

## **REUNIÓN GRUPO LOCAL DE VALENCIA. 02.04.20**

### ORDEN DEL DÍA

- 1.- Acta 13.01.20
- 2.- Análisis de la situación actual.
- 3.- Trabajos telemáticos
- 4.- Diseño campaña 2020/21

El 05 de abril a las 17:00, por vídeo conferencia con los siguientes

**ASISTENTES:**

- ✓ Juan Antonio Cejas.
- ✓ Salvador Marco.
- ✓ J. Alberto Gaforio.
- ✓ Miguel Ribera.

**1.- Acta 13.01.20.**

Los presentes dieron el visto bueno al acta de la fecha referida

**2.- Análisis de la situación actual.**

En este apartado, se hicieron varias consideraciones.

¿Con cuantos miembros de la AVEBC, son residentes en Valencia y podemos contar con ellos?

Total asociados de Valencia. . . . . 40

Total que hayan pagado la cuota. . . . 13 (realmente disponibles)

En otro comentario se hizo referencia, que cuando termine esta crisis, la EBC tendrá, si se sabe gestionar una **potencial fuerza**. Por ello tenemos que aprovechar estos días para preparar toda una estrategia de promoción de la EBC

**3.- Trabajos telemáticos**

1.- Realizar una encuesta a todos los miembros de la AVEBC, analizando las causas de la falta de participación. Alberto Gaforio se encarga de prepararla y desde organización lanzara difusión lo antes posible.

2.- Analizar la posibilidad de crear una pestaña en la web, donde se pueda colgar todo el material de difusión, tanto en formato para imprimir como en formato digital.

3.- Hacer una reunión virtual, invitando a todos los componentes de la AVEBC de Valencia para hacer una lluvia de ideas y compromisos, para poder definir y perfilar el plan de acción para el grupo local de Valencia.

4.- Hacer un inventario de todo el material disponible para hacer las diferentes promociones.

#### 4.- Diseño campaña

Contamos con las tareas del apartado anterior y un poco de tiempo para perfilar la campaña, pero esta tiene que ser sobre acciones concretas, que no impliquen mucho esfuerzo y que sean de impacto.

Lo primero que tendría que hacer cada uno, es poder tener acceso a toda la publicidad (por eso de colgarla en la web, para imprimir o en digital, que se pueda mandar por teléfono) y utilizarla todos los días en las acciones que pueda (colegios, clubs deportivos.

#### . .) **DIFUSION PERSONAL**

Acciones encaminadas al incremento de la cuota de asociados + voluntarios (campañas en los barrios, a la fresca con la EBC, grupo monitores infantil para talleres para niños EBC, tertulias varias.

Acciones concretas de poco esfuerzo pero de gran resultado y por supuesto el seguimiento:

- ✓ Relación con la Cámara de Comercio de Valencia
- ✓ Relación con la Asociación de empresarios de Valencia
- ✓ Relación con la Asociación de jóvenes empresarios de Valencia.
- ✓ Relación con la Asociación de Secretarios de ayuntamientos.
- ✓ Relación la Federación de Asociaciones.
- ✓ Relación con la Federación valenciana de Municipios y provincias
- ✓ Relación con la asociación de centros educativos.

Por lo tanto ahora, prepararnos, en todos los aspectos para poder afrontar la campaña

Nada mas tengamos los resultados de la encuesta, convocaremos esa macro reunión virtual de todos los miembros de Valencia capital.

Por lo tanto en la próxima reunión:

- ✓ Analizar la información relativa a asociados, posible voluntariado y motivos de las bajas.
- ✓ Concretar, por parte de cada uno de los integrantes posibles acceso a asociaciones, instituciones, etc. O posibles contactos realizados y situación.
- ✓ Marcar estrategias de acción en función de las posibles colaboraciones y personal disponible para llevarlas a cabo.
- ✓ Establecer objetivos, hoja de ruta, cronograma y reparto de tareas.

La próxima reunión será durante el presente mes de abril, nada más se tenga la información de la encuesta.

Siendo las 18:00 se levanta la sesión

