

IMPULSANT EL NOSTRE INTERIOR

Memoria justificativa

25 NOVIEMBRE 2020

“Impulsant el nostre interior”

Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector turístico del interior de la provincia de Castellón.

Proyecto subvencionado por la Diputación de Castellón



E SOSTENIBLE
T E L L Ó

Índice

Relación de gastos.....	1
Objetivos del proyecto y reformulaciones.....	1
Objetivos generales.....	1
Empresas participantes.....	2
Metodología empleada.....	2
Descripción de actividades realizadas.....	3
Cronograma	3
Fase 1	3
Fase 2	4
Fase 3	5
Fase 4	6
Fase 5	8
Fase 6	8
Anexo I. Registro de firmas y compromisos.....	12
Anexo II. Justificación gastos transporte/manutención	17
Anexo III. Contenidos didácticos.....	18
Anexo IV. Memorias de sostenibilidad.....	34
Anexo V. Material gráfico y soportes.....	34

Relación de gastos

A continuación, se muestra una tabla con la relación de gastos con las actividades realizadas y su imputación al proyecto.

Actividad	Gastos			Actuaciones incluidas	Importe total (excluido IVA)	Importe imputado a la subvención	Forma de pago y fecha
	N.º factura	Fecha	Proveedor				
Consultoría EBC para el desarrollo del proyecto	2020-02	27/10/2020	Sonia Gil Tena	Contactos con empresas. Asistencia jornada presentación proyecto. Redacción contenidos didácticos. Sesiones formación El Faixero y Mar de la Carrasca. BBC 2 establecimientos. Conteos guía. Revisión ortográfica.	5.302,86 €	4.447,66	Transferencia 29/10/2020
Consultoría EBC para el desarrollo del proyecto	2020/10-01	27/10/2020	María Amigo Pérez	Jornada presentación online; Elaboración contenidos didácticos, sesiones consultoría y visita a empresas, redacción memoria BC Mas de Noguera y contenidos guía turismo.	2.394,84 €	2.223,78 €	Transferencia 28/10/2020
Consultoría EBC para el desarrollo del proyecto	ES200043	27/10/2020	Eselia Coop.V.	Jornada presentación online; Elaboración contenidos didácticos, sesiones consultoría y visita a empresas, redacción memoria BC Mar de Fulles y contenidos guía turismo.	3.022,06 €	2.508,88 €	Transferencia 28/10/2020
Consultoría EBC para el desarrollo del proyecto	1000009	28/10/2020	Raquel Gómez Alonso	Jornada presentación online, contenidos didácticos, sesiones consultoría Pou de Beca y El Mangranar, redacción 2 memorias, vistas, contenidos guía y coordinación contenidos.	4.960,64 €	4.447,56 €	Transferencia 28/10/2020
Diseño y maquetación de Guía de Turismo Sostenible del interior de Castellón	2020/04	20/10/2020	David de la Fuente Orico	Diseño y maquetación Guía EBC Turismo Sostenible del interior de Castellón.	800,00 €	800,00 €	Transferencia 26/10/2020
Impresión de Guías de turismo sostenible del interior de Castellón	2020FAD001269	23/10/2020	Rótulos y serigrafías S.L.U.	Impresión 250 ud de la guía, troquel impresiones.	555,00 €	555,00 €	Transferencia 28/10/2020
Alquiler local jornada evento final, manutención asistentes y presentación networking	1592	26/10/2020	Ecoturismo Espadan S.L.	Alquiler de sala y vino de honor para 35 comensales.	1.133,14 €	0 €	Transferencia 27/10/2020
Manutención asistentes y presentación networking. Presentación tallerista jornada.	2020-01	27/10/2020	Sonia Gil Tena	Organización mesa redonda, elaboración y presentación de resultados, presentación final.	285,32 €	0 €	Transferencia 27/10/2020

Manutención asistentes y presentación networking.	2020-01	28/10/2020	Francisco José Ballesteros Almansa	Soporte técnico webinar 15 septiembre y montaje y seguimiento del curso en plataforma Moodle para sesiones de formación de participantes.	400,00 €	0 €	Transferencia 28/10/2020
Personal de gestión mes junio 2020.	Nómina junio	30/06/2020	José Miguel Ribera Esteve	Recopilación información subvención; programación subvención; resto de contactos según programación.	142,92 €	0 €	Transferencia 30/06/2020
Personal de gestión mes julio 2020.	Nómina julio.	31/07/2020	José Miguel Ribera Esteve	Contacto empresas participantes, vistas a empresas.	178,65 €	0 €	Transferencia 15/08/2020
Personal de gestión mes septiembre 2020.	Nómina septiembre.	30/09/2020	José Miguel Ribera Esteve	Coordinación y asistencia jornada presentación; coordinación sesiones formación plataforma; revisión borradores guía de turismo.	333,48 €	0 €	Transferencia 30/09/2020
Personal de gestión mes octubre 2020.	Nómina octubre-	31/10/2020	José Miguel Ribera Esteve	Organización acto final; asistencia; organización webinar turismo sostenible; tareas administrativas y contables; coordinación borradores; redacción y justificación subvención.	512,13 €	0 €	Transferencia 28/10/2020

Objetivos del proyecto y reformulaciones

Objetivos generales

El proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector turístico del interior de la provincia de Castellón, “Impulsant el nostre interior”, propone desarrollar actuaciones innovadoras de fomento de la sostenibilidad, en el marco de la EBC, en el sector del turismo de interior de la provincia de Castellón. El objetivo general es el fomento y la mejora del posicionamiento de la cultura rural sostenible en negocios de turismo de interior y la creación de una red de hoteles y restaurantes que trabajen bajo el paraguas de la sostenibilidad, de tal forma que puedan ofrecer una oferta innovadora y adaptada a las demandas de la sociedad del SXXI, a la vez que contribuyen a la protección del medio ambiente y a la promoción del desarrollo sostenible e integrado, tanto económico como social, de nuestros pueblos.

Los objetivos específicos son:

- Colaborar con otras organizaciones fomentando el trabajo en red y el intercambio de conocimientos.
- Implantar el modelo de la EBC en 6 empresas rurales de interior (hoteles, restaurantes y casas rurales).
- Crear una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que permita el trabajo cooperativo en red y aprovechar los recursos existentes.
- Dar visibilidad a los negocios participantes en el proyecto y propiciar que los valores del proyecto se hagan extensivos en el sector y en la sociedad en general.

La propuesta de actuación comprende las siguientes iniciativas:

- Establecer contactos con diferentes actores implicados (negocios de turismo de interior, organizaciones que ya hayan trabajado en la materia, centros CEDES, agentes de desarrollo local, etc.).
- Elaboración de los contenidos didácticos de cinco seminarios consisten en preparar a las empresas para estar en condiciones de certificarse como empresa sostenible en el marco de la EBC.
- Desarrollo de los seminarios y reuniones para preparar a las empresas para la implantación de las prácticas sostenibles según su situación actual.
- Redacción de las memorias del Balance del Bien Común y establecimiento de los planes de mejora.
- Creación una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que permita el trabajo cooperativo y el aprovechamiento de los recursos existentes.

- Difusión del proyecto a través de una publicación específica que dé visibilidad a los participantes, así como a otras empresas del territorio que ya trabajan con criterios de sostenibilidad (Guía de Turismo Sostenible del interior de Castellón).
- Jornada de presentación del proyecto en la que se propiciará una reunión participativa con agentes de los principales grupos de interés (networking).

Empresas participantes

A continuación, se muestra una tabla con las empresas que han participado en el proyecto:

Alojamiento/restaurante	Localidad	Consultor/a homologado/a
Mar de Fulles	Alfondeguilla	Esteban Fortea
Pou de Beca	Vall d'Alba	Raquel Gómez
Mar de la Carrasca	Villahermosa del Rio	Sonia Gil
El Mangranar	Atzeneta del Maestrat	Raquel Gómez
Mas de Noguera	Caudiel	Maria Amigo
El Faixero	Cinctorres	Sonia Gil

Metodología empleada

La realización del proyecto se ha dividido en las siguientes fases:

- Fase 1: Establecimiento de contactos con empresas y videoconferencia inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas.
- Fase 2: Redacción de contenidos didácticos y presentaciones para la realización de las sesiones formativas con cada establecimiento.
- Fase 3: Realización de sesiones de consultoría con cada establecimiento y visitas presenciales por parte de cada consultor/as asignado/a.
- Fase 4: Redacción de memorias EBC por parte de los/as consultores/as.
- Fase 5: Elaboración de Guía de alojamientos sostenibles de interior. Redacción de contenidos, diseño, maquetación e impresión. Así como el diseño del material gráfico para el evento final.
- Fase 6: Jornada de presentación del evento. Entrega de reconocimientos y presentación de Guía.

Descripción de actividades realizadas

Cronograma

Fase	Junio 2020	Julio 2020	Agosto 2020	Septiembre 2020	Octubre 2020
Fase 1: Establecimiento de contactos con empresas y videoconferencia inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas.					
Fase 2: Redacción de contenidos didácticos y presentaciones para la realización de las sesiones formativas con cada establecimiento.					
Fase 3: Realización de sesiones de consultoría con cada establecimiento y visitas presenciales por parte de cada consultor/as asignado/a					
Fase 4: Redacción de memorias EBC por parte de los/as consultores/as.					
Fase 5: Elaboración de Guía de alojamientos sostenibles de interior. Redacción de contenidos, diseño, maquetación e impresión. Así como el diseño del material gráfico para el evento final.					
Fase 6: Jornada de presentación del evento. Entrega de reconocimientos y presentación de Guía.					

Fase 1

Esta fase consiste en el establecimiento de contactos con empresas y realización de una videoconferencia inicial para la presentación de las empresas participantes definitivas.

El contacto con diferentes alojamientos y restaurantes de la zona se realizó bien telefónicamente o bien mediante visitas presenciales y permitió afianzar a las empresas interesadas en el proyecto y seleccionar a las 6 empresas finales para la realización del mismo. Una vez escogidas las 6 empresas participantes, se llevó a cabo la realización de una jornada online en la que se pudo dar a conocer en profundidad el proyecto, la metodología a utilizar, el cronograma y se realizó una presentación de cada empresa que sirvió como networking virtual gracias a la plataforma virtual de la Asociación <https://cursos.ebccomunitatvalenciana.org/>. En la jornada online participaron uno o varios representantes de cada empresa, los y las consultoras EBC del proyecto, la presidenta de la Asociación Valenciana para el fomento de la EBC (Pilar Rueda) y la diputada de turismo de la Diputación de Castellón.

Los objetivos alcanzados fueron:

- Presentación ordenada del proyecto a todas las empresas.
- Presentaciones y conocimiento de los y las consultoras EBC asignados/as a cada empresa.
- Solución de dudas y sugerencias por parte de las empresas.
- Presentación del proyecto de forma online y transmitido en directo a través de youtube para el público interesado.



Fase 2

La redacción de contenidos didácticos se llevó a cabo previamente al inicio de las formaciones y consultoría online. El objetivo de dichos contenidos es el de establecer un soporte didáctico y formativo idéntico para cada empresa participante, que sirva como soporte a consultores/as y que permita de forma gráfica conocer los fundamentos de la EBC, así como las buenas prácticas en materia de sostenibilidad en el sector.

Los contenidos didácticos se incluyen en el Anexo II. Los contenidos visuales han sido elaborados en lengua valenciana pero también en formato pdf en castellano.

Los contenidos se dividen de la siguiente forma:

- Presentación del proyecto.
- Introducción a la sostenibilidad del sector.
- Introducción a la metodología EBC y Balance del Bien Común (BBC) como herramienta de medición de la sostenibilidad en una organización. La importancia de los grupos de interés y cómo integrar los principios de dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad ecológica y la transparencia y participación democrática.
- Los proveedores en la empresa. Buenas prácticas en el sector para garantizar la sostenibilidad.
- Los propietarios y financiadores. Buenas prácticas en el sector para garantizar la sostenibilidad.
- Los empleados. Buenas prácticas en el sector para garantizar la sostenibilidad.
- Los clientes. Buenas prácticas en el sector para garantizar la sostenibilidad.
- El entorno social y medioambiental. Buenas prácticas en el sector para garantizar la sostenibilidad.
- Planes de mejora para avanzar en la sostenibilidad.

Los objetivos obtenidos en esta fase son:

- Creación de contenidos didácticos útiles para dar a conocer el modelo de sostenibilidad basado en la EBC.
- Recopilación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad en el sector de hostelería y alojamientos.
- Creación de un soporte visual útil para procesos de consultoría de sostenibilidad en el sector.

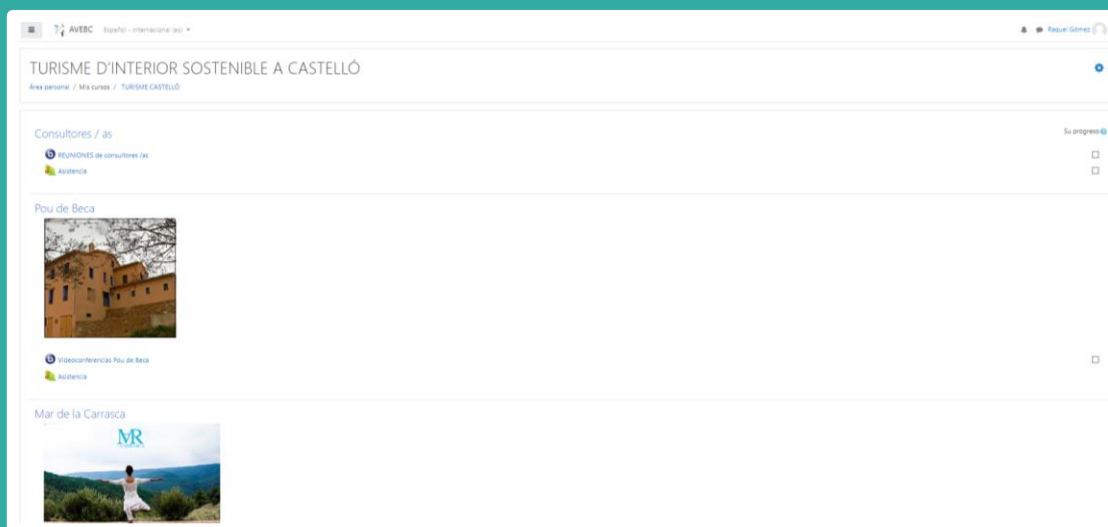


Fase 3

En esta fase se lleva a cabo la realización de sesiones de consultoría con cada establecimiento y las visitas presenciales finales por parte de cada consultor/as asignado/a. Cada consultor/a realizó un total de 6 videoconferencias con cada empresa asignada cuyo objetivo principal fue:

- Dar a conocer el BBC y la matriz de la EBC.
- Explicar sesión a sesión el papel de cada grupo de interés (proveedores, financiadores, clientes, empleados y entorno social) y cómo mejorar las relaciones con cada uno de ellos y aplicar estrategias de sostenibilidad en su empresa.
- Autoevaluar a cada empresa de acuerdo con las ponderaciones de la matriz del bien común y obtener un dato orientativo acerca de la sostenibilidad total de la empresa.
- Empatizar con las empresas, dar a conocer buenas prácticas y ejemplos de otras empresas modelo y buscar conjuntamente vías óptimas y adecuadas a las necesidades de cada organización para ser más sostenibles.

Al finalizar las sesiones de consultoría, se llevó a cabo las visitas presenciales para conocer de primera mano los establecimientos y para cerrar resultados y compromisos adquiridos en los planes de mejora. Cabe señalar que la metodología propuesta por la EBC incluye la integración de planes de mejora que permitan mejorar los resultados del BBC en el tiempo, por lo que se asumen compromisos de mejora de la sostenibilidad.



Fase 4

Una vez finalizado el proceso de consultoría con las empresas, cada consultor/a inició el proceso de redacción de la memoria de sostenibilidad de cada establecimiento, indicando, tal y como establece la EBC, los siguientes contenidos:

- 1. Información general sobre la organización**
- 2. Breve presentación de la organización**
- 3. Productos y servicios**
- 4. La organización y el Bien Común**
- 5. Resultados del BBC**
- 6. Proveedores.**

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro; A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro; A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro; A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro; A2.1 Actitud ética con proveedores directos; A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro; A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores; A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro; A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro; A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro; A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro; A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores; A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro; Áreas de mejora TEMA A.

7. Financiadores y propietarios.

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros; B1.1 Independencia financiera: autofinanciación; B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común; B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros; B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros; B2.1

Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común; B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros; B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros; B3.1 Carácter ambiental de las inversiones; B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común; B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente; B4 Propiedad y participación democrática; B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común; B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil; Áreas de mejora TEMA B.

8. Empleados.

C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo; C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas; C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo; C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades; C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas; C2 Características de los contratos de trabajo; C2.1 Remuneración; C2.2 Horario laboral; C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación; C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos; C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas; C3.1 Alimentación durante la jornada laboral; C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo; C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente; C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable; C4 Transparencia y participación democrática interna; C4.1 Transparencia interna; C4.2 Legitimación de la dirección; C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones; C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa; Áreas de mejora TEMA C.

9. Clientes.

D1 Actitud ética con los clientes; D1.1 Comunicación transparente con los clientes; D1.2 Accesibilidad; D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas; D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones; D2.1 Cooperación con otras organizaciones; D2.2 Solidaridad con otras organizaciones; D2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones; D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios; D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia); D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia); D3.3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente; D4 Participación de los clientes y transparencia de producto; D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado; D4.2 Transparencia de producto; D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas; Áreas de mejora TEMA D.

10. Entorno social y medioambiental.

E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios; E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida; E1.2 Impacto social de los productos y servicios; E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana; E2 Contribución a la comunidad; E2.1 Impuestos y prestaciones sociales; E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad; E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal; E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción; E3 Reducción del impacto medioambiental; E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia; E3.2 Impacto relativo; E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado; E4 Transparencia y participación democrática del entorno social; E4.1 Transparencia; E4.2

Participación del entorno social en la toma de decisiones; E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia; Áreas de mejora TEMA E.

11. Planes de Mejora.

12. Objetivos a corto y largo plazo.

13. Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común.

Fase 5

Durante esta fase se llevó a cabo la elaboración de la Guía de alojamientos sostenibles de interior de la provincia y se redactaron sus contenidos, se llevó a cabo el diseño y maquetación de esta para su posterior impresión. Igualmente, se diseñó un roll up para jornada presentación del proyecto final.



Fase 6

Durante la ultima fase se llevó a cabo la presentación presencial del proyecto en el hotel Mar de Fulles de Alfondguilla. Durante el evento, se realizó una presentación por parte de autoridades, una presentación de resultados por parte de una consultora EBC del proyecto y la entrega de reconocimientos a todas las empresas participantes. Posteriormente, se llevó a cabo un vino de honor para todos/as los/as asistentes.

En el acto participaron:

- LA diputada de turismo de la Diputación de Castellón Virginia Martí.
- La presidenta de la Asociación Valenciana para el fomento de la EBC, Pilar Rueda.

- Sonia Gil, consultora EBC que moderó la presentació.
- Representants de totes les empreses participants.

Entre el públic podem veure a representants de associacions relacionades amb l'economia sostenible i social, empreses EBC, associacions d'empresaris/as del sector turístic, empreses turístiques interessades, etc.

Pesa a les condicions extremes de seguretat necessàries degut a la Covid-19, van acudir més de 30 persones a l'esdeveniment que es va allargar en el temps de manera que hi va haver la possibilitat de fer networking, compartir bones pràctiques amb altres empreses i exemples en matèria de sostenibilitat i compartir experiències.


Notícia:

https://castellonplaza.com/LaDiputacinapuestaporunmodelodeturismosostenibleyrespetuosoc onculturaytradiciones?fbclid=IwAR3VxOf8796VL296FJNofYI2DLEfbqfHkSyQiTUx2jA2UkPvJ Qwl6doq_v8





Se realizó un mailing para invitar a diferentes asociaciones y personas de interés en el proyecto. La presentación del proyecto puede descargarse en el siguiente enlace:
<https://drive.google.com/file/d/10rowc79oEJGcBOv8Sw4lvJsOFeFIXTgB/view?usp=sharing>



L' Associació Valenciana per al Foment de l' Economia del Bé Comú (AVEBC)
es complau a convidar-li a l'acte final del,

**Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el
marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior
de la província de Castelló**

en el que s'exposaran els resultats del mateix i es presentarà la guia
Impulsant el nostre interior – Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló

Aquest acte tindrà lloc en l'**Hotel Mar de Fulles** (Polígon 5, parcel·la 69 – CP. 12.609
Alfondegulla. Castelló), el proper **26 d'Octubre de 2020** amb el següent PROGRAMA:

11:00 - 11:15 Presentació de la Jornada
11:15-11:30 Intervenció de l'AVEBC (Presidència)
11:30 -12:00 Intervencions institucionals de Diputació de Castelló
12:00- 12:20 Exposició del treball realitzat i resultats
12:20 - 12:50 Entrega de reconeixements als allotjaments
12:50 - 13:00 Tancament de la Jornada
13:00-14:00 Networking entre els assistents i vi d'honor

Preguem confirmació d'assistència a l'acte abans del proper dijous 22 d'Octubre a
organizacion@ebccomunitatvalenciana.org

Aprofite l'oportunitat per a saludar-la/o cordialment
En Castelló a 16 d'Octubre de 2020
M^a Pilar Rueda Requena
Presidenta de l' Associació Valenciana per al Foment de l' Economia del Bé Comú

Tras el evento final, se llevó a cabo una sesión webinar con representantes de todas las empresas participantes en el que se explicaron los resultados del proyecto así como los beneficios e inconvenientes identificados en cada empresa a la hora de integrar los planes de mejora de la sostenibilidad.



Enlace webinar:


<https://www.youtube.com/watch?v=cCPzX9j6EV0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0g5efFe5b4IjnTdiq70vfxtuJoP5BnEtC381OH6iVHabCDoCNxscip5To>

Anexo I. Registro de firmas y compromisos.

Todos los registros y firmas de cada sesión con las empresas quedan recogidos en la siguiente carpeta:

https://drive.google.com/drive/folders/1CC3XwNn06VOSUKXG24Vr_mnZEq_W7adZ?usp=sharing

El control de asistencia a las sesiones se llevó a cabo mediante la siguiente plantilla:



HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA A LAS SESIONES DE TRABAJO


PROYECTO: PROYECTO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGÚN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚ, EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN


ALOJAMIENTO:

Razón social: _____ CIF: _____ Domicilio social: _____

Teléfono de contacto: _____ Correo electrónico: _____

Sesión	Fecha	Nombre y apellidos	DNI	Hora inicio	Hora fin	Firma





Por su parte, cada empresa participante en el proyecto ha cumplimentado la siguiente hoja de compromisos y firmado debidamente.

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGÚN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN, EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Don/ña con NIF en nombre y representación de alojamiento ubicado en municipio de la provincia de Castellón:

- Razón social:
- CIF:
- Domicilio social:
- Teléfono de contacto:
- Correo electrónico:

Doña M^{te} Pilar Rueda Requena, con NIF 24307999N, en calidad de presidenta de la Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (en adelante AVEBC), con CIF G98769086, domicilio social en C/ Granada 18 B, 46006 VALÈNCIA y delegación en C/ Orfebres Santalinea, núm. 13, baix-A. 12005 de CASTELLÓ

MANIFIESTAN QUE:

La AVEBC ha sido beneficiaria de una ayuda de Diputació de Castelló para entidades privadas sin ánimo de lucro de la provincia de Castellón, destinada a realizar acciones innovadoras de fomento de empleo, emprendimiento y promoción económica (ejercicio 2020). En concreto, para desarrollar el Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector TURÍSTICO del interior de la provincia de Castellón

Con este proyecto, desde la AVEBC, se pretende impulsar una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que se iniciará con el presente proyecto y que vendrá avalada por la realización de los Balances de la Economía del Bien Común de cada alojamiento y se difundirá a través de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Tras reunión mantenida con el equipo técnico del proyecto, el alojamiento manifiesta su voluntad de participar en el mismo, por lo que,

SE COMPROMETE A:

- 1 Seguir todo el proceso de formación y realización del Balance del Bien Común de forma activa
- 2 Proporcionar información verídica al equipo técnico, así como registros y evidencias necesarios para el óptimo desarrollo del proyecto y elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

- 1 -

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

- 3 Proporcionar material gráfico para la confección de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
- 4 Integrar los Valores de Sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica en sus Servicios y Productos.

Así mismo, la AVEBC se compromete a:

1. Formar un equipo técnico de consultores homologados por la AVEBC con conocimientos en el área de turismo para acompañar a las empresas en el proceso.
2. Tratar toda la información proporcionada por los alojamientos de forma confidencial, haciéndose pública únicamente la que se reflejará en la Memoria de sostenibilidad y en la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
3. Realizar todos los trabajos descritos en la solicitud de la ayuda:
 - Formaciones y visitas personales a las empresas
 - Balance del Bien Común de cada alojamiento y entrega de la correspondiente Memoria de Sostenibilidad
 - Elaboración de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló donde aparecerán las empresas participantes en el proyecto (200 ejemplares)
 - Organizar la Jornada final de presentación del proyecto y de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Y para que conste a los efectos oportunos firmamos el presente documento de compromiso, en

En a de 2020

Fdo. Firmado por 24307999N
..... MARIA PILAR RUEDA
..... (R:G98769086) el día

(El alojamiento) (AVEBC)

Con la firma de este documento, usted autoriza a que sus datos sean objeto de tratamiento autorizado. De acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que todos los datos que nos proporcione por cualquier medio, se incluirán al fichero automatizado de asociados o contactos, cuyo responsable es la Associació Valenciana pel foment de l'Economia del Bé Comú AVEBC con NIF G98769086 y serán tratados con la máxima confidencialidad (<https://ebccomunitatvalenciana.org/politica-de-privacitat/>). Para cualquier duda o sugerencia puede dirigirse a secretaria@ebvalencia.org

- 2 -

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGÚN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN, EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Don/ña HOESTRELLA con NIF 18952917A en nombre y representación de AGROTURISMO EL MANGRANAR S.L. alojamiento ubicado en AIENETA DEL MAESTRAT municipio de la provincia de Castellón:

- Razón social: AGROTURISMO EL MANGRANAR S.L
- CIF: B32482972
- Domicilio social: CALLE ENHEDIO Nº9 PLANTA 3C Portal 9-31
- Teléfono de contacto: 659 80 0923
- Correo electrónico: info@elmangranar.com

Doña M^{te} Pilar Rueda Requena, con NIF 24307999N, en calidad de presidenta de la Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (en adelante AVEBC), con CIF G98769086, domicilio social en C/ Granada 18 B, 46006 VALÈNCIA y delegación en C/ Orfebres Santalinea, núm. 13, baix-A. 12005 de CASTELLÓ

MANIFIESTAN QUE:

La AVEBC ha sido beneficiaria de una ayuda de Diputació de Castelló para entidades privadas sin ánimo de lucro de la provincia de Castellón, destinada a realizar acciones innovadoras de fomento de empleo, emprendimiento y promoción económica (ejercicio 2020). En concreto, para desarrollar el Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector TURÍSTICO del interior de la provincia de Castellón

Con este proyecto, desde la AVEBC, se pretende impulsar una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que se iniciará con el presente proyecto y que vendrá avalada por la realización de los Balances de la Economía del Bien Común de cada alojamiento y se difundirá a través de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Tras reunión mantenida con el equipo técnico del proyecto, el alojamiento EL MANGRANAR manifiesta su voluntad de participar en el mismo, por lo que,

SE COMPROMETE A:

- 1 Seguir todo el proceso de formación y realización del Balance del Bien Común de forma activa
- 2 Proporcionar información verídica al equipo técnico, así como registros y evidencias necesarios para el óptimo desarrollo del proyecto y elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

- 1 -

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

- 3 Proporcionar material gráfico para la confección de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
- 4 Integrar los Valores de Sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica en sus Servicios y Productos.

Así mismo, la AVEBC se compromete a:

1. Formar un equipo técnico de consultores homologados por la AVEBC con conocimientos en el área de turismo para acompañar a las empresas en el proceso.
2. Tratar toda la información proporcionada por los alojamientos de forma confidencial, haciéndose pública únicamente la que se reflejará en la Memoria de sostenibilidad y en la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
3. Realizar todos los trabajos descritos en la solicitud de la ayuda:
 - Formaciones y visitas personales a las empresas
 - Balance del Bien Común de cada alojamiento y entrega de la correspondiente Memoria de Sostenibilidad
 - Elaboración de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló donde aparecerán las empresas participantes en el proyecto (200 ejemplares)
 - Organizar la Jornada final de presentación del proyecto y de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Y para que conste a los efectos oportunos firmamos el presente documento de compromiso, en

En a de 2020

Fdo. HOESTRELLA AGUSTI Firmado por 24307999N
..... MARIA PILAR RUEDA
..... (R:G98769086) el día

(El alojamiento) (AVEBC)

Con la firma de este documento, usted autoriza a que sus datos sean objeto de tratamiento autorizado. De acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que todos los datos que nos proporcione por cualquier medio, se incluirán al fichero automatizado de asociados o contactos, cuyo responsable es la Associació Valenciana pel foment de l'Economia del Bé Comú AVEBC con NIF G98769086 y serán tratados con la máxima confidencialidad (<https://ebccomunitatvalenciana.org/politica-de-privacitat/>). Para cualquier duda o sugerencia puede dirigirse a secretaria@ebvalencia.org

- 2 -

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGÚN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN, EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Don/ña SOARIN DEUSDA 18 959 580 - 3, con NIF en nombre y representación de EL FAIXERO alojamiento ubicado en CINCTORRE, municipio de la provincia de Castellón:

- Razón social: DEUSDA MOLINOS SL
- CIF: B - 12534335
- Domicilio social: CTRA. IGLESUELA, 7
- Teléfono de contacto: 964.18.10.75
- Correo electrónico: elfaixero@elfaixero.net

Doña Mª Pilar Rueda Requena, con NIF 24307999N, en calidad de presidenta de la Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (en adelante AVEBC), con CIF G98769086, domicilio social en C/ Granada 18 B, 46006 VALENCIA y delegación en C/ Orfebres Santalinea, núm. 13, baix-A. 12005 de CASTELLÓ

MANIFIESTAN QUE:

La AVEBC ha sido beneficiaria de una ayuda de Diputació de Castelló para entidades privadas sin ánimo de lucro de la provincia de Castellón, destinada a realizar acciones innovadoras de fomento de empleo, emprendimiento y promoción económica (ejercicio 2020). En concreto, para desarrollar el Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector TURÍSTICO del interior de la provincia de Castellón

Con este proyecto, desde la AVEBC, se pretende impulsar una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que se iniciará con el presente proyecto y que vendrá avalada por la realización de los Balances de la Economía del Bien Común de cada alojamiento y se difundirá a través de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Tras reunión mantenida con el equipo técnico del proyecto, el alojamiento EL FAIXERO manifiesta su voluntad de participar en el mismo, por lo que,

SE COMPROMETE A:

- 1 Seguir todo el proceso de formación y realización del Balance del Bien Común de forma activa
- 2 Proporcionar información verídica al equipo técnico, así como registros y evidencias necesarios para el óptimo desarrollo del proyecto y elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

- 1 -

- 3 Proporcionar material gráfico para la confección de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
- 4 Integrar los Valores de Sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica en sus Servicios y Productos.

Así mismo, la AVEBC se compromete a:

1. Formar un equipo técnico de consultores homologados por la AVEBC con conocimientos en el área de turismo para acompañar a las empresas en el proceso.
2. Tratar toda la información proporcionada por los alojamientos de forma confidencial, haciéndose pública únicamente la que se reflejará en la Memoria de sostenibilidad y en la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
3. Realizar todos los trabajos descritos en la solicitud de la ayuda:

- Formaciones y visitas personales a las empresas
- Balance del Bien Común de cada alojamiento y entrega de la correspondiente Memoria de Sostenibilidad
- Elaboración de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló donde aparecerán las empresas participantes en el proyecto (200 ejemplares)
- Organizar la jornada final de presentación del proyecto y de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Y para que conste a los efectos oportunos firmamos el presente documento de compromiso, en

En CINCTORRE a 23 de SEPTIEMBRE 2020

DEUSDA MOLINOS S.L.
N.I.F. B-12534335
C/tra. IGLESUELA, 7 - Tel. 964 18 10 75
46100 CINCTORRES (CASPE) (C/)

Fdo. [Firma]
(El alojamiento)

Firmado por 24307999N
MARIA PILAR RUEDA
(R:G98769086) el día

(AVEBC)

Con la firma de este documento, usted autoriza a que sus datos sean objeto de tratamiento autorizado. De acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que todos los datos que nos proporcione por cualquier medio, se incluirán al fichero automatizado de asociados o contactos, cuyo responsable es la Associació Valenciana pel foment de l'Economia Bé Comú AVEBC con NIF G98769086 y serán tratados con la máxima confidencialidad (<https://ebcomunitatvalenciana.org/politica-de-privacitat/>). Para cualquier duda o sugerencia puede dirigirse a secretaria@ebvalencia.org

- 2 -

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGÚN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN, EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Don/ña Alberto Ruiz con NIF en nombre y representación de MAR de la Carasca alojamiento ubicado en Villavieusa del Río, municipio de la provincia de Castellón:

- Razón social: LOS HASOOS, COOP.V.
- CIF: F12573304
- Domicilio social: C/ Paraje Baudes, s/n - 12124 Villavieusa
- Teléfono de contacto: 608603997
- Correo electrónico: mardecarasca@gmail.com

Doña Mª Pilar Rueda Requena, con NIF 24307999N, en calidad de presidenta de la Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (en adelante AVEBC), con CIF G98769086, domicilio social en C/ Granada 18 B, 46006 VALENCIA y delegación en C/ Orfebres Santalinea, núm. 13, baix-A. 12005 de CASTELLÓ

MANIFIESTAN QUE:

La AVEBC ha sido beneficiaria de una ayuda de Diputació de Castelló para entidades privadas sin ánimo de lucro de la provincia de Castellón, destinada a realizar acciones innovadoras de fomento de empleo, emprendimiento y promoción económica (ejercicio 2020). En concreto, para desarrollar el Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector TURÍSTICO del interior de la provincia de Castellón

Con este proyecto, desde la AVEBC, se pretende impulsar una Red de Turismo Sostenible del interior de Castellón que se iniciará con el presente proyecto y que vendrá avalada por la realización de los Balances de la Economía del Bien Común de cada alojamiento y se difundirá a través de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Tras reunión mantenida con el equipo técnico del proyecto, el alojamiento MAR de la Carasca manifiesta su voluntad de participar en el mismo, por lo que,

SE COMPROMETE A:

- 1 Seguir todo el proceso de formación y realización del Balance del Bien Común de forma activa
- 2 Proporcionar información verídica al equipo técnico, así como registros y evidencias necesarios para el óptimo desarrollo del proyecto y elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

- 1 -

- 3 Proporcionar material gráfico para la confección de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
- 4 Integrar los Valores de Sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica en sus Servicios y Productos.

Así mismo, la AVEBC se compromete a:

1. Formar un equipo técnico de consultores homologados por la AVEBC con conocimientos en el área de turismo para acompañar a las empresas en el proceso.
2. Tratar toda la información proporcionada por los alojamientos de forma confidencial, haciéndose pública únicamente la que se reflejará en la Memoria de sostenibilidad y en la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló
3. Realizar todos los trabajos descritos en la solicitud de la ayuda:

- Formaciones y visitas personales a las empresas
- Balance del Bien Común de cada alojamiento y entrega de la correspondiente Memoria de Sostenibilidad
- Elaboración de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló donde aparecerán las empresas participantes en el proyecto (200 ejemplares)
- Organizar la jornada final de presentación del proyecto y de la Guía de Turismo Sostenible de l'interior de Castelló

Y para que conste a los efectos oportunos firmamos el presente documento de compromiso, en

En Villavieusa a 18 de SEPTIEMBRE 2020

Fdo. [Firma]
(El alojamiento)

Firmado por 24307999N
MARIA PILAR RUEDA
(R:G98769086) el día

(AVEBC)

Con la firma de este documento, usted autoriza a que sus datos sean objeto de tratamiento autorizado. De acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que todos los datos que nos proporcione por cualquier medio, se incluirán al fichero automatizado de asociados o contactos, cuyo responsable es la Associació Valenciana pel foment de l'Economia Bé Comú AVEBC con NIF G98769086 y serán tratados con la máxima confidencialidad (<https://ebcomunitatvalenciana.org/politica-de-privacitat/>). Para cualquier duda o sugerencia puede dirigirse a secretaria@ebvalencia.org

- 2 -

DIPUTACIÓ D'EL CASTELLÓ

FULL DE CONTROL D'ASSISTÈNCIA A LES SESIONS DE TREBALL

TÍTOL DEL PROJECTE: PROJECTE PER AL FOMENT DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGONS EL MARC DE L'ECONOMIA DEL BÉ COMÚ EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

ALLOTJAMENT: MAR DE LA CORROSCA

Rad social: LAS MASOONS, COOP.V. CP: F12573804 Domicili social: C/ Parí de Rocales, 5/14
Telèfon de contacte: 600603997 Correu electrònic: maribelcastro@grupdelbé.com

SESSIÓ	DATA	NOM I COGNOMS	HORA INICI	HORA FINAL	DURACIÓ TOTAL	SIGNATURA
SESSIÓ 0. VISTA INICIAL I PRESENTACIÓ MÈTODE TREBALL	21/10/20	Alberto Ruiz Medina	10:00	12:30	2'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 1. TEMA A. PROVEEDORS	24/10/20	Alberto Ruiz Medina	11:00	13:00	2 h.	[Signatura]
SESSIÓ 2. TEMA B. PROPRIETARIS I PROVEEDORS FINANCERS	26/10/20	Alberto Ruiz Medina	11:30	13:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 3. TEMA C. PERSONES EMPLEADES	25/10/20	Alberto Ruiz Medina	12:00	14:00	2 h.	[Signatura]
SESSIÓ 4. TEMA D. CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	-	-	-	-	-	[Signatura]
SESSIÓ 5. TEMA E. ENTORN SOCIAL	22/10/20	Alberto Ruiz Medina	11:00	13:00	2 h.	[Signatura]
SESSIÓ FINAL: VISTA FINAL I PLA DE MILLORA	23/10/20	Alberto Ruiz Medina	10:00	14:00	4 h.	[Signatura]

Consultora: Sonia Gil Tena | DNI: 19007355V | Fdo: [Signatura]

Página 1 de 1

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ

DIPUTACIÓ D'EL CASTELLÓ

FULL DE CONTROL D'ASSISTÈNCIA A LES SESIONS DE TREBALL

TÍTOL DEL PROJECTE: Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló.

ALLOTJAMENT: EL FAIXERO

Rad social: DEUSDAD MOLINOS, S.L. CP: B-12684335 Domicili social: Carretera Iglesuela, 7
Telèfon de contacte: 964 18 10 75 Correu electrònic: efpaires@elvaixero.net

SESSIÓ	DATA	NOM I COGNOMS	HORA INICI	HORA FINAL	DURACIÓ TOTAL	SIGNATURA
SESSIÓ 0. VISTA INICIAL I PRESENTACIÓ MÈTODE TREBALL	22/10/20	Joaquín Deusdad	10:00	13:00	3 h.	[Signatura]
SESSIÓ 1. TEMA A. PROVEEDORS	23/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 2. TEMA B. PROPRIETARIS I PROVEEDORS FINANCERS	24/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 3. TEMA C. PERSONES EMPLEADES	25/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 4. TEMA D. CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	16/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 5. TEMA E. ENTORN SOCIAL	22/10/20	Estela Beltrán	10:00	17:30	7'30h.	[Signatura]
SESSIÓ FINAL: VISTA FINAL I PLA DE MILLORA	27/10/20	Estela Beltrán	0:00	13:00	3 h.	[Signatura]

Consultora: Sonia Gil Tena | DNI: 19007355V | Fdo: [Signatura]

Página 1 de 1

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ

DIPUTACIÓ D'EL CASTELLÓ

FULL DE CONTROL D'ASSISTÈNCIA A LES SESIONS DE TREBALL

TÍTOL DEL PROJECTE: Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló.

ALLOTJAMENT: EL FAIXERO

Rad social: DEUSDAD MOLINOS, S.L. CP: B-12684335 Domicili social: Carretera Iglesuela, 7
Telèfon de contacte: 964 18 10 75 Correu electrònic: efpaires@elvaixero.net

SESSIÓ	DATA	NOM I COGNOMS	HORA INICI	HORA FINAL	DURACIÓ TOTAL	SIGNATURA
SESSIÓ 0. VISTA INICIAL I PRESENTACIÓ MÈTODE TREBALL	22/10/20	Joaquín Deusdad	10:00	13:00	3 h.	[Signatura]
SESSIÓ 1. TEMA A. PROVEEDORS	23/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 2. TEMA B. PROPRIETARIS I PROVEEDORS FINANCERS	24/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 3. TEMA C. PERSONES EMPLEADES	25/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 4. TEMA D. CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	16/10/20	Estela Beltrán	9:30	11:00	1'30h.	[Signatura]
SESSIÓ 5. TEMA E. ENTORN SOCIAL	22/10/20	Estela Beltrán	10:00	17:30	7'30h.	[Signatura]
SESSIÓ FINAL: VISTA FINAL I PLA DE MILLORA	27/10/20	Estela Beltrán	0:00	13:00	3 h.	[Signatura]

Consultora: Sonia Gil Tena | DNI: 19007355V | Fdo: [Signatura]

Página 1 de 1

El control de firmas de la asistencia al evento final es el siguiente:

26.10.2020

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

CONTROL D'ASSISTÈNCIA

JORNADA DE PRESENTACIÓ DELS RESULTATS DEL PROJECTE PER AL FOMENT DE LA CULTURA RURAL SOSTENIBLE, SEGONS EL MARC DE L'ECONOMIA DEL BÉ COMÚ EN EL SECTOR TURÍSTIC DE L'INTERIOR DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ.

DATA: 26 d'octubre de 2020 LLOC: MAR DE FULLES (Alfondegullia)

Nº	NOM I COGNOMS	DNI	ENTITAT/EMPRESA A LA QUE REPRESENTA	SIGNATURA
1	M ^e Jesús Vilches La Torre	22663999Y	Mas de Noguera, coop.V	[Signatura]
2	Gelia Nicolaide Nouze	45804732W	Mas de Noguera, coop.V	[Signatura]
3	Daniel Galdeu Vilalba	47397222H	Mas de Noguera coop.V	[Signatura]
4	Estelina Fortea Boza	20246834A	ESEUA CONSULTORS	[Signatura]
5	Anna Molinos Bardo	I3384904T	EL FAIXERO	[Signatura]
6	Joaquín Deusdad	17959580J	EL FAIXERO	[Signatura]
7	Nicolas BARCELONA MARRAS	7027123J	Pv de BOTA Alotjament	[Signatura]
8	M ^e Estrella Acosta Ramos	18952999X	EL MARGRADA	[Signatura]
9	ELTONS MORENO	73370602E	EL MARGRADA	[Signatura]
10	AUBA M ^e FAS BOTIA	53.279.271-T	COVES DE SANT JOSEP	[Signatura]

Página 1 de 4

26.10.2020

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

CONTROL D'ASSISTÈNCIA

Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló,

DATA: 26 d'octubre de 2020 LLOC: MAR DE FULLES (Alfondeguilla)

Nº	NOM I COGNOMS	DNI	ENTITAT/EMPRESA A LA QUE REPRESENTA	SIGNATURA
11	Silvador Pera Sempere	25396866-J	NITUA	
12	Vicenç Antoni Canals	7328731-W	LA PLANA DE L'ARC	
13	Pilar Rueda Requena	2420799-N	AVEBC	
14	Fco. Javier Martí	22721316-Z	AVEBC	
15	IRCIJUNIA MARTI SIBO	6100207-V	DIPUTACIÓ CS	
16	ANAIA DE JILBERTI	49289047-H	PLANA DE L'ARC	
17	Van Sander Molloy	38226265-B	DIPUTACIÓ CASTELLÓ	
18	ARUR APARICI CASTILLO	18776791-K	FÒRUM NOVA DURACIÓ	
19	JUAN LUIS ENGLEROS MONRÓN	18742493-Z	FÒRUM NOVA DURACIÓ	
20	FRANCISCO M. VEGÓ GIRONA	52940643-W	SUPERMERCADOS	

Página 2 de 4

26.10.2020

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

CONTROL D'ASSISTÈNCIA

Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló,

DATA: 26 d'octubre de 2020 LLOC: MAR DE FULLES (Alfondeguilla)

Nº	NOM I COGNOMS	DNI	ENTITAT/EMPRESA A LA QUE REPRESENTA	SIGNATURA
21	Jesús María Fuels	52444341	NOVESSEDES	
22	Rafa Pallau Dolz	18965404-K	NOVESSEDES	
23	ALEJANDRO SERRANO CUENA	20467201-7	NOVESSEDES	
24	JUAN ANTONIO URBAN MARTINEZ	29171827	MAR DE FULLES	
25	Marta Piquer Gimber	43376508-F	NOVESSEDES	
26	SEANNA DELMART, Elix	18951703-G	CUINATUR	
27	ANTONI RUIZ, M ^{re} JOSÉ	73390695-H	CUINATUR	
28	JMIGUEL RIBERA	73910411-D	AVEBC	
29	DOSEPA VEGOT GARRIGA	29004708-M	MAR DE FULLES	
30	SANTA GIL TENA	19007355-V	RURACTIVA-Sostenibilitat	

Página 3 de 4

26.10.2020

ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

CONTROL D'ASSISTÈNCIA

Projecte per al foment de la cultura rural sostenible, segons el marc de l'economia del bé comú en el sector turístic de l'interior de la província de Castelló,

DATA: 26 d'octubre de 2020 LLOC: MAR DE FULLES (Alfondeguilla)

Nº	NOM I COGNOMS	DNI	ENTITAT/EMPRESA A LA QUE REPRESENTA	SIGNATURA
31	ESTER BOIX ALBERCA	20469662-T	BO DE BECA	
32	Assun Gil Tena	30245207-D	Ruractiva-Sostenibilitat	
33	Mario Rebollar Román	53795734-N	NOVESSEDES	
34	ALBA REYNAR FRANCH	53378020-B	NOVESSEDES	
35	ANDREA RIBES TORRES	52945648-Z	NOVESSEDES	

Página 4 de 4

Anexo II. Justificación gastos transporte/manutención



NOMBRE: *Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú*
CIF : G98769086
DOMICILIO: *C/ Orfebres Santalinea, núm. 13, baix-A. 12005-Castelló. (central: C/ Fontanars dels Aforins, 39 – baix dreta. 45014-València)*
TELF: 696440618
EXP: 1515/2020
EMAIL: info@ehccomunitatvalenciana.org

JUSTIFICACIÓN GASTOS TRANSPORTE/MANUTENCIÓN PARA LA JUSTIFICACIÓN DE LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA POR LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

GASTO Nº7 IMPORTE: total factura 1.246,45 € (IVA incl.) / importe imputado a la actuación 1.133,14 €

RELACIÓN CON EL OBJETO DE LA SUBVENCIÓN

Gastos de manutención para la realización del evento de presentación final del Proyecto "impulsant el nostre interior". Networking con vino de honor y alquiler de la sala 26/10/2020.

MOTIVO: realización de la presentación del Proyecto para el fomento de la cultura rural sostenible, según el marco de la economía del bien común, en el sector turístico del interior de la provincia de Castellón. Se llevo a cabo una jornada en la que se presentaron los resultados del Proyecto, la guía "Impulsant el nostre interior" y se hizo networking, compartiendo experiencias y buenas prácticas entre empresas en materia de sostenibilidad. El evento sirvió también para promocionar nuestro turismo de interior en la provincia de Castellón.

PARTICIPANTES: 35 personas entre empresarios/as del sector turístico, entidades vinculadas a la economía social y sostenible, representantes de instituciones colaboradoras y público interesado. Se adjunta hojas de control de asistencia con las firmas de la spersonas asistentes.

RELACIÓN CON EL BENEFICIARIO

Ecoturismo Espadán S.L. es establecimiento participante en el proyecto y que presta el servicio para el desarrollo de la jornada de presentación de resultados y networking.

ORIGEN Y DESTINO DEL DESPLAZAMIENTO (no se presentan gastos de desplazamientos)

Fecha 25 de noviembre de 2020

Firma

Firmado por 24307999N MARIA PILAR RUEDA (R:G98769086)
el día 25/11/2020 con un certificado emitido por
ACCVCA-120
NOMBRE
DNI
cargo

Anexo III. Contenidos didácticos.

Los contenidos didácticos pueden descargarse en el siguiente enlace, tanto en versión en castellano en PDF como en versión en valenciano.

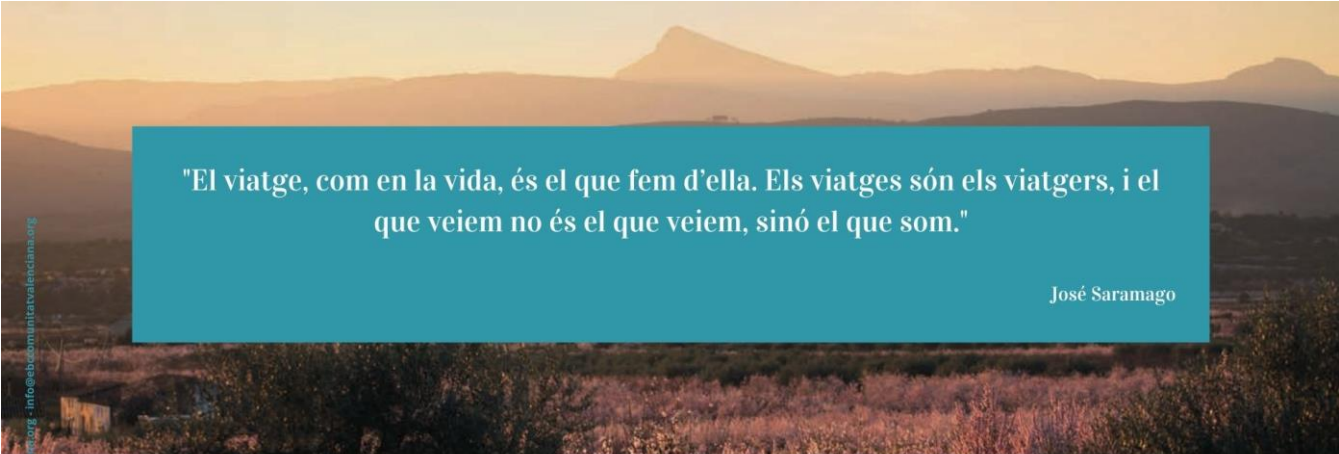
https://drive.google.com/drive/folders/12TU_WLKUAIMDLHhrMyZjvrUjOH89dorp?usp=sharing



Associació Valenciana per al foment de
l'Economia del Bé Comú (EBC)

*Projecte per al foment de la cultura
rural sostenible, segons el marc de
l'Economia del Bé Comú (EBC) en
el sector turístic de l'interior de la
província de Castelló*

ECONOMIA
DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana



"El viatge, com en la vida, és el que fem d'ella. Els viatges són els viatgers, i el que veiem no és el que veiem, sinó el que som."

José Saramago

L'interior de la província de Castelló compta amb una rica i diversa oferta turística, que respon a un concepte molt ampli, on tenen cabuda el rural, el natural, fins i tot l'urbà. Conceptes i productes es mesclen entre el turisme de naturalesa, agroturisme, ecoturisme, turisme actiu i d'aventura, turisme esportiu i de salut i altres conceptes i productes turístics.



Turisme d'interior, turisme sostenible

Sostenibilitat socioeconòmica: aquest tipus de turisme actua com a palanca d'estabilitat laboral que serveix per a generar rendes, crear infraestructures i generar al seu torn més ocupació, amb un efecte multiplicador que fomenta altres activitats (agràries, lúdiques i oci, etc.). Tot això servisca per a activar i diversificar les economies locals, conservació d'espais i arquitectura tradicionals, potenciar els productes i comerç locals i en definitiva servir de solució al despoblament en moltes zones rurals. El patrimoni cultural com a recurs turístic, representa una oportunitat per a millorar la seua consideració social d'aquests béns, potenciar el seu ús social i ajuda a captar fons per a millorar la seua conservació i gestió.

Sostenibilitat mediambiental: partint de la base que l'oferta turística té un baix o nul impacte negatiu ambiental, afavoreix l'acostament, coneixement i l'educació per la conservació dels paisatges naturals i ecosistemes de flora, i fauna silvestre dels visitants. D'altra banda, la necessitat de viabilitzar els projectes turístics en llocs apartats, i el propi convenciment dels seus promotors, potència l'ús d'energies renovables, gestió eficient de residus i conservació activa de l'entorn, generant una cultura mediambiental de fort impacte.



Mesurant la sostenibilitat

MATRIU DEL BÉ COMÚ 5.0



VALOR	DIGNITAT HUMANA	SOLIDARITAT I JUSTÍCIA	SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL	TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA
GRUP D'INTERÉS				
A: PROVEÏDORS	A1 Dignitat humana en la cadena de subministrament	A2 Justícia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilitat mediambiental en la cadena de subministrament	A4 Transparència i participació democràtica de la cadena de subministrament
B: PROPIETARIS I PROVEÏDORS FINANCERS	B1 Actitud ètica en la gestió de recursos financers	B2 Actitud solidària en la gestió de recursos financers	B3 Inversions financeres sostenibles i ús dels recursos financers	B4 Propietat i participació democràtica
C: PERSONES EMPLEADES	C1 Dignitat humana en el lloc de treball	C2 Formalitat en els contractes de treball	C3 Promoció de la responsabilitat mediambiental dels treballadors	C4 Transparència i participació democràtica interna
D: CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	D1 Actitud ètica amb els clients	D2 Cooperació i solidaritat amb altres empreses	D3 Impacte ambiental de l'ús i la gestió de residus dels productes i serveis	D4 Participació dels clients i transparència de producte
E: ENTORN SOCIAL	E1 Actitud ètica amb els clients	E2 Contribució a la comunitat	E3 Reducció de l'impacte mediambiental	E4 Transparència i participació democràtica de l'entorn social

Product



Els proveïdors





Característiques del grup d'interés

El tracte i la selecció dels proveïdors, així com la dels seus productes i serveis significa una possibilitat per a augmentar el Bé Comú en la seua esfera d'influència a més de funcionar d'una forma coherent amb el que proposen. És important definir una **política de proveïdors i els criteris de selecció**, amb l'objectiu de portar unes compres responsables i sostenibles.

Qüestions relevantes

EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT

- L'organització ha de promoure activament un **comportament digne en la seua cadena de subministrament**, avaluant possibles impactes socials negatius, informant-se de certificats que posseïsquen els productes comprats, etc.
- Les organitzacions tenen una responsabilitat de tractar als seus proveïdors directes **de manera justa i solidària**. A més, cada organització contribueix, dins de la seua àrea d'influència, a promoure un tracte solidari i just amb tots els implicats.
- L'organització ha d'informar-se i seleccionar les seues compres mitjançant **opcions més sostenibles**, renunciar a productes i serveis amb elevats impactes ambientals.
- Les organitzacions són **responsables d'exigir, promoure i secundar activament relacions transparents** i participatives dels implicats en tota la seua cadena de subministrament.

Bones pràctiques i exemples del sector

RELACIONS

Promoure relacions duradores de confiança amb els proveïdors.

PROXIMITAT

Afavorir els proveïdors i de proximitat per a crear teixit econòmic local, reduir les desigualtats i minimitzar petjada de carboni.

COOPERACIÓ

Afavorir als proveïdors de l'economia social i solidària que impacta positivament en la cooperació local i regional.

PREU JUST

Assegurar un preu just i unes condicions de pagament adequades amb els proveïdors.

www.ebccomunitatvalenciana.org - info@ebccomunitatvalenciana.org

Indicadors de medició de la sostenibilitat

- Registre de Proveïdors per volum de compra i % respecte a total de compres, amb indicadors tipus: segells de sostenibilitat, distància a l'establiment, bones pràctiques ...
- Registre de Productes i Serveis per volum de compra. Indicadors: mesurar sostenibilitat respecte a les seues alternatives.
- Antiguitat mitjana de proveïdors
- Període Mitjà de pagament a Proveïdors
- Mesurament de satisfacció de proveïdors mitjançant enquesta ad hoc.

www.ebccomunitatvalenciana.org - info@ebccomunitatvalenciana.org



Propietaris i proveïdors financers



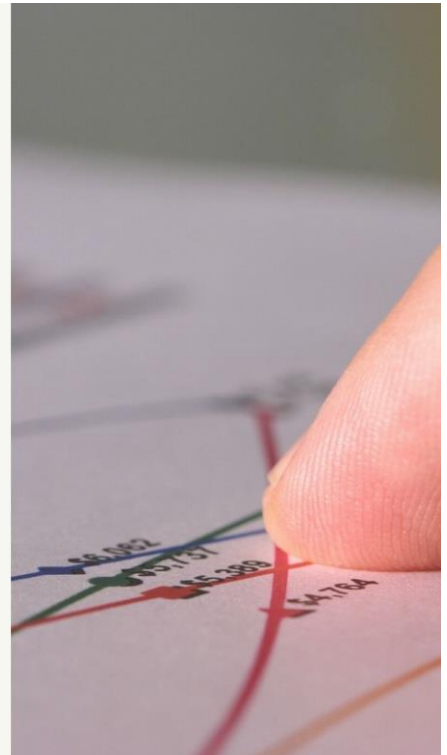
Característiques del grup d'interés

La **propietat** de qualsevol empresa o organització és la que pren decisions i obté els retorns de l'activitat econòmica que desenvolupa, és per tant la **responsable de la bona marxa de l'organització** en els seus tres vessants: Econòmica, social i mediambiental. El rol de la propietat variarà en funció de la forma jurídica de l'organització. Els proveïdors financers aporten finançament a l'empresa o organització: bé com a fons propis (a través del capital aportat per les persones sòcies) bé com a capital alié (a través d'entitats de serveis financers com a bancs, caixes, asseguradores, ...).

Qüestions rellevants

EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT

- La base d'una actitud ètica davant la gestió financera de qualsevol organització és **entendre els diners només com a mitjà de pagament i que no busca la seua acumulació com a fi** en si mateix.
- Quin és el nostre % de fons propis?
- Qui són els nostres finançadors externs?
- Amb quins proveïdors financers treballem?
- Inversions sostenibles, aspectes socials i ambientals.
- La base de la participació democràtica en qualsevol organització ha de ser una missió i visió de futur compartida per totes les persones que la conformen.



Bones pràctiques i exemples del sector

GESTIÓ FAMILIAR

El turisme d'interior sol estar conformat per petites empreses familiars amb un important arrelament en la zona on se situen. Aquest aspecte és important ja que la propietat no sols està interessada en què el seu establiment siga sostenible econòmicament, sinó que es preocupa pel desenvolupament i conservació del seu entorn en el seu vessant social, econòmic i mediambiental..

REDUIR L'IMPACTE MEDIAMBIENTAL

Per a reduir l'impacte mediambiental dels establiments turístics d'interior les inversions a realitzar estan relacionades principalment amb l'autoproveïment energètic (plaques solars, tèrmiques, molins...) i disminució de pèrdues (tancaments...) i la reducció/reutilització de residus generats, reducció del consum d'aigua (reductors de pressió, ...).

Indicadors de medició de la sostenibilitat

- % de fons propis (entre el 40 i el 60% és l'ideal)
- Composició de finançadors externs (%)
- Llistat d'entitats financeres amb les quals es treballa
- Benefici, aportació a reserves, distribució
- Pressupostos de despeses i inversions
- Llistat d'inversions/rehabilitacions indicant les millores ambientals/socials que suposen
- Distribució de la propietat

Els empleats



Característiques del grup d'interés

Vivim una realitat en la qual **anhelem recuperar els valors humans**, i començar a parlar en les organitzacions de "Humans amb recursos", més que de "Recursos Humans". Volem crear una nova cultura social, empresarial, i financera, on l'aportació laboral de les persones siga percebuda com una inversió i no com una "despesa de personal".

L'activitat turística es caracteritza pels seus serveis intensius prestats per persones per a les persones, i transcendeix la caracterització de considerar-se simple mà d'obra. Estar en el camí de la millora contínua de les condicions en el treball és important, i qualsevol millora per xicoteta que ens semble, contribuirà notablement a crear un futur laboral més digne i just per a totes les persones. En aquest apartat, incloem a totes les persones de l'activitat de les quals és essencial per a l'organització, analitzant quins comportaments, valors, polítiques i bones pràctiques té l'organització en relació al lloc de treball de les persones que treballen en ella.

Qüestions rellevants

EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT

- L'organització **posa en el centre a les persones** i aquestes no són considerades com a factors de producció, amb una
- cultura organitzativa oberta i respectuosa, fomentant el desenvolupament professional i personal de totes les persones emprades.
- Els **contractes** i l'assignació de recursos com la remuneració, temps, seguretat o mesures de conciliació tenen una influència considerable sobre les persones emprades en la seua disposició a treballar, seguretat, i benestar.
- El turisme d'interior es caracteritza per la seua connexió amb la terra i la naturalesa. Aqueix **compromís conscient amb l'entorn** i el medi ambient ha d'arribar també als llocs de treball.
- Comptar de manera **transparent** amb l'opinió de totes les persones emprades, implicant-les en el projecte, genera compromís, prosperitat i confiança tant interna com externament, fent feliç a habitants i viatgers.



Bones pràctiques i exemples del sector

CONTRACTES

Contractes de treball sostenibles per a persones emprades, equilibrant condicions de treball adaptades a cada persona, amb les necessitats en el sector.

REMUNERACIÓ JUSTA

Remuneracions justes i transparents que permeten créixer a les persones dins de l'organització.

FORMACIÓ

Potenciar la formació constant de tota la plantilla en matèria de seguretat i salut, increment de capacitats i habilitats pròpies del lloc de treball, i en matèria mediambiental.

DIVERSITAT

Treballs a persones emprades amb diversitat social i/o infrarepresentats.

www.ebccomunitatvalenciana.org - info@ebccomunitatvalenciana.org

Indicadors de medició de la sostenibilitat

- Taxa de rotació plantilla
- Antiguitat mitjana en l'empresa
- Enquesta anual de clima laboral
- Hores de formació anual per persona emprada
- Taxes de baixes per malaltia i accidents.
- Càlcul de bretxa salarial
- Hores extres realitzades
- % de trajectes per tipus de transport. Càlcul petjada mobilitat.
- % de decisions que es prenen amb consulta / diàleg / contribució /
- participació de les persones emprades.

www.ebccomunitatvalenciana.org - info@ebccomunitatvalenciana.org



Característiques del grup d'interès

Un client és tota persona o empresa receptora d'un bé, servei, producte o idea, a canvi de diners o un altre article de valor. En el cas de les empreses turístiques, **el client és l'autèntic protagonista i el centre de tots els esforços**, té una idea preconcebuda de la relació qualitat-preu dels productes/servis, espera un servei adequat i, donat el cas, gratuïtat i complaença. A més, **el turista responsable fuig de massificacions i cerca el contacte amb la població i la cultura del lloc** que visita, en un entorn de respecte cap al medi ambient i l'entorn social.

Qüestions rellevants

EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT

- Comunicació transparent
- Accessibilitat
- Cooperació
- Solidaritat
- Relació "cost-benefici" mediambiental de productes i serveis
- Ús moderat de productes i serveis (Principi de suficiència)
- Participació dels clients en la presa de decisions
- Transparència de producte

www.abccomunitatvalenciana.org - info@abccomunitatvalenciana.org



Bones pràctiques i exemples del sector

CONFIANÇA

Promoure una relació pròxima i de confiança amb el client (p.e. formar i informar les persones emprades en aquest aspecte).

INFORMACIÓ

Proporcionar tota la informació rellevant sobre els productes i serveis (p.e. composició, origen i preu en cartes).

PROTOCOLS

Establir protocols a l'hora de crear nous productes i serveis per a considerar la variable ambiental (p.e. basar la cuina en productes de proximitat, autòctons o ecològics).

OPINIÓ

Implantar sistemes per a obtenir l'opinió dels clients en aspectes clau (p.e. enquestes de satisfacció on a més es done l'oportunitat de realitzar aportacions de millora)

www.abccomunitatvalenciana.org - info@abccomunitatvalenciana.org

Indicadors de medició de la sostenibilitat

- Hores de formació/informació a les persones emprades en matèria de "tracte cap al client"
- Hores invertides en la participació en organitzacions sectorials
- Recursos destinats al funcionament d'organitzacions vinculades a l'activitat
- Nombre de millores de productes i serveis que s'han desenvolupat juntament amb el client
- Resultats d'enquestes de satisfacció
- Productes/serveis que disposen de la informació sobre els seus ingredients/components (% sobre el total)
- Productes i serveis amb els components del preu publicats (% sobre total)

L'entorn social



Característiques del grup d'interés

Les organitzacions que integren la sostenibilitat en la seua gestió han de tindre en compte que **la seua activitat repercuteix significativament sobre la societat i sobre el medi ambient** en el qual operen. **Els reptes** als quals la **societat** de hui dia s'enfronta **han de ser tinguts en compte per les empreses** i aquestes han de ser motor de canvi cap a un model econòmic més sostenible basat en el benestar de les persones. Igualment, els efectes de cada activitat repercuteixen considerablement sobre el medi ambient i és **necessari considerar els possibles impactes ambientals** en la gestió empresarial per a garantir la protecció dels recursos naturals, la reducció de totes les formes de contaminació i la protecció dels ecosistemes de la terra que fan possible la nostra vida en el planeta.

El sector turístic comporta una sèrie d'impactes sobre aquests dos sistemes i pot afavorir, mitjançant **polítiques i estratègies de sostenibilitat**, a fomentar un desenvolupament sostenible que permeta fer compatible l'activitat amb la protecció de l'entorn i amb el benestar de les persones.

Qüestions rellevants

EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT

- De quina manera serveix el nostre producte per a **enfortir la comunitat**, a nivell privat i laboral?
- A quins **grups d'interés** afecten aquestes accions? (S'han definit els grups d'interés de l'organització?)
- Com es beneficia la comunitat a través dels **impostos i prestacions socials**?
- Quins **impactes negatius ambientals** té el nostre procés productiu, estan identificats i Quina estratègia a llarg termini empra per a reduir o eliminar aquests impactes ambientals?
- Quina **informació important i crítica es documenta** per als grups d'interés?
- De quina manera es reporta (abast i profunditat, tipus de publicació)?



Bones pràctiques i exemples del sector

A NIVELL SOCIAL

- Col·laboració amb menjadors socials.
- Aportació de donatius a ONG's locals o associacions locals que promoguen una fi social.
- Donació d'aliments.
- Creació de canals de comunicació amb agents locals per a integrar les seues necessitats en la presa de decisions d'empresa. Pot ser mitjançant un esdeveniment, una videoconferència, una app o una visita.
- Voluntariat corporatiu mitjançant la cooperació amb algun projecte local.

A NIVELL MEDIAMBIENTAL

- Certificacions ISO14001 de gestió ambiental en l'empresa o EMAS
- Càlcul de petjada de carboni de l'organització i elaboració d'un pla de reducció d'emissions.
- Formacions a personal en matèria de bones pràctiques ambientals.
- Reducció de la quantitat de residus generats mitjançant la compra a granel o amb embalatge retornable.
- Compra de proximitat.
- Instal·lació de sistemes d'eficiència energètica o renovables.
- Sistemes de captació d'aigua.
- Senyalística que sensibilitze a la clientela sobre la necessitat de reduir l'ús i consum de recursos (aigua, energia, etc.).
- Eliminació de plàstics d'un sol ús..

Indicadors de medició de la sostenibilitat

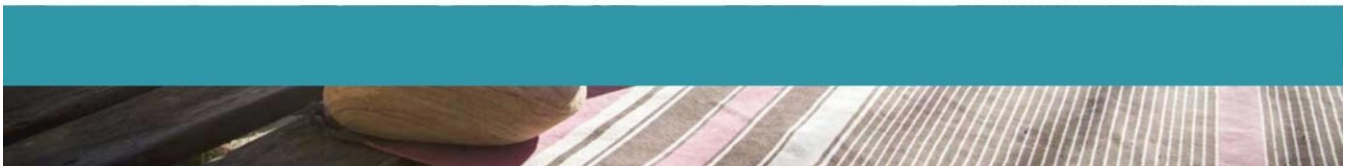
- Núm. de col·laboracions amb entitats socials locals.
- Núm. de menús solidaris oferits.
- € destinats a col·laboracions socials.
- Petjada de carboni (T CO₂/empleat)
- Consum d'aigua (m³)
- % de productes amb embalatge retornable
- % productes ecològics kWh
- consumit/volum facturació



www.ebcomunitatvalenciana.org - info@ebcomunitatvalenciana.org

Redacció consultors/es EBC:
Alberto Gaforio, Esteban Fortea, María Amigo, Raquel Gómez i Sonia Gil

Projecte subvencionat per:



Anexo IV. Memorias de sostenibilidad.

Las memorias de sostenibilidad definitivas elaboradas para cada empresa participante se pueden descargar en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1yriJkcrisywga3_z0BZTwq2I6ld1I6T?usp=sharing

Anexo V. Material gráfico y soportes.

La Guía de Alojamientos sostenibles del interior de Castellón puede descargarse en el siguiente enlace:

<https://ebccomunitatvalenciana.org/pagina/impulsant-el-nostre-interior/>





"El viatge, com en la vida, és el que fem d'ella. Els viatges són els viatgers, i el que veiem no és el que veiem, sinó el que som".

José Saramago

UNA ALTRA MANERA DE VIATJAR

La manera de viatjar modifica el nostre entorn, ens ressitua com a persones unes davant les altres, davant el nostre passat i la seua cultura, davant el nostre futur i la seua memòria, davant el nostre present i experiència del moment.

El viatger conscient sembla el que recull d'aquests llocs, i entén que aquells valors que descobreix, són els seus, els de tots. Aquesta retroalimentació entre el viatger, habitants amb propòsit i els seus entorns rurals i naturals únics, serveixen per a impulsar el nostre interior geogràfic, però també el nostre interior com a persones, per acabar veient el món com som i com ens agradaria ser.



UNAGUADIFERENT

No som una guia de turisme responsable, ni una col·lecció de llocs i establiments indispensables, pretenem ser una llum de propostes conscients, recomanacions que serveixen per a millorar el nostre entorn, impulsant el que neix del nostre interior amb valors que serveixen, els que importen. Ho fem per a potenciar-los, per a interactuar en xarxa, per a compartir bones pràctiques, per a mostrar i demostrar que es pot fer.

Som una guia de viatges amb valors, una brúixola per a no perdre el nostre rumb.

Pretenem transitar per la reflexió i aportar valor als nostres viatges. Buscar experiències amb sentit, que siguin perdurables no sols en el record, sinó també en els entorns visitats, millorant la societat, els projectes de vida i el medi ambient dels ecosistemes viatjats.

En definitiva, afavorir que siguem cada vegada més SOSTENIBLES.



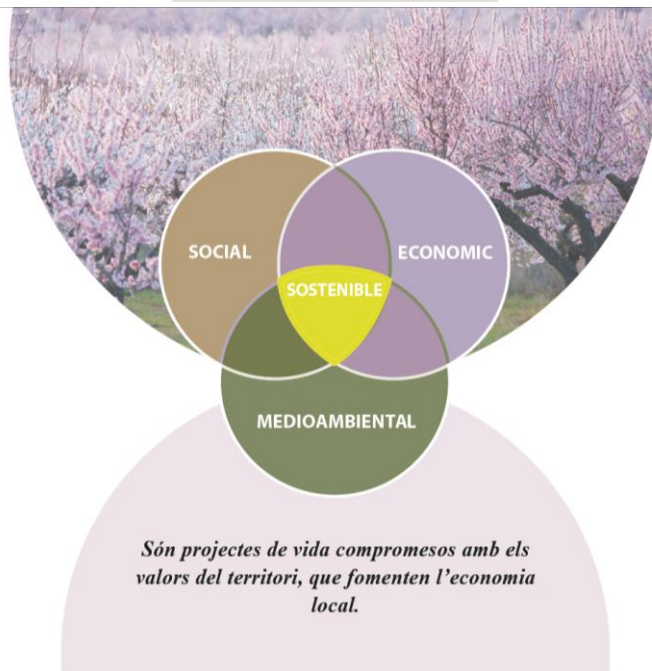
TURISME D'INTERIOR.

El turisme d'interior no ha d'identificar-se necessàriament amb turisme rural, encara que puguen coincidir en molts casos. La rica i variada oferta turística de l'interior de la província de Castelló, respon a diversos conceptes i tipus de productes: de natura, ecoturisme, turisme actiu, agroturisme, així com altres tipus emergents de turisme més especialitzats.

Malgrat els reptes als quals s'enfronta el turisme als nostres pobles d'interior, són nombroses les seues fortaleses: són projectes d'alt valor afegit basats en la qualitat, innovació i diferenciació; són negocis impulsats per persones amb fort arrelament a la terra, que actuen com a finestres obertes a la nostra cultura, tradicions, gastronomia, artesanía, entre d'altres.

Són projectes de vida compromesos amb els valors del territori, que fomenten l'economia local i beneficien sectors productius complementaris poc rendibles.

El propòsit de l'Associació Valenciana de l'Economia del Bé Comú és acompanyar a tots aquests negocis i establiments i ajudar-los a ser més visibles, promocionar el que fan i com ho fan, perquè mereixen ser recolzats, perquè creiem en els seus projectes que volen canviar el món, i perquè ells som nosaltres.



Són projectes de vida compromesos amb els valors del territori, que fomenten l'economia local.

METODOLOGIA EL BALANÇ DEL BÉ COMÚ.

Per a definir la brúixola que ajude el viatger a localitzar la direcció correcta i compartir espais i temps únics, hem seleccionat sis establiments de referència, exemples de sostenibilitat, de l'interior de Castelló.

Hem aplicat la metodologia que ofereix l'Economia del Bé Comú, a través del **Balanç del Bé Comú en la seua versió 5.0** per a realitzar el diagnòstic i valoració de la sostenibilitat en l'organització a nivell mediambiental, social i econòmic.

El potencial que representa el Balanç del Bé Comú com a guia d'elaboració de memòries de sostenibilitat, es basa en el compromís ètic de la nostra manera de fer, sustentat en valors essencials i universals com la dignitat humana i la solidaritat, i abasta totes les àrees dels nostres establiments, posant sempre en el centre a les persones.

Aquest camí de coneixement i cooperació entre viatgers amb impuls i habitants amb propòsit, ofereix la possibilitat de conèixer nous llocs i amics i de gaudir d'experiències intel·ligents i inoblidables amb sentit, a través del bé comú compartit.

A tu viatger, et convidem a viure-ho, a deixar-te seduir i a ser impulsor d'aquesta aventura.



EL FAIXERO

Cinctorres

PUNT D'ENCONTRE D'ALLÒ TRADICIONAL AMB EL MÉS INNOVADOR.

El Faixero és un hotel amb encant situat a Cinctorres, un petit poble de la comarca dels Ports. Disposem de dos edificis, "Tradicció" i "Evolució" amb estils de construcció molt diferents. Hem conjugat la tradició, l'experiència i la innovació i les hem unides a través de la nostra cuina per tal d'oferir a les persones que ens visiten una experiència inoblidable.

HISTÒRIA GASTRONÒMICA DE LA COMARCA.

En el nostre restaurant gaudiran d'una gastronomia familiar amb tocs d'innovació, basada en els productes de proximitat de la comarca.

UN ENTORN DE GRAN RIQUESA HISTÒRICA I NATURAL.

Els Ports és un territori amb història, que manté les seues arrels i tradicions i que ofereix un llegat únic: pobles, masos, ermites, peirons, santuaris, construccions civils, que són testimoni del pas del temps.

Un extens territori, que limita i comparteix arrelament amb *el Maestrazgo* i el *Mataranya*, ideal per a fer senderisme o rutes en *e-bike*, entre altres activitats a l'aire lliure.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT

Mediambientals

- Tota l'energia elèctrica que consumim és 100 % energia verda certificada.
- Utilitzem biomassa per a la calefacció de l'edifici "Evolució" i per al menjador del restaurant.

Socials

- Oferim treball estable al nostre equip per tal de contribuir a fer front al despoblament de la comarca.
- Fomentem la inclusió laboral a persones amb discapacitat intel·lectual.

Econòmiques

- Reinvertim el 100 % dels nostres beneficis en la millora constant del negoci.
- Més del 80 % de les compres són directes a productors de proximitat.



Contacta amb El Faixero:
@ElFaixero
elfaixero@elfaixero.net
www.elfaixero.net

Ctra. Iglesia 7, Cinctorres
+34 964 18 10 75



EL MANGRANAR

Atzeneta del Maestrat

UN PROJECTE CREAT AMB IL·LUSIÓ.

El Mangranar és un projecte creat amb la intenció d'acostar a les persones a la natura a través d'una experiència inoblidable en la qual el viatger podrà relaxar-se en contacte directe amb l'entorn, gaudir de les nostres muntanyes a través de les seues encantadores sendes o assaborir la cuina tradicional de la nostra terra.

UN ENTORN NATURAL ÚNIC PER A PRACTICAR ESPORT

La construcció està formada per una masia tradicional del Maestrat que data del segle XVI i se situa en plena natura en el centre d'una pineda de 100 hectàrees. Situada a les portes del gegant massís del Penyagolosa, és un lloc màgic per a poder realitzar esports de muntanya per les seues nombroses sendes i pistes BTT. El Mangranar compta amb un hotel amb habitacions dobles i quatre cases rurals independents per a grups.

CUINA TRADICIONAL CASTELLONENCA.

El Mangranar compta amb un restaurant acollidor caracteritzat per una cuina de casa, basada en els productes de proximitat i tradicionals de la zona, com embotits, formatges i dolços (torrons, pastissos, rotllos d'atguardent, etc.), juntament amb plats emblemàtics de l'interior castellonenc, com el llorigó amb allio-li, sense oblidar les carns a la brasa, com les delicioses xulles del Maestrat.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT

Mediambientals

- Nova caldera ecològica de biomassa.
- Promovem rutes i visites a espais naturals.

Socials

- Col·laborem des de fa anys amb esdeveniments esportius locals i provincials promovent el respecte pels espais naturals.
- Tracte familiar. La valoració dels nostres clients és de 9,2 sobre 10.

Econòmiques

- El 100% dels nostres proveïdors són d'origen provincial.
- Som transparents en els nostres resultats i fem públics els balanços econòmics tots els anys.



Contacta amb El Mangranar:
@el_mangranar
info@elmangranar.com
www.elmangranar.com

Carretera de Xodos km 4
12132 Atzeneta del Maestrat
+34 619 800 921 +34 964 766 831





MAR DE LA CARRASCA

Vilafermosa del Riu

UNA EXPERIÈNCIA VITAL

Mar de la Carrasca és un projecte familiar que naix d'una profunda necessitat d'experimentar els nostres recursos humans en la natura. Sorgeix en aquesta forma de vida l'experiència de l'agricultura, dels cicles naturals, del foc com a recurs per fer llar en plena muntanya, de la bioconstrucció i l'experiència del ioga i la meditació en el silenci de la natura.

CONFORT I BELLESA ARQUITECTÒNICA ENTRE MUNTANYES.

Una construcció basada en materials naturals: fusta, pedra, cal, marbre o guix artesà. Hem creat un espai sostenible de forma totalment integrada en l'entorn, cuidant cada detall, segons la nostra forma de ser i de viure. Un espai per a sentir, només sentir.

LA IMPORTÀNCIA DE NODRIR COS I ÀNIMA.

La nostra cuina és principalment macrobiòtica, vegana i vegetariana. Elaborem de forma conscient plats sans amb sabors senzills i nets, a partir de matèries primeres d'origen biològic i verdures i hortalisses pròpies cultivades a l'hort.

Amb la pràctica del ioga i la meditació, nodrirem també l'ànima de les persones que ens visiten, aparquant l'excés de racionalitat i les esgotadores espirals de pensament.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT

Mediambientals

- 100 % criteris de bioconstrucció
- 100 % energia renovable

Socials

- Relacions amb els nostres proveïdors de llarga duració i basades en la confiança.
- Contribuim a millorar la salut de les persones que ens visiten.

Econòmiques

- Presa de decisions col·lectiva: cooperativa de treball associat.
- La gran majoria dels nostres proveïdors, tant de productes com de serveis, són de proximitat.



Contacta amb Mar de la Carrasca:
@masiamardelacarrasca
mardelacarrasca@gmail.com
www.mardelacarrasca.es

Vilafermosa del Riu,
+34 600 60 39 97



MAR DE FULLES

Alfondegulla

EXEMPLE DE TURISME SOSTENIBLE.

Mar de Fulles existeix per a demostrar al món que és possible viure una experiència de turisme sostenible en plena natura. Estem en el clar d'un bosc de les muntanyes de Castelló, som el primer hotel autosuficient d'Europa i el nostre edifici està construït amb calç, fusta i termoargila.

DE L'HORTA A LA TAULA.

Oferim una experiència gastronòmica saludable, ecològica i amb productes de la nostra pròpia horta o locals. El nostre espai s'adapta a les necessitats de grups, empreses i famílies i tenim opcions per a tots els paladars i moments. Les nostres abelles produeixen la mel que utilitzem i en la carta de begudes veuràs vins i cervesa artesana propis i cafè ecològic del mercat just.

PROJECTE DE VIDA.

Mar de Fulles és respirar la tranquil·litat de les fulles i els arbres, un projecte de vida per a totes les persones amants de la natura. T'esperem per a descobrir-ho.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT

Mediambientals

- Considerat l'hotel més sostenible d'Europa, premiat pel Parlament Europeu en 2016.
- Construcció bioclimàtica, autosuficiència energètica, cicle tancat de l'aigua, negatiu en emissions de CO₂.

Socials

- Forma part de l'Economia del bé Comú i de REAS (Xarxa d'economia alternativa i solidària).
- Fomenta el desenvolupament econòmic local amb criteris de proximitat.

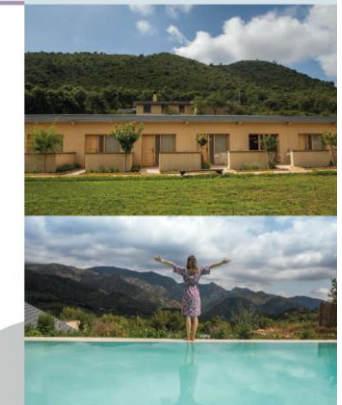
Econòmiques

- Finançat per Fiare Banca Ètica, per Ecrowd plataforma de *Crowdfunding* i Caixa de Sant Vicent banca cooperativa local.
- Compra directa a productors per a pagar el preu correcte sense intermediaris.



Contacta amb Mar de Fulles:
@mar_de_fulles
info@mardefulles.es
www.mardefulles.es

Polígon 5, Parcela 69,
12609 Alfondegulla
+34 964 090 965 +34 669 211 569





MAS DE NOGUERA

Caudiel

CAPA UN MÓN MÉS SOSTENIBLE.

El Mas de Noguera és un projecte cooperatiu iniciat en els anys vuitanta per a recuperar el patrimoni rural i fomentar l'educació ambiental. La visió de veure el món rural com un sistema d'activitats que es retroalimenten ha estat un dels objectius que han consolidat el Mas de Noguera com un Centre d'Educació Ambiental, un alberg d'Agroturisme, una granja agroecològica i un espai de recuperació dels sabers rurals.

SER COHERENTS AMB EL NOSTRE ESTIL DE VIDA.

Qui passa pel Mas de Noguera troba l'essència del seu treball continuat i de les persones que s'impliquen en ell, fent-te sentir part del seu projecte i convidant-te a ser protagonista del dia a dia d'una masia rural sostenible.

AGROTURISME I EDUCACIÓ AMBIENTAL.

El Mas de Noguera té com a objectiu utilitzar l'educació per a fomentar un consum més responsable i crear valors que fomenten un canvi d'actitud per a una societat més sostenible.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT.

Mediambientals

- Autoproducció: energia (solar + eòlica), cicle de l'aigua tancat, horta i bestiar per a consum propi i clients.
- Promoció d'hàbits de vida saludables a clients: sensibilització constant sobre consum moderat, suficient i ecològic.

Socials

- Alt compromís amb el desenvolupament econòmic i social de l'entorn local: proveïdors i persones treballadores seleccionats amb criteris de proximitat.
- Salaris justos i solidaris: totes les persones treballadores cobren per igual.

Econòmiques

- Independència financera: Autofinançament.
- Distribució de la propietat orientada al bé comú: Cooperativa.



Contacta amb Mas de Noguera:
@masdenoguera
agroturismo@masdenoguera.coop
educacionambiental@masdenoguera.coop
www.masdenoguera.coop

12440 Caudiel
+34 964 14 40 74



POU DE BECA

La Vall d'Alba

EL COMPROMÍS COM AFORMAD'EVOLUCIÓ.

Pou de Beca allotjaments i agroturisme és la segona generació d'un negoci familiar que treballa amb i per la gent del territori. Des de l'any 2009 els pilars en els quals es recolza el nostre projecte són la sobirania alimentària, el turisme responsable i la cultura. A poc a poc, hem anat imprimint el nostre caràcter i valors, experimentant una natural evolució en la qual mai hem perdut de vista els nostres orígens.

UN ESPAI PER ASSABORIR LA VIDA.

En el nostre mas, hem creat un espai per a gaudir del menjar, dels productes de la terra, del descans, de l'entorn, del nostre patrimoni i dels sabers ancestrals. En definitiva, un espai viu i amb història.

CUINA I TERRITORI.

La nostra cuina és natural i de temporada, basada en la singularitat de la nostra cultura, espècies vegetals i races animals. Els productes frescos, de producció ecològica i local omplen el nostre rebost. Les nostres elaboracions s'adapten a diverses opcions d'alimentació, com la vegetariana i vegana. Per a nosaltres el menjar és un indicatiu de la nostra societat rural. Cada plat és un mos del nostre territori.



BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT.

Mediambientals

- Fomentem el respecte i estima cap al nostre patrimoni natural i la seua biodiversitat.
- Utilitzem energies renovables (biomassa i solar tèrmica) i l'energia elèctrica consumida és 100 % certificada verda i cooperativitzada.

Socials

- Difonem de forma activa els principis d'*Slow Food* per una alimentació bona, neta i justa.
- Col·laborem amb entitats per a la inclusió de persones en risc d'exclusió (persones migrades i refugiades).

Econòmiques

- El projecte "Ajuda's a millorar l'entorn del mas" 100 % co-finançat mitjançant *crowdfunding*.
- Compra directa a productors locals.



Contacta amb Pou de Beca:
@poudebeca
poudebeca@gmail.com
www.poudebeca.com

Mas de Beca, 11, Vall d'Alba
+34 964 320 459



**SOBRE L'ASSOCIACIÓ VALENCIANA
DE L'ECONOMIA DEL BÉ COMÚ**

Som una associació nascuda en 2015 sota el convenciment que una Economia per al Bé Comú és imprescindible per a aconseguir una societat més justa, més responsable, més igualitària, més respectuosa i molt més humanitzada. En definitiva, més sostenible.

L'Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú, no és més que la conseqüència de la unió de persones amb inquietuds socials que tenen com a principal missió el foment d'un model econòmic sostenible en el nostre territori per a generar una transformació social en la qual les persones són el centre, eix i motor principal per a l'acció en les empreses, centres educatius, municipis i en tots aquells àmbits que sigue necessari posar el focus en el respecte i cura del nostre entorn social i ambiental.

<https://ebccomunitatvalenciana.org/>
info@ebccomunitatvalenciana.org

Delegació de Castelló:

infocastello@ebccomunitatvalenciana.org



ATU VIATGER/A RESPONSABLE.

T'animem a visitar aquests establiments de l'interior de la província de Castelló i a gaudir dels bells racons que ofereix la nostra terra plena de tradició i passió per les seues arrels i cultura. En la teua elecció, no sols tries una experiència de qualitat sinó una filosofia de vida, guiada pels principis de solidaritat, de respecte cap a les persones i cap al nostre entorn, indispensables per a poder continuar oferint un turisme d'interior sostenible i de qualitat.



**AVOS ALTRES ALLOTJAMENTS
I COL·LABORADORS.**

Agraïm l'esforç i compromís que heu mostrat en aquest projecte i la voluntat de millora contínua a través de la qual feu patent la vostra aposta pel desenvolupament sostenible. Perquè darrere de tot hi ha persones esplendides disposades a liderar projectes innovadors a l'interior de Castelló. Donem les gràcies la Diputació de Castelló que aposta pel turisme d'interior sostenible i a la resta d'entitats que han fet possible aquest projecte. Gràcies especials a M. Ignacio Ibáñez Ribes que ens ha oferit les seues meravelloses fotografies i a totes les persones que ens donen suport i fan que cada dia avancem una mica més en el llarg camí cap a la sostenibilitat.

Un projecte de:

**ECONOMIA
DEL BÉ COMÚ**
Associació Valenciana

Amb la col·laboració de:

**DIPUTACIÓ
D
CASTELLÓ**

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport

**SEMPRE
TEUA**
L'heu tinguda

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Entorns
Sostenibles, Turisme, Producció,
Comerç i Treball

Consultor/es EBC:

ALBERTO GAFORIO
ESTEBAN FORTEA
MARÍA AMIGO
RAQUEL GÓMEZ
SONIA GIL

NAIXA DE TURISME SOSTENIBLE



www.ebccomunitatvalenciana.org