

EVALUACIÓN PEER MATRIZ 5.0 (auto-evaluación en grupo Peer)

Empresa/Organización: _____

Otros participantes: _____

Moderador/a: _____

Esto **no** es un testado, si no el resultado de una evaluación recíproca entre empresas partiendo de una autoevaluación. Durante el proceso no se han requerido documentos de prueba, por lo que los resultados pueden diferir tras una auditoría externa. Para obtener más información sobre los temas y aspectos de la matriz y su auditoría consulte www.economiadelbiencomun.org

Certificado válido hasta el: _____

LEYENDA DE LOS NIVELES

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	TRASPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA	
GRUPO DE INTERÉS					
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro Nivel ____	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro Nivel ____	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro Nivel ____	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro Nivel ____	4 Ejemplar: ideas innovadoras e implementadas. Mejores prácticas
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros Nivel ____	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros Nivel ____	B3 Inversiones sostenibles y uso de recursos financieros Nivel ____	B4 Propiedad y participación democrática Nivel ____	3 Experto: buenos resultados, se evalúan y se implementan medidas adicionales.
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo Nivel ____	C2 Características de los contratos de trabajo Nivel ____	C3 Promoción de la responsabilidad mediambiental de las personas empleadas Nivel ____	C4 Transparencia y participación democrática interna Nivel ____	2 Avanzado: buenas prácticas, primeros cambios/medidas han sido implementados
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes Nivel ____	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones Nivel ____	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios Nivel ____	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto Nivel ____	1 Primeros pasos: Buena voluntad, reconocí, cuidé, discutí, tomé medidas, estoy informado y he reflexionado
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de productos y servicios Nivel ____	E2 Contribución a la comunidad Nivel ____	E3 Reducción del impacto medioambiental Nivel ____	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social Nivel ____	0 Base: Nunca pensé, no hay información, no hay riesgo.
					-1 Riesgo poco relevante, medidas de corrección iniciadas
					-2 Riesgo poco relevante, medidas de corrección no iniciadas
					-3 Riesgo significativamente relevante, medidas de corrección no iniciadas
					-4 Riesgo muy relevante, medidas de corrección no iniciadas