

Common Good Product Now!  
**#RebalanceOurEconomy**



**ECONOMY**   
**FOR THE COMMON GOOD**  
An economic model for the future

# ¡Ahora es el momento!

Sin duda, la Covid ha devastado nuestra normalidad como un huracán que barre la costa. Pero ¿qué viene después de la tormenta? Existe una creciente conciencia social de que "la normalidad" era el problema y que ahora hay que aprovechar el momento para la transición a una economía preparada para el futuro y prevenir en las próximas décadas nuevas crisis sociales y ambientales.

Es hora de enviar un fuerte mensaje a los líderes del G20.

Es hora de un cambio fundamental en nuestras economías.  
Es hora de un cambio fundamental en nuestra mentalidad.  
El dinero no es el objetivo de la economía. Es el medio para hacer crecer el bien común.



*"Gross Domestic Product measures everything,  
except that which makes life worthwhile"*

Robert Kennedy, 1968



*"El Producto Interno Bruto mide todo, excepto lo que hace que la vida valga la pena"*  
Robert Kennedy, 1968

### Reequilibrar nuestra economía con el Producto del Bien Común.

Ante el cambio climático y la creciente desigualdad, nuestra forma actual de medir el éxito económico es impropia. El Producto Interno Bruto (PIB) no está diseñado para apoyar la prosperidad humana y planetaria. No informa a los Responsables de la toma de decisiones sobre cómo nuestras economías son de sostenibles, realmente lo son.

Lo que crece cuando crece el PIB no es necesariamente mejor para, la seguridad alimentaria, la vivienda asequible, trabajo digno, los ecosistemas saludables, o incluso el amor y la paz. El crecimiento del PIB es poco más que una agregación de las transacciones de mercado medidas en términos monetarios, como la producción y venta de alimentos y bebidas, aviones, limpieza de instalaciones, consulta de negocios o producción de armas, independientemente de si contribuyen al bienestar humano y la salud del planeta o no. El PIB apunta a aumentar el crecimiento, independientemente de los límites planetarios y, por lo tanto, a costa de generaciones futuras.

El Producto de Bien Común (CGP) es una nueva e innovadora medida que puede ser utilizada por los responsables de la formulación de políticas y sociedades para superar estas limitaciones. En lugar de crecimiento sin fin en un planeta limitado, tiene como objetivo aumentar el bienestar de las personas y la naturaleza. Cambia el enfoque de la medición del éxito desde los medios hasta las Metas.

El Producto de Bien Común (CGP) es un instrumento económico que mide el logro del núcleo valores de una sociedad y los progresos hacia los objetivos económicos derivados de estos valores. La sociedad define los objetivos democráticamente a través de un asamblea o convención económica.

### El objetivo de la campaña.

El objetivo general de la campaña es hacer que el mundo sepa que los cambios fundamentales para mejorar la economía son posibles.

Solo necesitamos ponernos de acuerdo sobre el simple ideal de que el dinero no es el objetivo de la economía, es el medio para aumentar la prosperidad del bien común.

El objetivo de la campaña es plantar una semilla en las mentes de nuestros líderes políticos mediante el uso de una llamativa idea.

El Producto del Bien Común es un punto clave y fundamental para el cambio de mentalidad. Ilustra una revolución pacífica sin generar los temores del extremismo.

El mensaje es: Hay alternativas a los depredadores capitalistas. Podemos cambiar el sistema desde dentro muy fácilmente.

### El spin de la campaña.

Queremos utilizar la cumbre del G20 como plataforma de lanzamiento para la campaña.

Queremos proporcionar al público una plataforma para abordar a los líderes del G20 directamente.

- El spin de la campaña proviene de su simplicidad.
- Fácil de entender, fácil de firmar.
- Tiene el potencial de una petición fácil de firmar. No es nada engorroso de entender para leerlo y firmarlo.
- Da una respuesta fácil a problemas muy complejos, por lo tanto, tiene un gran impulso de relaciones públicas

## Elementos de estrategia y campaña

1. Activación, fácil de compartir y contenido social media personalizable.
2. Página de destino de la campaña: [commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)
3. Carta abierta al G20 firmada por "El CG20" (ver más abajo)
4. Una petición en [avaaz.org](http://avaaz.org) (ver más abajo)
5. Comunicado de prensa global en inglés, alemán, español, italiano

## Imágenes de la campaña

Quiero que el G20 cree una economía que mida el bien común, no sólo producción o consumo.

A partir de finales de octubre, lanzaremos un campaña en redes sociales en los 35 países donde nuestros miembros están presentes.

Cada seguidor puede compartir este contenido en sus canales de redes sociales y tal vez incluso personalizar individualmente los motivos.

Producto del Bien Común  
¡AHORA!

#RebalanceOurEconomy

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

# #RebalanceOurEconomy

## Campaign main visuals



## Profile image badge





## Additional material

**Gross Domestic Product measures:**

1. Production of goods and services in markets
2. Goods and services sold at market

**Common Good Product measures:**

1. Sustainability
2. Human rights
3. Democracy
4. Health
5. Quality of life and happiness
6. GHG to zero

#RebalanceOurEconomy  
[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to create an economy that measures the common good, not just production or consumption.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to place the wellbeing of humans and our planet at the centre of decisions.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to nurture quality of life, not account for goods and services only.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to nurture quality of life, not account for goods and services only.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to incentivize responsible and meaningful business.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to incentivize responsible and meaningful business.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to incentivize responsible and meaningful business.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to measure the common good, not only financial growth.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to measure the common good, not only financial growth.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to measure the health of the planet and not the transactions of global corporations.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)

I want the **G20** to measure affordable housing, meaningful work and healthy ecosystems instead of financial growth.

#RebalanceOurEconomy

The Gross Domestic Product measures an economy based on what is sold, not what is produced.

[commongoodproduct.org](http://commongoodproduct.org)



## La carta abierta al CG20

Para impulsar la campaña vamos a montar una carta abierta al G20 pidiéndoles que reequilibren la economía. Para ganar relevancia necesita ser firmado por personas que defienden un movimiento global para cambiar la economía a mejor.

Ejemplos de personas potencialmente afines de nuestra red a las que nos estamos acercando actualmente.

¡Llamémoslos el Bien Común 20 o CG20!

Cada miembro aportará una demanda personal dirigiéndose al G20.

La página de destino del sitio web contará con una imagen y una cita de cada firmante.



Greta Thunberg (Fridays for Future)



Vandana Shiva (Indian environmental activist)



Boniface Mabanza (Lecturer and activist)



Anja von Dönhof (CEO Uude)



John Streacey (Selling author)



Carolin Südemann (Viva con Agua)



M. Raja (Co-president of Nari Fosters - C&A)



Kate Raworth (Donut Economy)



Jason Hobeal (Economic anthropologist)



David Brimmer (Dr. Brimmer's organic soap)



## ¡Te necesitamos!

Queremos que seas parte del Bien Común 20.

Ayúdanos a promover una nueva forma de pensar sobre la economía. Ayúdanos a hacer que la gente descubra esta simple pero llamativa idea.

Todo lo que necesitamos de ti:

- Una imagen de retrato
- Una cita
- El permiso para usar su nombre como partidario del producto de bien común

## Timing.

Inicio de la campaña: mediados de octubre Oct 18th- Carta abierta, comunicado de prensa a los contactos de los medios de comunicación de 2000 (traducido al inglés, español, alemán, italiano.)

25 de octubre conferencia de prensa/evento en línea Noviembre / Diciembre: Campaña en curso en las redes sociales

## Petición global en Avaaz.

También tenemos la intención de establecer una petición global con Avaaz, una organización sin fines de lucro con sede en los Estados Unidos que promueve activismo global en temas como el cambio climático, derechos humanos, derechos de los animales, corrupción, pobreza, y conflicto. The Guardian se refirió a Avaaz como "la red de activistas en línea más grande y poderosa del mundo". Las campañas de Avaaz son gestionadas por un equipo de activistas que trabajan desde más de 30 países.



**Rome wasn't built in a day yet a single weekend in Rome has the power to change our world.**

Roma no fue construida en un día, pero un solo fin de semana en Roma tiene el poder de cambiar nuestro mundo.