

ACTA REUNIÓ ECT (PLATAFORMA WEB, 15/04/2021)

ASSISTENTS

M^a Pilar Rueda
Alfons Ribarrocha

Jordi Medall
Manolo Piquer

Fran Ballesteros
Raquel Gómez

Jose Gámiz

ORDRE DEL DIA

1. Col·laboració amb el NESI
2. Renovación Hosting
3. Reunió amb À Punt
4. Pla de Comunicació
5. Precs i qüestions

A les 19:10 comença la reunió en la plataforma Moodle de la web de l'AVEBC.

1. COL·LABORACIÓ AMB EL NESI

El NESI Global Forum 2021 es celebrarà els dies 25, 26 i 27 de maig, sent la tercera edició d'aquest fòrum sobre la Nova Economia i Innovació Social. Ens han oferit col·laborar a l'AVEBC amb la participació amb un estand virtual i donant-nos 10 entrades gratuïtes. Des de l'ECT es veu la necessitat d'assistència de Miguel i que pugui atendre l'estand. També Fran per coordinar les tasques de comunicació, encara que sols podrà estar per les vesprades, i qualsevol membre de l'ECT que estiga interessat. Les entrades sobrants s'oferiran a totes les persones sòcies mitjançant un email, podent accedir a les gratuïtes les primeres que accedisquen i la resta disposaran d'un descompte del 20%.

2. RENOVACIÓN HOSTING

Donada la cancel·lació pròxima per part del proveïdor de hosting actual que tenim contractat, tenim que canviar el servei. Fran comenta que ha realitzat la consulta a diversos proveïdors amb l'objectiu de valorar quina opció seria la millor, compartint un document amb preus i característiques. Després de veure les diferents opcions es considera que la millor opció podria ser la de l'empresa Arsys, amb un cost puntual pel trasllat de 405€ i un gasto mensual de 7,5 € el primer any i de 15€ el segon, a més de 4€ mensuals pel gestor de correus, el qual és independent del hosting, d'aquesta manera tenim més seguretat front una eventual fallida del hosting.

El tresorer confirma disponibilitat de tresoreria i es decideix procedir amb les gestions per tal de fer el canvi, que tot i no ser urgent, és millor iniciar-lo ja i fer-lo de manera ordenada, de forma que puguem tindre solventat abans de l'estiu i fer un mes de prova abans de tancar l'actual servici d'OVH

3. REUNIÓ AMB À PUNT

El passat 24 de març Jordi va realitzar un contacte telefònic amb el cap comercial d'À Punt Media per preguntar sobre tarifes publicitàries per a associacions, que sembla en fan de molt reduïdes. Arràn de la conversa va sorgir la proposta de tenir una reunió i veure la possibilitat de realitzar un

acord de col·laboració. La idea va tindre bona acollida i inclús va comentar que convocaria també al responsable d'acció social d'À Punt Media per a donar forma a l'acord.

La nostra idea és poder fer difusió de l'EBC des de l'AVEBC i l'enfocament de la reunió seria, a banda de la proposta publicitaria, vore en què podem col·laborar i ens puguem ajudar mútuament, ja que nosaltres els podem oferir experiències, d'empreses, municipis, centres educatius, comunitats o cohousing. Per altra banda està la possibilitat d'oferir-los fer el BBC.

Jordi s'encarregarà de cridar-los i convocar la reunió.

4. PLA DE COMUNICACIÓ

Fran informa que després de la realització del DAFO compartit sobre Comunicació, ell ha enviat un document prèviament a la reunió, amb els resultats i incloent possibles accions a desenvolupar que, baix el seu criteri, podrien ser les que millor s'adapten a les necessitats de l'associació. Aquest document és una bona base per a debatre el tema de la comunicació i treballar un Pla.

Obert el debat, es destaca la importància de comptar amb un equip de Comunicació, amb persones voluntàries que inclogueren tres perfils: un per a les tasques més estratègiques i de planificació (de les xarxes, campanyes publicitàries, agenda, potenciació de la marca), un altre per a les tasques logístiques o d'infraestructura (manteniment web, disseny gràfic, plantilles, formularis, gestió informàtica etc.) i finalment una cara visible en les accions de comunicació externa que condense l'estratègia de comunicació i sàpia transmetre-la en mitjans i xarxes socials. Per al primer cas podria encarregar-se Fran i per al segon Miguel. Quant al tercer es plantegen diferents opcions (Paco Álvarez, una persona jove que domine les xarxes socials, inclús una parella en lloc d'una persona sola), deixant de moment el tema obert. Cal pensar que el primer objectiu deuria ser captar seguidors, podent fer una tasca com ara la d'un influencer.

Un altre punt és la implicació dels Grups Locals, on en cada un d'ells deuria haver una persona que s'encarregue de la comunicació. En este sentit és necessari plantejar ja a cada GL la designació d'una persona que vulga participar. Per a això també cal establir prèviament els perfils i les tasques que s'han de desenvolupar. S'acorda que Fran li ho traslladarà a Miguel perquè ho tracte amb tots els GL's.

5. PRECS I QÜESTIONS

Finalment es comenta que per a les assignacions des de l'AVEBC per a realitzar activitats de ponents o docents (on hi ha una llista de persones que és distinta de la borsa de consultores), cal incloure un criteri de puntuació que contemple l'actitud de disponibilitat per al voluntariat de les persones aspirants, i també és necessari catalogar per temàtiques d'especialitat o en que la persona és experta.

Sense més assumptes que tractar, sent les 20:40 h. es dona per finalitzada la reunió.

EL SECRETARI



V. i P. PRESIDENTA

