



# La Economía del Bien Común: un nuevo modelo económico para la Comunitat Valenciana

*Resumen estratégico período 2019-21*

# Índice



- Enfoque estratégico de la AVEBC
- La EBC y los ODS's
- Estrategias por NODOS:
  - Organización
  - Comunicación
  - Empresas
  - Municipios
  - Conocimiento
  - Igualdad
- Presupuesto

# Enfoque Estratégico de la AVEBC

- **MISIÓN**

- Fomento de la EBC en nuestro territorio (desde el ámbito local al comunitario) para generar la **transformación social** que el modelo económico del bien común ha de promover en los procesos económicos, poniendo a **las personas en el centro**, siendo éstas el eje y el **motor principal para la acción en las empresas, centros educativos, municipios** y en todos aquellos ámbitos que sea necesario poner el foco en el respeto y cuidado de éstas y del medio ambiente.
- Generar un **cambio de cultura política** para que se oriente al bien común, fomentando políticas de igualdad de género en estas vertientes dentro de una propuesta vertebradora.
- Compartimos la necesidad de hacer llegar el modelo de la EBC a la sociedad valenciana, mediante la **difusión e implantación del Balance del Bien Común (BBC)** en las organizaciones, como **herramienta de valor diferencial para la gestión**.

# Enfoque Estratégico de la AVEBC

- **VISIÓN**

- Antes de que pasen dos décadas, el **modelo económico de la EBC será referencia** académica, cultural y social, y habrá sustituido al modelo económico neoclásico.
- La producción de bienes y servicios, así como el consumo mayoritario utilizarán de manera habitual los **criterios EBC**, sustituyendo al lucro como motor económico.
- El **Balance del Bien Común (BBC)** se consolida como **lugar de encuentro** con las diversas corrientes de economía socialmente responsables como la economía social, la economía colaborativa, la economía circular y otras.
- Las **instituciones político-administrativas** habrán interiorizado los **valores de la EBC** y de las demás corrientes de economía socialmente responsables, y podrán utilizar el BBC como marco y herramienta de seguimiento de su gestión.

# Enfoque Estratégico de la AVEBC

## Valores

---

- Dignidad humana
- Solidaridad
- Sostenibilidad ambiental
- Justicia social
- Participación democrática y transparencia
- Libertad con responsabilidad.

## Objetivos Estratégicos

---

- **Profesionalizar** la gestión integral de la asociación
  - Con autonomía y apoyados en red de especialistas
  - Con atención prioritaria al mundo empresarial, y su enfoque con aplicación al mundo académico e institucional
  - Con el propósito de obtener resultados medibles
  - Obteniendo logros y recursos que permitan el mantenimiento y desarrollo del modelo
- **Realizar el BBC de la asociación** y un plan de mejora

# El BBC y los ODS's

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
<b>A: PROVEEDORES</b>	<b>A1</b> Dignidad humana en la cadena de suministro <b>1 2 3 4 5 6</b> <b>8 10 12</b>	<b>A2</b> Justicia y solidaridad en la cadena de suministro <b>1 2 3 4 10 12</b>	<b>A3</b> Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro <b>6 7 12 13 14 15</b>	<b>A4</b> Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro <b>10</b>
<b>B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS</b>	<b>B1</b> Actitud ética en la gestión de recursos financieros <b>8</b>	<b>B2</b> Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros <b>1 8</b>	<b>B3</b> Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros <b>3 6 7 8 9 11</b> <b>13 14 15</b>	<b>B4</b> Propiedad y participación democrática <b>10 16</b>
<b>C: PERSONAS EMPLEADAS</b>	<b>C1</b> Dignidad humana en el puesto de trabajo <b>3 4 5 8 9 10</b>	<b>C2</b> Formalidad de los contratos de trabajo <b>1 3 5 8</b>	<b>C3</b> Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores <b>3 7 12 13 14 15</b>	<b>C4</b> Transparencia y participación democrática interna <b>10</b>
<b>D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES</b>	<b>D1</b> Actitud ética con los clientes <b>10 12</b>	<b>D2</b> Cooperación y solidaridad con otras empresas <b>9 17</b>	<b>D3</b> Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios <b>6 7 12 13 14 15</b>	<b>D4</b> Participación de los clientes y transparencia del producto <b>12</b>
<b>E: ENTORNO SOCIAL</b>	<b>E1</b> Propósito e impacto de los productos y servicios <b>3 10 12</b>	<b>E2</b> Contribución a la comunidad <b>8 9 10 11 16 17</b>	<b>E3</b> Reducción del impacto medioambiental <b>3 6 7 12 13 14</b> <b>15 17</b>	<b>E4</b> Transparencia y participación democrática del entorno social <b>10 16 17</b>



# Nodo de organización



## Funciones y responsabilidades

---

- Relaciones con los campos de energía (CE) de la AVEBC
- Proyección exterior. Relaciones institucionales. Confluencia con otros movimientos socialmente responsables
- Consumidores, organizaciones de consumidores e inversores éticos son otros agentes para implicar para conseguir el cambio de modelo económico.
- Relaciones con la banca ética y la utilización de la moneda social.

## Acciones a desarrollar

---

- Actividades de ocio y fomento de la relación cooperativa, salidas abiertas y participativas. Difusión por redes, abierto al público
- Folletos divulgativos actualizados
- Contactos y convenios de colaboración con entidades
- Charlas difusión
- Revisión del protocolo de acogida a nuevas personas.
- Propuestas de charlas y talleres informativos a entidades, colegios profesionales, etc.



# Nodo de comunicación



## Funciones y responsabilidades

- Aplicación transversal tanto de la comunicación e información interna, como la externa.
- Apoyo a Ponentes
  - gestión de agenda de eventos
  - gestión de petición de portavoces para presentaciones
  - material promocional
- Redes: web, Facebook, Twitter
- Gráfico: Identidad visual, plantillas de documentos
- Comunicación Interna:
  - newsletter, comunicados internos
  - gestión de correos y contraseñas
  - coordinación con el equipo de comunicación Federal / Internacional
  - comunicación externa y relaciones con los medios
  - comunicados y notas de prensa
  - gestión de entrevistas

## Acciones a desarrollar

- Realizar por medio de la AVEBC actividades promocionales presenciales: conferencias, ponencias etc.
- Activar y mejorar la presencia de AVEBC en redes sociales.
  - Equipo de Social Media (estrategias, moderadores, dinamizadores y monitorización)
  - Mapa de Canales de Comunicación funciones y objetivos específicos
  - Definir un equipo de voluntarios/ responsables/ moderadores de cada red.
  - Identificar personas influyentes y/o con más seguidores en los temas relacionados con la EBC y pedirles que se sumen al proyecto o que ayuden a darlo a conocer.
  - Contactar con otros bloggers sociales. Generar contenidos vinculados a la EBC
- Captar y difundir la información que se considere interesante para los socios/as y simpatizantes.
- Informar a los medios de comunicación de la comunidad, de las noticias más relevantes que genere la Asociación.
- Integrar en la web de la asociación las noticias o eventos que se generen tanto en el entorno de la misma como alrededor del movimiento EBC.
- Promover la integración de voluntarios/as en el nodo de comunicación para la consecución de los objetivos.
- Proporcionar herramientas corporativas de difusión e implementación a los socios y voluntarios de la Asociación.
- Velar por la correcta utilización de la imagen corporativa.
- Buscar nuevos canales de difusión de los eventos de EBC Valenciana y activar los existentes.
- Contribuir mediante las tareas de comunicación a la incorporación de nuevos socios/as.
- Disponer de un espacio físico de salvaguarda de los datos





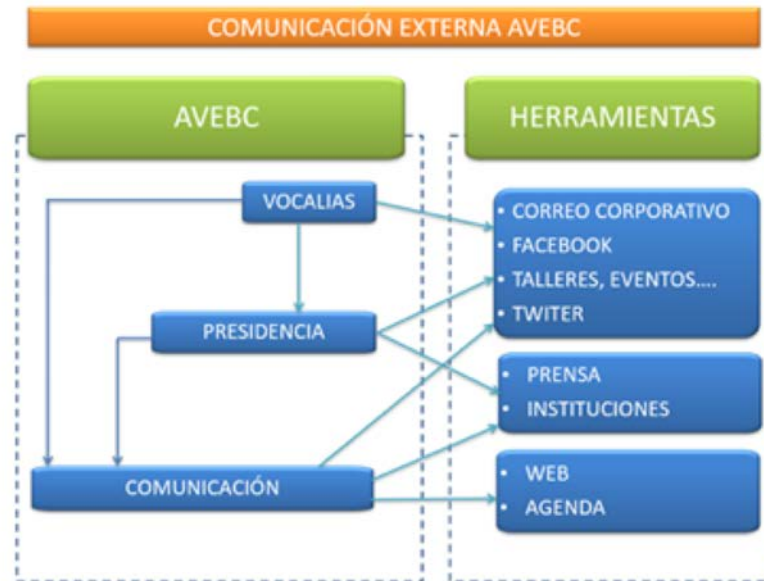
# Nodo de comunicación



## Comunicación interna



## Comunicación externa





# Nodo de empresas



## Funciones y responsabilidades

- Visibilizar la Economía del Bien Común y sus ventajas en el mundo empresarial.
- Fomentar la cooperación entre empresas, reduciendo el ideal competitivo para lograr un emprendimiento leal, ético y social.
- Establecer contactos y relaciones con el mundo empresarial valenciano para establecer redes y alianzas dirigidas a crear un sector volcado hacia el bien común
- Promover iniciativas de información y formación para dar a conocer las alternativas posibles y reales al sistema capitalista neoliberal en el que nos encontramos.

## Acciones a desarrollar

- Profesionalización del Nodo.
- Información y formación a asociaciones empresariales, empresas y organizaciones interesadas en los principios de la EBC
- Fidelización y formación específica (aplicación del Balance) a empresas y organizaciones socias de la EBC
- Asesoría y acompañamiento a personas, entidades, empresas y organizaciones
- Diseño de un plan de acogida para empresas
- Registro de consultores y auditores



# Nodo de municipios



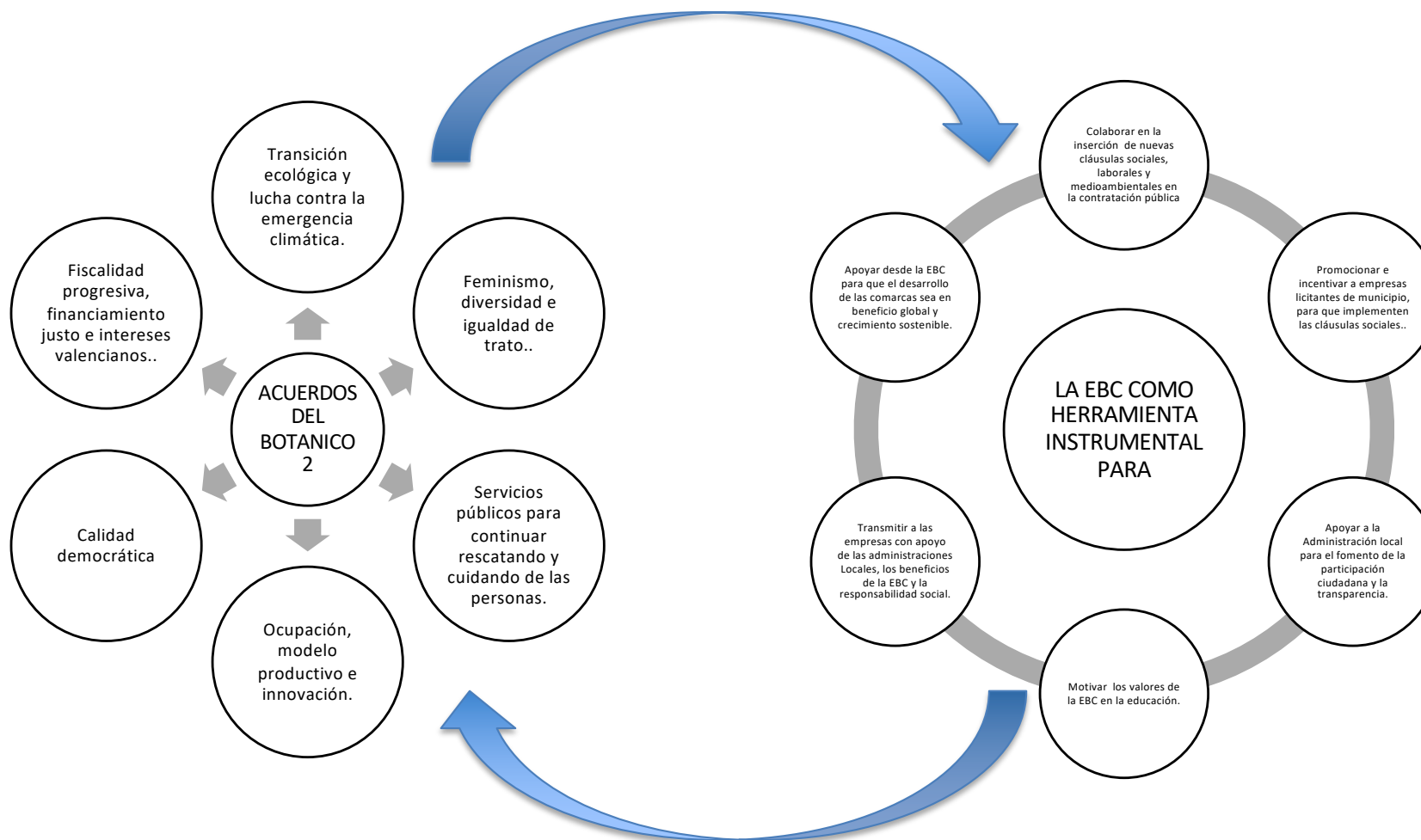
## Funciones y responsabilidades

- dar a conocer el movimiento de la EBC y los ODS
- generar la participación activa de la ciudadanía
- facilitar la autogestión por parte de las personas
- acompañar con profesionales en consultoría propios los pasos que se van produciendo en el núcleo poblacional
- facilitar la realización del BBC en Ayuntamiento, empresas, comercios, etc. de la localidad por parte de consultores.

## Acciones a desarrollar

- Difusión web, talleres, adhesiones.
- Realizar un ciclo de conferencias y talleres formativos en 15 municipios de la comunidad.
- Primera parte teórica y una segunda parte participativa con todos los asistentes.
- Realización de cursos:
  - Facilitación y acompañamiento para municipios del bien común
  - Técnicas de participación democrática
  - diseñar un plan de acogida de municipios
  - Otros...

# La EBC y el Pacte del Botànic II





# Nodo de conocimiento



## Funciones y responsabilidades

- En este nodo incluimos todo el mundo de la Cultura, la Creatividad y la Investigación. Pero sobre todo en estos momentos, nos centramos en el mundo de la Educación y de la vida de los centros educativos en los tres niveles:
  - Infantil/Primaria
  - Secundaria (ESO, Ciclos y Bachillerato)
  - Universidad.

## Acciones a desarrollar

- Talleres de difusión de la EBC en centro formativos
- Continuar y reforzar colaboración con la cátedra de la EBC
- Colaboración directa con la Fundación Novessendes en el marco del Programa de Educación para la Ciudadanía Global
- Creación de la Red de Colegios e Institutos por el Bien Común
- Trabajo en red para el desarrollo de una pedagogía para el fomento de la EBC en la educación formal



# Nodo de igualdad



## Funciones y responsabilidades

- Nuevo nodo a impulsar a nivel internacional desde la AVEBC
- Aplicar este valor de forma transversal en todo el movimiento
- Hacer visible de manera explícita en el movimiento EBC las políticas de género
- Mejora de la matriz del BBC impregnándola de los conceptos necesarios para erradicar la desigualdad de género

## Acciones a desarrollar

- Toda acción que salga de la EBC debe tener perspectiva de género.
- Revisión del lenguaje para hacerlo más representativo (hombres y mujeres).
- Representación de la mujer en los distintos órganos de toma de decisiones o representación.
- Rechazar cualquier publicidad sexista.
- Políticas de igualdad en la empresa o entidad.
- Conciliación vida familiar y laboral.
- Tener en cuenta los riesgos concretos asociados al embarazo y lactancia, así como los riesgos psicosociales del acoso sexual.
- Plan de Igualdad de la empresa o entidad.



[www.ebccomunitatvalencia.org](http://www.ebccomunitatvalencia.org)

[info@ebccomunitatvalenciana.org](mailto:info@ebccomunitatvalenciana.org)

