



# INFORME 2018

## ÍNDICE DEL BIEN COMÚN

### BENIFAIRÓ DE LA VALLDIGNA

Isabel Rodríguez  
Emiliano A. Bressan

Valencia, 2019

**Benifairó de la Valldigna**

**Informe**

**ENCUESTA DEL BIEN COMÚN**

**(EnBC)**

Isabel Rodríguez y Emiliano A. Bressan

Valencia, 2019

## ÍNDICE

1. Objetivos .....	3
2. Descripción de la encuesta (EnBC).....	4
2.1. Valores Comunitarios.....	5
2.2. Recursos psicológicos .....	6
2.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico .....	7
2.4. Integración en la comunidad.....	8
2.5. Hábitos de consumo .....	8
2.6. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta .....	8
3. Procedimiento: muestreo y procedimiento de recogida de los datos.....	9
3.1. Muestreo.....	9
3.2. Procedimiento de recogida de los datos .....	10
4. Descripción de la muestra .....	11
5. Resultados .....	12
5.1. Valores Comunitarios.....	13
5.2. Recursos psicológicos .....	14
5.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico .....	15
5.4. Integración en la comunidad.....	19
5.5. Hábitos de consumo .....	20
5.5.1 Transporte .....	20
5.5.2. Compras y consumo .....	21
5.5.3. Reciclado.....	24
6. Resumen y conclusiones .....	25

## 1. Objetivos.

La perspectiva de trabajo (de abajo arriba) que propone el movimiento de la Economía del Bien Común (en adelante EBC) pone al Municipio, especialmente a los medianos y pequeños, como la unidad fundamental en la que se sustenta el proceso de la construcción de un modelo más justo de sociedad. La cercanía con el ciudadano los sitúa de manera óptima para poner en marcha un proceso participativo y de transformación comunitaria, sin la necesidad de tener que contar con grandes acuerdos políticos en esferas más difíciles de acceder y controlar, como el ámbito de las Comunidades Autónomas o el Gobierno Nacional.

Es necesario que exista un proceso de retroalimentación en el cuál las instituciones den apoyo (legal, formativo, financiero, etc.) a las iniciativas populares. Por ello, el Municipio del Bien común es considerado por la EBC como el eje vertebrador desde donde se fomenta la participación ciudadana y se aplican las políticas públicas que, de forma contrastada, fomenten el bienestar de sus ciudadanos.

La EBC plantea tres pilares fundamentales para la creación de un Municipio del Bien Común: el Balance del Bien Común Municipal, la Asamblea Ciudadana y el Índice del Bien Común. Estas grandes áreas de trabajo, que deben retroalimentarse de forma continua, llevan consigo procesos y tareas que deben ir desarrollándose en paralelo.

El caso que nos ocupa es la creación del Índice del Bien Común Municipal. Este ambicioso proyecto busca un indicador numérico del bienestar municipal. En nuestra opinión, éste debe estar formado por el resultado del Balance del Bien Común Municipal (medida objetiva de los datos que aporta el Municipio en diferentes áreas, y que se exploran a través de la matriz municipal) por un lado, y por el resultado de la medida del bienestar subjetivo de la ciudadanía, analizado a través de una encuesta a nivel municipal. Esta segunda medida, surgida de una encuesta válida, aporta el matiz del sentir de los habitantes del pueblo y complementa la información obtenida en el Balance del Bien Común Municipal. Una encuesta válida no sólo es una herramienta esencial para recabar información fiable, es además un importante instrumento de participación ciudadana con un coste de implantación bajo y una metodología relativamente sencilla de llevar a cabo.

Como propone la EBC junto con numerosos agentes sociales y organismos internacionales, resulta insuficiente considerar sólo indicadores monetarios para medir el bienestar de una sociedad. Como ejemplo a nivel nacional, el producto interior bruto (PIB) de un estado dice muy poco acerca del bienestar real de su ciudadanía. Cada vez más países y organizaciones internacionales reconocen la insuficiencia de considerar únicamente el producto interior bruto (PIB) como indicador del bienestar de una sociedad.

Así, países como Francia o Reino Unido, u organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tratan de desarrollar e incorporar medidas sobre la satisfacción y el bienestar general de la población que complementen los indicadores puramente macroeconómicos y sirvan como

referente de interés en el diseño de sus actuales políticas sociales. El bienestar de las personas de una comunidad, por tanto, no debería reducirse únicamente al ámbito de lo privado, sino que debe ser un asunto de interés público. No obstante, este no es un tema sencillo, pues tras todos estos planteamientos subyace la cuestión de qué se entiende por bienestar y quién es el principal responsable de su fomento.

La Economía del Bien Común, en línea con otros desarrollos como la economía de la felicidad, entiende que el desarrollo económico no es un fin en sí mismo, sino que debe traducirse en bienestar. Así, la felicidad, desde la perspectiva colectiva, se ha identificado con la idea de bienestar o bien común.

Por tanto, la felicidad empieza a preocupar como un factor determinante del grado de progreso de los pueblos y se trata de tener en cuenta en el desarrollo de políticas públicas. Por ello, es necesario desarrollar medidas de la calidad de vida de los ciudadanos, de su bienestar, averiguar qué es lo que, en realidad, les hace sentirse felices en su municipio de residencia.

## 2. Encuesta del Bien Común (EnBC).

Desde la Economía del Bien Común, se ha puesto énfasis en el desarrollo de un proceso de intervención que permita el desarrollo del bienestar de las personas, contando con su participación directa y democrática. Para llevar a cabo dicha intervención, es fundamental contar con una herramienta de diagnóstico que permita evaluar de forma fiable y válida dicho bienestar, permitiendo hacer comparaciones, no sólo a través del tiempo, sino también entre diferentes poblaciones. Pero dicha herramienta ha de servir también como base para poder realizar ajustes en función de la población concreta en la que se desea trabajar, de forma que se puedan tener en cuenta la idiosincrasia y necesidades propias de cada municipio.

Con esta idea, hemos desarrollado la Encuesta del Bien Común (EnBC). Tomando como referencia la literatura científica sobre el estudio del bienestar en comunidades y diferentes índices de bienestar que están actualmente funcionando a nivel mundial, como el índice para una Vida Mejor de la OCDE, el índice de la Felicidad Nacional Bruta (FNB) de Bután o el índice del Planeta Feliz (Happy Planet Index HPI), entre otros.

En dicha encuesta hemos considerado diferentes aspectos que consideramos que son importantes para determinar el bienestar de la comunidad. Así, hemos considerado relevantes los valores comunitarios, los recursos psicológicos, el bienestar subjetivo, la integración en la comunidad y los hábitos de consumo.

A continuación, explicamos qué se entiende por cada uno de estos aspectos, así como algunos aspectos metodológicos en el desarrollo de la encuesta, para pasar después a su análisis en el municipio que nos ocupa, Benifairó de la Vallidigna.

## 2.1. Valores comunitarios

Los valores son metas deseables, que trascienden las situaciones concretas, y que orientan la vida y las conductas de las personas o instituciones. Además, difieren en su grado de importancia.

Existen muchas categorías y tipos de valores. En este caso, hemos considerados dos tipos de valores que son especialmente importantes para el bien común: el colectivismo y la colaboración.

Se habla de colectivismo como contraposición al individualismo.

En el caso del colectivismo, las personas se ven a sí mismas como dependientes y leales a los grupos a los que pertenecen, por lo que están altamente motivadas por las metas, preferencias, derechos, y necesidades grupales. La conformidad y la armonía con el grupo se consideran aspectos importantes. Por el contrario, en el caso del individualismo predominan los objetivos individuales sobre los grupales y las personas están motivadas por sus propias metas, preferencias, derechos, y necesidades. Los sentimientos y la búsqueda del placer individual son elementos importantes del bienestar en las culturas individualistas, mientras que en las colectivistas lo es el cumplimiento de los deberes sociales.

Por otro lado, se habla de colaboración como contraposición a la competición.

Cuando se valora la colaboración, las conductas se encaminan a la satisfacción de los objetivos comunes al grupo. Son conductas que exigen apertura, confianza y diálogo. Estrategias previsible y adaptables, que utilizan el consenso o el voto democrático. Utiliza argumentos basados en escuchar las opiniones de los demás para llegar a una solución aceptable por todos. Clima de integración entre el “nosotros” y “los otros”, en el que todos se encuentran en pie de igualdad. Juicio racional, en el que el esfuerzo de cada uno es evaluado en su justo valor, venga de donde venga

Situación de competición Las conductas se encaminan a la satisfacción de objetivos personales. Exige secreto, discreción, silencio. Estrategias imprevisibles, que utilizan la sorpresa. Utiliza argumentos racionalizados e interpreta “verdades” no compartidas. Clima tenso que tiende a aumentar la diferencia entre el “nosotros” superior y “los otros” inferiores. Juicio falseado, en el que se tiende a sobrevalorar la propia contribución y a desacreditar la de los demás.

Situación de colaboración Las conductas se encaminan a la satisfacción de objetivos comunes al grupo. Exige apertura, confianza, diálogo. Estrategias previsible y adaptables, que utilizan el consenso o el voto democrático. Utiliza argumentos basados en escuchar las opiniones de los demás para llegar a una solución aceptable por todos. Clima de integración entre el “nosotros” y “los otros”, en el que todos se encuentran en pie de igualdad. Juicio racional, en el que el esfuerzo de cada uno es evaluado en su justo valor, venga de donde venga.

Desde la EBC se plantea que el escenario óptimo para el desarrollo de los ciudadanos y del bien común sería la existencia de un alto sentimiento de comunidad y la preferencia por la colaboración antes que la competencia.

## 2.2. Recursos psicológicos

Consideramos que existen cuatro recursos psicológicos especialmente relevantes para el bienestar de las personas: el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la sensación de control.

Todos ellos contribuyen, en cierta medida, al desarrollo y el bienestar personal.

El optimismo es la tendencia a esperar que en el futuro ocurran eventos positivos. Las personas optimistas tienden a tener más motivación. Tienen más capacidad de centrarse en lo positivo de lo que les ocurre, lo que les lleva a intentar encontrar formas de solucionar los problemas y, si no lo consiguen, lo sobrellevan mejor.

La resiliencia es la capacidad de sobreponerse a la adversidad, de recuperarse, y salir fortalecido con éxito, pese a estar expuesto a acontecimientos estresantes graves. Aunque habitualmente se habla de resiliencia cuando las personas se enfrentan a situaciones adversas importantes, también puede considerarse un mecanismo de adaptación que facilita tratar tanto con los problemas grandes como con los obstáculos de la vida diaria. La resiliencia permite ver las dificultades como retos para aprender y oportunidades de crecimiento personal.

La autoeficacia es la creencia en las propias capacidades para llevar a cabo las conductas necesarias para producir determinados logros. Es la creencia en la propia eficacia y es un elemento fundamental para el bienestar psicológico. Si las personas creen que no tienen poder para producir resultados, no intentarán que las cosas ocurran. El que traten, siquiera, de enfrentarse con situaciones difíciles depende de la fuerza de sus convicciones con respecto a su propia eficacia. Temen y evitan las situaciones amenazantes que se creen incapaces de enfrentar, y actúan con seguridad cuando se consideran capaces de enfrentarse con éxito a ellas. Por tanto, con la misma capacidad real, una persona que se siente capaz se atreve y, generalmente, obtiene éxitos; una persona que se juzga incapaz huye y fracasa. Las personas que se consideran ineficaces tienden a exagerar la magnitud de sus deficiencias y las dificultades, lo cual puede generar estrés y depresión y dificultar la utilización adecuada de los recursos de que se disponen.

Finalmente, las personas necesitan sentir que tienen su vida bajo control. Necesitan entender lo que les rodea para poder ejercer algún tipo de poder sobre los acontecimientos de su vida. Esto les ayuda a sentirse seguros y favorece el bienestar psicológico.

### 2.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico

La medida del bienestar subjetivo es la evaluación que hace la gente de su propio bienestar. Es subjetivo porque se evalúan sentimientos más que información relacionada con hechos. Esta aproximación contrasta con la aproximación más tradicional que utiliza indicadores objetivos tales como el nivel educativo, la salud o el empleo para determinar el bienestar.

La autopercepción humana es fundamental para entender el bienestar de las personas, ya que éstas son las únicas que saben cómo se sienten. Por otro lado, con la evaluación del bienestar subjetivo se fomenta la participación y la creación de una visión común de bienestar, ya que se le pregunta a la gente sobre su propia percepción de bienestar. La investigación ha demostrado que las medidas de bienestar subjetivo correlacionan con los indicadores objetivos, agregando un valor informativo esencial a la hora de proponer, poner en práctica y evaluar políticas públicas.

Existen tres aproximaciones diferentes para medir el bienestar subjetivo: evaluativa, medidas de experiencia (o afecto) y eudaimónica. Las tres aproximaciones son importantes y se traducen en distintos tipos de medidas con diferentes propósitos desde la monitorización del bienestar general, hasta la creación y seguimiento de políticas públicas.

1. Bienestar Evaluativo: es la valoración o reflexión cognitiva sobre la propia vida. Evalúa la satisfacción global con la vida. Esta aproximación es la más prevalente en los informes nacionales e internacionales. Por otro lado, en la encuesta se han considerado también la satisfacción con ciertos aspectos de la vida, tales como la satisfacción con la salud, el empleo, las relaciones entre otros. Este tipo de medidas se pueden usar para formular políticas.
2. Medidas de experiencia (o Bienestar Afectivo): se mide la frecuencia e intensidad con la que se presentan diferentes tipos de afecto o emoción (por ej., felicidad, tristeza, ansiedad.).
3. Eudaimónica (o aproximación de funcionamiento; medidas de crecimiento personal): se basa en que la gente tiene necesidad de que su vida tenga sentido, de tener control sobre ella y tener conexiones con otra gente. Son factores que incluyen: autonomía, control, competencia, buenas relaciones personales, sentido de significado, propósito y logros vitales.

Las medidas más generales se usan para una valoración o monitorización global. Las preguntas de afecto y con referencia a algún dominio se usan para formular políticas. Por último, para hacer una valoración de las políticas se usan medidas más detalladas, específicas para actividades y servicios concretos. Los ámbitos concretos incluyen relaciones personales, salud física, bienestar mental, situación laboral, situación financiera, área en la que vives, tiempo que tienes para hacer lo que te gusta hacer, etc.

Así pues, en la elaboración de la EnBC, se han considerado las tres aproximaciones, de forma que permita tanto la monitorización global del bienestar de la población, como ayudar a formular y valorar las políticas municipales.

#### 2.4. Integración en la comunidad

La relación con los demás es una necesidad de los seres humanos. Por ello, es importante lograr convivir con los demás, independientemente de las diferencias sociales o de raza.

Cuando hablamos de integración hablamos de ausencia de conflictos entre las partes que componen la sociedad, de cooperación, de confianza. La integración es un aspecto muy importante que contribuye al crecimiento tanto personal como colectivo

En la EnBC, hemos considerado distintos aspectos relacionados con la integración en la comunidad: el grado de implicación en la comunidad, la cohesión social, la confianza en los demás y el apoyo social que reciben de los demás.

#### 2.5. Hábitos de consumo

Finalmente, la encuesta toma en cuenta otros aspectos importantes para la Economía del Bien común como los hábitos de consumo, transporte y reciclado del que hacen uso los ciudadanos. La importancia económica y ecológica del consumo de proximidad, el reciclado y la movilidad sostenible dentro del municipio se consideran valores estratégicos. La información de estos aspectos es importante para que el municipio pueda desarrollar políticas acordes con la conservación de los recursos, el consumo ético y un futuro en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### 2.6. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta

En la creación de la EncBC se ha tenido en cuenta los aspectos metodológicos fundamentales que aseguren que se trata de una medida fiable y válida, que permita hacer comparaciones entre medidas realizadas en distintos momentos temporales, así como entre distintos municipios.

El hecho de contar con un instrumento válido y fiable para medir el bienestar municipal, tiene varias ventajas: fomenta la participación en distintos niveles; al ser contestada la encuesta, la persona se ve ante preguntas que probablemente jamás se había hecho antes; la persona siente además que su opinión es importante para el municipio. Por otro lado, los resultados del estudio son públicos, esa información es un estímulo importante de análisis tanto para los organismos municipales como para el ciudadano individualmente. Además, la Asamblea Ciudadana contaría con información fiable del estado del bienestar municipal, para analizar el estado de consecución del Bien Común del Municipio.

Es importante señalar que todo el proceso de preparación, pase de la encuesta, análisis y difusión de resultados es un proceso cíclico que debería ser repetido cada 2 o 3 años para hacer el seguimiento de la evolución del bienestar municipal. Mediante la información obtenida y el análisis se pueden proponer mejoras a la propia encuesta o la inclusión de cuestiones específicas de interés para el municipio que no hayan sido tenidas en cuenta en la presente versión.

Los objetivos de esta encuesta son:

1. Medir de forma válida y fiable el Bienestar Comunal-Municipal.
2. Generar información útil para la creación y el seguimiento de políticas públicas.
3. Fomentar la participación de la ciudadanía en varios niveles (al contestar la encuesta, al recibir y analizar la información global y al generar aportaciones a la misma, de forma individual o a través de una Asamblea Ciudadana)
4. Formar parte de Índice del Bien Común Municipal (al ser combinada con el Balance del Bien Común)

### 3. Procedimiento: muestreo y recogida de los datos

#### 3.1. Muestreo

La cantidad de encuestas necesarias para que sea posible hacer una generalización válida a todo el conjunto de la población de referencia varía según la cantidad de habitantes del municipio. Para el caso de Benifairó de la Valldigna, que cuenta con casi 1600 vecinos, la muestra ideal se estima en 300 personas encuestadas.

Con ayuda del enlace municipal, se obtuvo información general del padrón vecinal. Esta información es indispensable para generar la segmentación de la muestra según el patrón que presenta la población de estudio.

En general, en los municipios pequeños, el porcentaje de la muestra con respecto al total de la población es mucho mayor que en las requeridas en municipios más grandes. Como ejemplo, valga que para un municipio como Torrente de 82.000 habitantes resultaría suficiente una muestra bien segmentada de 400 personas.

La muestra ideal que resulta del análisis del padrón ha sido segmentada según criterios generales como el sexo y edad, teniendo en cuenta la proporción real en la población de dichos subgrupos. Así, quedaría de la siguiente forma:

Rango edad	N Hombres	N Mujeres	% Hombres	Mujeres
18-25	13	10	4,45	3,34
26-35	24	19	8,02	6,38
36-50	39	39	13,14	12,92
51-65	37	33	12,47	11,14
>65	36	48	12,03	16,11
Muestra Total = 300				

### 3.2. Procedimiento de recogida de los datos

Para recoger los datos se siguió el siguiente procedimiento:

1. Se formó a dos funcionarios eventuales del ayuntamiento para que realizaran el pase de la encuesta en formato papel. Deberían seleccionar aleatoriamente a las personas encuestadas buscando completar los cupos de cada segmento definido. Además, deberían explicar el tipo de encuesta que se está realizando y resolver las dudas que pudieran tener las personas encuestadas.

2. Se habilitó la biblioteca de la localidad como lugar donde tenían que pasar los vecinos a cumplimentar la encuesta. Este sistema, si bien es práctico, rompe la aleatorización de la muestra ya que es más probable que influyan cuestiones como la motivación, la cercanía o la disponibilidad, por ejemplo. Aun así, tratándose de pueblos con una superficie y un padrón reducido, creemos que el beneficio de un sistema centralizado de recogida de encuestas supera los problemas generados en la aleatorización de la muestra.

3. Se realizaron tres llamamientos a la población de forma escalonada, utilizando varios medios de comunicación que utiliza toda la población del municipio.

- Canal de bando.
- Canal WhatsApp que utiliza la población.
- Facebook del municipio.

4. A los funcionarios encargados se les dotó de uno planos del municipio donde, por franjas de edad y sexo, tenían que ir anotando con una cruz la calle donde vivían. En caso de superar en alguna zona el rango de edad y sexo definido en un segmento, ya no se permitía la realización de la encuesta. Esta situación no llegó a presentarse ya que los segmentos no llegaron a completarse.

5. Se realizaron dos charlas informativas previas a la realización de la encuesta:

- Una primera charla a los concejales, técnicos funcionarios y trabajadores públicos
- Una segunda charla abierta a la población general.

6. Para conseguir la participación juvenil, se encargó a una persona el contacto con los grupos de jóvenes de la localidad para invitarles a que contestaran.

7. El pase de encuestas se inició en el mes de enero y finalizó en marzo de 2019.

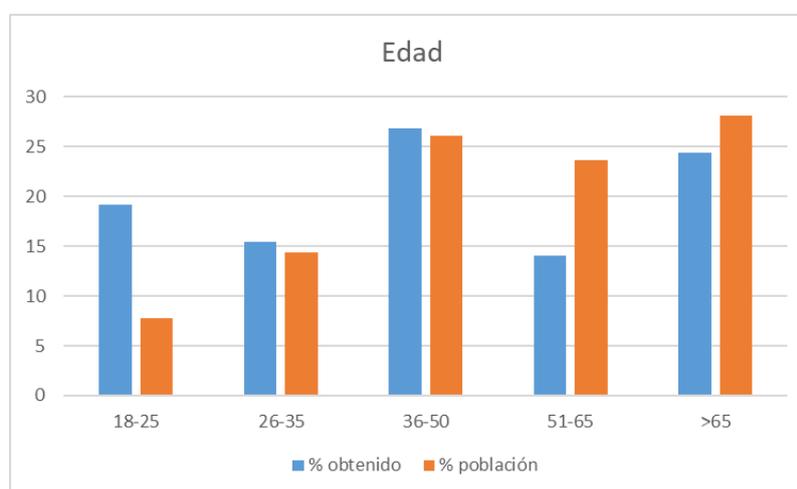
8. Las encuestas recogidas se entregaron al equipo responsable del proceso de datos y la realización del informe.

#### 4. Descripción de la muestra

Finalmente, la muestra recogida resultó sensiblemente inferior a la propuesta, llegando a las 81 encuestas válidas, distribuidas en los siguientes segmentos:

Rango edad	N Hombres	N Mujeres	% Hombres	Mujeres
18-25	5	10	6,40	12,80
26-35	7	5	9,00	6,40
36-50	8	13	10,30	16,70
51-65	5	6	6,40	7,70
>65	6	13	7,70	16,70
Muestra Total = 81				

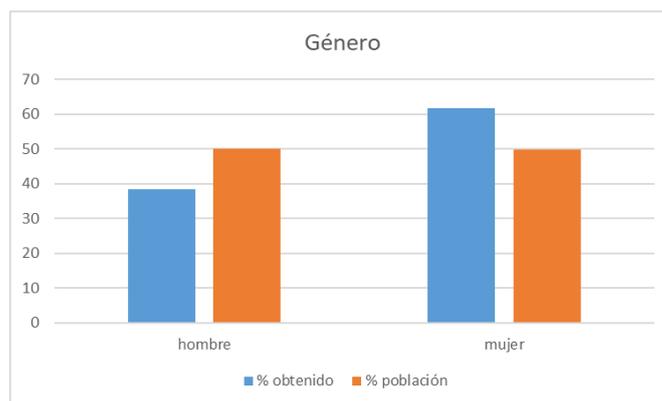
La segmentación de la muestra presentó algunas distorsiones significativas:



Como puede observarse en la gráfica, los segmentos más jóvenes de la muestra se hallan sobrerrepresentados con respecto a su proporción dentro de la población, especialmente el segmento de 18 a 25 años. Esto puede deberse a la especial atención que se puso en la difusión entre los más jóvenes y a su mayor disposición a participar. Por otro lado, los segmentos de rangos de edad mayores se encuentran infrarrepresentados; en este caso la diferencia más apreciable se halla en el rango de 51 a 65 años. Esto puede deberse a una menor difusión específica, y al hecho de que en estos casos el apoyo a la hora de explicar la

encuesta debe ser mayor y más cuidadoso: para qué sirve la encuesta, que se está preguntando, o la asistencia en algunas preguntas un poco más complicadas. Es posible que las personas más mayores hayan tenido algunos problemas a la hora de contestar la encuesta, lo cual deberá tenerse en cuenta en el futuro.

En cuanto al género también se produjeron distorsiones, siendo el género femenino sobrerrepresentado con respecto al masculino.



Como puede observarse en la gráfica, se debían obtener casi la misma cantidad de encuestas, tanto de hombres como de mujeres, según la proporción del padrón que es de aproximadamente el 50% para cada uno de los sexos. Sin embargo, se obtuvieron aproximadamente un 39% de encuestas de hombres y un 61% de mujeres.

## 5. Resultados

Como ya se ha señalado, las variables tenidas en cuenta para realizar la Encuesta del Bien Común (EnBC) están en concordancia con las que se utilizan en los numerosos índices de calidad de vida. Se han adaptado aquellas que apuntan específicamente al Bien Común (aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos y aquello que es compartido por y en beneficio de todos los miembros de una comunidad) y a las percepciones sobre la vida en la comunidad donde se desarrolla la persona, formulando las preguntas acordes al contexto local.

Vamos a presentar los resultados siguiendo los mismos bloques utilizados en la descripción de la encuesta: valores comunitarios, recursos psicológicos, bienestar, integración en la comunidad y hábitos de consumo.

## 5.1. Valores comunitarios

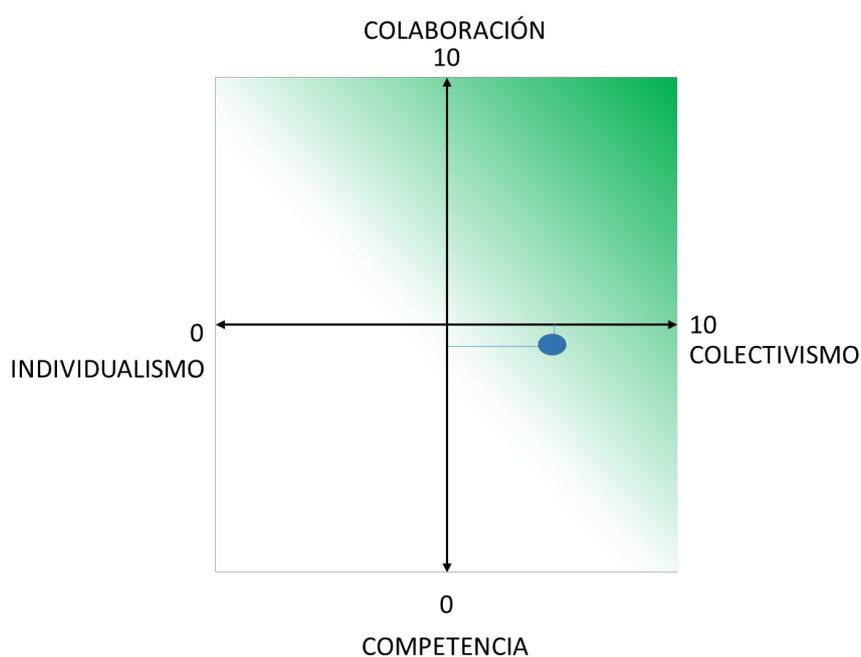
Como ya se ha señalado, hemos considerado dos tipos de valores que son especialmente importantes para el bien común: el colectivismo y la colaboración.

Los resultados obtenidos en Benifairó muestran un nivel relativamente alto de colectivismo y un nivel medio de colaboración.

La media obtenida de la variable Colectivismo (vs Individualismo) fue **7.13/10**. Desviación estándar 1.46

La media obtenida de la variable Colaboración (vs Competencia) fue **4.92/10**. Desviación estándar 1.50

Si integramos ambas escalas en una misma gráfica, podemos observar la siguiente relación:



Se muestra en el eje horizontal la escala Individualismo vs Colectivismo y en el eje vertical la escala Colaboración vs Competencia.

Planteábamos que, desde la EBC, el escenario óptimo para el desarrollo de los ciudadanos sería una sociedad que demostrara un alto sentimiento de comunidad y que prefiriera la colaboración antes que la competencia, para conseguir el bien común. En la gráfica, se presenta en verde la “zona óptima” de desarrollo de valores comunitarios.

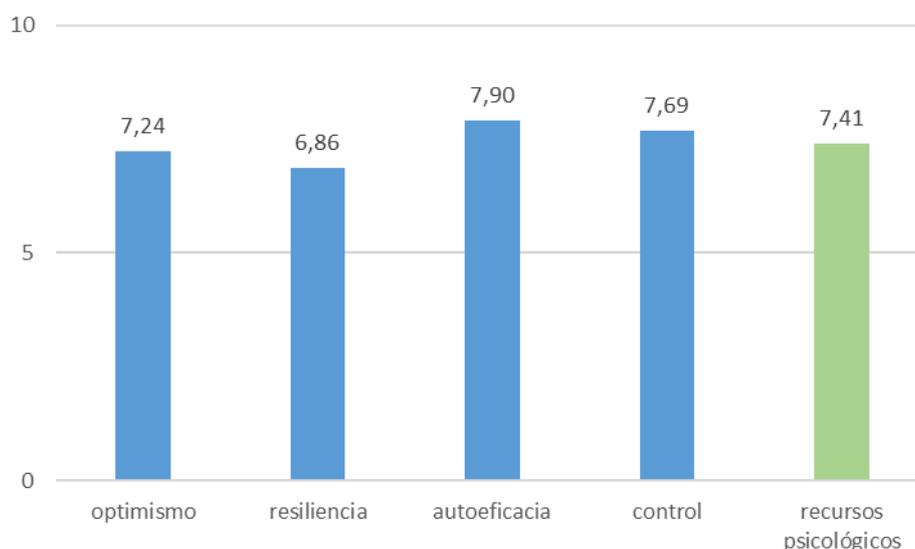
Los resultados nos muestran una comunidad bien situada con respecto a los valores colectivistas. Esto implica que las personas se ven a sí mismas como dependientes y leales a los grupos a los que pertenecen, por lo que están altamente motivadas por los derechos y necesidades grupales. La conformidad y la armonía con el grupo se consideran aspectos importantes.

Por otro lado, el grado de colaboración, aunque aceptable, es claramente mejorable desde la perspectiva de la EBC. De hecho, la balanza se inclina ligeramente hacia los valores de competencia. Esto indicaría un ligero predominio de conductas encaminadas a la satisfacción de objetivos personales, a competir con los demás, considerándolo algo necesario para la sociedad.

En general, se puede señalar que los valores colectivistas son bastante fuertes. Sin embargo, la colaboración, más baja, podría verse lastrada por el sistema económico neoliberal imperante a nivel mundial, que premia y preconiza la competencia. Aun así, logra una puntuación media que, si bien es mejorable, sitúa al municipio en esta primera aproximación como un entorno fértil para el desarrollo de planes participativos y solidarios de desarrollo de un Municipio del Bien Común.

## 5.2. Recursos psicológicos

Como ya se ha señalado, los recursos psicológicos analizados son el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la sensación de control. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica:



Los resultados muestran un alto nivel de recursos psicológicos. Las personas muestran optimismo (tendencia a esperar que en el futuro ocurran eventos positivos), resiliencia (capacidad de sobreponerse a la adversidad y salir fortalecido), autoeficacia (creen en sus propias capacidades para producir logros y afrontar las dificultades) y un alto sentido de control sobre sus vidas.

Todos estos aspectos favorecen el bienestar psicológico, contribuyendo a centrarse en lo positivo de lo que les ocurre, a intentar encontrar formas de solucionar los problemas, a ver las dificultades como retos para

aprender y oportunidades de crecimiento personal. Asimismo, les hace menos vulnerables al estrés y la depresión, fomentando la utilización adecuada de los recursos de que se disponen.

En resumen, existe un alto nivel de recursos psicológicos, lo cual puede repercutir claramente en una buena salud psicológica. Estos recursos, en los que se asienta la felicidad, el bienestar y el desarrollo personal, también son la base desde donde podemos desarrollar la solidaridad, la colaboración y la confianza, considerados valores fundamentales en las relaciones humanas y que la EBC propone generalizar también en las interacciones económicas. La población de los extremos de edad puede considerarse especialmente sensible. La salud psicológica de las personas mayores actúa como protector de su salud general, cuando esta podría declinar. Por otro lado, el desarrollo de programas que trabajen estos recursos en los más pequeños contribuyen a un futuro de felicidad y bienestar para las personas, que se transfiere a toda la comunidad a medida que éstos van formando parte activa de ella.

### 5.3. Bienestar: evaluativo, afectivo y eudaimónico

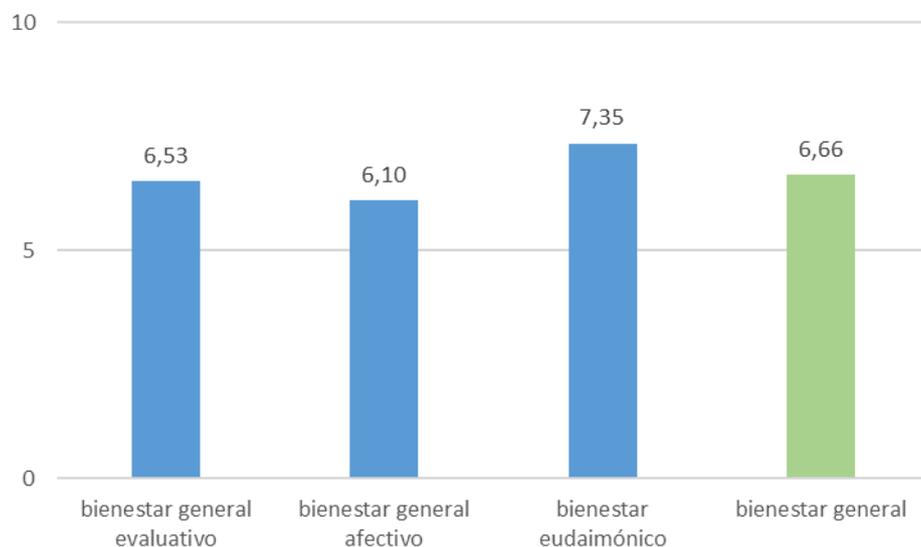
Como se ha señalado, se han utilizado medidas generales para una valoración global del bienestar. Estas incluyen el bienestar evaluativo (satisfacción global con la vida), el bienestar afectivo (nivel de felicidad, ansiedad o preocupación) y el bienestar eudaimónico (encontrarle sentido a la vida)

Asimismo, se han incluido preguntas referidas a la satisfacción con aspectos concretos, que pueden ser utilizadas para formular políticas. Se ha preguntado por el grado de satisfacción con distintos ámbitos de la vida: salud, relaciones, trabajo, situación económica, formación educativa, la vivienda, el lugar de residencia, el gobierno local, la participación en la comunidad, el medioambiente, o la oferta de productos de origen local. En este caso, se ha preguntado tanto por el nivel de satisfacción como por la importancia que dicho aspecto tiene para su vida.

Finalmente, se incluyen preguntas referidas a la satisfacción con actividades y servicios concretos, que pueden ser útiles para valorar políticas específicas. Así, se ha preguntado por el nivel de satisfacción con los servicios de salud, de educación, actividades para distintos rangos de edad y para la comunidad, la atención al ciudadano, la transparencia en la gestión local, el servicio de biblioteca, los servicios sociales, las instalaciones públicas, las barreras arquitectónicas, el transporte público, el alumbrado, la gestión de residuos y las zonas verdes. También en este caso, se ha preguntado tanto por el nivel de satisfacción como por la importancia que dicho aspecto tiene para su vida.

Con respecto a las medidas generales, podemos observar que todos los niveles se encuentran por encima de la media de la escala (rango de 0 a 10). Es decir, hay un nivel medio-alto de satisfacción global con la vida y de felicidad. Destaca el nivel de bienestar eudaimónico (sentido de la vida), que es un factor importante

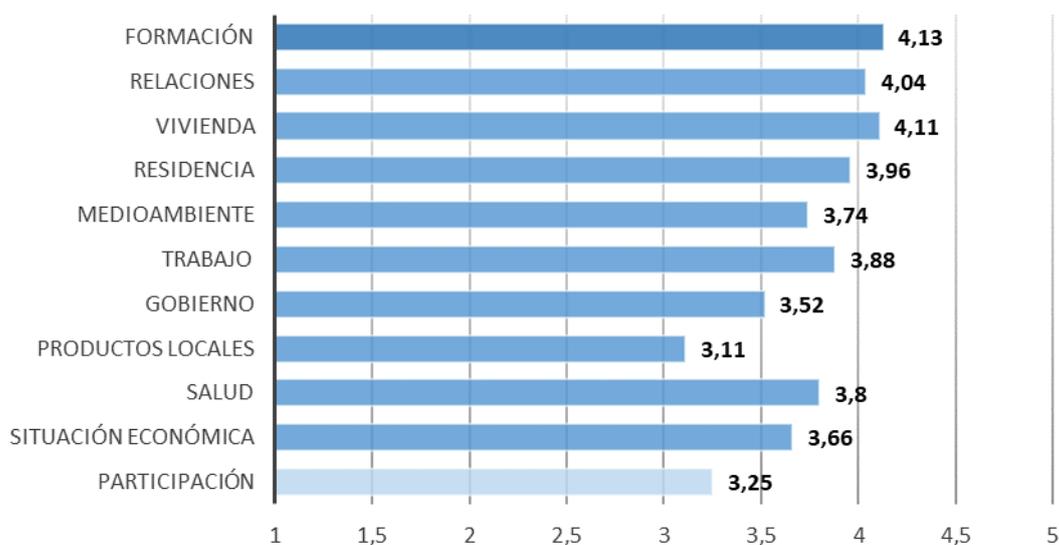
cuando se quiere trabajar en proyectos que requieren de valores solidarios y que trascienden el mero bienestar personal.



A continuación, se detallan los resultados acerca de la satisfacción con diferentes ámbitos de la vida; es decir, los aspectos concretos que podrían ser utilizados para formular políticas. Se presentan ordenados por la importancia que las personas les dan en su vida. Por lo tanto, puede observarse la media de la satisfacción en el ámbito preguntado (del 1 al 5) al final de la barra, por un lado, y por otro el orden de importancia que tienen los diferentes aspectos, ordenados de mayor a menor (de arriba abajo).

Lo primero que cabe destacar es que todos los niveles de satisfacción están por encima de 3, por lo que no hay ningún aspecto que genere insatisfacción.

## Satisfacción con ámbitos de la vida



Los resultados muestran que el aspecto que más valoran los ciudadanos es su formación, siendo también el aspecto del cual también están más satisfechos. Le siguen sus relaciones personales y su vivienda, ambas también con muy buenas puntuaciones en cuanto a satisfacción.

El aspecto menos satisfactorio, aunque aún por encima del 3 en la escala, sería la oferta de productos de origen local.

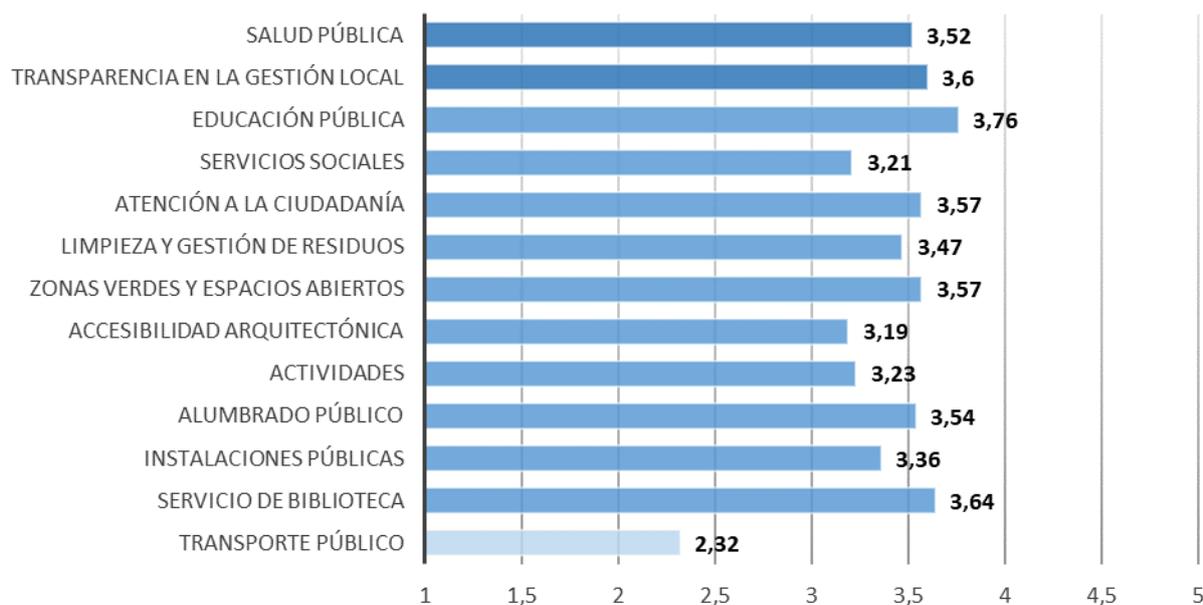
Finalmente, hay un dato muy a tener en cuenta: la satisfacción con la participación en la comunidad apenas sobrepasa el punto medio de la escala. Asimismo, es el aspecto al que menos importancia se le da. Este punto puede verse también reflejado en el escaso nivel de participación en la encuesta.

Como hemos señalado, la presente escala se puede utilizar para formular políticas locales. Por tanto, sería interesante su consideración desde el municipio.

En cuanto a los resultados referidos a las actividades y servicios públicos concretos, igual que en la anterior escala, se muestran la satisfacción media (de 1 a 5) y el orden de importancia que le otorgan los ciudadanos. De nuevo, se ha seguido el orden de importancia que tienen los diferentes aspectos, ordenados de mayor a menor (de arriba abajo).

Se puede observar que los niveles son algo más bajos que en los aspectos comentados anteriormente. Ninguno llega a alcanzar la puntuación de 4 y hay uno que claramente genera insatisfacción: el transporte público.

## Satisfacción con servicios municipales



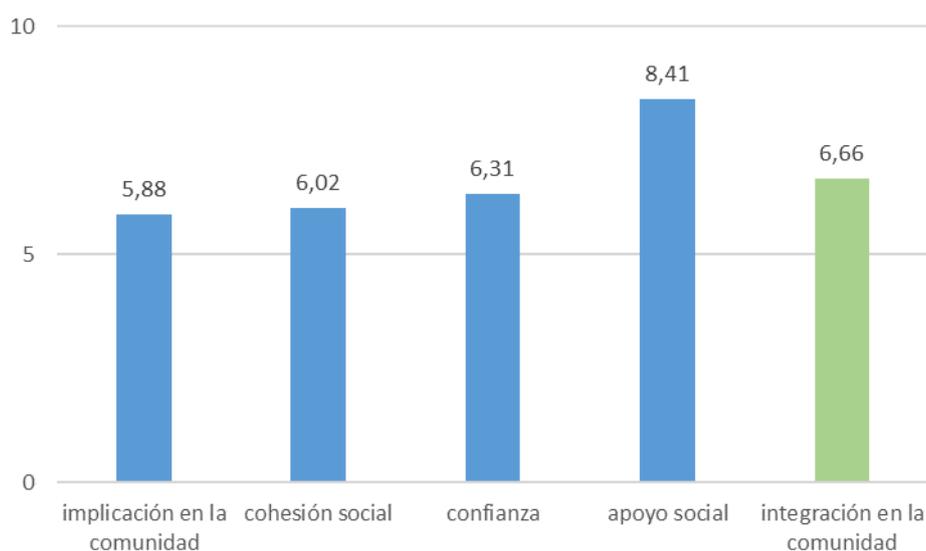
Podemos observar que los aspectos más importantes para los vecinos con respecto a los servicios públicos tienen que ver con los servicios de salud y el nivel de transparencia en la gestión de recursos por parte del municipio. Ambos aspectos, si bien están valorados sobre la media de la escala, pueden ser mejorables.

En la parte inferior de la escala se encuentra el transporte público. Es el aspecto peor valorado, pero también el menos importante. La importancia tan baja que le otorgan los vecinos puede tener que ver con el tamaño reducido del municipio, probablemente no se vea como necesario. En cuanto al nivel de satisfacción, podría estar relacionado con las conexiones de tren o bus entre el Municipio y otras localidades más grandes a las cuales los vecinos deban desplazarse para trabajar o realizar trámites.

En cualquier caso, como hemos señalado, la consideración de todos estos aspectos sirve para valorar políticas específicas aplicadas en el municipio, por lo que, de nuevo, sería interesante su consideración.

## 5.4. Integración en la comunidad.

En la EnBC, hemos considerado distintos aspectos relacionados con la integración en la comunidad: el grado de implicación en la comunidad, la cohesión social, la confianza en los demás y el apoyo social que reciben de los demás.



En este caso se observan resultados por encima del punto medio de la escala (rango de 0 a 10) tanto en la medida global de integración en la comunidad, como en cada una de las subcategorías.

Es especialmente interesante la puntuación más baja en implicación en la comunidad, ya que es fundamental para que se produzca la participación. De hecho, recoge aspectos relacionados con sentir que pueden influir en las decisiones de su comunidad local o que juegan un papel útil en ella.

El nivel de cohesión social (sensación de que se pueden llevar bien personas de diferentes razas, que todos reman en la misma dirección para mejorar el municipio y se ayudan) es medio-alto, así como el nivel de confianza en las personas de la comunidad, sintiéndose seguros después de oscurecer.

Finalmente, la puntuación más alta se da en el apoyo social (se sienten tratados con respecto, tienen personas a las que pedir ayuda y con quien comentare temas personales). Esto puede darnos pistas sobre recursos solidarios intra e inter familiares que podrían generalizarse a nivel comunal.

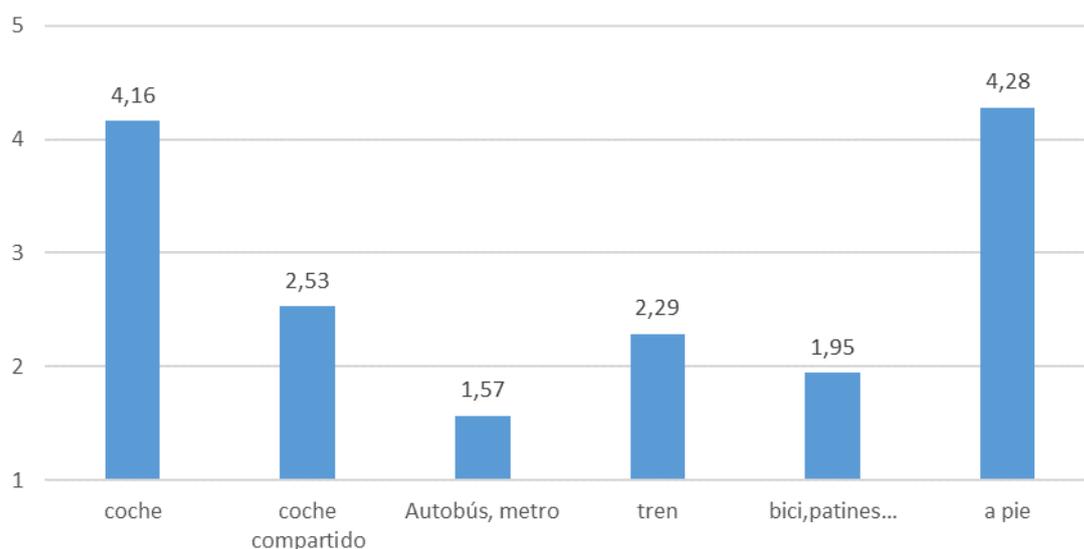
## 5.5. Hábitos de consumo

Por último, los hábitos de consumo son un importante factor de cambio. El bien común del municipio depende en gran medida de un consumo ético y racional de los recursos, tanto por parte del ayuntamiento como de los propios vecinos.

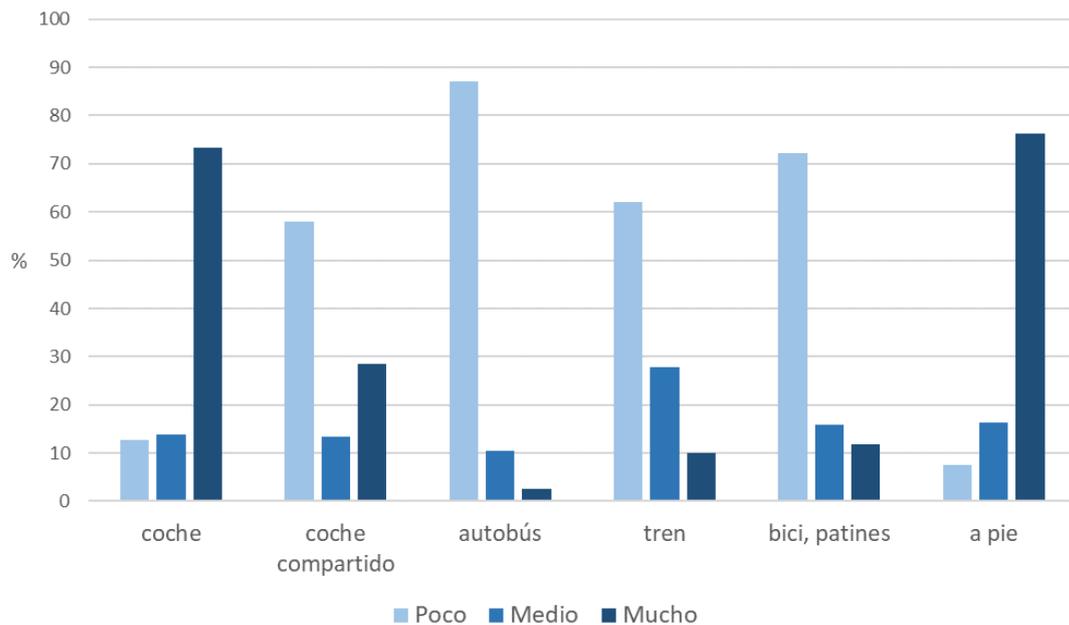
En este caso, se pregunta por la frecuencia de uso. La escala va de 1 Nunca a 5 Mucho. Para simplificar y entender mejor los resultados se han agrupado las categorías 1 y 2 (Poco uso) y las categorías 4 y 5 (Mucho uso). 3: nivel medio

### 5.5.1. Transporte

Se ha preguntado por la frecuencia de uso de distintos medios de transporte. La escala va de 1 Nunca a 5 Mucho.



Por término medio, el medio más habitual para desplazarse es a pie, seguido del coche. El autobús o el metro muestra poca frecuencia de uso (reservado posiblemente para personas que trabajan en ciudades como Valencia). En un término medio se situaría el coche compartido ( $x=2.53$ ) y el tren ( $x=2.29$ ).



Para entender mejor los resultados, se han agrupado las categorías 1 y 2 (Poco uso) y las categorías 4 y 5 (Mucho uso). 3: nivel medio.

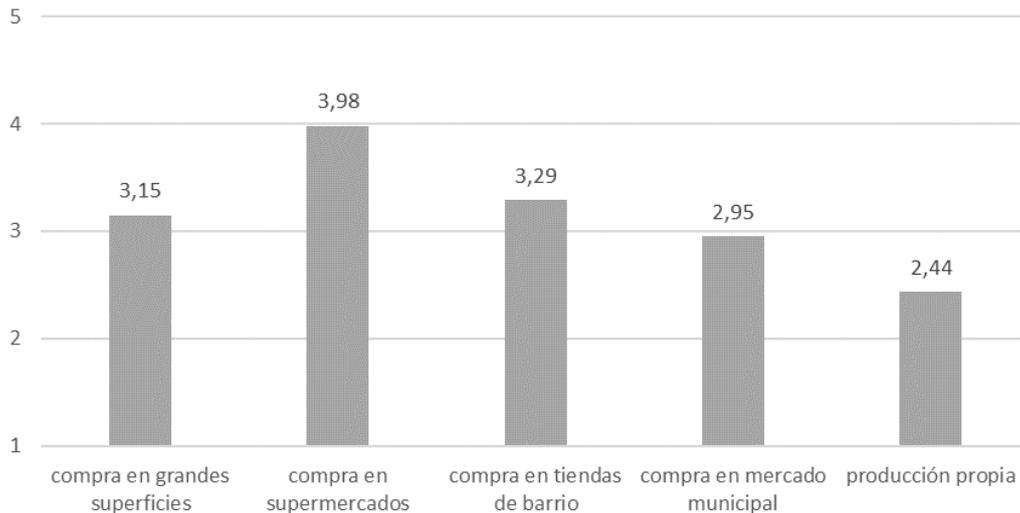
Si vemos la distribución de las respuestas, alrededor del 70% de las personas se desplazan mucho en coche o a pie, con una clara diferencia respecto a los otros medios. Por otro lado, hay un alto porcentaje de personas que dicen usar poco el resto de medios de transporte.

Esto implica un alto uso de uno de los medios más contaminantes, como es el coche, junto con el de menor contaminación, que es el desplazamiento a pie. Probablemente se deba a la utilización por motivos diferentes, teniendo en cuenta la idiosincrasia del pueblo. Puesto que es una población pequeña, permite el desplazamiento a pie y es probable que el uso del coche se use en desplazamientos externos.

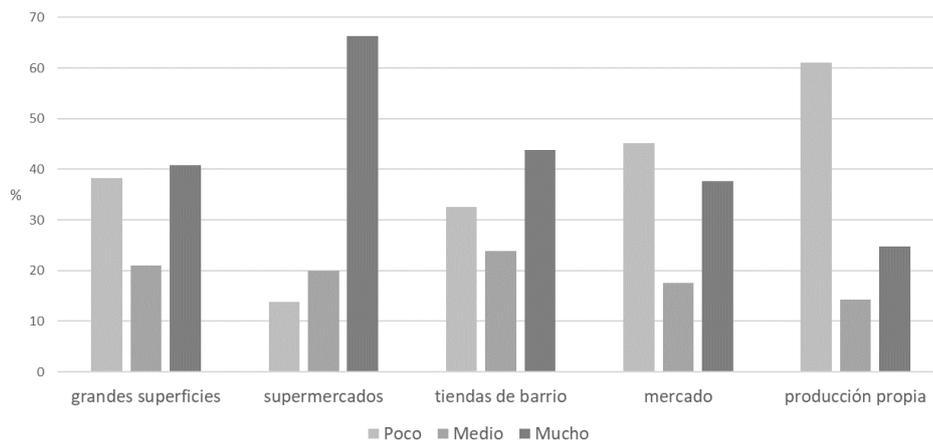
En cualquier caso, es el propio municipio el que posee más información que ayude a valorar mejor estos resultados y a plantear si caben medidas que puedan llevar a un uso más responsable de los medios de transporte.

### 5.5.2. Compras y consumo

En este caso, se ha preguntado la frecuencia con la que acude a los distintos puntos de adquisición de productos de consumo cotidianos. Asimismo, se ha preguntado sobre la frecuencia en que consume distintos tipos de productos.



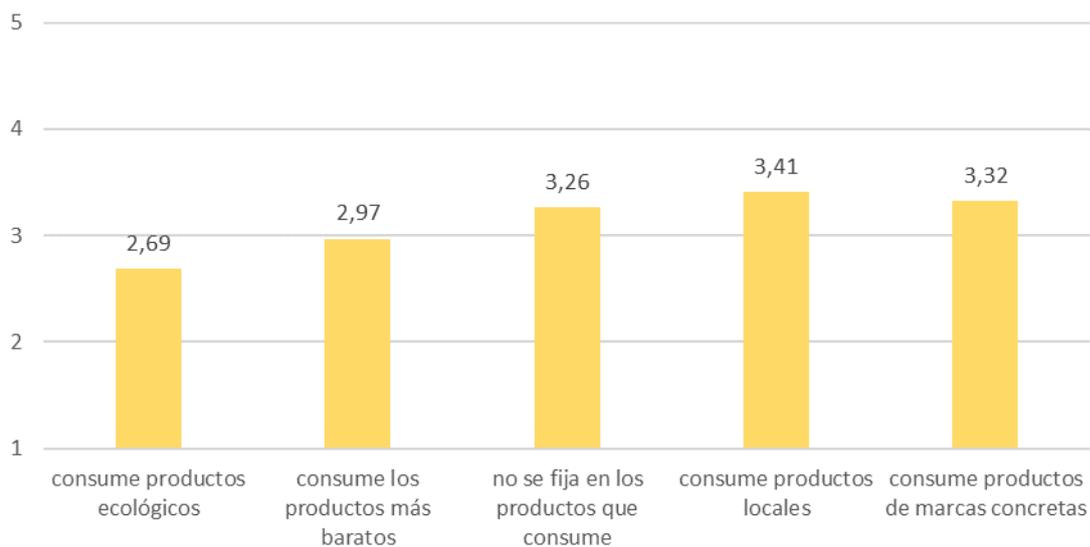
Por término medio, se compra más en supermercados y en las tiendas del barrio. Las menores puntuaciones se obtienen en el caso del mercado municipal y la producción propia.



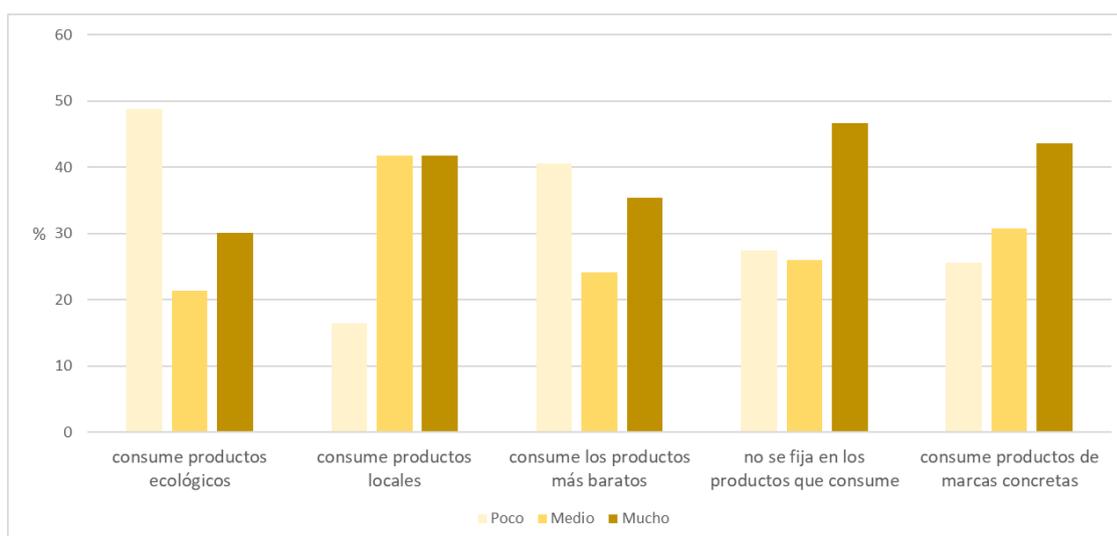
En cuanto a la distribución de las respuestas observamos que, en el caso de la compra en supermercados, hay un alto porcentaje de personas que los utilizan mucho para realizar sus compras. El porcentaje de los que los usan poco es pequeño.

En el resto de casos el porcentaje de gente que los usa poco y los que los usa mucho es similar. Esto nos indica que todavía existe bastante margen de desarrollo para potenciar las tiendas y el mercado local. En cuanto a la producción propia, es lógico que haya mucha gente que no pueda acceder a ella, pero es alentador ver que hay cierto porcentaje que sí utiliza esos recursos.

Los hábitos de consumo nos indican que los vecinos se inclinan tanto por productos locales como por el consumo de marcas concretas, recurriendo menos a los productos ecológicos. El factor precio no parece jugar un papel preponderante en este caso. En cualquier caso, no hay un tipo de producto que predomine claramente.



Para analizar los hábitos de consumo es importante analizar cada categoría por separado puesto que pueden hacer referencia a productos totalmente diferentes.



En cuanto al consumo de productos ecológicos, la puntuación media es relativamente baja (por debajo del punto medio de la escala). Es mayor el porcentaje de personas que lo consumen poco (50%), frente al 30% que los consumen con más frecuencia.

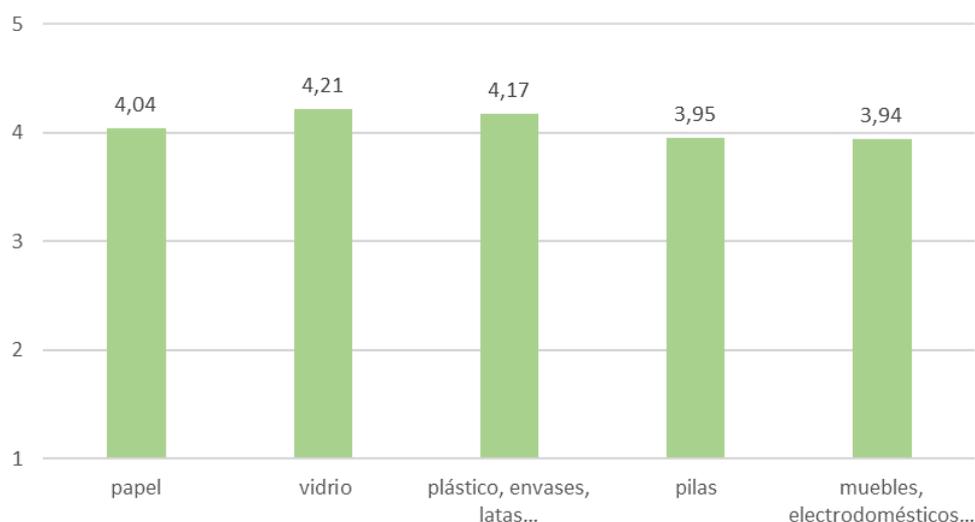
Productos locales: La puntuación media es de 3.41 (por encima del punto medio de la escala). El porcentaje de consumo es alto (solo un 15% dice que los consumen poco)

Productos más baratos: está más o menos equilibrado el porcentaje de personas que los consumen mucho y que los consumen poco (alrededor de un 35%)

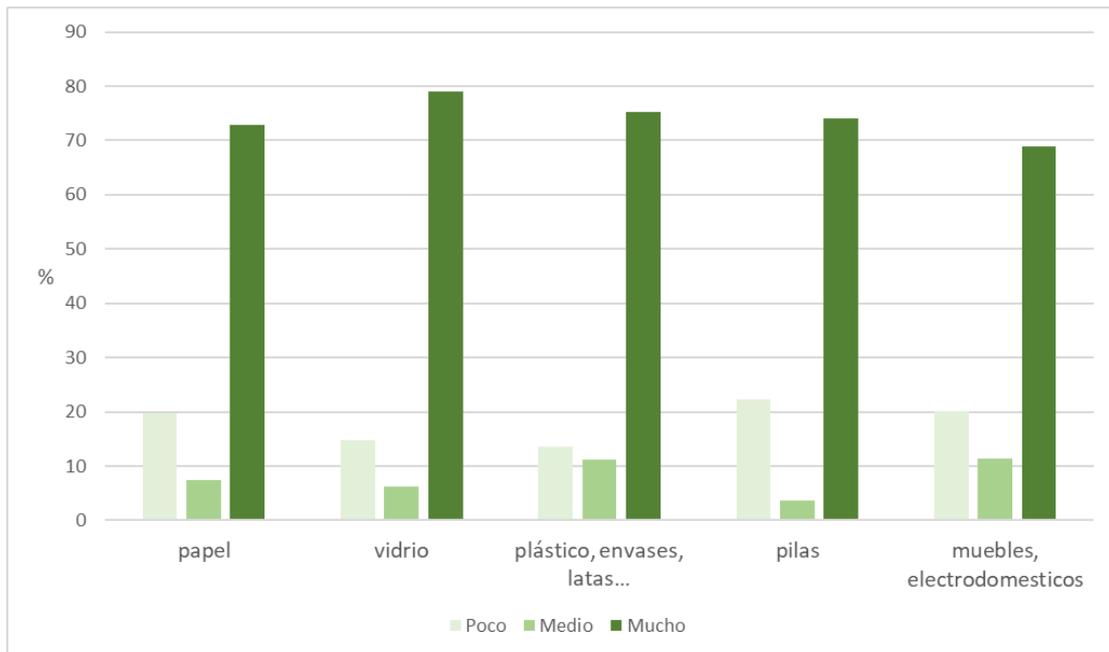
Finalmente, más de un 40% consumen mucho marcas concretas, así como consumen sin fijarse en el tipo de producto.

### 5.5.3. Reciclado

La sostenibilidad ecológica es importante dentro del planteamiento de la EBC. Los hábitos de reciclado nos dan información acerca de la conciencia de los vecinos con respecto a este aspecto de la vida comunitaria. Preguntamos aquí sobre la frecuencia en la que reciclan distintos productos.



Por término medio, el hábito de reciclar es bastante alto en todas las categorías.



## 6. Resumen y conclusiones

El proceso de encuestar a los vecinos es una iniciativa novedosa que se ha llevado a cabo esta primera vez con resultados muy satisfactorios, aunque siempre mejorables. En cuanto al método de recogida de encuestas y la correspondiente aleatorización, es importante tener en cuenta que la participación ha sido bastante menor a lo que se esperaba y que esto presenta problemas de generalización, además la no aleatorización hace que se presenten algunos sesgos importantes. Las personas que han contestado de forma voluntaria son las que se han sentido lo suficientemente motivadas para acudir al sitio señalado a tal fin. Para futuras encuestas, un sistema de recogida digital (a través de una aplicación para teléfonos móviles, por ejemplo) daría mejores resultados en cantidad y menor sesgo en los encuestados. El que las respuestas sean principalmente de personas muy motivadas responder genera ciertos sesgos como, por ejemplo, el efecto “queja”, mucha gente llenaba los espacios en blanco de la encuesta con quejas puntuales (tan personales que casi no se repetían de unas a otras). Esto también tiene que ver con las expectativas que tiene la gente a la hora de ser encuestados. Es necesario proporcionar mayor información acerca del tipo de encuesta del que se trata y qué fin tiene la misma. Además, sería conveniente agregar un par de preguntas aportadas por el ayuntamiento sobre cuestiones específicas que le sean de interés (preguntar sobre la satisfacción de una política puesta en marcha o alguna obra realizada, o sobre proyectos que se realizar). Estas preguntas aportan información específica y dan espacio al ciudadano para opinar de cuestiones concretas del municipio. Entre las cuestiones que más se apuntaban como quejas estaban: La dirección de la calle entrada al pueblo y la plaza del Pi (aparcamiento, instalaciones lúdicas, aparcamiento...), con unas 13 personas haciendo referencia al mismo tema. Otro tema recurrente fue la falta de actividades para adolescentes.

Por otro lado, la encuesta nos deja una buena perspectiva con respecto al bienestar general de los vecinos. La buena salud psicológica general y su satisfacción relativamente alta con su vida son excelentes noticias. El énfasis en los aspectos que dan sentido a la vida y los valores colectivistas son un capital social que debe fomentarse y explotarse. En este sentido las acciones con el colectivo de las personas jóvenes y niños es fundamental, ya que del desarrollo de sus recursos psicológicos y sentir comunal, depende el futuro del bien común en el pueblo. En el otro extremo no debemos olvidar que el bienestar psicológico de los mayores les preserva la salud y la calidad de vida. Debemos tener siempre a la vista el valor fundamental que le dan los vecinos a su formación a la hora de diseñar cualquier tipo de acciones comunitarias al respecto.

Con respecto a otros valores comunales como la colaboración, la participación y la implicación en la sociedad es necesario tener en consideración acciones sostenidas que los fomenten en todos los colectivos de todas las edades. La participación y la democracia son valores fundamentales a la hora de construir un municipio del bien común. La participación en la comunidad puede generar un círculo virtuoso, si es fomentada siguiendo buenas prácticas, transparencia y respeto por las diferencias, y es en sí misma reforzante de la cohesión social y del respeto mutuo.

Los datos recabados acerca del consumo en el municipio deben ser ampliados con otros estudios, pero creemos que se presentan ciertos datos importantes a tener en cuenta. La cuestión del transporte público debe ser explorada en profundidad, las peculiaridades del municipio en cuanto a tamaño, accesibilidad y el flujo de las personas a sus trabajos debería analizarse para intentar mejorar este aspecto que es el menos valorado en satisfacción e importancia (el que no sea visto el transporte público como algo importante puede tener que ver con la insuficiencia del servicio). Por otro lado, existen las condiciones y el margen de consumo para desarrollar y potenciar las tiendas y el mercado local, potenciando a su vez la producción propia. El consumo de km 0 aporta valor ecológico y crea empleos de calidad. Junto con el correcto reciclado (que ya es alto de por sí) alinean al municipio con los valores de sostenibilidad que distinguen a todo Municipio del Bien Común.

Los resultados de la encuesta EnBC, complementados con el Balance Municipal y presentados de forma periódica a todos los agentes sociales, sirven como brújula y control de políticas públicas encaminadas hacia el Bien Común, fomentan la participación, la transparencia, los valores democráticos y la justicia social. Agradecemos el esfuerzo de todas las personas implicadas en este proyecto y esperamos que el aporte realizado sea útil y nos ayude a mejorar en la consecución del Bien Común