



## QUÍ SOM?

- **La Ciutadania:** persones que a nivell local promouen els valors de l'EBC en les organitzacions, empreses, municipis i en la societat en general.

- **Empreses Responsables:** organitzacions que en la seua activitat econòmica es comprometen a respectar i promoure els valors de l'EBC.

- **Municipis EBC:** municipis que impulsen bones pràctiques amb la participació activa de la ciutadania per a aconseguir consensos que contribueixen a la millora de la qualitat de vida municipal.

- **Entitats acadèmiques i universitàries:** amb els qui es coopera en un model educatiu on prevalguen els valors, en un ambient més col·laboratiu i menys competitiu.

### Informa't:

[info@ebccomunitatvalenciana.org](mailto:info@ebccomunitatvalenciana.org)  
[infoalacant@ebccomunitatvalenciana.org](mailto:infoalacant@ebccomunitatvalenciana.org)  
[infocastello@ebccomunitatvalenciana.org](mailto:infocastello@ebccomunitatvalenciana.org)

### Ho tens clar?:

[coordinacion@ebccomunitatvalenciana.org](mailto:coordinacion@ebccomunitatvalenciana.org)



## COM PUC PARTICIPAR?

IMPLICA'T EN EL DESENVOLUPAMENT I DIFUSIÓ DE L'ECONOMIA DEL BÉ COMÚ.

Tant si eres empresa, com a municipi o ciutadà, pots participar en l'EBC a través de les agrupacions locals que denominem "camps d'energia".

Associa't a l'Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú.

<http://www.ebccomunitatvalenciana.org>

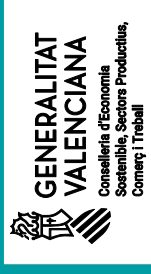
¡PRACTICA L'ECONOMIA PEL BÉ COMÚ!

Com persona consumidora, en la teua vida quotidiana, també pots ajudar, triant amb atenció els productes que consumeixes, donant preferència a empreses sostenibles, proveïdors ètics, productes de proximitat, de comerç just...

Promovem que cada etiqueta incloga l'índex de Bé Comú de l'empresa per a poder fer la compra sobre la base dels nostres valors, esperem prompte que aquest mecanisme regulador d'un mercat ètic es pose en pràctica de forma generalitzada.



a un model d'economia amb futur



[www.ebccomunitatvalenciana.org](http://www.ebccomunitatvalenciana.org)