y permitió afianzar a las empresas interesadas en el proyecto y seleccionar a las 3 empresas finales para la realización del mismo. También se puso a disposición de las entidades interesadas un formulario online para la solicitud:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1A9FCK-pZ8KkKbKifFKGEo_AMyFZrGhs3OT8PyPGK8EBI/edit?usp=sharing

En el periodo especificado, apenas 10 días de plazo, se inscribieron 10 empresas interesadas en formar parte de la Red de Turismo Sostenible de Castelló:

FECHA DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA EMPRESA
31/05/2021 21:34:27	Cullatur Coop.V
31/05/2021 22:00:59	Alojamientos rurales Penyagolosa
31/05/2021 22:10:37	Deusdad Molinos sl
1/06/2021 9:44:19	Viunatura S.L.
1/06/2021 9:53:44	Canopia Coop. V. / La Surera

1/06/2021 15:37:01	AGRUPACION DE BALNEARIOS DE VILLAVIEJA, S.L.
1/06/2021 15:38:03	CASA RURAL EL BOIXAR
1/06/2021 19:59:41	Llana i llibres
2/06/2021 15:08:39	Casa rural Nuri de Rei
2/06/2021 18:56:17	Turisnord Castello SL

Una vez escogidas a las 3 empresas participantes, se llevó a cabo la realización de un evento para la presentación del proyecto.

Fase 2: evento presentación de la Red de Turismo Sostenible de Castelló

En junio de 2021 se realizó un evento de presentación del proyecto cuyos objetivos principales fueron:

- Dar a conocer el proyecto a entidades, instituciones y personas interesadas.
- Presentar a las nuevas empresas incluidas en la edición 2021: Balneario de Villavieja, La Surera y Restaurant Horta Cuina Conscient.
- Realizar un networking entre empresas EBC y otras empresas interesadas en el modelo propuesto por la Economía del Bien Común o con modelos económicos afines.
- Colaborar con Diputació de Castelló para dar difusión a los valores de las empresas de hostelería que forman parte de la AVEBC en el Día Internacional de la Gastronomía Sostenible.
- Realizar un show cooking por parte de cocineros de empresas EBC para dar a conocer las características en materia de sostenibilidad de sus elaboraciones: proximidad de producto, técnicas de producción sostenibles, técnicas de cocción, etc. Los cocineros participantes formaban parte de las empresas EBC: Grupo Voramar, Cuinatur y Espai Pou de Beca.
- Animar a otras empresas a formar parte de la EBC y de la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló.
- Invitar a ponentes de empresas EBC para realizar dos talleres prácticos sobre la integración de planes de sostenibilidad en la empresa. Los dos talleres fueron realizados por Maria José Antoni (directora adjunta de la empresa EBC Cuinatur, Menjadors Escolars Sostenibles) y Esteban Fortea (consultor EBC de la empresa EBC Eselia Management).

Los y las asistentes al evento pudieron inscribirse a través de un formulario de inscripción: <https://forms.gle/eH7Tg4Ms9czdR9BS7>

Se envió un email para la invitación al evento en el que participaron 42 personas.

Durante el evento celebrado en el **Hotel Voramar de Benicàssim**, empresa EBC también, se llevó a cabo una presentación inicial de la “**Xarxa de turismo sostenible de Castelló**” por parte de Pilar Rueda, presidenta de la AVEBC y Raquel Gómez, coordinadora del grupo local de Castelló.

Tras la presentación de las tres empresas participantes en 2021 y la apertura de un debate con empresas pertenecientes a la edición pasada, se realizó un pequeño “coffe break” para todos los asistentes en el que se sirvió café, leche, tes y un bizcocho.

Seguidamente se desarrollaron los **dos talleres** prácticos:

- “Gestión de equipos a través de la EBC” por parte de Maria José Antoni, directora adjunta de la empresa EBC Cuinatur, Menjadors Escolars Sostenibles.
- “Gestionar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro según el marco de la EBC” por parte de Esteban Fortea, gerente de Eselia Management.

A continuación, se presentó el **Día Internacional de la Gastronomía Sostenible**, por parte de Sonia Gil, técnico de sostenibilidad en la Diputación de Castelló que dio paso al inicio de la actividad “muestra gastronómica y show cooking” guiada por los chefs de tres empresas EBC:

- Uber Gueche, chef ejecutivo de grupo Voramar.
- Eulogi Peiró, chef de Cuinatur, Menjadors Escolars Sostenibles
- Nicolás Barrera, chef de Pou de Beca.

Tanto el *coffe break* como los alimentos repartidos en la cata gastronómica por todos los asistentes se incluyen en la factura del Hotel Voramar. Se repartieron bebidas durante el *show cooking* que corrieron a cargo de la AVEBC. El resultado de todas las elaboraciones de los chefs, así como el proceso puede apreciarse en la carpeta “fotos del evento” donde además hay anexos pequeños videos.

Al final la muestra gastronómica, **Pau Ferrando**, diputado de Promoción Económica de Castelló, dedicó unas palabras a todas las empresas que apuestan por modelos económicos y de gestión sostenible y dio por concluido el evento.



L'Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (AVEBC) es complau a convidar-li a l'acte de presentació de la segona edició de la:

Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló

Un projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló.

Aquest acte tindrà lloc en l'**Hotel Voramar** (Passeig Pilar Coloma 1, C.P. 12560 Benicàssim, Castelló), el proper **15 de Juny de 2021**, coincidint amb el dia mundial de la gastronomia sostenible amb el següent programa:

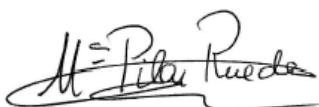
09:30 – 10:00	Recepció i acreditació d'assistents.
10:00	Benvinguda per part de M ^a . Pilar Rueda Requena, presidenta de l'Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú. Presentació del projecte i de la nova imatge per part de Raquel Gómez, consultora EBC i coordinadora del grup local EBC de Castelló.
10:30	Presentació dels nous participants i debat amb participants de la primera edició.
11	Pausa café.
11- 11:40	Taller EBC: Gestió d'equips a través de la EBC. María José Antoni, directora adjunta a Cuinatur, menjadors escolars sostenibles.
11:45– 12:20	Taller EBC: Gestionar la sostenibilitat al llarg de la cadena de subministrament en el marc de la EBC. Esteban Fortea, CEO Eselia Management .
12:20	Presentació del Dia Internacional de la Gastronomia Sostenible per part de Sonia Gil, tècnica de promoció econòmica de Diputació de Castelló .
12:30 – 13:45	Demostració gastronòmica en directe i degustació de les elaboracions realitzades pels xefs de: - Grup Voramar - Espai Pou de Beca - Cuinatur, menjadors escolars sostenibles
14	Tancament de la jornada per part de Pau Ferrando, Diputat de Promoció Econòmica de Castelló.

Preguem confirmació d'assistència a l'acte abans del proper dissabte 12 de juny. Es prega inscriure a cada participant d'una mateixa entitat. La inscripció al acte es pot fer mitjançant el següent formulari:

<https://forms.gle/eH7Tq4Ms9czdR9BS7>

Aprofite l'ocasió per a saludar-la/o cordialment

València, 08 de Juny de 2021



M.ª Pilar Rueda Requena

Presidenta de l' Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú

El documento que evidencia la asistencia al evento puede descargarse en el siguiente enlace:
[Enlace a documentos de firmas](#)

Todas las fotos y videos del evento realizadas por la fotógrafa pueden consultarse en el siguiente enlace:
[Fotos del evento](#)

Las ponencias del evento pueden descargarse en el siguiente enlace:
[Ponencias de evento](#)

La nota de prensa lanzada tras el evento puede consultarse en los siguientes enlaces:

<https://www.castelloninformacion.com/diputacio-xarxa-de-turisme-sostenible-castello-nova-imatge/>

<https://ebccomunitatvalenciana.org/pagina/presentacion-de-la-segunda-edicion-de-la-xarxa-sostenible-de-castellon/>



Fase 3: diseño y maquetación de la imagen de marca.

En esta fase se diseña y maqueta una nueva imagen de la Red dando como resultado el manual corporativo que puede descargarse en el siguiente enlace: [Manual corporativo](#)

Además, se imprimió un photocall para el evento para presentar la nueva imagen.



Fase 4: consultoría EBC con empresas

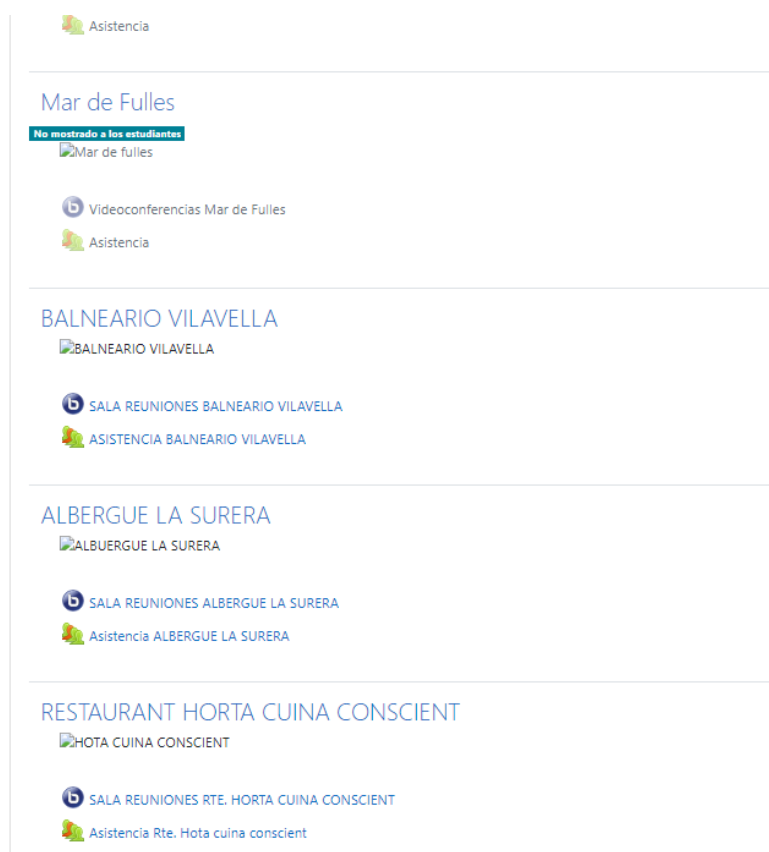
En esta fase se lleva a cabo la realización de sesiones de **consultoría** con cada establecimiento y las visitas presenciales finales por parte de cada consultor/as asignado/a.

Cada consultor/a realizó un mínimo de 25 h con cada empresa asignada cuyo objetivo principal fue:

- Dar a conocer el Balance del Bien Común (BBC) y la matriz de la EBC.
- Explicar sesión a sesión el papel de cada grupo de interés (proveedores, financiadores, clientes, empleados y entorno social) y cómo mejorar las relaciones con cada uno de ellos y aplicar estrategias de sostenibilidad en su empresa.
- Autoevaluar a cada empresa de acuerdo con las ponderaciones de la matriz del bien común y obtener un dato orientativo acerca de la sostenibilidad total de la empresa.
- Establecer indicadores de medición de la sostenibilidad adaptados a cada entidad y planes de mejora en el tiempo que permitan dar continuidad a las políticas de sostenibilidad asumidas por la dirección de la empresa.
- Empatizar con las empresas, dar a conocer buenas prácticas y ejemplos de otras empresas modelo y buscar conjuntamente vías óptimas y adecuadas a las necesidades de cada organización para ser más sostenibles.

Al finalizar las sesiones de consultoría, se llevaron a cabo las visitas presenciales para conocer de primera mano los establecimientos y para cerrar resultados y compromisos adquiridos en los planes de mejora. Cabe señalar que la metodología propuesta por la EBC incluye la integración de planes de mejora que permitan mejorar los resultados del BBC en el tiempo, por lo que se asumen compromisos de mejora de la sostenibilidad.

Las sesiones de consultoría se han desarrollado a través de la plataforma interactiva de la Asociación Valenciana de la Economía del Bien Común, en la que se crearon nuevas salas virtuales para la realización de videoconferencias con cada entidad.



The screenshot displays a user interface for a virtual meeting platform. At the top, there is a section for 'Asistencia' (Attendance). Below this, a 'Mar de Fulles' section is visible, with a note 'No mostrado a los estudiantes' (Not shown to students). Underneath, there are icons for 'Mar de fulles', 'Videoconferencias Mar de Fulles', and 'Asistencia'. The interface is divided into sections for different entities: 'BALNEARIO VILAVELLA', 'ALBERGUE LA SURERA', and 'RESTAURANT HORTA CUINA CONSCIENT'. Each entity section includes a header, a small image icon, and a list of meeting rooms, such as 'SALA REUNIONES BALNEARIO VILAVELLA', 'ASISTENCIA BALNEARIO VILAVELLA', 'SALA REUNIONES ALBERGUE LA SURERA', 'Asistencia ALBERGUE LA SURERA', 'SALA REUNIONES RTE. HORTA CUINA CONSCIENT', and 'Asistencia Rte. Hota cuina conscient'.

Igualmente, cada consultor/a ha podido realizar tantas sesiones como ha considerado oportunas con la empresa, a través de otras plataformas comerciales de videoconferencia si así lo ha determinado la empresa.

El cronograma de participación con cada entidad puede descargarse en el siguiente enlace: [Enlace carpeta cronogramas consultoría.](#)

Una vez finalizado el proceso de consultoría con las empresas, cada consultor/a inició el proceso de redacción de la memoria de sostenibilidad de cada establecimiento, indicando, tal y como establece la EBC, los siguientes contenidos:

- 1. Información general sobre la organización**
- 2. Breve presentación de la organización**
- 3. Productos y servicios**
- 4. La organización y el Bien Común**
- 5. Resultados del BBC**
- 6. Proveedores.**

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro; A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro; A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro; A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro; A2.1 Actitud ética con proveedores directos; A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro; A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores; A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro; A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro; A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro ; A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro; A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores; A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro; Áreas de mejora TEMA A.

- 7. Financiadores y propietarios.**

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros; B1.1 Independencia financiera: autofinanciación; B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común; B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros; B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros; B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común; B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros; B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros; B3.1 Carácter ambiental de las inversiones; B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común; B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente; B4 Propiedad y participación democrática; B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común; B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil; Áreas de mejora TEMA B .

- 8. Empleados.**

C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo; C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas; C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo; C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades; C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas ; C2 Características de los contratos de trabajo; C2.1 Remuneración; C2.2 Horario laboral; C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación; C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos; C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas; C3.1 Alimentación durante la jornada

laboral; C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo; C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente; C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable ; C4 Transparencia y participación democrática interna; C4.1 Transparencia interna; C4.2 Legitimación de la dirección; C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones; C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa; Áreas de mejora TEMA C.

9. Clientes.

D1 Actitud ética con los clientes; D1.1 Comunicación transparente con los clientes; D1.2 Accesibilidad; D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas; D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones; D2.1 Cooperación con otras organizaciones; D2.2 Solidaridad con otras organizaciones; D2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones; D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios; D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia); D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia); D3.3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente; D4 Participación de los clientes y transparencia de producto; D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado; D4.2 Transparencia de producto; D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas; Áreas de mejora TEMA D.

10. Entorno social y medioambiental.

E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios; E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida; E1.2 Impacto social de los productos y servicios; E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana; E2 Contribución a la comunidad; E2.1 Impuestos y prestaciones sociales; E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad; E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal; E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción; E3 Reducción del impacto medioambiental; E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia; E3.2 Impacto relativo; E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado; E4 Transparencia y participación democrática del entorno social ; E4.1 Transparencia; E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones; E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia; Áreas de mejora TEMA E.

11. Planes de Mejora.

12. Objetivos a corto y largo plazo.

13. Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común.

Anexo I. Registro de firmas y compromisos.

Todos los registros y firmas de cada sesión con las empresas quedan recogidos en la siguiente carpeta: [Enlace carpeta firma de empresas](#)

Por su parte, cada empresa participante en el proyecto ha cumplimentado la siguiente hoja de compromisos y firmado debidamente: [Enlace carpeta compromisos participación](#)

Anexo II. Memorias de sostenibilidad.

Las memorias de sostenibilidad definitivas elaboradas para cada empresa participante se pueden descargar en el siguiente enlace:

[Enlace carpeta memorias sostenibilidad](#)

Anexo III. Material gráfico y soportes.

El manual de identidad puede descargarse en el siguiente enlace:

[Enlace manual imagen Xarxa](#)

Anexo IV. Cv consultores/a

Los CV de cada consultor/a EBC pueden descargarse en el siguiente enlace:

[Enlace carpeta CV](#)



www.ebcomunitatvalenciana.org