



# INFORME DEL BIEN COMÚN



ECO inventame coop. v.

**EJERCICIO 2019**

## Contenido

Plantilla del informe .....	3
Información general sobre la organización .....	4
Breve presentación de la organización .....	5
Políticas y productos de la empresa: .....	6
La organización y el Bien Común .....	9
Certificado de auditoría .....	16
A1 Dignidad humana en la cadena de suministro .....	17
A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro .....	17
A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro .....	19
A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro .....	20
A2.1 Actitud ética con proveedores directos .....	20
A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro .....	21
A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores .....	21
A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro: .....	22
A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro: .....	22
A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro .....	23
A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro .....	23
A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores .....	23
A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro .....	24
B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros .....	25
B1.1 Independencia financiera: autofinanciación .....	25
B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común .....	26
B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros .....	27
B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros .....	28
B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común .....	28
B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros .....	29
B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros .....	29
B3.1 Carácter ambiental de las inversiones .....	30
B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común .....	30
B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente .....	31
B4 Propiedad y participación democrática .....	31

B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común .....	31
B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil .....	32
C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo.....	32
C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas .....	32
C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo .....	33
C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades.....	34
C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas .....	35
C2 Características de los contratos de trabajo .....	35
C2.1 Remuneración .....	35
C2.2 Horario laboral .....	36
C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación .....	37
C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos.....	37
C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas .....	38
C3.1 Alimentación durante la jornada laboral .....	38
C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo. ....	38
C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio .....	39
C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable.....	40
C4 Transparencia y participación democrática interna .....	40
C4.1 Transparencia interna .....	40
C4.2 Legitimación de la dirección: .....	41
C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones.....	41
C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa.....	42
D1 Actitud ética con los clientes: .....	42
D1.1 Comunicación transparente con los clientes .....	42
D1.2 Accesibilidad.....	43
D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas .....	44
D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones .....	44
D2.1 Cooperación con otras organizaciones.....	44
D2.2 Solidaridad con otras organizaciones.....	45
D2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones.....	45
D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios ...	46
D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia) .....	46
D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia) .....	47
D3.3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente .....	48

D4 Participación de los clientes y transparencia de producto.....	48
D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado.....	48
D4.2 Transparencia de producto .....	49
D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas .....	49
E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios.....	50
E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida.....	50
E1.2 Impacto social de los productos y servicios .....	51
E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana .....	52
E2 Contribución a la comunidad .....	52
E2.1 Impuestos y prestaciones sociales .....	52
E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad .....	53
E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal .....	55
E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción.....	55
E3 Reducción del impacto medioambiental.....	55
E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia.....	55
E3.2 Impacto relativo.....	56
E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado .....	57
E4 Transparencia y participación democrática del entorno social .....	57
E4.1 Transparencia .....	57
E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones.....	58
E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia .....	59
Plan de Mejora.....	60
Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207).....	61
Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común .....	62

## Plantilla del informe

El informe del Bien Común contiene información relevante para cada uno de los Temas, combinación entre los diferentes valores de la EBC y los grupos de contacto. No existen requisitos formales para su realización, sin embargo, la redacción debe ser clara y concisa ya que se dirige al público en general. Cada organización puede decidir qué información incluye y en qué profundidad. El informe está basado en la Herramienta de cálculo del Balance del Bien Común versión 5.2.- El contenido del informe está escrito de forma clara y comprensible para facilitar la labor de la auditoría.

Este informe ha sido redactado después de haber hecho un grupo Peer con otras empresas, dirigido y supervisado por J. Miguel Ribera Esteve, consultor acreditado de la EBC

## Información general sobre la organización

Tipo de información	Datos de la organización
Nombre de la organización	ECO INVÉNTAME COOP. VALENCIANA
Forma jurídica	COOPERATIVA
Forma jurídica de la propiedad	COOPERATIVA
Página web	
Sector	VALORIZACIÓN DE MATERIALES YA CLASIFICADOS
Dirección	C/CERVANTES Nº 18, 2º, 3ª - 46230 ALGINET (VALENCIA)
Personas empleadas	1
Personas empleadas eq. a tiempo completo	A tiempo parcial
Personas empleadas de ETT o temporada	0
Facturación	17.806,56€
Beneficio anual	-293,29
Periodo del informe	2019

## Breve presentación de la organización

El 23 de Junio de 2.017 nace la Cooperativa. Son una cooperativa de trabajo asociado con tres socias. (Optan por el auto empleo, ante la complicación de conciliar “la vida profesional” con nuestra vida personal., somos familias monoparentales).

Sus motivaciones y objetivos son los siguientes:

Como actividad principal.

ECO INVENTAME COOP, nace para fabricar desde un residuo un nuevo producto totalmente biodegradable y reciclable, lo que conocemos como Economía Circular.

Fabricación de nuevos productos (envases y otros) que ayuden a reducir la cantidad de residuos que generamos. ECONOMIA CIRCULAR.

Con un fin social, crear nuevos puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión o familias desfavorecidas.

Economía del bien común (EBC).

Otras actividades:

Prestar servicios de consultoría en el ámbito de la Intervención Social, Sostenibilidad, Culturales y Artísticos, Medioambientales, Deportivos, de cooperación al desarrollo, Juvenil, De movimientos vecinales y cívicos, De defensa de la economía, de desarrollo de la Investigación, Educativo, Científico, Asistencial y Otros pudiendo abarcar su diseño, gestión y ejecución bien mediante intervención directa, bien mediante asesoramiento técnico a las entidades que los desarrollan.

- ✓ Procesos y acciones de sensibilización y formación en los ámbitos descritos anteriormente (a través de cursos, seminarios, encuentros o de la elaboración y difusión de materiales; y pudiendo asumirse igualmente su realización directa, su coordinación o su gestión)
- ✓ Evaluaciones externas (tanto de proyectos de intervención, como de acciones formativas o investigaciones)
- ✓ Procesos de desarrollo y apoyo a organizaciones (orientadas a la mejora de la dinámica interna de entidades relacionadas con el ámbito de actuación de la cooperativa)
- ✓ Elaboración de proyectos, asesoramiento y promoción relacionada con la economía social y de cooperación al desarrollo.
- ✓ Desarrollo de proyectos de sostenibilidad ambiental, energías renovables y ahorro y eficiencia en el uso de los recursos naturales, consumo crítico y responsable.

Desde la figura de la Cooperativa desarrollar nuevos productos provenientes de residuos orgánico o de otro tipo (Plástico, Corchos), obteniendo un producto de ECONOMIA CIRCULAR, dando una nueva vida al residuo.

Concienciar de la importancia de reducir los residuos que generamos y reciclar los ya existentes, hasta llegar a RESIDUO CERO o ZERO WASTE. Mediante proyectos que realizamos desde la consultora.

## Políticas y productos de la empresa:

### a) Política de compras:

La política de compra es variopinta, siempre se busca el suministrador más adecuados para cada proyecto o servicio, pagando por ellos los precios de mercado, entendiendo que son justos.

Se le da mucha importancia al suministrador local.

Se respeta, a igual precio al proveedor inicial.

### b) Política financiera.

La cooperativa trabaja en principio con banca ética. De hecho el único suministrador financiero con el que trabajan es en TRIODOS BANK.

En cuanto a política de endeudamiento exterior, este quedará sin utilizarse ya que solo se invertirá cuando se disponga de dicho efectivo.

### c) Política con los trabajadores:

La idea inicial es que los trabajares/as, tienen que ser socios cooperativistas con todos los derecho y obligaciones que conlleva.

### d) Marketing ético.

#### I. Política de producto:

##### **Productos que se realizan en la cooperativa**

- ✓ Transformación de posos de café (economía circular) en vasijas.

18 | MARTES, 3 DE ABRIL DE 2018

**LA RIBERA**

Levante | EL MERCADO VALENCIANO

COOPERATIVAS  
levante.ribera@epi.es



«Nuestro objetivo es reducir los residuos y dar un uso a aquellos que se generan»

en activo, de las que 11 se localizan en municipios de la Ribera Alta y 54 en la Ribera Baja. Cabe señalar que de las 161 cooperativas que se crearon ese año en el conjunto de la Comunitat Valenciana, siete nacieron en la Ribera: dos en Alginet y una en Algemés, Carcabent, Carlet, Almussafes y Favara. Veintiocho municipios de la comarca cuentan con alguna cooperativa.

El objeto empresarial de estas nuevas emprendedoras es de lo más variado: fabricación y venta de objetos de decoración a partir de materiales reciclados, proyectos de interiorismo y decoración, consultoría y externalización de I+D+i y desarrollo de prototipos para empresas en el campo de la ingeniería biomédica y desarrollo de tecnología aplicada, construcción y venta de casas de madera, fabricación de maquinaria, alojamiento de interior y fabricación de pinturas, barnices y masillas.

En el caso de Ecoinventame, nace con la idea de aplicar la economía circular «nuestro objetivo es reducir los residuos y dar un uso a aquellos que se generan», comenta Méndez, y las impulsoras muestran su simpatía por la economía del bien común: «El objetivo prioritario no es ganar mucho dinero, sino que ese reparto de dinero cuide al trabajador y nuestra prioridad no es el 'cash' sino el capital humano», incide Méndez.

Esta cooperativa apuesta por hacer de un residuo, en este caso el poso del café, un producto novedoso en el mercado con una línea ornamental y esta funcional-socialmente biodegradable tras un proceso de prueba en el que ha contado con la colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia a través de la catedrática Amparo Ribes, explica Amparo Méndez, que prefiere mantener en secreto este nuevo producto hasta su lanzamiento al mercado. El trabajo artesanal con un proceso de recogida selectiva del poso del café que después se mezcla con otros productos y da lugar a una especie de arcilla con la que se trabaja.

**Ecoinventame Tres socias que ven en el residuo del café una oportunidad de negocio en Alginet**

► Amparo Méndez, Ana Carbonell y Julia Bosch constituyen la cooperativa de trabajo asociado Ecoinventame. Empezaron dos y ya contemplan la entrada de una cuarta socia, Julia es licenciada en Bellas Artes y Ana está acabando estos estudios, mientras que Amparo procede del mundo de la empresa. Su perfil familiar es similar y han vivido en el cooperativismo el modelo empresarial más favorable para impulsar esta experiencia. El trabajo con el poso del café es una de las ramas de actividad. También ofrecen formación no reglada vinculada al reciclaje, talleres con una vertiente social, y este mes organizarán una actividad de ART AL CARRER. Trabajan el campo social y el ecológico.

**Las cooperativas de trabajo asociado ya ocupan a 1.450 personas en la comarca**

► La Ribera registra el nacimiento de siete nuevas empresas en el último año, que elevan a 135 las sociedades que operan con esta fórmula jurídica

► Veintiocho de los 47 pueblos de la comarca tienen alguna cooperativa

**Sueca y Alzira son los municipios con más sociedades**

► Sueca es la localidad de la Ribera con un mayor número de cooperativas de trabajo asociado, 28, frente a las 16 existentes en Alzira, mientras que Carcabent cuenta con trece y Algemés con once. Fevecta contabiliza cinco en Alginet y otras tantas en Almussafes, cuatro en Carlet, Corbera y Albalat y tres en Alberic. Por sectores, las dedicadas a los servicios son las más numerosas con un 29 % del total, seguidas por la construcción (24 %) y la industria (15 %). R. F. ALZIRA

- ✓ Formación y conferencias.
- ✓ Instalación escenografías con materiales reciclados, como por ejemplo concierto María del Mar Bonet, Big Band, Ximo Tebar,
- ✓ Consultoría sobre los proyectos medioambientales, sostenibles y de economía circular

### LA RIBERA RECICLA

- ✓ Fabricación y venta de artículos de economía circular.
- ✓ Los talleres tienen como objetivo el empoderamiento de la mujer en situación de riesgo o exclusión social. Retirada de bolsas de plástico en la población e introducción de la bolsa textil. Pintadas a mano.
- ✓ Intervenciones artísticas y culturales en el municipio de Alginet, semana de la mujer, semana cultural, ART AL CARRER, campaña sensibilización violencia de género con su lema JO DIC PROU, espiral de zapatos, el Guernica, etc.

## II. Política de Comunicación

A fecha de hoy la página web está en construcción. Relación directa con los clientes.

## III. Política de Precios.

Los precios siempre son justos, tanto para el cliente como dignos para la cooperativa. Salvo proyectos solidarios, no se trabaja por debajo de los costes.

## IV. Política de clientes.

Hasta la fecha los clientes son de cercanía y se trabaja en exclusiva con ellos, en un futuro y debido a los nuevos productos, transformar posos de café en cerámica, ampliarán el segmento de clientes destino.

## V. Política de transporte:

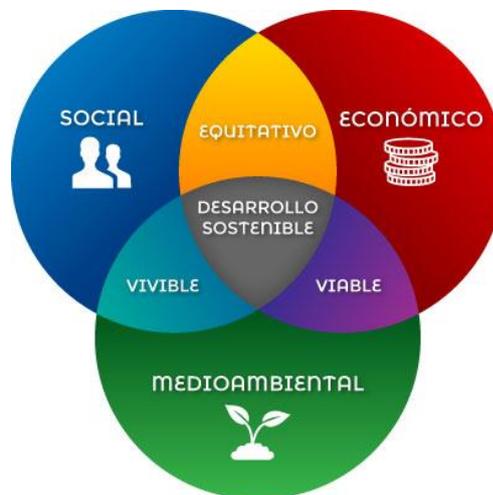
A fecha de hoy, no existe una política de transporte, ya que el desplazamiento es local y el movimiento de mercancías se hace con medios propios.

## La organización y el Bien Común

### a) ¿Qué relación tiene la organización con la Economía del Bien Común?

Son conscientes de que su filosofía es del Bien Común, de hecho contactaron con la AVEBV para hacer el curso introductorio y ya habían asistido a varios eventos convocados por la ECB en Valencia.

Si resumimos un poco los diferentes proyectos que han desarrollado, siempre han sido sostenibles.



- **Sociedad:**  
Los servicios que ofrece Eco Invéntame, de una u otra forma, están todos dirigidos a la población, incluso a sectores de exclusión social y población desfavorecida. Por lo tanto la ciudadanía siempre es la beneficiada de los servicios.

**VENDA DE BOSSES  
PINTADES A MÀ**



**DIVENDRES 26 de juliol 2019  
A LA PLAÇA DEL MERCAT**

**Programa:** Serveis Socials especialitats en Dona en situació de risc o exclusió social  
**Objectiu:** Inclusió i apoderament de la dona. Impacte social, mediambiental i econòmic.  
Els beneficis de la venda de bosses seran per al programa.

 Ajuntament de Alginet. Regidoria de Benestar Social.

- **Medio ambiente:**

Como podremos observar a lo largo de este informe, todas los servicios que ofrece la cooperativa, siempre están bajo el prisma de la economía circular, por lo tanto totalmente respetuosos con el medio ambiente. **Su filosofía “residuo cero”**.



- **Economía:**

Precios que se aplican, tanto en la compra son los determinados por el mercado, y en cuanto a los precios de venta, siempre ajustados de forma digna y justa para

quien desarrolle las actividades. Llegando a rechazar proyectos por ser indignos los precios que ofrecen.

Al recoger el poso del café y no llevarlo al contenedor, se reduce un residuo y se paga menos al Ente correspondiente en este caso Consorci de la Ribera-Valldigna. O sea también es un beneficio ECONOMICO.

b) ¿Qué actividades y/o compromiso con la EBC tuvo la organización en el último año antes de elaborar el Balance del Bien Común?

- ✓ 2019. 25 DE NOVIEMBRE. DIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO." PINTEM EL GUERNICA DE MORAT" 140 X 300cm. Participación ciudadana, pintura del cuadro del Guernica en seis tonos morados como reivindicación del 25 N.



- ✓ 2019. OCTUBRE. Pintura de la Escenografía "DINAMARCA" Director CARLES ALFARO. Escenógrafo LUIS CRESPO. TEATRO RIALTO. INSTITUTO VALENCIANO DE CULTURA .



- ✓ 2019. ACTUACION EN EL MERCADO MUNICIPAL. REAPERTURA DEL EDIFICIO DESPUES DE LA RESTAURACION. Instalación artística en el interior y Banderolas en el exterior. Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Mercado.



- ✓ 2019. JUNIO. JUEGOS POPULARES. (Sambori, Tres en Ratlla). Concejalía de Juventud.
- ✓ 2019. MAYO III Edición proyecto “ART AL CARRÈR”. Exposición de pinturas de Artistas Locales en las principales calles de la población (30 participantes). Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Cultura.



- ✓ 2019. ABRIL. TALLERES DE PINTURA BOLSAS DE TELA (para reducir el uso de bolsas de plástico en la población) dirigido a personas en Riego de Exclusión Social. Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Bienestar Social.
- ✓ 2019. MARZO. ACTIVIDADES SEMANA DE LA MUJER. Talleres reciclaje de tapones de corcho y Taller de pint





La cooperativa se puso en contacto con la Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común a mitad del 2020, para solicitar consultor que les ayudase a confeccionar el Balance del Bien Común. En el transcurso del presente ejercicio tiene la intención de asociarse a la AVEBC.

Hasta la fecha lo único relacionado con la EBC, son las buenas prácticas que han desarrollado citadas anteriormente e iremos indicando a lo largo de este informe.

c) **¿Quién es la persona de contacto en la organización para la EBC? Facilite los datos de contacto.**

✓ MARIA DE LOS DESAMPARADOS MENDEZ GALLART.

empmg@hotmail.es

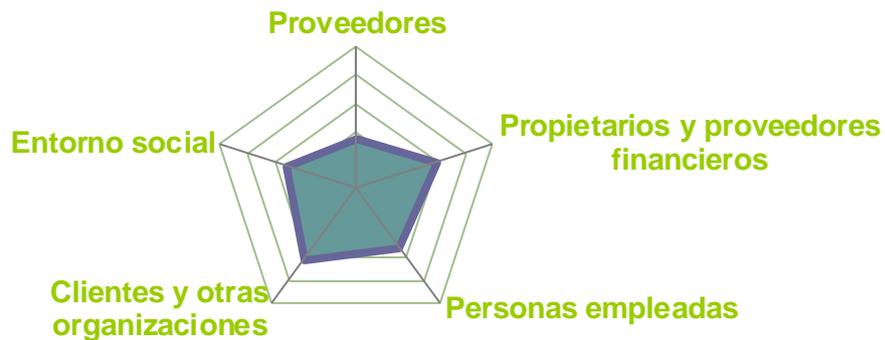
✓ ANA M<sup>a</sup> CARBONELL AGUADO.

anaansunfarel@hotmail.com

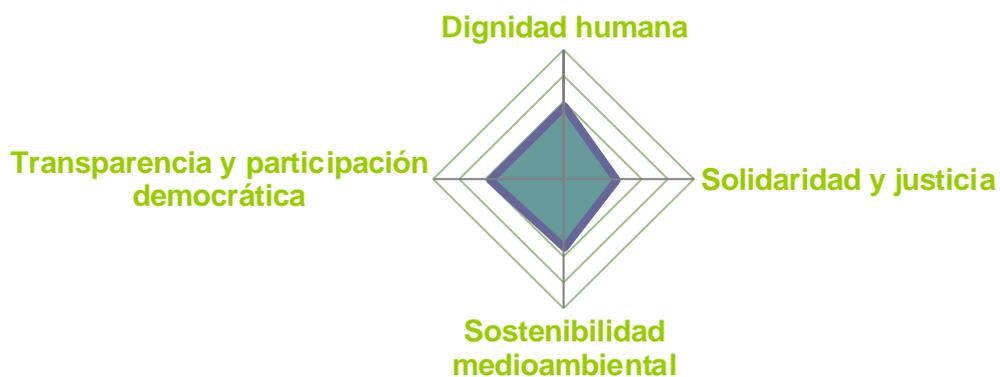
d) **Evaluación del Balance del Bien Común:**



## Diagrama de araña. Grupos de interés de ECO INVENTA

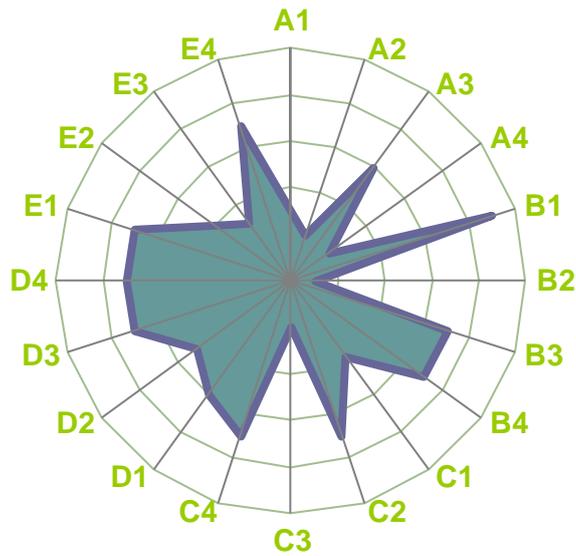


## Diagrama de araña. Valores de ECO INVENTAME COC





## Diagrama de araña. Temas de ECO INVENTAME COO



## Certificado de auditoría

En el momento en el que reciba el certificado, colóquelo en este apartado.

**ECO INVÉNTAME**

Organización pionera de la

**ECONOMÍA** 

**DEL BIEN COMÚN**

Un modelo de economía con futuro

Certificación Peer 2 semillas 

19 de octubre 2020

Ver. M5.0  
Válida hasta 01/11/2022

# A1 Dignidad humana en la cadena de suministro.

## A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro.

### Evidencias:

La cooperativa conoce directamente a los suministradores habituales de la cadena de suministro. En los casos que hay intermediarios, no conocen directamente a los suministradores.

Eco Invéntame, trabaja con tres líneas de productos:

- ✓ Los posos de café ya utilizados, en la que los suministradores son los bares y restaurantes de la localidad. Son las propias trabajadoras de la Cooperativa las encargadas de recoger los posos, clasificando incluso de que empresa cafetera son, para analizar cómo afecta cada marca al resultado final del producto acabado. Es importante, tener en cuenta que este tipo de suministros tiene la consideración de km 0 y con un impacto de huella de carbono de 0, ya que suelen recoger dichos productos a pie. Con dichos residuos, ejercen una economía circular, totalmente reciclado.(A3). Realizan una recogida de producto orgánico, que evita el Ayuntamiento de Alginet.
- ✓ El segundo material que se utiliza, son consumibles para los talleres que realizan. El criterio de compra es el de proximidad, o bien se adquieren en la localidad o en Valencia capital (siempre a menos de km del caso del municipio). Normalmente, si se sale de la localidad, se suele aprovechar el viaje para varias cosas.

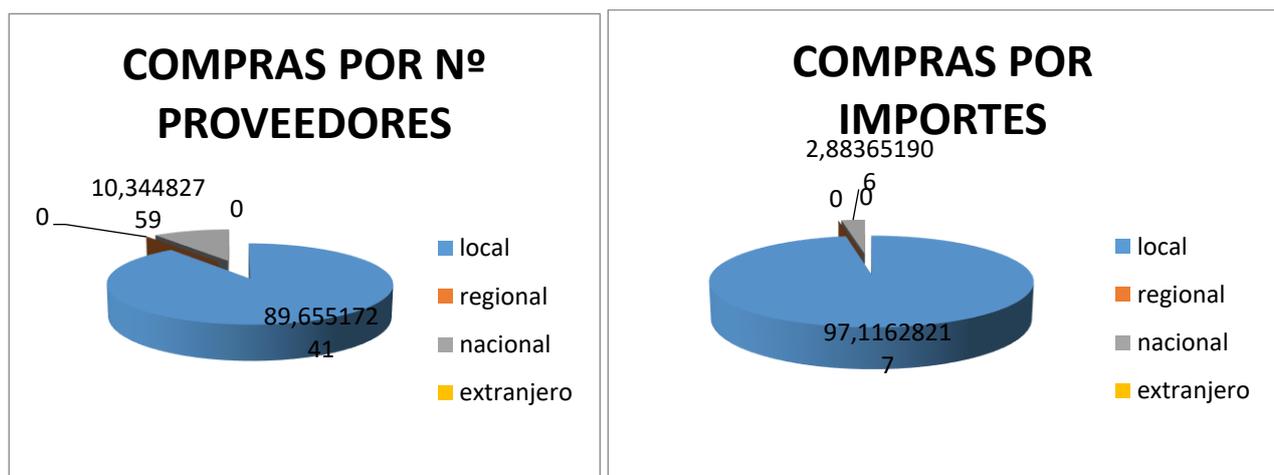
En cuanto al porcentaje del número de proveedores locales, estos ascienden al 89,66 % y con respecto al volumen de compra, el porcentaje es el 97,12 %

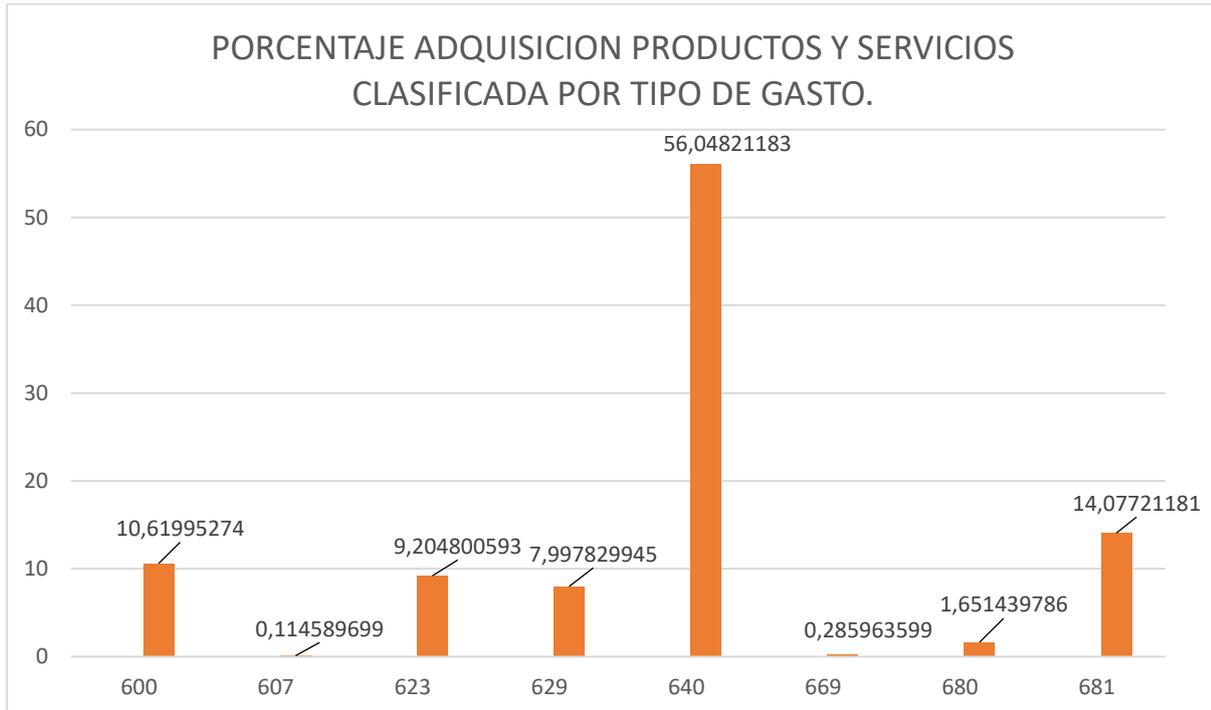
- ✓ Y una tercera línea en formación,

Por consiguiente apenas existen materias primas directas

No detectan posibles vulneraciones de la dignidad humana en la cadena de suministro.

De los suministradores locales, conocen al menos la legalidad de la contratación de los empleados, sin entrar en el detalle de la vulneración de sus derechos.





### Valoración:

Puntuación aspecto A1.1: 16 puntos de 16 (30,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Tabla informativa suministros, gastos y personal. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)
- ✓ Compra de proximidad.
- ✓ Las materias primas principales son materiales para reciclar.

### Áreas de mejora:

- ✓ Anualmente pasar a los proveedores y acreedores existentes, el balance del bien común simplificado para empresas. Sin olvidar a todos los nuevos.
- ✓ Visita ocular a los proveedores/acreedores 20:80, para verificar productos, trato personal, respecto medioambiente.
- ✓ Formalizar un manual de compras.

## A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro

### Evidencias:

No se observan vulneraciones de la dignidad humana en la cadena de suministro.



## A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro.

### A2.1 Actitud ética con proveedores directos

#### Evidencias:

La política de la cooperativa es pagar lo que corresponda, un precio justo. Incluso comparando precios con empresas on line (precios más económicos), prefieren declinar la venta a suministradores locales, aunque el precio sea un poco caro, ya que una compra en la localidad, fomenta el comercio local, genera riqueza en el municipio y la vez que se conoce el destino de los impuestos.

La política de pago, está muy clara, si no disponen de efectivo, no gastan. Y salvo en una ocasión, en la que se compró una prensa de 10.000,00 €, e realizaron un aplazamiento del pago a 30,60 y 90 días, el resto de compras es al contado y los recibos domiciliados se atienden en la fecha de pago correspondiente.

Salvo el proveedor que le pagaron a 30,60 y 90 días, que supone el 43,38% y justo fue de un elemento del inmovilizado, al resto 56,62%, fueron de contado.

Los proveedores están satisfechos, se les abona el precio estipulado con unas condiciones rápidas de pago.

Desde la cooperativa, se entiende que el precio que solicita el suministrador garantiza todos sus costes y beneficios, por lo tanto el importe de la transacción es justa.

Las compras se realizan conforme a los pedidos que recibe según el abanico de servicios que presta la cooperativa. Normalmente, se piden tres presupuestos, uno de ellos al último proveedor y si los precios siguen estando en línea, vuelven a repetir la compra. Si el precio del proveedor habitual es superior, siempre se tiene en cuenta y prevalece el criterio precio/proximidad.

El suministrador eléctrico, el del taller de reparación, son siempre los mismos, prevalece la garantía y seriedad del servicio.

Cuando se trata de un producto específico, se va siempre al suministrador que lo dispone.

#### Valoración:

Puntuación aspecto A2.1: 8 puntos de 27 (30,00 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Pagan los precios de mercado, por lo que entendemos que son justos.
- ✓ Salvo el proveedor que le pagaron a 30,60 y 90 días, que supone el 43,38% y justo fue de un elemento del inmovilizado, al resto 56,62%, fueron de contado.

- ✓ Relaciones cordiales con los suministradores.
- ✓ Dado que la cooperativa se constituyó en 2017, la relaciones máximas con los suministradores son de 3 años.

#### Áreas de mejora:

- ✓ De cara futuro crear un protocolo de formalización de relaciones justas y solidarias con los suministradores, para aplicar e influencias en el sector.

## A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro

### Evidencias:

La cooperativa no tiene especificada de forma escrita una estrategia, para influenciar dentro del área de suministradores. No obstante, si tratan de infundir la filosofía de la economía circular con los diferentes tipos de reciclaje que realizan.

Existe un suministrador de servicios, que si fue **elegido por criterios de justicia y solidaridad** por ser una cooperativa, y este representa el 13,12% de los suministros.

### Valoración:

Puntuación aspecto A2.2: 3 puntos de 27 (11,11 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ El 13,12% de los suministradores si fueron elegidos bajo criterios de solidaridad y justicia.
- ✓ Tabla informativa suministros, gastos y personal. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)

#### Áreas de mejora:

- ✓ De cara futuro crear un protocolo de formalización de relaciones justas y solidarias con los suministradores, para aplicar e influencias en el sector.

## A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

### Evidencias:

No se observan abusos de poder de mercado frente a los proveedores



## A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro:

### A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro:

#### Evidencias:

Los principales productos que se utilizan son tapones de corcho, de plástico, de metal, botes de cristal vacíos, posos de café, papeles ya utilizados, etc., la reutilización de todos ellos, reducen el impacto ambiental, y a la vez su suministro es totalmente sostenible.

Dentro de la filosofía de la cooperativa, recogen y reciclan todo lo que pueden (economía circular), incluso van a los pintores locales a recoger los botes blancos de pintura para guardar y transportar los posos del café, pero toda esta información, está más encaminada al aspecto D3., a igual que conseguir residuo "0"

Salvo la pintura que si tiene unos riesgos medio ambientales, el resto de productos utilizados en las diversas actividades, no tienen impacto medio ambiental, ya que se consigue un residuo "0". (D3)

Se desconocen las los criterios que utilizan los suministradores de consumo de energía, materiales, impactos medioambientales, etc. Salvo las características específicas que vienen en los productos.

#### Valoración:

Puntuación aspecto A3.1: 49 puntos de 81 (60,00 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Las materias primas principales que se utilizan son productos reciclados, económicos, solucionan problemas medioambientales y se beneficia la ciudadanía, por lo tanto además son sostenibles.

- ✓ Dos de los suministradores, que representan el 56,50% de los suministros contribuyen a la reducción de los impactos medio ambientales.
- ✓ Tabla informativa suministros, gastos y personal. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)

#### Áreas de mejora:

- ✓ El protocolo tiene que definir también, la medición y evolución de los impactos medioambientales de la cadena suministro, dichos datos, deben de ser exigidos por la cooperativa para controlar las reducciones y mejoras.

### A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro

#### Evidencias:

No se observan impactos medioambientales desproporcionados en la cadena de suministro.

## A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro.

### A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores

#### Evidencias:

Uno de los proveedores, ha sido el departamento I+D de la Universidad Politécnica de Valencia, en ellos si habido una total implicación entre ambas partes para diseñar la parte tecnológica de uno de los productos, incluso van a patentar el producto con ellos.

Con el Politécnico, se ha facilitado la participación en la toma de decisiones al 100%. Lo mismo ocurre con el electricista, ya que tienen que consensuar las características técnicas. Podríamos añadir en este apartado a Cartonajes la Plana, ya que estamos colaborando con el prototipo del envase definitivo. Con el resto de suministradores no existe prácticamente este contacto.

Los suministradores mencionados están satisfechos con el nivel de transparencia y participación en la toma de decisiones con la organización. Pero desgraciadamente no tenemos realizada una encuesta de satisfacción.

### Valoración:

Puntuación aspecto A4.1: 00 puntos de 00 (00,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Cuando se recogen los productos reciclados, si se informa a los suministradores para que se van a utilizar, pero de forma verbal.
- ✓ El trato con los suministradores, al hacer el contacto de forma directa (cara a cara) es siempre cordial y afable

### Áreas de mejora:

- ✓ Marcar pautas para establecer relaciones transparentes y participativas con los proveedores.

## A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

### Evidencias:

Por su tamaño, la cooperativa garantiza las relaciones transparentes y participativas a lo largo de la cadena de suministro, sin estrategia.

Si se detectara alguna irregularidad con algún suministrador, automáticamente se dejaría de trabajar con él.

### Valoración:

Puntuación aspecto A4.2: 00 puntos de 00 (00,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ El proveedor del departamento I+D, ha supuesto el 43,38 de las compras.
- ✓ Proveedor de envases, de cara el 2020 es una empresa EBC

### Áreas de mejora:

- ✓ No olvidar incluir en el protocolo, los certificados que garanticen la transparencia de sus productos.



## B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros.

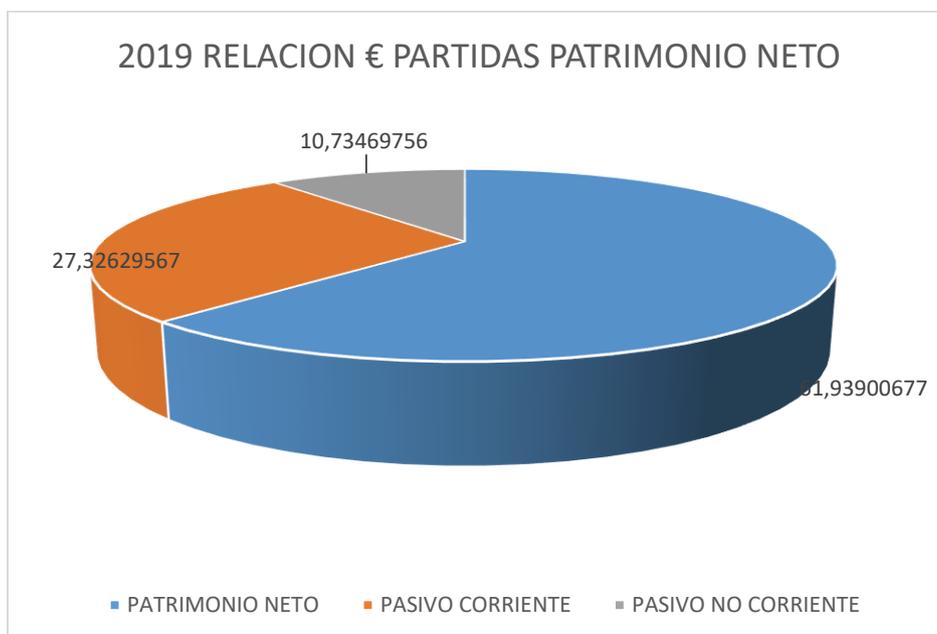
### B1.1 Independencia financiera: autofinanciación

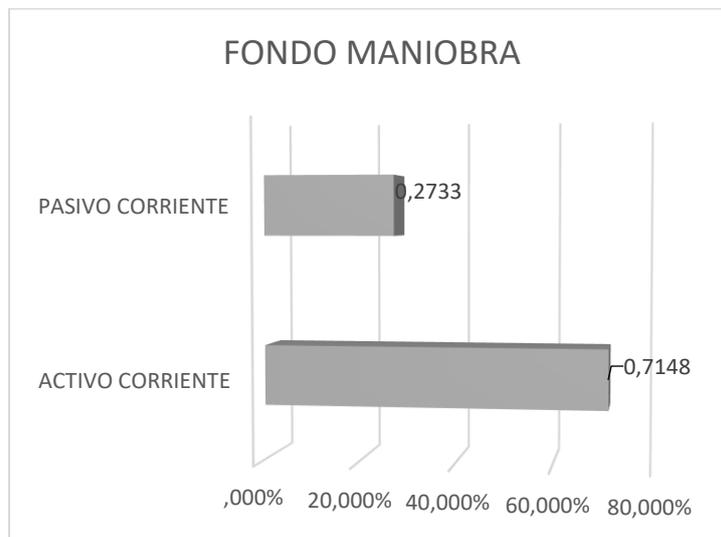
#### Evidencias:

La cooperativa no acude a la financiación externa para apoyar sus proyectos. Primero deben disponer y luego ejecutar.

La forma que hasta ahora se han conseguido fondos externos es a través de subvenciones, cuyos importes son a fondo perdido y solo se tiene que justificar la inversión realizada. En 2019 estas partidas ascendieron a 6.375,28€.

Por ello podemos indicar que la financiación viene a través de ayudas públicas y la empresa no acude al mercado a demandar financiación ajena, considerando a la Administración Pública como un soporte de grupo de interés.





### Valoración:

Puntuación aspecto B1.1: 14 puntos de 18 (77,77 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ La cooperativa solo gasta cuando dispone.
- ✓ Financiación a través de las ayudas públicas contra desarrollo proyecto.
- ✓ Fondos propios.
- ✓ Impuesto de sociedades
- ✓ Tabla informativa suministros, gastos personal y financiadores.. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)

### Áreas de mejora:

## B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

### Evidencias:

En el aspecto B1.1., hemos visto el origen de las fuentes de financiación externa, por lo que podemos concluir que **la cooperativa no se financia con fondos ajenos** que por una u otra razón tenga que devolver.

En otro orden de cosas las cooperativistas aportaron 6.500,00 a la constitución de la cooperativa y figura como pasivo no corriente (lo que representa el 41.63% de patrimonio fijo)

Dentro del pasivo corriente, también hay una aportación de los cooperativistas 10.760,00 €, por lo que entendemos que también se pueden considerar como fondos propios. Entendemos que dicha aportación es para cubrir una situación temporal de financiación que se cancelará al recibir el importe subvencionado.

### Valoración:

Puntuación aspecto B1.2: 16 puntos de 18 (88,89 %)

### Puntos fuertes:

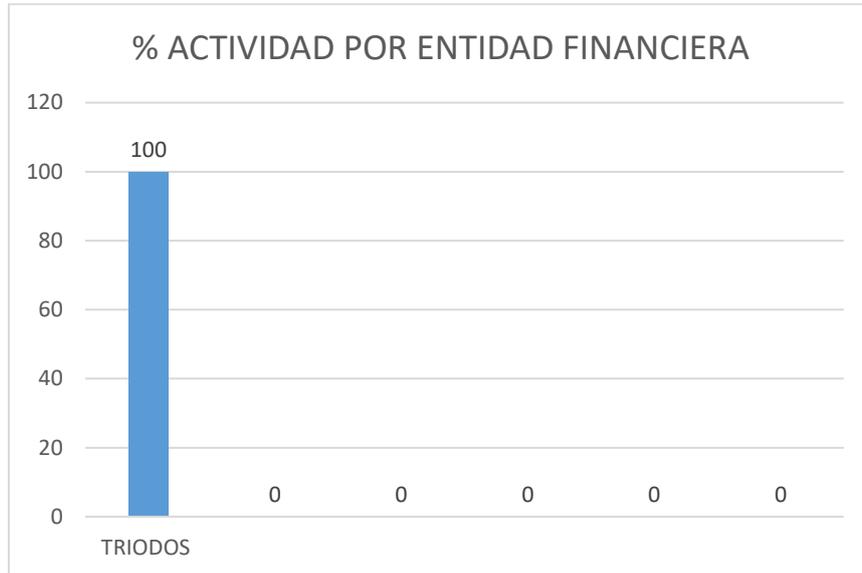
- ✓ Financiación a través de las ayudas públicas contra desarrollo proyecto, que siempre son con fines sociales, por lo que se pueden considerar fuentes solidarias.
- ✓ Fondos propios.
- ✓ Impuesto de sociedades
- ✓ Tabla informativa suministros, gastos personal y financiadores.. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)

### Áreas de mejora:

## B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

### Evidencias:

La cooperativa, solo trabaja con la entidad financiera TRIODOS, con todo lo que ello implica como banca ética, y el motivo por el que se eligió es por su condición de ética.



**Valoración:**

Puntuación aspecto B1.3: 16 puntos de 18 (88,89 %)

**Puntos fuertes:**

- ✓ El único proveedor financiero es TRIODOS, por lo que el 100% de las fuentes financieras son éticas.
- ✓ Tabla informativa suministros, gastos personal y financiadores.. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)

**Áreas de mejora:**



## **B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros**

## 2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común

### Evidencias:

Hasta la fecha el tipo de política que sigue la empresa, disponer para poder consumir, repercute en la inexistente gastos financiero, Tienen en cuenta el tiempo que tardan en cobrar, ya que la mayor parte de los clientes, en estos momentos, son Ayuntamientos.

En otro orden de cosas, no ha habido beneficios.

Cabe señalar que las altas de los activos en inmovilizado material en el 2019 fueron de 7.203,77€ destinados a la compra de matrices y una prensa cuyo destino atender proyectos totalmente solidarios, **transformación de los posos de café en cerámica.**

### Valoración:

Puntuación aspecto B2.1: 5 puntos de 51 (9.80 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Alta de activos en inmovilizado material por 7.203,77, destinados a proyectos totalmente alineados con la EBC.

### Áreas de mejora:

- ✓ De cara un futuro, fijar protocolo reparto beneficios.

## B2.2 Aspecto negativo: repartición injusta de los recursos financieros

### Evidencias:

No se han detectado repartos injustos de recursos financieros.



## B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros

### B3.1 Carácter ambiental de las inversiones

#### Evidencias:

Las inversiones realizadas en el 2019, tal como hemos visto en el aspecto anterior, son para destinarlos a un proyecto de economía circular. De un poso de café obtener cerámica y poder de dar nuevo un nuevo uso. Por lo que Eco Invéntame puede sentirse orgullosa de haber destinado sus inversiones en el ejercicio a mejorar los impactos sociales (capacidad de generar nuevo producto para el mercado en favor de asociaciones de exclusión social) y ambientales (eliminación de un residuo dándole un nuevo uso)

#### Valoración:

Puntuación aspecto B3.1: 18 puntos de 26 (69,23 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Alta de activos en inmovilizado material por 7.203,77, destinados a proyectos totalmente alineados con la EBC.
- ✓ El 100 % de la toma de decisiones de inversiones garantizan a reducir los impactos sociales y ambientales.

#### Áreas de mejora:

### B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común

#### Evidencias:

De forma indirecta se está participando de forma solidaria, recogiendo los posos de café de algunos de los establecimientos del municipio, que al reciclarse, ya no los recoge el Ayuntamiento. Para ello se lleva un control de los kilos de posos que se recogen, incluso tienen una clasificación por tipos de café.

Podemos concluir que si se ejerce una acción solidaria con una clara influencia orientada al **Bien Común**.

## Valoración:

Puntuación aspecto B3.2: 18 puntos de 26 ( 69,23 %)

## Puntos fuertes:

- ✓ Todo lo que se recoge para su transformación (materias primas) evita una inversión pública en su recogida.
- ✓ Acciones totalmente solidarias, sostenibles y por ende orientadas al Bien Común.

## Áreas de mejora:

### B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente

## Evidencias:

No existen



## B4 Propiedad y participación democrática

### B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común

## Evidencias:

En el 2019, son tres las cooperativistas:

- ✓ María Amparo Mendez Gallart.
- ✓ Ana María Carbonell Aguado.
- ✓ Julia Josefa Bosch Benavent.

Con los mismos derechos y obligaciones según los estatutos, con total participación democrática en la propiedad y en la toma de decisiones, al igual que en la transparencia

### Valoración:

Puntuación aspecto B4.1: 18 puntos de 26 (69,23 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Dos de los trabajadores de la Eco Invéntame son miembros de la cooperativa. Por lo que el 66.67% de los que dedican sus esfuerzos son parte de la entidad.
- ✓ La participación en la toma de decisiones es el 100 % democrática.

### Áreas de mejora:

- ✓ Crear protocolo de pactos para-sociales entre las personas asociadas.

## B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

### Evidencias:

No existe ninguna oferta pública de adquisición (OPA) hostil



## C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

### C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas

#### Evidencias:

La forma jurídica es la de Cooperativa, con todas las obligaciones y derechos que conlleve de cara a los trabajadores.

Total conciliación de la vida personal y familiar de las personas asociadas.

Los conflictos entre las personas trabajadoras, siempre se hablan y se solucionan y nunca se dejan pasar.

Contamos con una encuesta sobre satisfacción laboral de las asociadas del 2019.

La organización de las tareas siempre es consensuada entre las asociadas.

No existe rotación de trabajadoras, ya que las asociadas están las tres desde la constitución de la cooperativa hasta el 31/12/19

### Valoración:

Puntuación aspecto C1.1: 8 puntos de 26 ( 30,77 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Hasta la fecha y por la forma jurídica de Eco Invéntame, no habido rotación de los trabajadores. Siempre han sido los mismos.
- ✓ La antigüedad es desde el 2017, años constitución.
- ✓ En 2020 se ha realizado una encuesta de satisfacción laboral, para acceder al informe, pinchar [aquí](#)
- ✓ La formación que se realiza es por igual para las cooperativistas

### Áreas de mejora:

- ✓ Crear protocolo empleados, donde se especifique todo lo relacionado entre empleados y la cooperativa, desde considerar los conflictos como oportunidad para encontrar la solución mejor, el desarrollo personal, formación, como considerar los errores como formación, responsabilidades, tareas, diversidad e igualdad de oportunidades, ascensos, remuneraciones, participación operarios en la gestión, reparto de beneficios con los empleados, flexibilidad horarios, transparencia de la información, etc

## C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo

### Evidencias:

Al ser trabajadoras autónomas, las vigilancias de la salud se las realizan de forma particular. No obstante, para la realización de los talleres, disponen de los EPIs correspondientes.

Hasta la fecha no han tenido bajas por enfermedades laborales, por lo tanto no existe una estadística de bajas laborales.

No han realizado cursos de formación de riesgos laborales en la cooperativa.

En cuanto a cursos de formación, podemos indicar

- ✓ **Noviembre 2019. UPV. “JORNADA DE TRANSFERENCIA SOBRE COMPRA PUBLICA DE INNOVACION”.** Forma parte de las acciones de transferencia del Proyecto PROMINENT MED: PUBLIC PROCUREMENT OF INNOVATION BOOSTING GREEN GROWTH IN MED are (1MED-15-1,1-M12-070), financiado por el Programa Interreg MED VB. Duración: 5 horas.
- ✓ **2019/11/15 JORNADA IMPLANTACION DEL NUEVO PLAN INTEGRAL DE RESIDUOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA: RETOS Y OPORTUNIDADES.** Duración: 5 horas. **CATEDRA FACSA-FOVASA. UPV. ORGANIZA: LEVANTE EMV.**

### Valoración:

Puntuación aspecto C1.2: 13 puntos de 26 ( 50,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Disponen de los EPI correspondientes para el desarrollo de los talleres.
- ✓ Hasta la fecha no han tenido accidentes de trabajo.
- ✓ En los cursos citados, han utilizado 20 horas en jornada laboral.

### Áreas de mejora:

- ✓ Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.

## C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades

### Evidencias:

De momento al ser dos las asociadas que desempeñan sus tareas en la cooperativa, el trato es idóneo, no existiendo diferencias jerárquicas, y la formación es por igual.

### Valoración:

Puntuación aspecto C1.1: 16 puntos de 26 ( 50,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ 100 % de igualdad en todos los aspectos.

### Áreas de mejora:

- ✓ Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.

## C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas

### Evidencias:

No existen condiciones de trabajo indigna.



## C2 Características de los contratos de trabajo

### C2.1 Remuneración

#### Evidencias:

Hasta la fecha, se ha remunerado al personal según las necesidades, media jornada. Siendo totalmente transparente los principios que los determinan, ya que se han realizado por consenso.

El importe de las remuneración, están conforme a ley y pactadas entre las asociadas. Sin duda, dentro de las asociadas, se han priorizado los contratos con las más necesitadas fijando por acuerdo las condiciones de las mismas.



### Valoración:

Puntuación aspecto C2.1: 18 puntos de 26 ( 69,31 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Tabla informativa suministros, gastos personal y financiadores.. Para acceder a la tabla pinchar en el siguiente [enlace](#)
- ✓ Remuneración pactada por lo tanto entendemos que es digna.

### Áreas de mejora:

- ✓ Idem C1.2

## C2.2 Horario laboral

### Evidencias:

No se registran las horas, siempre se ajustan a las necesidades de los proyectos, repartiendo las cargas de trabajo según las características y especialidades de cada una de las asociadas.

No existen horas extras sino objetivos cumplidos. Por lo que existe una total flexibilidad de horarios laborales.

### Valoración:

Puntuación aspecto C2.2: 18 puntos de 26 ( 69,23,00 %)

### **Puntos fuertes:**

- ✓ Horarios totalmente flexibles.
- ✓ Ajustados a las cargas de trabajo.
- ✓ Distribución justa de las cargas de trabajo.

### **Áreas de mejora:**

- ✓ Idem C1.2

## **C2.3 Condiciones de trabajo y en la conciliación**

### **Evidencias:**

Cuando se constituyó la cooperativa, uno de los acuerdos en los que las asociadas llegaron, fue la total garantía de poder realizar una conciliación entre la vida laboral y familiar. Medida que siguen a rajatabla, con libertad de acción para realizar los ajustes, sin exigir justificantes al respecto.

### **Valoración:**

Puntuación aspecto C2.3: 15 puntos de 26 ( 57,69 %)

### **Puntos fuertes:**

- ✓ Solamente existe un tipo de contrato y es indefinido.
- ✓ Totalmente adaptados a las necesidades individuales y conciliados con la vida laboral y familiar.

### **Áreas de mejora:**

- ✓ Idem C1.2

## **C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos**

### **Evidencias:**

No existe ningún contrato injusto



## C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

### C3.1 Alimentación durante la jornada laboral

#### Evidencias:

La alimentación se cuida de forma individual, de hecho una de las asociadas es titular de un herbolario y pasa consulta como asesora dietética. Tienen una conciencia de consumo en favor de las cooperativas alimentarias y del comercio local.

La sede social está ubicada en la vivienda de una de las cooperativistas, que siempre está a disposición de las asociadas.

#### Valoración:

Puntuación aspecto C3.1: 1 puntos de 13 (7,69 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ De forma individual las componentes de Eco Invéntame, siguen criterios de una alimentación sana.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Incentivos para una alimentación saludable

### C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo.

#### Evidencias:

Todos los movimientos que se realizan en la localidad, normalmente son a pie, salvo que tengan que llevar alguna que otra carga.

Solo utilizan vehículos en los desplazamientos fuera de su localidad. De forma estimativa, suelen utilizar el vehículo un 80 % de los transportes.

#### Valoración:

Puntuación aspecto C3.2: 1 puntos de 13 ( 7,69 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Desplazamientos dentro de la localidad, normalmente a pie.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Incentivos para el uso de la bicicleta

### C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio

#### Evidencias:

La cultura organización en lo relativo a los aspectos medioambientales, la cooperativa, respeta, más es su objetivo la sensibilización y comportamiento medioambiental de los trabajadores.

#### Valoración:

Puntuación aspecto C3.3: 6 puntos de 13 ( 46,15 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ El Objetivo de las componentes de la cooperativa, es la sensibilización y comportamiento medioambiental positivo.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Programa de formación ecológica, tanto alimentaria, de buenas costumbres como medioambiental.

### C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable

#### Evidencias:

Bajo ningún concepto se promociona ni se tolera una actitud medioambiental no responsable.



## C4 Transparencia y participación democrática interna

### C4.1 Transparencia interna

#### Evidencias:

Todos los datos son accesibles para las personas empleadas, de forma sencilla y nada complicado su acceso, no existiendo ningún dato crítico o fundamental no accesible.

#### Valoración:

Puntuación aspecto C4.1: 9 puntos de 13 ( 69,23 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ El 100 % de los datos son accesibles y entendibles de forma sencilla.
- ✓ El 100 % de los datos son transparentes

#### Áreas de mejora:

- ✓ Idem C1.2

### C4.2 Legitimación de la dirección:

#### Evidencias:

Existe un total acuerdo en cuanto a legitimación de los puestos de responsabilidad, existe total aprobación. Las posibilidades de participación de cualquier miembro, es total con un enriquecedor feedback entre las partes

#### **Valoración:**

Puntuación aspecto C4.2: 9 puntos de 13 (69,23 %)

#### **Puntos fuertes:**

- ✓ 100 % acuerdo legitimación de la dirección y cargos.

#### **Áreas de mejora:**

- ✓ Idem C1.2

### **C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones**

#### **Evidencias:**

Las personas asociadas, pueden participar en la toma de todas las decisiones. De momento al ser solamente dos asociadas las empleadas, no hay previsión de nuevas incorporaciones. El porcentaje de decisiones que se toman con consulta, diálogo, contribución y participación es el 100%.

#### **Valoración**

Puntuación aspecto C4.3: 9 puntos de 13 (69,23 %)

#### **Puntos fuertes:**

- ✓ 100% decisiones tomadas por consulta, diálogo, contribución y participación.

#### **Áreas de mejora**

- ✓ Idem C1.2

## C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

### Evidencias:

Por el tamaño que tiene la empresa, no existe comité de empresa.



## D1 Actitud ética con los clientes:

### D1.1 Comunicación transparente con los clientes

#### Evidencias:

El cliente mayoritario de todas las actividades es el Ayuntamiento de Alginet

En cuanto al producto de transformación del poso de café en vasijas, se centra en clientes ya consolidados.

Con respecto a los nuevos clientes, se centran en la mancomunidad de la Ribera Alta y sus ayuntamientos. El boca a boca también es un canal para conseguir nuevos clientes.

Uno de los objetivos es conseguir la satisfacción de los clientes, a un precio justo para él y digno para la cooperativa. Incluso se rechazan proyectos porque los presupuestos son inferiores a los costes básicos, en detrimento de la dignidad y la justicia social.

En cuanto a la ética en la publicidad y el proceso de venta, siempre está en línea con el la propuesta del cliente, atendiendo sus necesidades de forma transparente.

De momento no disponen de página web por lo que la relación comercial se realiza de forma directa y clara.

No existe un presupuesto de publicidad como tal, siempre se ajustan a las necesidades de cada proyecto.

El ayuntamiento de Alginet, mayor cliente de la cooperativa, suele pagar a menos de 45 días.

### Valoración:

Puntuación aspecto D1.1: 5 puntos de 17 (29,41 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Publicidad de boca a boca.
- ✓ Hasta la fecha no han tenido reclamaciones.
- ✓ La satisfacción de los clientes siempre se asegura, ya que se diseñan proyectos a la carta y en constante colaboración con el cliente.
- ✓ Para ver un proyecto, pinchar [aquí](#)

### Áreas de mejora:

- ✓ Finalizar y poner en marcha la página web

## D1.2 Accesibilidad

### Evidencias:

En principio no existen barreras dentro de los productos que realiza la cooperativa, la mayoría de ellos entorno al reciclaje.

Eco Invéntame, trabaja sobre un 90% de las actividades para grupos vulnerables, por lo que sus productos no deben tener barreras identificativas ni de manejo.

### Valoración:

Puntuación aspecto D1.2: 24 puntos de 34 (70,59 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Al trabajar un 90% con grupos vulnerables, no existen barreras dentro de los diferentes productos.
- ✓ El 83,12 % de la facturación es a grupos vulnerables.

## Áreas de mejora:

### D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

#### Evidencias:

No existe ningún tipo de publicidad engañosa.



## D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

### D2.1 Cooperación con otras organizaciones

#### Evidencias:

No se ha dado el caso de poder cooperar con otras organizaciones en el intercambio de ideas, nuevos productos, etc. No obstante no habría ningún problema en colaborar llegado el caso.

En el nuevo producto de transformación de posos de café en vasijas, se va a comercializar con nuevos clientes. La cooperativa va regalar el proyecto de recogida selectiva de tapones a la población de Alginet. Se va a trabajar con las diferentes asociaciones de la población, asociaciones de padres, de comercio, etc.

#### Valoración:

Puntuación aspecto D2.1: 13 puntos de 26 (50,00 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Las colaboración en las que se regala un proyecto, siempre tienen como fin mejorar los estándares medioambientales y sociales.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Crear protocolo de colaboración con otras entidades, ya que un futuro cercano, se tendrá que aplicar de forma normalizada.

## D2.2 Solidaridad con otras organizaciones

### Evidencias:

En cuanto a la solidaridad con otras institucional, el objetivo de Eco Invéntame es no generar residuos, por lo que este proyecto se puede clonar en cualquier municipio, motivo por el que se colaborará en cuantas instituciones lo deseen.

Curiosamente en 2019, se le ofreció a la Concejalía de servicios sociales del Ayuntamiento de Alginet, la ayuda solidaria de cooperación en el taller de telas, para que destinarán los recursos presupuestados para ello en otras actividades.

No se lleva un cómputo de las horas que los diferentes miembros de la cooperativa destinan para acciones solidarias como conferencias, valencia culinaria, etc.

En un futuro de colaboración en un proyecto de fabricación artículos con tapones, reciclando su materia prima. Objetivo, residuo "0".

Desde Eco Invéntame trabajan con las diferentes instituciones, principalmente local en acciones de mejora.

### Valoración:

Puntuación aspecto D2.2: 16 puntos de 26 (50,00 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ El objetivo es no generar residuos, por lo que cualquier proyecto en esta línea se puede clonar a cualquier organización que busque el mismo fin.
- ✓ Proyectos que se pueden compartir, pinchar [aquí](#)

### Áreas de mejora:

- ✓ Crear protocolo de colaboración con otras entidades, ya que un futuro cercano, se tendrá que aplicar de forma normalizada.

## D2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

### Evidencias:

Muy lejos de ejercer ningún abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones



## D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

### D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia)

#### Evidencias:

La organización conoce perfectamente los impactos medioambientales de los productos que recicla, y por ello tienen como objetivo una economía circular de sus productos. De hecho llevan un control exhaustivo de las materias primas que recogen, las pesan, controlan lo que reciclan y el residuo final, inclusive han realizado pruebas con pelets de los posos de café y conocen el valor calorífico que tienen.

Con referencia a las estrategias que tiene Eco Invéntame para reducir el impacto ambiental de sus productos, es reducir al mínimo el residuo final y reciclar en la medida todo lo posible y reutilizar al máximo, como hemos dicho en varias ocasiones, es el motivo de ser de la cooperativa.

#### Valoración:

Puntuación aspecto D3.1: 15 puntos de 26 (57,69 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Totalmente conocimiento sobre los productos que recicla.
- ✓ Reducción al mínimo el residuo final.
- ✓ La estrategia de la cooperativa es **RECOGE, TRANSFORME, REVIVE**.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Definir el protocolo de recogida de los residuos, registro de datos y publicación de los resultados

## D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia)

### Evidencias:

Es obvio que la autosuficiencia está consolidada en el negocio, adaptando toda la gama de productos hacia la suficiencia, ya que cuenta con los principios de trueque, compartir, recuperar, reparar, reutilizar, con un claro mensaje de sensibilización al medioambiente, como por ejemplo los **MINI-PUNT** para la recogida selectiva y reciclaje de diversos residuos: Pilas, CD, DVD, toners, baterías, teléfonos móviles, tapones de plástico, de corcho, bombillas, etc.



### Valoración:

Puntuación aspecto D3.2: 18 puntos de 26 (69,23 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Los reciclados cuentan con los principios de trueque, compartir, recuperar, reparar, reutilizar.

### Áreas de mejora:

## D3.3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente

### Evidencias:

Los productos y servicios son totalmente tolerables y no tienen ningún impacto negativo en el medioambiente



## D4 Participación de los clientes y transparencia de producto

### D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado.

#### Evidencias:

Todos los proyectos que se desarrollan en la organización son A LA CARTA, el cliente indica lo que precisa y desde la Cooperativa se aportan ideas y soluciones.

No se realizan estudios de mercado para saber las necesidades de los mismos, ya que son los propios clientes, los que aportan e identifican sus necesidades.

#### Valoración:

Puntuación aspecto D4.1: 15 puntos de 26 (57,69 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Proyectos a la carta. El cliente define y Eco Invéntame desarrolla.
- ✓ Todos los proyectos son innovaciones.
- ✓ Todos mejoran los impactos medioambientales.

#### Áreas de mejora:

- ✓ Protocolo funcionamiento con los clientes.

### D4.2 Transparencia de producto

#### Evidencias:

La transparencia de la información de los productos es total, clara y concisa. Como ejemplo ilustrativo está el proyecto “La ribera recicla” (para acceder al proyecto, pinchar [aquí](#)) donde se especifica desde la legislación vigente hasta la medidas a tomar de reciclaje y su plan de acción dentro del marco legal, llegando a firmar acuerdos con las empresas de recogida de residuos finales, como por ejemplo pilas, bolis, etc. Objetivo: recogida selectiva de residuos.

### Valoración:

Puntuación aspecto D4.2: 15 puntos de 26 (57,69 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Productos, básicos, sencillos y de reciclado que todos conocen.
- ✓ Información transparente y sencilla.

### Áreas de mejora:

- ✓ Protocolo funcionamiento con los clientes.

## D4.3 No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

### Evidencias:

La cooperativa no trabaja con sustancias o mercancías peligrosas



## E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios

### E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

#### Evidencias:

En cuanto a la aportación de los productos a la tabla de Max-Neef

1. Por la actividad que se desarrolla, genera bienestar para todas las personas que la realizan.
2. El objetivo de la cooperativa es el reciclado, por lo que se está protegiendo al medioambiente, menos contaminación y por consiguiente más seguridad a los ciudadanos.
3. Simplemente observando alguna de las fotografías de los diferentes talleres, se puede observar que las personas que las componen, desprenden con sus miradas afecto y amor.
4. En cuanto al entendimiento y empatía medioambiental se eleva a la máxima potencia.
5. Las diferentes actividades, siempre son participativas y de integración, tal como hemos podido ver en los diferentes productos.
6. Al ser programas participativos, se consigue atender necesidades de ocio y recreación de habilidades.
7. El desarrollo de la creación es una de las virtudes de la cooperativa.
8. En cuanto a identidad y sentido es lo que aplican en cada una de las actividades que desarrollan.
9. La libertad y autonomía es la base de todas las acciones de Eco Invéntame.

Por lo tanto se cumplen todas las necesidades básicas de Max-Neef.

### Valoración:

Puntuación aspecto E1.1: **18** puntos de 26 (69,23%)

### Puntos fuertes:

- ✓ Inciden en todas las necesidades básicas de Max-Neef.
- ✓ Los productos tienen un claro perfil de integración personal de las personas que los elaboran.
- ✓ Incluso son productos que incrementan la autoestima de quien los realiza.

### Áreas de mejora:

## E1.2 Impacto social de los productos y servicios

### Evidencias:

Las diferentes actividades que se desarrollan están destinadas a los grupos más desprotegidos de la sociedad, consiguiendo a través de ellos un fortalecimiento de la comunidad, con un cambio de actitud de los estilos de vida y un enriquecimiento de la autoestima y de forma transversal una solidaridad de la ciudadanía.

Como por ejemplo:

- ✓ 2019. 25 DE NOVIEMBRE. DIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.” PINTEM EL GUERNICA DE MORAT” 140 X 300cm. Participación ciudadana, pintura del cuadro del Guernica en seis tonos morados como reivindicación del 25 N.
- ✓ 2019. ABRIL. TALLERES DE PINTURA BOLSAS DE TELA (para reducir el uso de bolsas de plástico en la población) dirigido a personas en Riego de Exclusión Social. Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Bienestar Social.
- ✓ 2018. “DIA DE 25N, CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO”. Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Bienestar Social. Instalación de “PARAGUAS MORADOS” en la Fachada Principal del Ayuntamiento. Pinturas de pasos cebra de la población con mensajes sobre la violencia de género. Pintura de Banco en parque público. De color morado.
- ✓ 2018. OCTUBRE-NOVIEMBRE. Programa de Servicios Sociales especializados en mujer en situación de riesgo o exclusión social. Talleres prácticos. Concejalía Bienestar Social.
- ✓ 2020 – 2017. Proyecto “Un xiquet, un arbre” Consiste en pintura de azulejo con los nombres de los nacidos en la población y se le asigna un árbol. Ayuntamiento de Alginet. Concejalía de Agricultura.

### Valoración:

Puntuación aspecto E1.2: **18** puntos de 26 (69,23 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Las acciones son temporales, tienen principio y fin. Para revisar acciones del 2019, pinchar [aquí](#)
- ✓ En alguna de las acciones se pueden computar el número de personas alcanzadas, pero en las participativas de la calle, es muy complejo el hacer una valoración de las personas que han participado.

### Áreas de mejora:

## E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana

### Evidencias:

Eco Invéntame no ofrece servicios que vulneren la dignidad humana



## E2 Contribución a la comunidad

### E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

#### Evidencias:

Desde la constitución de la cooperativa, los resultados han sido negativos, eso sin con una clara tendencia a ir disminuyendo, por este motivo, al ser los impuestos de sociedades negativos, no existe aportación por este concepto a la sociedad.

También, hasta la fecha los impuestos del valor añadido, es superior el soportado que el repercutido, por lo tanto no hay reversión a la sociedad.

En cuanto a los trabajadores al ser autónomos, la cooperativa no aporta seguridad social en régimen general.

Por lo tanto hasta la fecha la aportación a la sociedad en concepto de impuestos y seguridad social, es negativa.

En el 2019 recibieron una subvención por generar un puesto de trabajo a través de la Consellería de Economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo y el IVACE una subvención de 35.000,00€ para el desarrollo del proyecto de la transformación de los posos del café, pero hay que dejar muy claro, que solo 6.375,28 afectan al ejercicio en curso.

Las cooperativistas tienen otras actividades profesionales.

#### Valoración:

Puntuación aspecto E2.1: 1 puntos de 13 (7,69 %)

#### Puntos fuertes:

- ✓ Impuesto sociedades 2019.
- ✓ Cuentas anuales 2019.
- ✓ Cuota contribución tributaria neta 2019 "0"-

### Áreas de mejora:

- ✓ Protocolo de publicación de la aportación de impuestos y seguridad social.

## E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad

### Evidencias:

Entre las actividades que desarrollan de forma gratuita podemos especificar:

- ✓ **MY SMART QUARTIER.** (MSQ).

Su objetivo: la inclusión electrónica. (Reducir la brecha digital).

My Smart Quartier tiene como objetivo luchar contra el analfabetismo electrónico (analfabetismo digital) con miras a incrementar la participación ciudadana.

Con motivo de su comité de dirección organizado en Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) programó un encuentro para presentar los resultados del proyecto, con talleres organizados en torno a las herramientas desarrolladas durante el proyecto My smart. distrito. Este encuentro, en presencia de socios y actores asociados al trabajo que lleva a cabo la UPV para este proyecto, prepara el seminario de difusión previsto en Francia en junio de 2020. Eco Inventame, Coop. Participo en Abril de 2019 (8 de Abril de 9-13,30 de 15-17,30) y 2020 (10 de Marzo de 9-13,30 de 15-17,30) en las jornadas de la UPV, como ejemplo de Cooperativa Social. Por sus peculiaridades.

Participación en 2019 y 2020 en las jornadas de Difusión. <https://mysmartquartier.eu/>

- ✓ Participación en Valencia Culinay Festival.



- ✓ Taller informativo del proyecto **EL ABANICO DE POSIBILIDADES DESDE LA ECONOMÍA CIRUCLAR, EBC Y EL RESIDUO COMO OPORTUNIDAD**

El resultado de evaluar el interés propio de las actividades que se desarrollan es conseguir una satisfacción personal de cada uno de los miembros que participan. Al ser una participación directa con los organizadores, se recibe automáticamente ese feedback y se contrasta directamente la satisfacción de los participantes.

### Valoración:

**Puntuación aspecto E2.2: 8 puntos de 13 (61,54 %)**

### Puntos fuertes:

- ✓ La aportación siempre es en horas y participación.
- ✓ Conseguir la satisfacción personal por la participación.
- ✓ La contribución que se aporta es superior a la cuota tributaria.

### Áreas de mejora:

- ✓ Crear registro de horas y gastos de las aportaciones solidarias de la cooperativa, así como la gestión de los impactos.

## E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal

### Evidencias:

La cooperativa no ha tenido ninguna inspección, tanto de Hacienda como de la Seguridad social, y bajo ningún concepto ha realizado ninguna elusión y evasión fiscal.

## E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción

### Evidencias:

No existen indicios de corrupción.



## E3 Reducción del impacto medioambiental

### E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia

### Evidencias:

El único elemento contaminante que la cooperativa podría tener, es la prensa que transforma los posos de café en cerámica, pero cuentan con el certificado medioambiental, en el cual se indica la nula emisión de CO2

La cooperativa no tiene vehículos por lo tanto no se pueden considerar las emisiones.

### Valoración:

Puntuación aspecto E3.1: 8 puntos de 26 ( 30,77 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ El certificado del fabricante de los moldes y la prensa indicando la nula emisión de CO2.
- ✓ Bajo consumo en kg de papel.
- ✓ La cooperativa no tiene vehículo propio, por lo tanto "0" emisiones de CO2.
- ✓ No tiene sede por lo tanto no existe consumo eléctrico.
- ✓ Los únicos productos químicos que se utilizan son las siliconas adhesivas y productos de pintura.

### Áreas de mejora:

- ✓ De cara futuro, plantearse crear un protocolo publicación de los datos que afecten al medioambiente.

## E3.2 Impacto relativo

### Evidencias:

No hay emisiones. En este tipo de actividad es muy difícil comparar con los estándares del sector, debido al gran abanico de posibilidades que tiene. Tratar de unificar los criterios, prácticamente con los medios actuales es imposible. De forma individual, tal como hemos visto a lo largo del proceso, unas actividades basadas en una economía totalmente circular, ponen a Eco Invéntame en una posición de liderato dentro de su sector.

### Valoración:

Puntuación aspecto E3.2: 5 puntos de 26 (19,23 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Eco Invéntame si conoce el impacto actual de su tecnología, prensa y moldes “0” emisiones de CO2.
- ✓ Los procesos de los talleres como tal no tienen impactos medioambientales.

### Áreas de mejora:

## E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado

### Evidencias:

No existe ninguna infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado.



## E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

### E4.1 Transparencia

### Evidencias:

Hasta la fecha la información ha sido siempre pública a los grupos de interés, ya que todas las actividades siempre son consensuadas con los destinatarios. Incluso los datos económicos, son públicos y se pueden encontrar en el Registro Mercantil de Valencia.

De todos modos, el balance del Bien Común que están realizando, será público.

### Valoración:

Puntuación aspecto E4.1: 10 puntos de 13 (76,92 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ El balance del Bien Común, se va a tratar también en un grupo Peer, para que se pueda publicar y hacer visible.
- ✓ El BBC está realizado por parte independiente de la cooperativa.
- ✓ Cuando esté en marcha la página web dicho informe quedará visible para toda la población.
- ✓ También en el Registro mercantil, están depositadas las cuentas anuales que cualquier ciudadano puede acceder.

### Áreas de mejora:

- ✓ Auditar el Balance del Bien Común

## E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones

### Evidencias:

Las actividades siempre son abiertas a grupos de interés determinado incluso en ocasiones con la ciudadanía. Y es aquí, en ese contacto físico con las personas, es cuando se recibe el feedback, de todo tipo de propuestas y consideraciones, que se toman en cuenta para futuras acciones.

En otro orden de cosas, hasta la fecha no ha existido ningún motivo por el cual los grupos de interés han tenido que defenderse contra acciones concretas de la cooperativa, pero sin duda, llegado el momento, se realizaría siempre con un diálogo abierto y ético de opiniones.

### Valoración:

Puntuación aspecto E4.2: 8 puntos de 13 (61,54 %)

### Puntos fuertes:

- ✓ Tanto ciudadanos como organizaciones pueden contactar con Eco Invéntame.
- ✓ Los proyectos se incorpora a los grupos de interés.

- ✓ Fácil acceso a la documentación generada en los diálogos.

### Áreas de mejora:

- ✓ Confeccionar protocolo de información y participación de la ciudadanía y/o grupos de interés, con el objetivo de entablar un dialogo de mejora constante.

## E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia

### Evidencias:

Desde Eco Invéntame no se manipula la información, ya que siempre es totalmente accesible y transparente.



## Plan de Mejora

A1.1	Medio Plazo	Anualmente pasar a los proveedores y acreedores existentes, el balance del bien común simplificado para empresas. Sin olvidar a todos los nuevos. Formalizar un manual de compras.
A2.1.	Largo Plazo	De cara futuro crear un protocolo de formalización de relaciones justas y solidarias con los suministradores, para aplicar e influencias en el sector.
A2.2.	Largo Plazo	De cara futuro crear un protocolo de formalización de relaciones justas y solidarias con los suministradores, para aplicar e influencias en el sector.
A3.1	Largo Plazo	El protocolo tiene que definir también, la medición y evolución de los impactos medioambientales de la cadena suministro, dichos datos, deben de ser exigidos por la cooperativa para controlar las reducciones y mejoras. Deben de fijar los estándares del sector.
A4.1	Largo Plazo	Marcar pautas para establecer relaciones transparentes y participativas con los proveedores.
A4.2	Largo Plazo	No olvidar incluir en el protocolo, los certificados que garanticen la transparencia de sus productos.
B2.1	Largo Plazo	De cara un futuro, fijar protocolo reparto beneficios.
B4.1	Largo Plazo	Crear protocolo de pactos para-sociales entre las personas asociadas.
C1.1	Medio Plazo	Crear protocolo empleados, donde se especifique todo los relacionado entre empleados y la cooperativa, desde considerar los conflictos como oportunidad para encontrar la solución mejor, el desarrollo personal, formación, como considerar los errores como formación, responsabilidades, tareas, diversidad e igualdad de oportunidades, ascensos, remuneraciones, participación operarios en la gestión, reparto de beneficios con los empleados, flexibilidad horarios, transparencia de la información. . . etc.
C1.2	Medio Plazo	Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.
C1.3	Medio Plazo	Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.
C2.1	Medio Plazo	Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.
C2.2	Medio Plazo	Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.
C2.3	Medio Plazo	Id C1.1. Este protocolo también se puede incluir en los pactos para-sociales.
C3.1	Medio Plazo	Incentivos para una alimentación saludable
C3.2	Medio Plazo	Incentivos para el uso de la bicicleta
C3.3	Medio Plazo	Programa de formación ecológica, tanto alimentaria, de buenas costumbres como medioambiental.

C4.1	Medio Plazo	Id. C1.2
C4.2	Medio Plazo	Id. C1.2
C4.3	Medio Plazo	Id. C1.2
D1.1	Corto Plazo	Finalizar y poner en marcha la página web
D2.1	Largo Plazo	Crear protocolo de colaboración con otras entidades, ya que un futuro cercano, se tendrá que aplicar de forma normalizada.
D2.2	Largo Plazo	Crear protocolo de colaboración con otras entidades, ya que un futuro cercano, se tendrá que aplicar de forma normalizada.
D3.1	Largo Plazo	Definir el protocolo de recogida de los residuos, registro de datos y publicación de los resultados
D4.1	Corto Plazo	Protocolo funcionamiento con los clientes.
D4.2	Corto Plazo	Protocolo funcionamiento con los clientes.
E2.1	Medio Plazo	Protocolo de publicación de la aportación de impuestos y seguridad social.
E2.2	Corto Plazo	Crear registro de horas y gastos de las aportaciones solidarias de la cooperativa, así como la gestión de los impactos.
E3.1	Largo Plazo	De cara futuro, plantearse crear un protocolo publicación de los datos que afecten al medioambiente.
E4.1		Auditar el BBC
E4.2	Largo Plazo	Confeccionar protocolo de información y participación de la ciudadanía y/o grupos de interés, con el objetivo de entablar un dialogo de mejora constante.

## Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)

El consejo europeo aprobó en mayo de 2014 una directiva que debe ser traspuesta en el ordenamiento jurídico de cada uno de los países miembros. La información que debe divulgarse de forma obligatoria (a partir de 500 personas empleadas) es:

Descripción del modelo de negocio. El objetivo de la organización, cómo se satisfacen las necesidades/deseos de los clientes y cómo se consiguen beneficios.

¿De qué políticas dispone la organización para garantizar que se respetan los intereses del medio ambiente, de la sociedad, de las personas empleadas, los derechos humanos y se combate la corrupción?

¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los procesos y operaciones de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?

¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los productos, servicios y relaciones comerciales de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?

¿Cómo se gestionan esos riesgos? ¿qué resultados se obtienen?

Divulgación de indicadores no-financieros relevantes

Aplicamos el estándar del Informe del Balance del Bien Común cumpliendo con las exigencias de la divulgación de información no-financiera marcadas por la UE porque este estándar es universal, medible, comparable, público, auditado por una tercera parte, y fácil de entender por el público en general.

Añada un índice en el que se pueda consultar la información requerida por la jurisdicción correspondiente. En el siguiente link encuentra el enlace al BOE.

Directiva Europea 2014/95/UE: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373)

Real Decreto-ley 18/2017 [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643)



- ¿Cómo se ha comunicado el Balance y el Informe internamente?

Formación directa con los trabajadores de Eco Invéntame Coop. V, a la vez con una reunión con las personas participantes en la creación del BBC e informe, en una reunión.

Alginet, 12 de Octubre de 2020